



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国留学服务市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国留学服务市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。

全球范围内的留学生数量不断攀升，高等教育阶段留学生人数由2000年的208.77万人增长至2012年的452.8万人，增幅达116.89%。而我国出国留学规模增长更为迅猛，根据教育部数据统计，中国出国留学总人数2000年仅为3.9万人，2005年增长至11.85万人，2014年增长至45.98万人，年均复合增长率19.27%。从1978年到2014年底，各类出国留学人员总数已达351.84万人。中国已经成为了世界第一大留学生输出国。在全球接收留学生最多的前十个国家中，中国学生在六个国家中占比第一，已经成为国际学生流动浪潮中的主力军。2014年全球十大留学生目的地国家及我国学生占比排名

排名	国家	占全球留学生市场份额	中国留学生在该国国际学生中数量占比排名
1	美国	16.35%	1
2	英国	12.56%	1
3	德国	6.35%	1
4	法国	5.99%	2
5	澳大利亚	5.51%	1
6	加拿大	4.89%	1
7	俄罗斯	3.86%	5
8	日本	3.33%	1
9	西班牙	2.16%	13
10	中国	1.97%	—

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学服务产业相关概述 22

第一节 留学服务产业阐述 22

一、留学服务意义涵盖 22

二、留学服务业务范围 22

第二节 留学中介概述 23

一、留学中介特点分析 23

二、中介成立条件 24

三、留学中介的协助义务 25

第三节 留学中介发展历程 26

- 一、机构萌芽诞生期 26
- 二、发展与混乱共存期 26
- 三、监管及自律并星期 27
- 四、竞争加剧品牌期 28

第二章2015年中国留学服务产业运行环境分析 29

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 29 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 29
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 31
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 33
- 四、恩格尔系数（年度更新） 35
- 五、工业发展形势（季度更新） 35
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 37
- 七、财政收支状况（年度更新） 39
- 八、中国汇率调整（人民币升值） 40
- 九、存贷款基准利率调整情况 43
- 十、存款准备金率调整情况 44
- 十一、社会消费品零售总额 45
- 十二、对外贸易&进出口 47

第二节2015年中国留学政策分析 49

- 一、留学国家政策动态分析 49
- 二、留学欧洲新政策分析 51
- 三、各国留学优势一览 54

第三节2015年中国留学服务市场社会环境分析 56

- 一、中国人口规模及结构分析 56
- 二、中国就业形势 57
- 三、中国人口受教育程度 59
- 四、教育环境分析 59
- 五、文化环境分析 66

第三章 近十年中国出国留学数据统计分析 70

第一节 中国出国留学学生数据统计分析 70

- 一、中国留学生最喜欢的留学国家分布 70
- 二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统计及增长情况 72
- 三、学生就业空间 74
- 四、年留学参考费用（包括学费和生活费） 74
- 五、中国出国留学学生公派留学 76
- 六、中国出国留学学生自费留学 78

第二节 近十年全国来华留学生数据统计 79

- 一、来华留学生国家分布 79
- 二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况 80

第四章 2015年中国留学服务行业运行状况透析 82

第一节 中国留学服务行业60年回顾 82

第二节 2015年中国留学服务运行动态分析 84

- 二、启德教育获"中国出国留学旗舰品牌"殊荣 84
- 三、合理配置"出国钱包"产品线火速升级 85
- 一、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才 88
- 二、教育展北京站落幕 火爆现场尽显"留学热" 88
- 三、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销 90
- 四、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐 91

第三节 2015年中国留学服务产业现状综述 91

- 一、留学服务市场进入品牌时代 91
- 二、留学市场升温引投诉量同时上升 94
- 三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨 95
- 四、留学服务呼唤品质升级 96
- 五、中国留学"低龄化"引发社会关注 97

第四节 2015年中国留学服务行业发展存在的问题分析 98

第五章 2015年中国留学市场运行新格局探析 100

第一节 2015年中国出国留学服务机构市场概况 100

- 一、中国出国留学服务机构市场开放度提高 100

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大 100

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大 101

四、出国留学服务机构产业政策不断完善 101

五、高中毕业生留学咨询量激增 102

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流 103

第二节 2015年中国留学重点市场透析 104

一、美国：录取要求可能提高 104

二、英国：留学生学费将有调整 105

三、加拿大：放宽留学生打工政策 108

四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入 108

五、法国：---审核重视语言能力 109

六、日本 109

七、韩国留学新政策:就业放宽 高校偏爱好学生 111

第三节 2015年中国留学服务区域市场运行分析 113

一、四川将推"阳光留学"计划小语种翻译人才需求旺 113

二、山西省:"留学服务"中介服务行业任重道远 114

三、温州留学---市场逆市飘红 116

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动 117

五、西安留学服务机构推荐 118

六、上海 120

七、出国服务机构重庆市民认可14家 122

第六章 2015年中国留学市场规模状况统计分析 124

第一节 2015年中国留学市场规模与方式分析 124

一、中国留学人数分析 124

二、中国留学规模分析 124

三、公派留学规模分析 124

四、自费留学规模分析 125

第二节 2015年中国自费出国留学发展现状分析 126

一、自费出国留学主要特点分析 126

二、自费出国存在问题分析 128

三、影响留学市场因素分析 128

第七章 2015年留学中介市场营运状况分析 132

第一节 2015年中国留学中介市场发展现状分析 132

一、中介品牌认知途径分析 132

二、消费者最关心收费问题 132

三、中介服务质量是关键 133

第二节 2015年中国留学中介市场五大特点分析 134

一、留学市场集中化 134

二、中介机构品牌化 134

三、服务行为规范化 135

四、服务水平专业化 135

五、留学项目多样化 136

第三节 2015年中国留学中介市场规范策略分析 136

第八章 2015年中国留学中介服务市场细分状况分析 140

第一节 2015年中国留学中介行业市场规模分析 140

一、中国留学中介服务市场规模分析 140

二、中国各省细分市场规模分析 141

第二节 2015年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析 147

一、留学美国中介服务市场规模 147

二、留学英国中介服务市场规模 149

三、留学加拿大中介服务市场规模 150

四、留学澳大利亚中介服务市场规模 151

五、留学韩国中介服务市场规模 152

六、留学日本中介服务市场规模 154

七、留学新西兰中介服务市场规模 155

第九章 2015年中国留学中介服务市场消费需求调研分析 157

第一节 受访者基本情况分析 157

一、受访者年龄分布 157

二、学历分布 157

三、是否有留学打算 158

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研 160

- 一、留学国家选择占比 160
- 二、留学中介市场的看法 160
- 三、留学中介市场上存在的主要问题 162
- 四、留学生们对境外服务的需求 164

第十章 2015年中国留学服务市场竞争格局分析 166

第一节 2015年中国留学服务市场竞争现状分析 166

- 一、留学服务市场竞争升级 166
- 二、留学中介竞争聚焦服务质量 166
- 三、品牌竞争分析 168
- 四、企业文化竞争分析 169

第二节 2015年中国留学机构竞争力策略分析 170

- 一、培育品牌战略 170
- 二、服务圈以及服务产品多元化战略 171
- 三、持续改进战略 172

第三节 2016-2022年中国留学服务竞争趋势分析 173

第十一章 2015年中国留学服务行业领先企业运行分析 174

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司 174

- 一、企业概况 174
 - (一) 企业偿债能力分析 175
 - (二) 企业运营能力分析 177
 - (三) 企业盈利能力分析 180
- 二、企业最新发展战略分析 181
- 三、品牌竞争力分析 183

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司 184

- 一、企业概况 184
 - (一) 企业偿债能力分析 184
 - (二) 企业运营能力分析 186
 - (三) 企业盈利能力分析 189
- 二、企业最新发展战略分析 190
- 三、品牌竞争力分析 191

第三节 东方国际教育交流中心 191

一、企业概况 191

（一）企业偿债能力分析 191

（二）企业运营能力分析 193

（三）企业盈利能力分析 196

二、企业最新发展战略分析 197

三、品牌竞争力分析 198

第四节 北京紫铭文化交流有限公司 199

一、企业概况 199

（一）企业偿债能力分析 200

（二）企业运营能力分析 202

（三）企业盈利能力分析 205

二、企业最新发展战略分析 206

三、品牌竞争力分析 206

第五节 北京澳际教育咨询有限公司 207

一、企业概况 207

（一）企业偿债能力分析 207

（二）企业运营能力分析 209

（三）企业盈利能力分析 212

二、企业最新发展战略分析 213

三、品牌竞争力分析 213

第六节 中国教育服务中心有限公司 214

一、企业概况 214

（一）企业偿债能力分析 215

（二）企业运营能力分析 217

（三）企业盈利能力分析 220

二、企业最新发展战略分析 221

三、品牌竞争力分析 222

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司 222

一、企业概况 222

二、企业最新发展战略分析 223

（一）企业偿债能力分析 223

(二) 企业运营能力分析 225

(三) 企业盈利能力分析 228

三、品牌竞争力分析 229

第八节 北京五湖中视咨询有限公司 230

一、企业概况 230

(一) 企业偿债能力分析 230

(二) 企业运营能力分析 232

(三) 企业盈利能力分析 235

二、企业最新发展战略分析 236

三、品牌竞争力分析 238

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心 238

一、企业概况 238

(一) 企业偿债能力分析 238

(二) 企业运营能力分析 240

(三) 企业盈利能力分析 243

二、企业最新发展战略分析 244

三、品牌竞争力分析 245

第十节 北京工商达留学中介服务中心 245

一、企业概况 245

(一) 企业偿债能力分析 245

(二) 企业运营能力分析 247

(三) 企业盈利能力分析 250

二、企业最新发展战略分析 251

三、品牌竞争力分析 251

第十一节 北京新东方前途出国咨询有限公司 252

一、企业概况 252

(一) 企业偿债能力分析 253

(二) 企业运营能力分析 255

(三) 企业盈利能力分析 258

二、企业最新发展战略分析 259

三、品牌竞争力分析 260

第十二章 2016-2022年中国留学服务市场发展趋势预测分析 262

第一节 2016-2022年中国留学中介发展趋势分析 262

一、留学中介优胜劣汰加剧 262

二、中介开始分层次分段收费 263

三、未来中国留学中介服务市场前景探析 263

第二节 2016-2022年中国留学服务市场规模预测分析 264

一、规模预测分析 264

二、成本预测分析 264

三、技术发展预测分析 265

第十三章 2016-2022年中国留学服务行业投资前景预测 267

第一节 2016-2022年中国留学服务行业投资概况 267

一、留学服务产业投资影响因素 267

二、留学服务业投资价值分析 267

三、留学服务业投资政策解读 269

第二节 2016-2022年中国留学服务行业投资机会分析 269

一、留学服务区域投资潜力分析 269

二、留学服务投资吸引力分析 270

第三节 2016-2022年中国留学服务行业投资风险预警分析 271

一、宏观调控政策风险 271

二、市场竞争风险 274

三、市场运营机制风险 275

四、信誉风险 276

第四节 专家投资建议 277

图表目录：

图表 1 2005年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 2 2005年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 3 2005年—2015年恩格尔系数 35

图表 4 2005年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表 5 2005年1-—2015年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 37

图表 6 2015年全年公共财政收 40

图表 7 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2015年7月7日起执行) 43

图表 8 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2015年7月7日起执行) 44

图表 9 2005年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 45

图表 10 2005年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 47

图表 11 2009-2015年城镇新增就业人数 57

图表 12 2015年全年普通高等教育,中等职业教育及普通高中招生人数 59

图表 13 公费留学各省市受理机构受理范围和联系方法 141

图表 14 2014年中国留学中介机构十大品牌企业排名 168

图表 15 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司资产负债率变化情况 175

图表 16 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司产权比率变化情况 176

图表 17 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司固定资产周转次数情况 177

图表 18 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司流动资产周转次数变化情况 178

图表 19 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司总资产周转次数变化情况 179

图表 20 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 21 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司资产负债率变化情况 185

图表 22 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司产权比率变化情况 186

图表 23 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司固定资产周转次数情况 187

图表 24 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司流动资产周转次数变化情况 187

图表 25 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 26 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司销售毛利率变化情况 189

图表 27 近3年东方国际教育交流中心资产负债率变化情况 192

图表 28 近3年东方国际教育交流中心产权比率变化情况 193

图表 29 近3年东方国际教育交流中心固定资产周转次数情况 193

图表 30 近3年东方国际教育交流中心流动资产周转次数变化情况 194

图表 31 近3年东方国际教育交流中心总资产周转次数变化情况 195

图表 32 近3年东方国际教育交流中心销售毛利率变化情况 196

图表 33 近3年北京紫铭文化交流有限公司资产负债率变化情况 200

图表 34 近3年北京紫铭文化交流有限公司产权比率变化情况 201

图表 35 近3年北京紫铭文化交流有限公司固定资产周转次数情况 202

图表 36 近3年北京紫铭文化交流有限公司流动资产周转次数变化情况 203

图表 37 近3年北京紫铭文化交流有限公司总资产周转次数变化情况 204

图表 38 近3年北京紫铭文化交流有限公司销售毛利率变化情况	205
图表 39 近3年北京澳际教育咨询有限公司资产负债率变化情况	208
图表 40 近3年北京澳际教育咨询有限公司产权比率变化情况	209
图表 41 近3年北京澳际教育咨询有限公司固定资产周转次数情况	209
图表 42 近3年北京澳际教育咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	210
图表 43 近3年北京澳际教育咨询有限公司总资产周转次数变化情况	211
图表 44 近3年北京澳际教育咨询有限公司销售毛利率变化情况	212
图表 45 近3年中国教育服务中心有限公司资产负债率变化情况	215
图表 46 近3年中国教育服务中心有限公司产权比率变化情况	216
图表 47 近3年中国教育服务中心有限公司固定资产周转次数情况	217
图表 48 近3年中国教育服务中心有限公司流动资产周转次数变化情况	218
图表 49 近3年中国教育服务中心有限公司总资产周转次数变化情况	219
图表 50 近3年中国教育服务中心有限公司销售毛利率变化情况	220
图表 51 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司资产负债率变化情况	223
图表 52 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司产权比率变化情况	224
图表 53 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司固定资产周转次数情况	225
图表 54 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司流动资产周转次数变化情况	226
图表 55 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司总资产周转次数变化情况	227
图表 56 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司销售毛利率变化情况	228
图表 57 近3年北京五湖中视咨询有限公司资产负债率变化情况	231
图表 58 近3年北京五湖中视咨询有限公司产权比率变化情况	232
图表 59 近3年北京五湖中视咨询有限公司固定资产周转次数情况	233
图表 60 近3年北京五湖中视咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	233
图表 61 近3年北京五湖中视咨询有限公司总资产周转次数变化情况	234
图表 62 近3年北京五湖中视咨询有限公司销售毛利率变化情况	235
图表 63 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心资产负债率变化情况	239
图表 64 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心产权比率变化情况	240
图表 65 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心固定资产周转次数情况	241
图表 66 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心流动资产周转次数变化情况	242
图表 67 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心总资产周转次数变化情况	243
图表 68 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心销售毛利率变化情况	244
图表 69 近3年北京工商达留学中介服务中心资产负债率变化情况	246

图表 70 近3年北京工商达留学中介服务中心产权比率变化情况	247
图表 71 近3年北京工商达留学中介服务中心固定资产周转次数情况	247
图表 72 近3年北京工商达留学中介服务中心流动资产周转次数变化情况	248
图表 73 近3年北京工商达留学中介服务中心总资产周转次数变化情况	249
图表 74 近3年北京工商达留学中介服务中心销售毛利率变化情况	250
图表 75 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司资产负债率变化情况	253
图表 76 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司产权比率变化情况	254
图表 77 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司固定资产周转次数情况	255
图表 78 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	256
图表 79 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司总资产周转次数变化情况	257
图表 80 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司销售毛利率变化情况	258

表格目录：

表格 1 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司资产负债率变化情况	172
表格 2 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司产权比率变化情况	173
表格 3 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司固定资产周转次数情况	174
表格 4 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司流动资产周转次数变化情况	175
表格 5 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司总资产周转次数变化情况	176
表格 6 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司销售毛利率变化情况	177
表格 7 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司资产负债率变化情况	181
表格 8 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司产权比率变化情况	182
表格 9 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司固定资产周转次数情况	183
表格 10 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司流动资产周转次数变化情况	184
表格 11 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司总资产周转次数变化情况	185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。