



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国玉米油市场监 测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国玉米油市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玉米油又叫粟米油、玉米胚芽油，它是从玉米胚芽中提炼出的油。玉米胚芽脂肪含量在17%~45%之间，大约占玉米脂肪总含量的80%以上。玉米油中的脂肪酸特点是不饱和脂肪酸含量高达80%~85%。玉米油本身不含有胆固醇，它对于血液中胆固醇的积累具有溶解作用，故能减少对血管产生硬化影响。对老年性疾病如动脉硬化、糖尿病等具有积极的防治作用。由于天然复合维生素E的功能，对心脏疾病、血栓性静脉炎、生殖机能类障碍、肌萎缩症、营养性脑软化症均有明显的疗效和预防作用。有的老人每天空腹食用一匙玉米油，以此作为一种补品。玉米油是在玉米精炼油的基础上经过脱磷、脱酸、脱胶、脱色、脱臭和脱蜡精制而成的。玉米油澄清透明，清香扑鼻，油烟点高，很适合快速烹炒和煎炸食物。

据估算2015年中国玉米油年产量100万吨左右，2011-15年复合增长率达到21%。虽然玉米油市场份额占比仅3%，但近年来增速超过行业整体，我们预计未来3-5年复合增速有望保持10%以上。中国玉米油人均消费量仅为美国/日本的7%/26%，上升空间非常大。2011-2015年中国玉米油产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玉米及玉米油的相关概述 14

#### 1.1 玉米的相关概述 14

##### 1.1.1 玉米的属性 14

##### 1.1.2 玉米的起源 14

##### 1.1.3 玉米的分类 15

#### 1.2 玉米的主要用途 18

##### 1.2.1 玉米是重要的传统食品 18

##### 1.2.2 玉米是重要的工业原料 19

##### 1.2.3 玉米是"饲料之王" 20

### 1.3 玉米油的相关概述 20

#### 1.3.1 玉米油的相关概述 20

#### 1.3.2 玉米油的生产流程 21

高油玉米用于加工榨油，一般包括胚的分离和胚的榨油两个过程。

胚的分离方法。玉米胚的分离主要有干法脱皮提胚制粉和湿磨法提胚制粉。原料不经润水处理直接脱皮提胚制粉，亦称干法脱皮提胚制粉。一般籽粒水分含量在18%左右时可采用，但加工损失较大;湿磨法提胚制粉法，是籽粒经浸泡处理后再脱皮提胚制粉，其生产工艺流程是（1）浸泡：精选后的籽粒先用二氧化硫溶液，浸泡40-60小时。浸泡桶一般用直径5-6米，高12-15米的不锈钢桶。（2）破碎与胚的分离：浸泡后的玉米粒已经软化，各组织成分之间疏松，经磨或破碎机的破碎，再经胚分离槽加水，使胚浮在水面，分离出胚。利用胚分离槽是我国的样统工艺，但分离率最高仅有85%，分离效率低，切俄国外和我国较大的加工厂都使用旋流器进行分离，胚分离率可达到95%以上。

玉米胚榨油及精炼玉米油工艺采用压榨法制油，尤其需注意玉米胚入榨前的各个关键处理环节和在压榨过程中的油路疏通及毛油回收，可有效地提高粮油比值。生产出的毛油，含有一定量的饱和脂肪酸、脂类、蜡质和胆固醇等物质。非甘油脂类的杂质如游离脂肪酸、磷脂、色素及少量的蛋白质胶体物质。另外还含有一定色素。因此要得到精炼的玉米油，还必须经过脱蜡、脱酸、脱色和脱臭等工艺处理。

#### 1.3.3 玉米油的功效成分 21

#### 1.3.4 玉米油的应用领域 22

## 第二章 2014-2015年世界玉米油市场现状分析 24

### 2.1 2014-2015年世界玉米市场状况分析 24

#### 2.1.1 2014-2015年世界玉米收获面积情况 24

#### 2.1.2 2014-2015年世界玉米生产情况分析 24

#### 2.1.3 2014-2015年世界玉米消费情况分析 26

### 2.2 2014-2015年世界玉米油市场分析 28

#### 2.2.1 2014-2015年世界食用油市场供需状况 28

#### 2.2.2 2014-2015年世界玉米油产量情况分析 29

#### 2.2.3 2014-2015年世界玉米油市场运行特征 30

### 2.3 2014-2015年美国玉米油市场分析 31

#### 2.3.1 2014-2015年美国玉米产量与消费情况 31

#### 2.3.2 2014-2015年美国玉米油产量情况分析 32

2.3.3 2014-2015年美国玉米油消费情况分析 33

2.3.4 2014-2015年美国玉米油贸易情况分析 33

### 第三章 2014-2015年中国玉米油市场运行环境分析 35

#### 3.1 宏观经济环境 35

3.1.1 2014-2015年中国GDP增长情况分析 35 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

3.1.2 2014-2015年中国CPI指数走势分析 35

3.1.3 2015年中国居民消费与恩格尔系数 36

3.1.4 2015年中国城镇居民人均可支配收入 37

3.1.5 2015年下半年中国宏观经济运行分析 37

#### 3.2 产业政策环境 39

3.2.1 植物油加工业相关产业政策 39

3.2.2 中国玉米油行业的监管体制 41

3.2.3 《玉米油国家标准》GB19111-2003 41

#### 3.3 市场消费环境 43

3.3.1 中国食用油消费社会环境分析 43

3.3.2 2015年中国人口及城镇化总体情况 43

3.3.3 2015年中国食用植物油消费情况分析 44

3.3.4 2015年中国居民食用油消费状况分析 45

### 第四章 2014-2015年中国食用植物油行业发展分析 47

#### 4.1 中国食用油加工业运行总况 47

4.1.1 中国植物油加工业发展历程 47

4.1.2 食用植物油加工产业链分析 48

4.1.3 中国高端食用油市场兴起因素分析 49

4.1.4 食用油行业将进入"中国创造"时代 50

#### 4.2 2014-2015年中国食用植物油行业运行分析 52

4.2.1 2015年中国食用植物油加工行业发展概况 52

4.2.2 2015年中国食用植物油加工行业发展概况 55

4.2.3 2006-2015年中国食用植物油行业资产状况分析 58

4.2.4 2006-2015年中国食用植物油行业销售收入分析 62

4.2.5	2006-2015年中国食用植物油行业利润总额分析	66
4.3	2014-2015年中国食用油市场运行态势分析	70
4.3.1	2015年食用油市场价格变动分析	70
4.3.2	2015年小包装食用油市场规模分析	71
4.3.3	2015年央企进入食用油市场	72
4.3.4	2015年食用植物油产需缺口较大	73
4.4	中国食用油市场竞争分析	74
4.4.1	中国食用油市场陷低价竞争局面	74
4.4.2	食用油加工业的外资垄断现象分析	75
4.4.3	新型高端食用油市场竞争日益激烈	77
4.4.4	中国主要食用油品牌市场份额分析	78
4.5	2014-2015年中国食用植物油产量状况	79
4.4.1	2014-2015年中国食用植物油产量总体情况	79
4.4.2	2014-2014年中国食用植物油区域产量分析	80
4.4.3	2014-2015年主要省市食用植物油产量情况	83
第五章 2014-2015年中国玉米市场供需状况分析 105		
5.1	2014-2015年中国玉米生产情况	105
5.1.1	2014-2015年中国玉米播种面积情况	105
5.1.2	2014-2015年中国玉米产量增长情况	106
	2006-2015年中国玉米产量及增速	
5.1.3	2014-2015年中国主要地区玉米产量	107
5.2	2014-2015年中国玉米消费情况	109
5.2.1	2014-2015年中国玉米消费总体情况	109
5.2.2	2014-2015年中国玉米饲用消费量分析	109
5.2.3	2014-2015年中国玉米工业消费量分析	110
5.2.4	2014-2015年中国玉米消费结构分析	110
5.3	2014-2015年中国玉米进出口情况	111
5.3.1	2015年中国玉米进口总体情况分析	111
5.3.2	2015年中国玉米出口总体情况分析	111
5.3.3	2015年中国玉米进口总体情况分析	112
5.3.4	2015年中国玉米出口总体情况分析	112

## 5.4 2014-2015年中国玉米市场行情分析 113

### 5.4.1 2015年中国玉米市场行情总体回顾 113

### 5.4.2 2015年下半年中国玉米市场行情分析 114

### 5.4.3 2015年下半年国内玉米市场走势分析 115

### 5.4.4 影响国内玉米市场走势的因素分析 117

## 第六章 2014-2015年中国玉米油市场供需现状分析 118

### 6.1 2014-2015年中国玉米油生产现状 118

#### 6.1.1 中国玉米油生产发展概况 118

#### 6.1.2 2015年中国食用玉米油产量情况 118

#### 6.1.3 2015年中国玉米油产能情况分析 119

#### 6.1.4 2015年中国玉米精炼油产量分析 120

### 6.2 2014-2015年中国玉米油消费情况分析 120

#### 6.2.1 玉米油是现代健康油脂的新品种 120

#### 6.2.2 玉米油将成健康家庭首选食用油 120

#### 6.2.3 国内玉米油消费市场将快速增长 121

#### 6.2.4 2015年中国玉米油市场消费情况 121

### 6.3 2014-2015年中国初榨的玉米油进出口分析 122

#### 6.3.1 2005-2015年中国初榨的玉米油进口情况分析 122

#### 6.3.2 2005-2015年中国初榨的玉米油出口情况分析 123

#### 6.3.3 2005-2015年中国初榨的玉米油及出口价格分析 124

### 6.4 2014-2015年中国其他玉米油及其分离品进出口分析 125

#### 6.4.1 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品进口分析 125

#### 6.4.2 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品出口分析 127

#### 6.4.3 2005-2015年其他玉米油及其分离品及出口价格分析 128

## 第七章 2014-2015年中国玉米油市场运行态势分析 130

### 7.1 2014-2015年中国玉米油市场运行动态分析 130

#### 7.1.1 2015年植物甾醇玉米油获国际认可 130

#### 7.1.2 2015年鄂西北玉米胚芽油生产线动工 130

#### 7.1.3 2015年玉米油高调入京产品酝酿提价 131

#### 7.1.4 2015年西王集团玉米油资产包装上市 131

7.2 2014-2015年中国玉米油市场销售情况分析	132
7.2.1 中国玉米油市场销售额分析	132
7.2.2 玉米油逐步走俏全国食用油市场	132
7.2.3 食用油消费淡季玉米油热销依旧	133
7.3 2014-2015年中国玉米油市场价格分析	133
7.3.1 2015年中国玉米油市场行情分析	133
7.3.2 2015年国内部分地区玉米油价格	133
7.3.3 影响中国玉米油市场价格因素分析	134
7.4 2014-2015年玉米油市场存在的问题及发展对策	134
第八章 2014-2015年中国玉米油市场竞争分析	135

8.1 2014-2015年中国玉米油市场竞争格局分析	135
8.1.1 中国玉米油市场竞争格局	135
8.1.2 散装玉米油市场竞争格局	135
8.1.3 小包装玉米油市场竞争情况	136
8.2 2014-2015年中国玉米油行业集中度	136
8.2.1 玉米油市场集中度分析	136
8.2.2 玉米油区域集中度分析	137
8.3 2014-2015年中国玉米油市场竞争态势分析	137
8.3.1 品牌竞争分析	137
8.3.2 价格竞争分析	138
8.3.3 成本竞争分析	138

第九章 2014-2015年中国玉米油主要品牌分析	139
9.1 金龙鱼	139
9.1.1 品牌及产品简介	139
9.1.2 2015年度企业经营状况	139
9.1.3 金龙鱼玉米油销售策略	142
9.2 福临门	142
9.2.1 品牌及产品简介	142
9.2.2 福临门植物甾醇玉米油	143
9.2.3 福临门品牌发展策略分析	143

9.3 长寿花	144
9.3.1 品牌与产品简介	144
9.3.2 2015年玉米油产销分析	144
9.3.3 2015年企业经营状况分析	145
9.3.4 长寿花品牌发展策略分析	146
9.4 西王	146
9.4.1 品牌及产品简介	146
9.4.2 2015年玉米油产销分析	147
9.4.3 2015年企业经营状况分析	148
9.4.4 西王玉米油销售网络建设	149
9.4.5 西王打造专业玉米油品牌	150
9.5 优沃	150
9.5.1 品牌及产品简介	150
9.5.2 优沃玉米油产销情况分析	151
9.5.3 企业经营状况	152
9.5.4 优沃玉米油市场战略分析	153
9.6 融氏	154
9.6.1 品牌及产品简介	154
9.6.2 企业偿债能力分析	155
9.6.3 企业盈利能力分析	156
9.6.4 企业成本费用分析	156
9.7 鹰唛	157
9.7.1 品牌及产品简介	157
9.7.2 企业偿债能力分析	158
9.7.3 企业盈利能力分析	159
9.7.4 企业成本费用分析	160
9.8 大满贯	160
9.8.1 品牌及产品简介	160
9.8.2 企业偿债能力分析	161
9.8.3 企业盈利能力分析	162
9.8.4 企业成本费用分析	163
9.9 好禾	163

- 9.9.1 品牌及产品简介 163
- 9.9.2 企业偿债能力分析 164
- 9.9.3 企业盈利能力分析 165
- 9.9.4 企业成本费用分析 165

## 第十章 2016-2022年中国玉米油市场前景预测分析 167

- 10.1 2016-2022年中国玉米油行业发展趋势分析 167
  - 10.1.1 中国油脂加工业发展趋势 167
  - 10.1.2 食用植物油行业发展趋势 169
  - 10.1.3 玉米油市场发展前景分析 169
- 10.2 2016-2022年中国玉米油市场前景预测分析 169
  - 10.2.1 2016-2022年中国食用植物油消费预测 169
  - 10.2.2 2016-2022年中国玉米油产量情况预测 170
  - 10.2.3 2016-2022年中国玉米油消费情况预测 170

## 第十一章 2016-2022年中国玉米油市场投资前景分析 172

- 11.1 2016-2022年中国玉米油市场投资潜力分析 172
  - 11.1.1 玉米油行业投资吸引力 172
  - 11.1.2 玉米油市场增长动力分析 172
  - 11.1.3 玉米油区域投资潜力分析 174
- 11.2 2016-2022年中国玉米油市场投资风险分析 174
  - 11.2.1 宏观经济风险 174
  - 11.2.2 市场竞争风险 175
  - 11.2.3 市场价格风险 175
  - 11.2.4 原料市场风险 175
- 11.3 2016-2022年中国玉米油行业投资策略分析 176

### 图表目录：

- 图表 1 食用及精炼玉米油生产流程示意图 21
- 图表 2 2006/05-2015/11年度世界玉米收获面积统计 24
- 图表 3 2006/05-2015/11年世界玉米收获面积趋势图 24
- 图表 4 2006/05-2015/11年度世界玉米产量统计 25

图表 5 2006/05-2015/11年世界玉米产量增长趋势图 25

图表 6 2006/07-2015/11年度世界主要国家玉米产量统计 25

图表 7 2014/15年度世界玉米生产分布情况 26

图表 8 2006/05-2015/11年度世界玉米消费量统计 26

图表 9 2006/07-2015/11年度世界主要国家玉米消费量统计 27

图表 10 2006/05-2015/11年世界玉米消费量增长趋势图 27

图表 11 2006/05-2014/15年世界植物油产量情况统计 28

图表 12 2006/05-2014/15年度世界植物油产量增长趋势图 28

图表 13 2006/05-2014/15年世界食用植物油市场消费情况统计 29

图表 14 2006/05-2014/15年度世界食用植物油消费增长趋势图 29

图表 15 2006/05-2014/15年度世界玉米油产量统计 30

图表 16 2006/05-2014/15年世界玉米油产量增长趋势图 30

图表 17 2006-2015年世界玉米油产量占食用油产量比例 30

图表 18 2006/07-2015/11年度美国玉米生产与消费情况统计 31

图表 19 2006/05-2015/11年度美国玉米产量增长趋势图 31

图表 20 2006/05-2015/11年度美国玉米消费量增长趋势图 32

图表 21 2006/05-2014/15年度美国玉米油产量增长趋势图 32

图表 22 2006/05-2014/15年度美国玉米油产量占食用油比例图 32

图表 23 2006/05-2014/15年度美国玉米油消费量趋势图 33

图表 24 2006/05-2014/15年度美国玉米油消费量占食用油比例图 33

图表 25 2001/02-2009/15年度美国玉米油进出口贸易统计 33

图表 26 2001/02-2009/15年度美国玉米油进口趋势图 34

图表 27 2001/02-2009/15年度美国玉米油出口趋势图 34

图表 28 2005-2015年中国国内生产总值及增长速度 35

图表 29 2005-2015年12月中国CPI指数走势分析 36

图表 30 2006-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 36

图表 31 2006-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 37

图表 32 2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 37

图表 33 玉米原油质量指标 41

图表 34 压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量指标 42

图表 35 2015年中国人口数及其构成情况 43

图表 36 2006-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 44

图表 37 2006/05-2014/15年中国食用植物油消费量统计 44

图表 38 2006/05-2014/15年中国食用植物油消费趋势图 45

图表 39 2014/15年度中国食用植物油消费结构图 45

图表 40 2006-2015年中国居民人均食用植物油消费趋势图 45

图表 41 中国植物油加工业发展历程 47

图表 42 植物油的加工工艺流程图 48

图表 43 植物油加工业产业链 49

图表 44 2015年中国食用植物油加工行业经济指标统计 52

图表 45 2015年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 53

图表 46 2015年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 54

图表 47 2015年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 54

图表 48 2015年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 54

图表 49 2015年中国食用植物油加工行业经济指标统计 55

图表 50 2015年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 56

图表 51 2015年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 57

图表 52 2015年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 57

图表 53 2015年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 57

图表 54 2006-2015年中国食用植物油加工行业资产总额统计 58

图表 55 2006-2015年中国食用植物油行业资产总额增长趋势图 58

图表 56 2014-2015年不同规模食用植物油加工企业资产总额比较 59

图表 57 2015年不同规模食用植物油加工企业资产总额所占份额 59

图表 58 2014-2015年不同性质食用植物油加工企业资产总额比较 59

图表 59 2015年不同性质食用植物油加工企业资产总额所占份额 60

图表 60 2015年中国各省区食用植物油行业资产总额比较 60

图表 61 2015年中国各省区食用植物油加工行业资产总额比较 61

图表 62 2006-2015年中国食用植物油加工行业销售收入统计 62

图表 63 2006-2015年中国食用植物油行业销售收入增长趋势图 63

图表 64 2014-2015年不同规模食用植物油加工企业销售收入比较 63

图表 65 2015年不同规模食用植物油加工企业销售收入所占份额 63

图表 66 2014-2015年不同性质食用植物油加工企业销售收入比较 63

图表 67 2015年不同性质食用植物油加工企业销售收入所占份额 64

图表 68 2015年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 64

图表 69 2015年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 65

图表 70 2006-2015年中国食用植物油加工行业利润总额统计 66

图表 71 2006-2015年中国食用植物油行业利润总额增长趋势图 67

图表 72 2014-2015年不同规模食用植物油加工企业利润总额比较 67

图表 73 2015年不同规模食用植物油加工企业利润总额所占份额 67

图表 74 2014-2015年不同性质食用植物油加工企业利润总额比较 67

图表 75 2015年中国不同性质的食用植物油加工企业利润总额所占份额 68

图表 76 2015年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 68

图表 77 2015年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 69

图表 78 2015年中国三种油种出厂价格走势 71

图表 79 2008-2015年中国食用植物油进口量价趋势图 74

图表 80 中国大型油脂处理企业处理规模统计 76

图表 81 油料加工生产规模与生产成本的关系 76

图表 82 2005-2015年中国主要品牌食用油市场占有率统计 79

图表 83 2006-2015年中国食用植物油产量统计 79

图表 84 2006-2015年中国食用植物油产量增长趋势图 80

图表 85 2015年中国食用植物油产量月度统计表 80

图表 86 2014-2015年中国食用植物油区域产量统计 81

图表 87 2015年中国各地区食用植物油产量统计 81

图表 88 2015年中国各地区食用植物油产量统计 82

图表 89 2006-2015年北京市食用植物油产量统计 83

图表 90 2015年北京市食用植物油产量月度统计表 83

图表 91 2006-2015年天津市食用植物油产量统计 84

图表 92 2015年天津市食用植物油产量月度统计表 84

图表 93 2006-2015年河北省食用植物油产量统计 85

图表 94 2015年河北省食用植物油产量月度统计表 85

图表 95 2006-2015年山西省食用植物油产量统计 85

图表 96 2015年山西省食用植物油产量月度统计表 86

图表 97 2006-2015年内蒙古食用植物油产量统计 86

图表 98 2015年内蒙古食用植物油产量月度统计表 86

图表 99 2006-2015年辽宁省食用植物油产量统计 87

图表 100 2015年辽宁省食用植物油产量月度统计表 87

图表 101 2006-2015年吉林省食用植物油产量统计 88  
图表 102 2015年吉林省食用植物油产量月度统计表 88  
图表 103 2006-2015年黑龙江省食用植物油产量统计 88  
图表 104 2015年黑龙江省食用植物油产量月度统计表 89  
图表 105 2006-2015年上海市食用植物油产量统计 89  
图表 106 2015年上海市食用植物油产量月度统计表 89  
图表 107 2006-2015年江苏省食用植物油产量统计 90  
图表 108 2015年江苏省食用植物油产量月度统计表 90  
图表 109 2006-2015年浙江省食用植物油产量统计 90  
图表 110 2015年浙江省食用植物油产量月度统计表 91  
图表 111 2006-2015年安徽省食用植物油产量统计 91  
图表 112 2015年安徽省食用植物油产量月度统计表 92  
图表 113 2006-2015年福建省食用植物油产量统计 92  
图表 114 2015年福建省食用植物油产量月度统计表 92  
图表 115 2006-2015年江西省食用植物油产量统计 93  
图表 116 2015年江西省食用植物油产量月度统计表 93  
图表 117 2006-2015年山东省食用植物油产量统计 94  
图表 118 2015年山东省食用植物油产量月度统计表 94  
图表 119 2006-2015年河南省食用植物油产量统计 94  
图表 120 2015年河南省食用植物油产量月度统计表 95  
图表 121 2006-2015年湖北省食用植物油产量统计 95  
图表 122 2015年湖北省食用植物油产量月度统计表 95  
图表 123 2006-2015年湖南省食用植物油产量统计 96  
图表 124 2015年湖南省食用植物油产量月度统计表 96  
图表 125 2006-2015年广东省食用植物油产量统计 97  
图表 126 2015年广东省食用植物油产量月度统计表 97  
图表 127 2006-2015年广西区食用植物油产量统计 97  
图表 128 2015年广西区食用植物油产量月度统计表 98  
图表 129 2006-2015年重庆市食用植物油产量统计 98  
图表 130 2015年重庆市食用植物油产量月度统计表 98  
图表 131 2006-2015年四川省食用植物油产量统计 99  
图表 132 2015年四川省食用植物油产量月度统计表 99

图表 133 2006-2015年贵州省食用植物油产量统计 100

图表 134 2015年贵州省食用植物油产量月度统计表 100

图表 135 2006-2015年云南省食用植物油产量统计 100

图表 136 2015年云南省食用植物油产量月度统计表 101

图表 137 2006-2015年陕西省食用植物油产量统计 101

图表 138 2015年陕西省食用植物油产量月度统计表 101

图表 139 2006-2015年甘肃省食用植物油产量统计 102

图表 140 2015年甘肃省食用植物油产量月度统计表 102

图表 141 2006-2015年青海省食用植物油产量统计 103

图表 142 2015年青海省食用植物油产量月度统计表 103

图表 143 2006-2015年宁夏区食用植物油产量统计 103

图表 144 2015年宁夏区食用植物油产量月度统计表 104

图表 145 2006-2015年新疆区食用植物油产量统计 104

图表 146 2015年新疆区食用植物油产量月度统计表 104

图表 147 2006-2015年中国玉米播种面积情况统计 105

图表 148 2006-2015年中国玉米播种面积增长趋势图 105

图表 149 2006-2015年中国玉米播种面积占粮食作物播种面积比例 106

图表 150 2002-2015年中国玉米产量情况统计 106

图表 151 2006-2015年中国玉米产量增长趋势图 107

图表 152 2006-2015年中国玉米产量在粮食生产中的比例 107

图表 153 2014-2015年度中国主要省区玉米播种面积及产量 107

图表 154 2014-2015年度中国玉米产量地区分布比例图 108

图表 155 2005-2015年中国玉米消费量增长趋势图 109

图表 156 2005-2015年中国玉米饲用消费量增长趋势图 109

图表 157 2005-2015年中国玉米工业消费量增长趋势图 110

图表 158 2014/2015年度中国玉米消费结构比例图 110

图表 159 2014年中国玉米进口情况月度统计 111

图表 160 2014年中国玉米出口情况月度统计 111

图表 161 2015年中国玉米进口情况月度统计 112

图表 162 2015年中国玉米出口情况月度统计 112

图表 163 2006-2015年中国食用玉米油产量统计 119

图表 164 2006-2015年中国食用玉米油产量及所占比例 119

图表 165 2015年中国主要玉米油企业产能统计 119

图表 166 2005-2015年中国玉米油消费量增长趋势图 121

图表 167 2005-2015年中国玉米油消费占食用植物油的比例 122

图表 168 2005-2015年中国初榨的玉米油进口数量与金额统计 122

图表 169 2015年中国初榨的玉米油进口来源情况统计 122

图表 170 2015年中国主要省区初榨的玉米油进口情况统计 123

图表 171 2005-2015年中国初榨的玉米油出口数量与金额统计 123

图表 172 2005-2015年中国初榨的玉米油出口数量趋势图 123

图表 173 2005-2015年中国初榨的玉米油出口金额趋势图 124

图表 174 2015年中国初榨的玉米油出口情况统计 124

图表 175 2015年中国主要省区初榨的玉米油出口情况统计 124

图表 176 2005-2015年中国初榨的玉米油进口价格趋势图 124

图表 177 2005-2015年中国初榨的玉米油出口价格趋势图 125

图表 178 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品进口数量与金额 125

图表 179 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品进口数量趋势图 126

图表 180 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品进口金额趋势图 126

图表 181 2015年中国其他玉米油及其分离品进口来源情况统计 126

图表 182 2015年中国主要省区其他玉米油及其分离品进口情况统计 126

图表 183 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品出口数量与金额统计 127

图表 184 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品出口数量趋势图 127

图表 185 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品出口金额趋势图 128

图表 186 2015年中国其他玉米油及其分离品出口情况统计 128

图表 187 2015年中国主要省区其他玉米油及其分离品出口情况统计 128

图表 188 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品进口价格趋势图 129

图表 189 2005-2015年中国其他玉米油及其分离品出口价格趋势图 129

图表 190 2015年下半年中国部分地区玉米油价格统计 134

图表 191 2014-2015年度中国玉米油市场集中度 137

图表 192 玉米油市场主要品牌地域分布 137

图表 193 2015年度上海嘉里粮油工业有限公司资产负债表 140

图表 194 2015年度上海嘉里粮油工业有限公司偿债能力统计 140

图表 195 2015年度上海嘉里粮油工业有限公司营运能力统计 140

图表 196 2015年度上海嘉里粮油工业有限公司收入及利润统计 141

图表 197 2015年度上海嘉里粮油工业有限公司盈利能力统计 141

图表 198 2015年度上海嘉里粮油工业有限公司成本费用结构图 141

图表 199 2015年度上海嘉里粮油工业有限公司成本费用统计 141

图表 200 福临门新一代植物甾醇玉米油 143

图表 201 2006-2015年山东三星油脂玉米油产能情况 144

图表 202 2014-2015年山东三星油脂玉米油销售情况 145

图表 203 2006-2015年中国玉米油有限公司玉米油销售情况 145

图表 204 2006-2015年中国玉米油有限公司长寿花品牌销售额 145

图表 205 2006-2015年中国玉米油有限公司收入及利润情况 145

图表 206 西王食品玉米油产能情况统计 147

图表 207 2014-2015年西王食品有限公司玉米油销售量情况 148

图表 208 2014-2015年西王食品有限公司资产及负债统计 148

图表 209 2014-2015年西王食品有限公司收入及利润统计 148

图表 210 2014-2015年西王食品有限公司业务收入分产品情况 148

图表 211 2014-2015年西王食品有限公司业务收入分地区情况 149

图表 212 2014-2015年西王食品有限公司成本费用统计 149

图表 213 2015年西王食品小包装玉米油的销售数量及占比情况 149

图表 214 2014-2015年吉林正望油脂有限公司玉米油销售情况 151

图表 215 2015年吉林正望油脂有限公司资产及负债统计 152

图表 216 2015年吉林正望油脂有限公司偿债能力统计 153

图表 217 2015年吉林正望油脂有限公司收入及利润统计 153

图表 218 2015年吉林正望油脂有限公司盈利能力统计 153

图表 219 2015年度上海融氏企业有限公司资产负债表 155

图表 220 2015年度上海融氏企业有限公司偿债能力统计 155

图表 221 2015年度上海融氏企业有限公司营运能力统计 156

图表 222 2015年度上海融氏企业有限公司收入及利润统计 156

图表 223 2015年度上海融氏企业有限公司盈利能力统计 156

图表 224 2015年度上海融氏企业有限公司成本费用统计 156

图表 225 2015年度上海融氏企业有限公司成本费用结构图 157

图表 226 广东鹰唛食品有限公司鹰唛玉米油产品 158

图表 227 2015年度中山市鹰唛食品有限公司资产负债表 158

图表 228 2015年度中山市鹰唛食品有限公司偿债能力统计 159

图表 229 2015年度中山市鹰唛食品有限公司营运能力统计 159  
图表 230 2015年度中山市鹰唛食品有限公司收入及利润统计 159  
图表 231 2015年度中山市鹰唛食品有限公司盈利能力统计 159  
图表 232 2015年度中山市鹰唛食品有限公司成本费用统计 160  
图表 233 2015年度中山市鹰唛食品有限公司成本费用结构图 160  
图表 234 金光食品(宁波)有限公司玉米油产品 161  
图表 235 2015年度金光食品(宁波)有限公司资产负债表 161  
图表 236 2015年度金光食品(宁波)有限公司偿债能力统计 162  
图表 237 2015年度金光食品(宁波)有限公司营运能力统计 162  
图表 238 2015年度金光食品(宁波)有限公司收入及利润统计 162  
图表 239 2015年度金光食品(宁波)有限公司盈利能力统计 163  
图表 240 2015年度金光食品(宁波)有限公司成本费用统计 163  
图表 241 山东好禾油脂有限公司玉米油产品 164  
图表 242 2015年度山东好禾油脂有限公司资产负债表 164  
图表 243 2015年度山东好禾油脂有限公司偿债能力统计 164  
图表 244 2015年度山东好禾油脂有限公司营运能力统计 165  
图表 245 2015年度山东好禾油脂有限公司收入及利润统计 165  
图表 246 2015年度山东好禾油脂有限公司盈利能力统计 165  
图表 247 2015年度山东好禾油脂有限公司成本费用统计 166  
图表 248 2015年度山东好禾油脂有限公司成本费用结构图 166  
图表 249 2016-2022年中国食用植物油消费量预测趋势图 170  
图表 250 2016-2022年中国玉米油产量预测趋势图 170  
图表 251 2016-2022年中国玉米油消费量预测趋势图 171  
图表 252 2016-2022年中国玉米油消费占食用植物油的比例预测 171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。