



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国动漫市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国动漫市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278278.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

动漫是动画和漫画的合称与缩写，取这两个词的第一个字合二为一称之为“动漫”，是中国(大陆)地区的特有的合成名词。现在有许多人将“动漫”的概念与“动画”的概念混为一谈，认为动漫就是动画，或者认为动漫就是漫画改编的动画(会动的漫画)。这其实是一种错误的观点。“动漫”实际上既非动画也非漫画，它是“动画”和“漫画”的结合称呼，其实质为文化。但是由于词性的模糊和词语本身具有的双重属性，会使人产生不同的误解，进而产生各种各样的分歧，所以在具体的作品的使用中应使用“漫画”和“动画”加以区别。所以动画是动画，漫画是漫画，动漫是二者的合称。实际上，早起喜爱国外动画产业的人们。为了区别制作精良的国外动画，与普遍低龄化，制作粗糙的国内动画相区分。用动漫代指国外动画。但随着国内动画事业的逐渐发展，相信未来的某一天，这种“差别对待”终将会消失。

动漫产业被誉为21世纪最具创意的朝阳产业，2014年我国动漫产业内容生产实力进一步提升，总产值超过1000亿元，与此同时2014年我国核心二次元用户规模达到4984万人，而泛二次元用户规模达到1亿人，未来随着动漫IP化运营日益显著，动画电影不断渗透，动漫用户的规模将不断增大。 2010-2014年中国动漫行业总产值及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫及动漫产业相关概述

第一节 动漫概况

- 一、动漫的概念
- 二、动画的相关简述
- 三、漫画的相关简述

第二节 动漫产业概述

- 一、动漫产业概况
- 二、动漫产业链释义

三、动漫周边产业涵意

第三节 动漫作品概述

一、动漫作品的特点

二、动漫作品的类别

第二章 2013-2015年国际动漫产业发展分析

第一节 国际动漫产业发展概况

一、国外动漫产业政策解析

二、国际动漫产业发展综述

三、国际动漫产业的发展特点

四、国际动漫产业发展的成功经验剖析

第二节 日本动漫产业

一、日本动漫产业的发展回顾 2010-2014年日本动画产值及增长率统计

二、日本动漫行业发展特色解析

三、日本动漫产业面临的四大困境

四、日本动漫市场持续走低

五、日本动漫也困惑 在欧美市场遭遇尴尬

第三节 美国动漫产业

一、美国动漫产业发展历史

二、美国动漫产业以市场为先

三、丰富的想像力铸就美国动漫帝国

四、市场运下的美国动画

五、美国动漫巨头将扩展中国市场

第四节 韩国动漫产业

一、韩国动漫产业发展回顾

二、韩国如何发展动漫产业

三、韩国重振动漫产业的几大措施

第五节 台湾动漫产业

一、台湾动漫产业发展浅析

二、台湾动漫市场发展综述

三、台湾动漫产业：与大陆携手"逐格造梦"

四、台湾动漫业 首见集体登陆

第六节 欧洲国家动漫产业

一、英国动漫产业在欧洲居领先地位

二、俄罗斯动画产业发展概况

三、捷克动画产业发展分析

四、波兰动画产业发展简况

五、瑞典动画产业发展概况

六、欧洲动漫产业发展的"软肋"

第七节 2013-2015年世界动漫部分企业发展现状分析

一、迪士尼

二、派拉蒙

三、梦工厂

四、日本GAINAX

五、日本J.C.STAFF

六、日本Production-I.G

七、日本SATELIGHT

八、日本Studio DEEN

九、东京MOVIE

十、东映动画

十一、韩国Sunwoo

十二、韩国COCOMO

十三、法国达高动漫集团

十四、布滋动漫公司

十五、略……

第三章2013-2015年中国动漫产业发展环境分析

第一节2013-2015年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2013-2015年中国动漫产业发展政策环境分析

- 一、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知
- 二、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》
- 三、《文化市场行政执法管理办法》
- 四、中华人民共和国著作权法
- 五、互联网文化管理暂行规定
- 六、音像制品管理条例
- 七、中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准

第三节2013-2015年中国动漫产业发展社会环境分析

第四章 2013-2015年中国动漫产业整体运行现状分析

第一节 动漫产业的基本概述

- 一、动漫产业范围界定
- 二、动漫产业的内涵
- 三、动漫产业链及周边产业
- 四、动漫作品的特点与分类

第二节2013-2015年中国动漫产业运行概况

- 一、中国动漫产业发展的历程
- 二、中国动漫产业发展的环境要素解析
- 三、中国动漫产业所处发展阶段

第三节 近几年来中国动漫产业热点聚焦

- 一、动画片制作发行情况
- 二、中国动漫产业进入丰收期
- 三、动漫产业获得多项国家政策扶持

第四节2013-2015年中国动漫产业热点问题探讨

- 一、中国动漫产业发展面临的主要挑战
- 二、对比国外中国动漫产业存在三大缺失
- 三、中国本土动漫产业遭遇新难题
- 四、中国动漫产业面临多重威胁

第五节2013-2015年中国动漫产业发展的对策分析

- 一、中国动漫产业应加快产业化速度
- 二、中国动漫发展亟需进行体制改革

- 三、国内动漫产品分级制度的构建迫在眉睫
- 四、促进中国动漫产业健康发展的对策与措施
- 五、中国动漫产业可持续发展的战略思路

第五章2013-2015年中国动漫市场分析

第一节 中国动漫市场概况

一、我国动漫市场规模分析 2013-2017年中国动漫用户规模现状及预测

二、中国动漫市场崛起的四大因素分析

三、动漫市场戏曲动漫开辟一席之地

四、国产动漫已占国内市场半壁江山四项措施促其国际化

五、国内成人动漫市场开发前景广阔

第二节 中国动漫消费市场分析

一、中国成为世界最大动漫消费市场

二、中国动漫市场消费者构成情况

三、动漫产品消费者的代际消费原理探讨

四、青少年动漫消费情况分析

五、透析中国儿童动漫消费市场的潜力

第三节 中国动漫市场营销分析

一、千亿市场待开 动漫业步入2.0营销时代

二、动漫图书市场的营销技巧

三、动漫市场营销进入新媒体时代

四、金融危机给动漫营销带来的机遇与挑战

五、动漫营销的中国机遇与挑战

第六章 2013-2015年中国动漫产业基地运行形势分析

第一节 动漫产业基地早期发展概况

一、国家动漫产业基地建设的基本背景

二、国家动画产业基地建设情况

三、国家网络游戏动漫产业基地建设情况

四、国家动漫产业振兴基地建设情况

第二节2013-2015年中国动漫产业基地发展现状分析

一、各地动漫产业基地建设动态与特征概述

二、国家积极支持动漫产业基地建设

三、中国动漫产业基地发展掀起高潮

四、中国动画产业基地经济收益创历史新高

五、中国各地动漫产业基地建设如火如荼

第三节2013-2015年中国动漫产业基地发展存在的问题

一、动漫产业基地发展存在的主要问题

二、中国动漫产业基地发展面临十大难关

三、中国动漫游戏产业基地发展的弊病分析

四、中国动漫产业基地建设陷入误区

五、中国动漫产业基地发展思路亟需改进

第四节2013-2015年中国动漫产业基地发展的对策分析

一、动漫产业基地是品牌化发展的有效路径

二、中国动漫产业基地发展的路径选择

三、中国动漫游戏产业基地发展应借鉴先进经验

四、动漫产业基地发展应关注平台建设

五、促进动漫产业基地发展的相关建议

第七章2013-2015年中国动画产业分析

第一节 全球动画产业概述

一、世界动画电影发展历程

二、全球动画产业发展概况

三、日美动画电影风格分析

四、全球十大经典动画片回眸

第二节 中国动画产业发展概况

一、2015年中国电视动画片制作发行状况分析

二、我国影视动画产业发展再上新台阶

三、国内动画片市场化运作的商业模式解析

四、中国动画产业发展加快集群带初步形成

第三节2013-2015年中国动画产业运行现状分析

一、2015年我国动画片制作发行情况

二、2015年中国影视动画产业发展特征解析

- 三、2013-2015年度电视动画片制作发行情况
- 四、2013-2015年影视动画人才"全线告急"
- 五、2013-2015年动画电影贺岁片市场竞争激烈
- 六、2013-2015年我国动画片出口额同比增长分析

第四节 中日动画比较分析

- 一、中日动画的发展路径
- 二、中日动画的生态环境
- 三、中日动画的创作策略
- 四、中日动画的价值取向

第五节 中国动画播映市场分析

- 一、中国动画播映体系的形成
- 二、中国影视动画播映市场规模初显
- 三、中国动画电影播映市场开发营销策略分析

第六节 中国动画产业发展的问题与对策分析

- 一、人才供需失衡桎梏中国动画产业发展
- 二、进口动画片冲击的"双重怪圈"严重制约中国动画产业发展
- 三、国内外动画片制作成本存在巨大差异
- 四、发展中国动画产业的建议

第八章 2013-2015年中国漫画产业分析

第一节 全球漫画产业分析

- 一、欧美漫画业概况
- 二、美国漫画业青睐"数字化"
- 三、日本漫画发展呈现下坡趋势
- 四、韩国影视业热捧日本漫画小说

第二节 中国漫画产业分析

- 一、中国漫画发展的七个阶段
- 二、中国漫画产业发展概述
- 三、手机漫画给中国漫画业带来新气象
- 四、中国漫画杂志市场格局分析
- 五、国内漫画消费市场分析
- 六、中国原创漫画受国际市场青睐

第三节 香港漫画产业

- 一、香港漫画业的崛起
- 二、香港漫画业市场总额达10亿港元
- 三、香港出现首部政策性漫画
- 四、日本漫画对香港漫画的影响分析

第四节 漫画新闻产业

- 一、漫画新闻的定义
- 二、中国漫画新闻的概况
- 三、漫画新闻的传播优势分析
- 四、漫画新闻发展中的问题分析
- 五、漫画新闻发展的策略

第五节 中国漫画产业的问题与发展趋势分析

- 一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
- 二、推动原创 用漫画杠杆撬起动漫产业发展
- 三、动漫时代传统漫画的发展走向
- 四、成人漫画市场前景广阔

第九章 2013-2015年中国手机动漫产业分析

第一节 手机动漫概述

- 一、手机动漫的概念
- 二、手机动漫的产业价值链
- 三、手机动漫市场的特点
- 四、手机动漫的传播性与受众分析

第二节 中国手机动漫产业发展概况

- 一、手机动漫产业发展综述
- 二、手机动漫盈利前景渐明
- 三、4g时代手机动漫面临的机遇与挑战
- 四、手机动漫有望成为超日赶美突破口

第三节 手机动漫产业面临的问题与对策分析

- 一、4g手机与动漫产业合流利益分配成最大的问题
- 二、手机动漫亟需建立有效的商业模式
- 三、手机动漫（偏漫画）的问题及对策

四、手机动漫（偏动画）的问题及策略

第四节 手机动漫发展前景及趋势分析

一、手机动漫产业前景光明

二、手机动漫欣荣发展的梦想，将在4g时代照进现实

第十章2013-2015年中国网络动漫产业分析

第一节 网络动漫概述

一、网络媒体的定义及分类

二、网络动漫的用户特征

三、网络动漫市场特点分析

四、网络动漫的两种经营模式

第二节 网络动漫产业分析

一、探析传统文化对网络动画创作影响

二、中国网络动漫市场蓬勃发展

三、网络动漫试水传统领域

四、中国网络动漫面临的机遇与挑战

第三节 网络动漫产业赢利分析

一、动漫网站盈利模式单一

二、“有价无市”的尴尬

三、不要风险投资

四、网络动漫亟待突破盈利困局

第四节 FLASH动画发展分析

一、FLASH动画概述

二、Flash动画与传统动画之比较

三、FLASH动画从网络走向电视是趋势

第十一章2013-2015年中国漫游戏（偏网络）产业分析

第一节 网络游戏产业发展概况

一、中国网络游戏产业政策环境分析

二、中国网络游戏市场消费群体分析

三、2013-2015年中国网络游戏产业发展状况

四、2013-2015年网游业发展综述

五、摆脱哈日哈韩 国产网游市场份额升至六成以上

六、2013-2015年国内网游市场带动相关产值分析

第二节 2013-2015网络游戏市场调查分析

第三节 动漫游戏产业分析

一、动漫游戏产业的特征解析

二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

三、全球动漫游戏产业推动三大市场发展

四、网络游戏与动漫之间的融合发展

五、中国动漫网络游戏攻入国际市场

六、中国动漫游戏产业陷入股权融资僵局

第四节 发展中国动漫游戏产业的建议

一、正确认识动漫游戏业的战略机遇期

二、走中国道路让国产原创产品占主流

三、高端人才培养是关键

四、培育动漫游戏产业链

五、保护知识产权及提升行业自律意识

第五节 动漫游戏的发展前景与趋势分析

一、网游业与动漫业结合前景看好

二、中国动漫游戏产业市场潜力探析

三、2016年中国网游市场规模预测

四、网络游戏未来十大趋势

第十二章 2013-2015年中国动漫产业区域发展分析

第一节 北京动漫产业

一、北京动漫产业产值获得大丰收

二、北京动漫游戏产业优势分析

三、北京动漫游戏产业营运分析

四、北京出台三大政策重奖动漫游戏产业

五、北京动漫游戏产业联盟成立 为"中国制造"开发际客户

六、加快发展北京动漫产业的建议

第二节 上海动漫产业

一、上海动漫产业发展现状浅析

二、上海动漫产业发展的优势与机遇

三、动漫产业集聚成链 上海动漫产业促进会将落户张江

四、上海动漫衍生产业园发展态势良好

第三节 深圳动漫产业

一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位

二、深圳动漫产业集聚效应显现

三、深入分析深圳动漫产业的现状

四、深圳动漫业急需做大产业

五、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议

第四节 济南动漫产业

一、济南市动漫产业发展概况

二、济南市形成动漫游戏产业链

三、济南市出台新政扶持动漫产业 企业可享税收优惠

四、济南动漫产业产值10.3亿元

五、济南动漫建设产业链完整的产业园区

六、2016年济南市动漫产业发展预测

第五节 长沙动漫产业

一、长沙市动漫产业的比较优势

二、长沙动漫产业发展的政策环境

三、长沙动漫产业：创新成金

四、长沙国产动漫打进国际市场

五、长沙市动漫产业面临的问题

六、促进长沙市动漫产业发展的政策建议

七、湖南动漫游戏产业新年展示新亮点

第六节 杭州市动漫产业

一、杭州动漫产业发展的背景和优势

二、金融危机下杭州动漫产业逆市上涨

三、杭州动漫产业面临两大瓶颈

四、杭州发展动漫产业的主要措施

五、杭州动漫产业发展的成功经验

六、杭州：打响“动漫之都” 做大做强文化创意产业

第七节 厦门动漫产业

- 一、厦门动漫产业的发展概况
- 二、厦门动漫产业成为三产发展中坚力量
- 三、厦门千万扶持资金助推动漫产业发展
- 四、福建省多渠道全方位开发动漫产业人才
- 五、厦门承接台湾动漫产业转移研究
- 六、厦门六大举措力争软件业产值达300亿

第八节 其他省市动漫产业

- 一、重庆动漫产业发展综述
- 二、南京市动漫产业发展概述
- 三、武汉市动漫产业链初步形成
- 四、成都漫画新作探索动漫产业发展新模式
- 五、福州全方位完善动漫产业体系
- 六、郑州出台动漫产业鼓励政策
- 七、动漫产业成为安徽省新的经济增长点

第十三章 2013-2015年中国动漫衍生品市场分析

第一节 动漫衍生品市场概况

- 一、国内动漫衍生品市场异军突起
- 二、中国动漫衍生产品市场空间大但企业盈利模式还不明确
- 三、动漫衍生品市场空间超千亿元 企业面临洗牌
- 四、发展动漫衍生品市场 创意主打商标先行
- 五、动漫衍生品市场被看好

第二节 动漫与广告业

- 一、动漫与广告的结合
- 二、动漫广告是跨越传统的新产物
- 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域
- 四、动漫广告迎来"80后"消费黄金时代
- 五、2013-2015年流行广告+动漫品牌双赢模式分析

第三节 动漫与服装产业

- 一、动漫服装的产生
- 二、卡通服装品牌 我国服装市场生力军
- 三、卡通童装设计中的浪漫、纯正

四、动漫主题成为传统服装业发展新契机

五、发展动漫服装品牌的市场初探

第四节 动漫与食品产业

一、动漫食品在中国悄然流行

二、卡通食品带动食品业新的消费浪潮

三、休闲食品借用动漫形象的好处及对策

四、迪士尼食品向健康食品迈进

第五节 动漫与玩具产业

一、玩具不应仅做动漫产业链的下游

二、玩具业依托动漫实现转型升级打造完整的玩具动漫产业链

三、应对经济寒流玩具业纷纷与动漫业融合

四、网游玩具：传统玩具业破发点

第十四章 动漫行业竞争格局分析

第一节 中国动漫行业优势探讨

一、中国动漫产业具有三大优势

二、中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势

三、中国动漫产业的政策优势剖析

第二节 动漫行业竞争状况分析

一、中国动画的国际竞争力解析

二、台企进军大陆--动漫行业竞争将加剧

三、国内各地争相建设动漫基地

四、幽默漫画期刊市场竞争激烈

第三节 打造动漫民族品牌核心竞争力

一、品牌意识

二、以创意提升品牌价值

三、品牌营销

四、管理

五、人力资本

第十五章 2013-2015年中国动漫行业部分竞争企业分析

第一节 江通动画股份有限公司

- 第二节 湖南三辰卡通集团有限公司
- 第三节 环球数码创意控股有限公司
- 第四节 湖南宏梦卡通传播有限公司
- 第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司
- 第六节 广东原创动力文化传播有限公司
- 第七节 上海美术电影制片厂
- 第八节 浙江中南卡通股份有限公司
- 第九节 上海盛大网络发展有限公司
- 第十一节 湖南山猫卡通有限公司
- 第十二节 山东蓝狐动漫有限公司
- 第十三节 南京鸿鹰动漫娱乐有限公司
- 第十四节 苏州欧瑞动漫有限公司
- 第十五节 厦门大拇指动漫股份有限公司
- 第十六节 常州银河动漫发展有限公司
- 第十七节 略……

第十六章 2013-2015年中国电视产业现状分析

第一节 中国电视业总体概况

- 一、中国电视业发展概况
- 二、移动电视与传统电视产业发展分析
- 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

第二节 电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业发展概况
- 二、2013-2015年中国电视剧产业发展分析
- 三、中国电视剧产业发展面临的挑战
- 四、电视剧内容产业的创新需求分析
- 五、金融危机下的中国电视剧产业分析
- 六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 七、电视剧产业精品化发展战略探析
- 八、中国电视剧产业的十大预言

第三节 电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场环境分析

- 二、2013-2015年中国电视剧市场分析
- 三、我国电视剧市场发展新形势
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析

第十七章2013-2015年中国重点地区影视业分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 三、北京电影产业发展分析
- 四、北京电视剧产业发展分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展分析
- 二、上海电影市场发展分析
- 三、上海市推动影视业发展措施

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市电影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、2013-2015年横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

- 一、云南影视已形成全国知名品牌
- 二、昆明市电影后产品市场分析
- 三、云南十大影视基地介绍

第十八章 2016-2022年中国动漫产业发展前景预测分析

第一节 2016-2021中国动漫产业发展前景分析

- 一、中国发展动漫产业面临的机遇与空间
 - 二、动漫产业前景广阔
 - 三、未来动漫产业发展政策的着力点
 - 四、未来5年将是中国动漫产业黄金期
 - 五、2016-2022年中国动漫行业薪酬福利发展预测
- 第二节 2016-2022年中国手机动漫发展前景及趋势分析
- 一、手机动漫产业前景光明
 - 二、手机动漫市场调整趋势分析
 - 三、手机动漫将成为下一个手机增值业务增长点
- 第三节 2016-2021年中国动漫游戏的发展前景与趋势分析
- 一、网游业与动漫业结合前景看好
 - 二、动漫游戏业就业前景光明
 - 三、未来三年中国网络游戏的主流发展趋势

第十九章 2016-2022年中国动漫产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国动漫产业投资机会分析

- 一、动漫衍生产品机会多多
- 二、卡通流行带来的投资商机

第二节 2016-2022年中国动漫产业投资风险分析

- 一、动漫投资的政策风险
- 二、动漫原创存在的风险
- 三、动漫企业融资风险
- 四、其他风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：动漫产业链示意图

图表：动漫衍生品分类列表

图表：动漫衍生品开发模式

图表：动漫人才流动率分布图

图表：动漫行业薪酬区间分布

图表：中国动漫受众年龄分布比例

图表：青少年动漫兴趣分析

图表：青少年喜欢的动漫作品分析

图表：青少年喜欢的动漫类型分析

图表：青少年观看动漫作品的数量

图表：青少年动漫衍生产品的消费习惯

图表：青少年动漫消费方式分析

图表：青少年动漫收视频率分析

图表：青少年动漫收视偏好分析

图表：青少年漫画类型偏好分析

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的"品牌"导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：全国各省国产电视动画片生产情况

图表：全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2013-2015年上映的三大动画电影国内票房统计

图表：国内动画制作过程资金投入比例

图表：国外动画制作过程资金投入比例

图表：中国网络游戏用户年龄层次调查

图表：中国网络游戏用户性别调查

图表：中国网络游戏用户学历调查

图表：中国网络游戏市场规模及增长率

图表：中国网络游戏市场规模及增长率预测

图表：中国网络游戏运营商市场规模TOP

图表：中国网络游戏市场规模

图表：2013-2015年网络游戏运营商市场规模份额TOP

图表：2013-2015年中国网络游戏运营商市场规模TOP

图表：厦门主要动漫企业

图表：厦门承接台湾动漫产业转移的优势、劣势、机遇与威胁

图表：卡通食品在各国食品市场中的占有率

图表：动漫行业国家规定的福利应用情况

图表：2013-2015年动漫行业国家规定的福利应用情况

图表：2016-2022年年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：2013-2015年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2013-2015年全国原创电视动画片生产情况前八位

图表：2013-2015年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2013-2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2013-2015年中国网络动漫市场规模

图表：2011年网络游戏市场网民年龄分布

图表：中国网络游戏用户对画面类型的偏好

图表：中国网络游戏用户对画面风格的偏好

图表：中国网络游戏用户对MMORPG战斗模式的偏好

图表：中国网络游戏用户对游戏类型的偏好

图表：中国网络游戏用户对收费模式的偏好

图表：不同性别网络游戏用户对游戏类型的偏好对比

图表：不同性别用户对收费模式偏好的对比

图表：不同主流用户群体对游戏类型的偏好对比

图表：不同主流用户群体对收费模式的偏好对比

图表：中国网络游戏用户接受游戏广告信息的途径

图表：中国网络游戏用户的游戏动机

图表：中国网络游戏用户选择游戏的标准

图表：中国网络游戏用户的游戏行为偏好

图表：中国网络游戏用户青睐的游戏内外活动

图表：中国网络游戏用户对服务器的选择

图表：中国网络游戏用户对游戏公会的认知

图表：中国网络游戏用户对网游不满之处

图表：中国网络游戏用户离开前一个网络游戏的原因

图表：中国网络游戏用户对网瘾的看法

图表：不同主流人群游戏动机差异

图表：不同主流人群选择游戏的标准差异

图表：不同主流人群游戏中进行活动差异

图表：中国网络游戏用户消费意愿

图表：中国网络游戏用户月度ARPU值

图表：中国网络游戏用户在服务满意情况下愿意消费的月ARPU值

图表：中国网络游戏用户道具消费偏好

图表：不同ARPU值用户职业构成

图表：不同ARPU值用户游戏动机

图表：不同ARPU值用户游戏类型偏好

图表：不同ARPU值用户消费偏好

图表：不同ARPU值用户消费期望

图表：2013-2015年湖南动漫产业转型发展十大原创特色作品

图表：第一批认定的湖南十大动漫企业列表

图表：2013-2015年长沙市动画片产量统计

图表：2013-2015年中国动画片生产总量统计

图表：2013-2015年动画产业产量（时间）增长趋势图

图表：2013-2015年动画产业产量（部）增长趋势图

图表：2013-2015年中国各省国产电视动画片生产情况

图表：2013-2015年中国各省国产电视动画片生产情况

图表：2013-2015年中国各省国产电视动画片生产情况

图表：2010年中国原创电视动画片生产企业前八位

图表：2011年中国原创电视动画片生产企业前七位

图表：2013-2015年中国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2010年中国原创电视动画片生产十大城市

图表：2011年中国原创电视动画片生产十大城市

图表：2013-2015年中国原创电视动画片生产十大城市

图表：2013-2015年中国国家动画产业基地动画片产量统计

图表：2013-2015年中国国家动画产业基地动画片产量增长趋势图

图表：2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2013-2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2013-2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：中国动画业市场机制略图

图表：2013-2015年中国动漫期刊分年龄段代表刊物列表

图表：2013-2015年中国动漫期刊的页面印刷色彩比例结构图
图表：2013-2015年中国动漫期刊漫画作品表现形式比例结构图
图表：2013-2015年中国动漫期刊漫画作品剧情比例结构图
图表：2013-2015年中国漫画作者发表漫画作品篇次比例图
图表：2013-2015年中国漫画作者发表漫画作品页码统计
图表：2013-2015年中国漫画作者发表漫画作品按幅统计
图表：2013-2015年中国漫画作者月稿费收入统计
图表：2016-2022年中国手机游戏市场规模增长趋势图
图表：2016-2022年中国手机游戏行业生命周期
图表：2016-2022年中国动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。