



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国无人机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国无人机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无人驾驶飞机简称“无人机”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。机上无驾驶舱，但安装有自动驾驶仪、程序控制装置等设备。地面、舰艇上或母机遥控站人员通过雷达等设备，对其进行跟踪、定位、遥控、遥测和数字传输。可在无线电遥控下像普通飞机一样起飞或用助推火箭发射升空，也可由母机带到空中投放飞行。回收时，可用与普通飞机着陆过程一样的方式自动着陆，也可通过遥控用降落伞或拦网回收。可反覆使用多次。广泛用于空中侦察、监视、通信、反潜、电子干扰等。

与载人飞机相比，它具有体积小、造价低、使用方便、对作战环境要求低、战场生存能力较强等优点，备受世界各国军队的青睐。在几场局部战争中，无人驾驶飞机以其准确、高效和灵活的侦察、干扰、欺骗、搜索、校射及在非正规条件下作战等多种作战能力，发挥着显著的作用，并引发了层出不穷的军事学术、装备技术等相关问题的研究。它将与孕育中的武库舰、无人驾驶坦克、机器人士兵、计算机病毒武器、天基武器、激光武器等一道，成为21世纪陆战、海战、空战、天战舞台上的重要角色，对未来的军事斗争造成较为深远的影响。全球无人机在2014年迎来大约39万架的销量，其中军用无人机占4%，民用无人机占96%。民用无人机销量37.8万架，其中专业级无人机销量约12.6万架，消费级无人机销量约25.5万架，预计2015年同比将保持50%的增长。未来几年无人机将保持快速增长的趋势，到2020年，全球无人机年销量有望达到433万架，市场规模将达到259亿美元。 2013-2015年全球民用无人机细分市场销量情况

2015-2024年全球民用无人机市场空间及增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国无人机行业发展综述 19

1.1 报告研究范围与整体框架 19

1.1.1 报告专业名词解释 19

1.1.2 报告分析框架简介 20

- 1.1.3 报告分析工具介绍 20
- 1.2 无人机行业定义及分类 21
 - 1.2.1 无人机行业概念及定义 21
 - 1.2.2 无人机行业主要产品分类 21
 - 1.2.3 无人机行业产品优势分析 22
- 1.3 无人机行业产业环境分析 23
 - 1.3.1 无人机行业所处产业链简介 23
 - 1.3.2 无人机行业产业链上游分析 24
 - 1.3.3 无人机行业产业链下游分析 25

第2章：中国无人机行业发展环境分析 26

- 2.1 无人机行业政策环境分析（P） 26
 - 2.1.1 无人机行业监管体系 26
 - 2.1.2 无人机行业法律法规 26
- 2.2 无人机行业经济环境分析（E） 27
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析 27
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析 30
 - 2.2.3 宏观经济走势发展预测 32
- 2.3 无人机行业社会环境分析（S） 34
 - 2.3.1 无人机与社会经济的关系 34
 - 2.3.2 无人机与人民安全的关系 34
- 2.4 无人机行业技术环境分析（T） 35
 - 2.4.1 无人机行业主要技术分类 35
 - 2.4.2 无人机行业专利申请数分析 35
 - 2.4.3 无人机行业专利申请人分析 36

第3章：国际无人机行业发展现状分析 38

- 3.1 国际无人机行业发展状况 38
 - 3.1.1 国际无人机市场规模分析 38
 - 3.1.2 国际无人机市场区域分布 38
 - 3.1.3 国际无人机市场竞争格局 38
 - 3.1.4 国际无人机研发能力分析 40

3.1.5 国际无人机市场需求预测	42
3.2 国际无人机细分市场发展状况	35 43
3.2.1 国际靶机发展状况分析	43
3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析	44
3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析	47
3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析	48
3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析	48
3.3 各国无人机行业发展状况分析	61
3.3.1 美国无人机行业发展状况分析	61
3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析	62
3.3.3 英国无人机行业发展状况分析	63
3.3.4 法国无人机行业发展状况分析	64
3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析	65
3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析	66
3.4.1 美国"全球鹰"无人机发展状况分析	66
3.4.2 美国"死神"无人攻击机发展状况分析	66
3.4.3 以色列"苍鹭"无人机发展状况分析	69
3.4.4 法国"神经元"无人机发展状况分析	69
3.4.5 英国"雷神"无人机发展状况分析	70
3.4.6 俄国"鳐鱼"无人机发展状况分析	71

第4章：中国无人机产品市场发展分析 73

4.1 中国无人机发展现况分析	73
4.1.1 中国无人机发展历程分析	73
4.1.2 中国无人机竞争格局分析	89
4.2 中国重点军用无人机分析	91
4.2.1 "翔龙"无人机	91
4.2.2 "天翅"无人机	92
4.2.3 "彩虹-3"无人机	93
4.2.4 "翼龙"无人机	94
4.2.5 "利剑"无人机	94
4.2.6 "长鹰"无人机	95

- 4.3 中国民用无人机发展状况分析 96
- 4.3.1 民用无人机的发展现状分析 96
- 4.3.2 民用无人机的研究机构分析 96
- 4.3.3 民用无人机的民用功能分析 98
- 4.3.4 中国重点民用无人机分析 99

第5章：中国军用无人机市场需求分析 100

- 5.1 中国军用无人机发展现况分析 100
- 5.1.1 中国军用无人机的运用领域 100
- 5.1.2 中国军用无人机的技术性能 103
- 5.1.3 中国军用无人机的实战经验 104
- 5.1.4 中国军用无人机的综合评述 104
- 5.2 中国靶机市场需求潜力分析 106
- 5.2.1 靶机技术发展现状 106
- 5.2.2 靶机实际应用现状 112
- 5.2.3 靶机市场需求前景 113
- 5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析 114
- 5.3.1 无人侦察机技术发展现状 114
- 5.3.2 无人侦察机实际应用现状 116
- 5.3.3 无人侦察机市场前景分析 117
- 5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析 117
- 5.4.1 无人战斗机技术发展现状 117
- 5.4.2 无人战斗机实际应用现状 120
- 5.4.3 无人战斗机市场前景分析 120
- 5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析 121
- 5.5.1 通信中继无人机市场需求分析 121
- 5.5.2 察打一体无人机市场需求分析 121

第6章：中国民用无人机市场需求分析 123

- 6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析 123
- 6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析 123
- 6.1.2 无人机灾情侦察发展情况 126

- 6.1.3 无人机灾情侦察应用现状 127
- 6.1.4 无人机灾情侦察发展前景 127
- 6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析 129
 - 6.2.1 救灾物资投放发展情况 129
 - 6.2.2 无人机救灾物资投放分析 129
 - 6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状 130
 - 6.2.4 无人机救灾物资投放发展前景 130
- 6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析 130
 - 6.3.1 中国地理测绘市场规模分析 130
 - 6.3.2 无人机地理测绘发展简介 131
 - 6.3.3 无人机地理测绘应用现状 132
 - 6.3.4 无人机地理测绘发展前景 132
- 6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析 133
 - 6.4.1 警用装备市场规模分析 133
 - 6.4.2 无人机警用侦察发展简介 135
 - 6.4.3 无人机警用侦察应用现状 135
 - 6.4.4 无人机警用侦察发展前景 136
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析 136
 - 6.5.1 环境保护投资规模分析 136
 - 6.5.2 无人机环境保护发展简介 137
 - 6.5.3 无人机环境保护应用现状 138
 - 6.5.4 无人机环境保护发展前景 139
- 6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析 140
 - 6.6.1 大气污染防治设备市场分析 140
 - 6.6.2 无人机大气研究发展分析 141
 - 6.6.3 无人机大气研究应用现状 141
 - 6.6.4 无人机大气研究发展前景 142
- 6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析 142
 - 6.7.1 地质勘探市场规模分析 142
 - 6.7.2 无人机地质勘探发展简介 144
 - 6.7.3 无人机地质勘探应用现状 145
 - 6.7.4 无人机地质勘探发展前景 145

- 6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析 146
 - 6.8.1 气象观测服务市场规模分析 146
 - 6.8.2 无人机气象观测发展简介 148
 - 6.8.3 无人机气象观测应用现状 148
 - 6.8.4 无人机气象观测发展前景 148
- 6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析 149
 - 6.9.1 中国粮食播种面积情况分析 149
 - 6.9.2 无人机农药喷洒发展简介 150
 - 6.9.3 无人机农药喷洒应用现状 151
 - 6.9.4 无人机农药喷洒发展前景 151
- 6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析 152
 - 6.10.1 中国森林面积火灾情况分析 152
 - 6.10.2 无人机森林防火发展简介 157
 - 6.10.3 无人机森林防火应用现状 162
 - 6.10.4 无人机森林防火发展前景 162
- 6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析 163
 - 6.11.1 中国高速公路建设管理情况 163
 - 6.11.2 无人机高速公路管理发展简介 163
 - 6.11.3 无人机高速公路管理应用现状 164
 - 6.11.4 无人机高速公路管理发展前景 164
- 6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析 165
 - 6.12.1 电力电网建设投资情况分析 165
 - 6.12.2 无人机高压电线巡视发展简介 166
 - 6.12.3 无人机高压电线巡视应用现状 168
 - 6.12.4 无人机高压电线巡视发展前景 168
- 6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析 169
 - 6.13.1 中国邮政速递发展情况 169
 - 6.13.2 无人机邮政速递发展简介 170
 - 6.13.3 无人机邮政速递应用现状 170
 - 6.13.4 无人机邮政速递发展前景 171

第7章：中国无人机区域市场需求分析 172

7.1 华东地区无人机市场需求分析	172
7.1.1 上海市无人机市场需求分析	172
7.1.2 江苏省无人机市场需求分析	172
7.1.3 山东省无人机市场需求分析	172
7.1.4 浙江省无人机市场需求分析	173
7.1.5 福建省无人机市场需求分析	173
7.2 华南地区无人机市场需求分析	173
7.2.1 广东省无人机市场需求分析	173
7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析	174
7.2.3 海南省无人机市场需求分析	174
7.3 华中地区无人机市场需求分析	174
7.3.1 湖南省无人机市场需求分析	174
7.3.2 湖北省无人机市场需求分析	175
7.3.3 河南省无人机市场需求分析	175
7.4 华北地区无人机市场需求分析	175
7.4.1 北京市无人机市场需求分析	175
7.4.2 山西省无人机市场需求分析	176
7.4.3 天津市无人机市场需求分析	176
7.4.4 河北省无人机市场需求分析	176
7.5 东北地区无人机市场需求分析	177
7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析	177
7.5.2 吉林省无人机市场需求分析	177
7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析	177
7.6 西南地区无人机市场需求分析	178
7.6.1 重庆市无人机市场需求分析	178
7.6.2 四川省无人机市场需求分析	178
7.6.3 云南省无人机市场需求分析	178
7.7 西北地区无人机市场需求分析	179
7.7.1 陕西省无人机市场需求分析	179
7.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析	179

第8章：中国无人机国际市场需求分析	180
-------------------	-----

8.1 世界主要无人机出口国分析	180
8.1.1 美国无人机出口情况分析	180
8.1.2 以色列无人机出口情况分析	180
8.1.3 欧盟无人机出口情况分析	180
8.2 中国无人机的出口现状分析	181
8.2.1 中国无人机出口总体情况	181
8.2.2 中国无人机出口国分析	182
8.2.3 中国无人机出口企业分析	183
8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析	184
8.3.1 中国无人机的优势分析（S）	184
8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）	184
8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）	185
8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）	185
8.4 中国无人机的目标市场分析	185
8.4.1 中东地区无人机目标市场分析	185
8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析	186
8.4.3 南美地区无人机目标市场分析	188
8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析	191
8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析	192

第9章：无人机行业领先企业经营分析 195

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析	195
9.1.1 美国诺斯罗普?格鲁曼公司经营分析	195
(1) 企业发展简况分析	195
(2) 企业经营情况分析	195
(3) 企业主要产品分析	198
(4) 企业最新发展动态	199
9.1.2 美国通用原子公司经营分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业无人机发展历程	200
(3) 企业主要产品分析	200
(4) 企业最新发展动态	201

- 9.1.3 美国AAI公司经营分析 201
 - (1) 企业发展简况分析 201
 - (2) 企业经营情况分析 201
 - (3) 企业主要产品分析 202
 - (4) 企业最新发展动态 203
- 9.1.4 美国波音公司经营分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业经营情况分析 203
 - (3) 企业主要无人机产品 207
 - (4) 企业最新发展动态 208
- 9.1.5 以色列IAI公司经营分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209
 - (2) 企业经营情况分析 209
 - (3) 企业主要产品分析 212
 - (4) 企业最新发展动态 213
- 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析 214
 - 9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业经营情况分析 214
 - (3) 企业无人机产品与研发分析 220
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道 220
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析 221
 - (6) 企业无人机发展战略分析 221
 - (7) 企业无人机最新动向分析 222
 - 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析 222
 - (1) 企业发展简况分析 222
 - (2) 企业经营指标分析 223
 - (3) 企业无人机产品与研发分析 228
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道 229
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析 229
 - (6) 企业无人机发展战略分析 230
 - (7) 企业无人机最新动向分析 230

9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析 230

- (1) 企业发展简况分析 230
- (2) 企业经营指标分析 231
- (3) 企业无人机产品与研发分析 236
- (4) 企业无人机销售区域和渠道 236
- (5) 企业无人机经营优劣势分析 236
- (6) 企业无人机发展战略分析 237
- (7) 企业无人机最新动向分析 237

9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析 238

- (1) 企业发展简况分析 238
- (2) 企业经营指标分析 238
- (3) 企业无人机产品与研发 243
- (4) 企业销售区域和渠道 244
- (5) 企业无人机经营优劣势分析 244
- (6) 企业无人机最新动向分析 245

第10章：中国无人机行业发展前景预测及投资分析 246

10.1 无人机行业发展趋势分析 246

10.1.1 无人机行业智能化趋势 246

10.1.2 无人机行业隐身化趋势 248

10.1.3 无人机行业集成化趋势 248

10.1.4 无人机行业民用化趋势 249

10.2 无人机行业进入壁垒分析 250

10.2.1 无人机行业资金壁垒 250

10.2.2 无人机行业技术壁垒 250

10.2.3 无人机行业许可壁垒 251

10.2.4 无人机质量认证壁垒 251

10.3 无人机行业投资风险分析 252

10.3.1 技术更新风险 252

10.3.2 产品竞争风险 255

10.3.3 市场定位风险 256

10.4 无人机行业投资前景预测 256

10.4.1 军用无人机投资前景预测 256

10.4.2 民用无人机投资前景预测 257 2015-2018年中国民用无人机行业产品销售市场规模预测

10.4.3 无人机行业投资建议 257

图表目录：

图表 1 报告专业名词解释 19

图表 2 报告主体框架 20

图表 3 无人机行业产品分类列表 21

图表 4 无人机行业产业链示意图 24

图表 5 2010-2015年中国无人机相关主要政策汇总 26

图表 6 2013年GDP初步核算数据 30

图表 7 2011-2015年GDP环比增长速度 31

图表 8 2014年1-4季度GDP初步核算数据 32

图表 9 2014年1-4季度GDP环比和同比增长速度 32

图表 10 无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 36

图表 11 无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 36

图表 12 无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件） 36

图表 13 近十年无人机行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年） 37

图表 14 2012-2016年国际无人机市场规模分析 38

图表 15 全球军用无人机市场十年（2015~2024年）增长曲线 42

图表 16 全球民用无人机市场十年（2015~2024年）增长曲线 43

图表 17 美军重点型号无人机 61

图表 18 以色列现役先进无人机型号 62

图表 19 国内主要无人战斗机型号及参数表 73

图表 20 "长空"1靶机系列 74

图表 21 "长空"1中高空型靶机(CK1) 76

图表 22 "长空"1低空型靶机(CK1B) 78

图表 23 "长空"1大机动型靶机(CK1C) 78

图表 24 高空无人驾驶照相侦察机—无侦5(长虹-1) 80

图表 25 ASN-206通用小型无人机 83

图表 26 ASN-104小型无人侦察机 84

图表 27 ASN-12(B-2K)无人机 85

图表 28 ASN-9(B-9H)无人机 86

图表 29 ASN-7(B-7)无人机 86

图表 30 WZ-2000隐身无人机 86

图表 31 蜂王无人机 87

图表 32 AW-4"鲨鱼II"无人机 88

图表 33 2012-2015年我国通信中继无人机市场需求分析 121

图表 34 2012-2015年我国察打一体无人机市场需求分析 121

图表 35 2012-2015年我国无人机灾情侦察应用现状 127

图表 36 2015-2021年无人机灾情侦察发展前景 128

图表 37 2012-2015年我国无人机救灾物资投放应用现状 130

图表 38 2015-2021年无人机救灾物资投放发展前景 130

图表 39 2012-2015年中国航摄成果提供情况 131

图表 40 2012-2015年我国无人机地理测绘应用现状 132

图表 41 2015-2021年无人机地理测绘发展前景 132

图表 42 2012-2015年我国无人机警用侦察应用现状 135

图表 43 2015-2021年无人机警用侦察发展前景 136

图表 44 2012-2015年我国无人机环境保护应用现状 138

图表 45 2015-2021年无人机环境保护发展前景 139

图表 46 2012-2015年我国无人机大气研究应用现状 141

图表 47 2015-2021年无人机大气研究发展前景 142

图表 48 2012-2015年我国无人机地质勘探应用现状 145

图表 49 2015-2021年无人机地质勘探发展前景 145

图表 50 2012-2015年我国气象观测服务市场规模分析 147

图表 51 2012-2015年我国无人机气象观测应用现状 148

图表 52 2015-2021年无人机气象观测发展前景 148

图表 53 2012-2015年我国粮食播种面积情况分析 149

图表 54 2012-2015年我国无人机农药喷洒应用现状 151

图表 55 2015-2021年无人机农药喷洒发展前景 151

图表 56 2012-2015年我国无人机森林防火应用现状 162

图表 57 2015-2021年无人机森林防火发展前景 162

图表 58 2012-2015年我国无人机高速公路管理应用现状 164

图表 59 2015-2021年无人机高速公路管理发展前景 164

图表 60 2012-2015年我国无人机高压电线巡视应用现状 168

图表 61 2015-2021年无人机高压电线巡视发展前景 168

图表 62 2012-2015年我国无人机高压电线巡视应用现状 170

图表 63 2015-2021年无人机邮政速递发展前景 171

图表 64 2012-2015年上海市无人机市场需求分析 172

图表 65 2012-2015年江苏省无人机市场需求分析 172

图表 66 2012-2015年山东省无人机市场需求分析 172

图表 67 2012-2015年浙江省无人机市场需求分析 173

图表 68 2012-2015年福建省无人机市场需求分析 173

图表 69 2012-2015年广东省无人机市场需求分析 173

图表 70 2012-2015年广西壮族自治区无无人机市场需求分析 174

图表 71 2012-2015年海南省无人机市场需求分析 174

图表 72 2012-2015年湖南省无人机市场需求分析 174

图表 73 2012-2015年湖北省无人机市场需求分析 175

图表 74 2012-2015年河南省无人机市场需求分析 175

图表 75 2012-2015年北京市无人机市场需求分析 175

图表 76 2012-2015年山西省无人机市场需求分析 176

图表 77 2012-2015年天津市无人机市场需求分析 176

图表 78 2012-2015年河北省无人机市场需求分析 176

图表 79 2012-2015年辽宁省无人机市场需求分析 177

图表 80 2012-2015年吉林省无人机市场需求分析 177

图表 81 2012-2015年黑龙江无人机市场需求分析 177

图表 82 2012-2015年重庆市无人机市场需求分析 178

图表 83 2012-2015年四川省无人机市场需求分析 178

图表 84 2012-2015年云南省无人机市场需求分析 178

图表 85 2012-2015年陕西省无人机市场需求分析 179

图表 86 2012-2015年新疆自治区无人机市场需求分析 179

图表 87 2012-2015年美国无人机出口情况分析 180

图表 88 2012-2015年以色列无人机出口情况分析 180

图表 89 2012-2015年欧盟无人机出口情况分析 180

图表 90 2012-2015年美国无人机出口情况分析 181

图表 91 美国诺斯罗普?格鲁曼公司经营情况分析 195
图表 92 2012-2015年美国AAI公司经营情况分析 201
图表 93 美国波音公司经营情况分析 203
图表 94 以色列IAI公司经营情况分析 209
图表 95 近3年中国航空工业集团公司资产负债率变化情况 215
图表 96 近3年中国航空工业集团公司产权比率变化情况 216
图表 97 近3年中国航空工业集团公司固定资产周转次数情况 217
图表 98 近3年中国航空工业集团公司流动资产周转次数变化情况 218
图表 99 近3年中国航空工业集团公司总资产周转次数变化情况 218
图表 100 近3年中国航空工业集团公司销售毛利率变化情况 219
图表 101 近4年中国航天科技集团公司固定资产周转次数情况 223
图表 102 近4年中国航天科技集团公司固定资产周转次数变化情况 223
图表 103 近4年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况 224
图表 104 近4年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况 224
图表 105 近4年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况 224
图表 106 近4年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况 225
图表 107 近4年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况 225
图表 108 近4年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况 226
图表 109 近4年中国航天科技集团公司产权比率变化情况 226
图表 110 近4年中国航天科技集团公司产权比率变化情况 226
图表 111 近4年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况 227
图表 112 近4年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况 227
图表 113 北方导航控制技术股份有限公司主要财务指标分析 231
图表 114 北方导航控制技术股份有限公司主要经济指标分析 232
图表 115 江西洪都航空工业股份有限公司主要财务指标分析 238
图表 116 江西洪都航空工业股份有限公司主要经济指标分析 240
图表 117 技术风险因素 252

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。