



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国建筑设计市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国建筑设计市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

建筑设计业的发展与建筑业、房地产开发业的发展直接相关，我国建筑业总产值从 2005 年的 3.45 万亿增长到 2014 年的 17.67 万亿，复合增长率达到 19.88%；建筑业固定资产投资从 2005 年的 66430 亿元增长到 2014 年的 4034.05 亿元，复合增长率达到 22.19%。2006 年我国建筑设计行业营业收入为 461.75 亿元，2012 年增长至 1676.70 亿元，年平均增速达 43.85%；2006 年我国建筑设计行业人均营业收入 18.30 万元，2012 年增长至 50.19 万元，行业整体效益稳步提升。

2005-2014 年中国建筑行业总产值及增速

2005-2014 年中国建筑行业固定资产投资完成额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本情况 24

第一章 建筑设计行业发展综述 24

第一节 建筑设计行业定义及分类 24

一、建筑设计行业定义 24

二、建筑设计行业特性 25

三、行业国民经济地位 25

第二节 建筑设计行业统计标准 26

一、统计部门和统计口径 26

二、行业主要统计方法介绍 26

三、行业涵盖数据种类介绍 26

### 第三节 中国建筑设计行业发展特征分析 26

- 一、赢利性 26
- 二、风险性 27
- 三、成长速度 27
- 四、进入壁垒 28
- 五、行业周期 29
- 六、竞争激烈度 29
- 七、行业成熟度 30

## 第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST） 31

### 第一节 行业政治法律环境（P） 31

- 一、行业管理体制分析 31
- 二、行业主要法律法规 32
  - （一）《中华人民共和国城乡规划法》 32
  - （二）《中华人民共和国建筑法》 32
  - （三）《建设工程质量管理条例》 33
  - （四）《建设工程勘察设计管理条例》 33
  - （五）《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》 33
  - （六）《建筑工程方案设计招标投标管理办法》 34
  - （七）《民用建筑节能条例》 34
- 三、建筑设计行业标准 35
- 四、行业收费体系分析 38
  - （一）建筑设计行业收费历史沿革 38
  - （二）工程勘察设计行业收费文件 39
  - （三）《工程勘察设计收费标准》 39
  - （四）中国建筑设计行业实际收费 40
  - （五）建筑设计设计收费主要问题 40
  - （六）建筑设计行业收费对策建议 41
- 五、行业相关发展规划 42
- 六、政策环境影响分析 43

### 第二节 行业经济环境分析（E） 49

- 一、中国GDP增长情况分析 49

二、工业经济发展形势分析	50
三、社会固定资产投资分析	51
四、全社会消费品零售总额	52
五、城乡居民收入增长分析	53
六、对外贸易发展形势分析	54
第三节 行业社会环境分析 (S)	55
一、建筑设计产业社会环境	55
(一) 人口环境分析	55
(二) 教育环境分析	56
(三) 文化环境分析	57
(四) 中国城镇化率	57
二、社会环境对行业的影响	58
三、产业发展对社会的影响	59
第四节 行业技术环境分析 (T)	60
一、行业的技术水平和技术特点	60
(一) 艺术创作水平	60
(二) 建筑设计技术水平	61
(三) 建筑设计企业生产技术	61
二、CAD技术应用现状与发展研究	61
(一) 计算机利用方式的变迁	61
(二) CAD技术利用多种形态	62
(三) 计算机技术存在主要问题	63
(四) CAD技术利用未来展望	65
三、建筑设计中的BIM技术分析	66
(一) BIM的几大概念及相互关系	66
(二) BIM发展轨迹及技术现状分析	67
(三) BIM在建筑设计阶段的应用	69
(四) BIM的协同设计与协同作业	72
(五) BIM服务商在设计中的价值	73
四、虚拟现实技术在建筑设计中的应用	73
五、建筑经济性在建筑设计理念中的应用	74
(一) 当前建筑设计中经济性问题	74

- (二) 建筑设计经济性理念的建立 75
- (三) 建筑设计经济性原则的构成 77

## 第二部分 国内外市场现状 80

### 第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴 80

#### 第一节 全球建筑设计市场发展综述 80

- 一、全球建筑设计行业发展现状 80
- 二、全球建筑设计行业细分市场 80
- 三、全球建筑设计市场区域分布 81
- 四、全球建筑设计行业发展预测 82
- 五、国际重点建筑设计企业分析 82

#### 第二节 主要国家建筑设计市场分析 83

- 一、美国建筑设计市场分析 83
  - (一) 美国建筑设计行业发展概况 83
  - (二) 美国建筑设计行业发展前景 84
- 二、英国建筑设计市场分析 85
  - (一) 英国建筑设计行业发展概况 85
  - (二) 英国建筑设计行业发展前景 85
- 三、德国建筑设计市场分析 85
  - (一) 德国建筑设计行业发展概况 85
  - (二) 德国建筑设计行业发展前景 86
- 四、西班牙建筑设计市场分析 87
  - (一) 西班牙建筑设计行业发展概况 87
  - (二) 西班牙建筑设计行业发展前景 89
- 五、日本建筑设计市场分析 89
  - (一) 日本建筑设计行业发展概况 89
  - (二) 日本建筑设计行业发展前景 92

#### 第三节 中国建筑设计行业的国际比较分析 92

- 一、中国建筑设计行业竞争力指标分析 92
- 二、中国建筑设计经济指标国际比较分析 93
- 三、中国建筑设计行业国际竞争力比较 94
  - (一) 生产要素 94

(二) 需求条件 95

(三) 政府作用 95

(四) 支援与相关产业 96

(五) 企业战略、结构与竞争状态 96

#### 第四节 建筑设计行业国内外差距比较分析 96

一、组织上的差距 96

二、理念上的差距 97

三、设计上的差距 98

四、技术上的差距 98

五、制度上的差距 99

#### 第五节 建筑设计行业海外业务发展分析 99

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径 99

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区 100

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状 100

四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题 101

### 第四章 2015年中国建筑设计行业运行现状分析 103

#### 第一节 中国建筑设计行业发展状况分析 103

一、中国建筑设计行业发展阶段分析 103

二、中国建筑设计行业发展总体概况 103

三、中国建筑设计行业发展特点分析 104

四、中国建筑设计行业商业模式分析 107

#### 第二节 2015年中国建筑设计行业发展现状 108

一、中国建筑设计行业发展分析 108

二、中国建筑设计企业发展分析 111

三、中国建筑设计行业信息化分析 112

四、建筑设计行业设计施工一体化分析 118

五、建筑设计行业设计深化及优化分析 120

#### 第三节 2015年建筑设计市场情况分析 122

一、中国建筑设计市场总体概况 122

二、中国建筑设计行业竞争格局 122

三、中国建筑产品设计发展分析 124

## 第五章 2016-2022年中国建筑设计市场供需形势 126

### 第一节 2011-2015年中国建筑设计市场供给分析 126

#### 一、中国建筑设计行业企业数量情况 126

2006年至2012年，全国工程勘察设计单位由14264家增加到18280家，甲级资质企业（不含专项甲级资质）由2006年的2749个增加到2012年的3495个。勘察设计单位数量的明显增加，加剧了行业整体竞争的程度。 2006-2012年中国勘察设计单位数量变化情况

#### 二、中国建筑设计行业企业资质情况 126

#### 三、中国建筑设计行业从业人员情况 127

### 第二节 2011-2015年中国建筑设计市场需求分析 127

### 第三节 2016-2022年中国建筑设计市场供需预测分析 128

#### 一、2016-2022年建筑设计行业领域供给预测 128

#### 二、2016-2022年建筑设计行业领域需求预测 129

### 第四节 建筑设计市场细分及需求分析 129

#### 一、建筑设计细分市场的需求结构 129

#### 二、建筑设计细分市场的需求规模 130

## 第三部分 市场全景调研 131

## 第六章 建筑设计行业产业结构分析 131

### 第一节 建筑设计产业结构分析 131

#### 一、中国勘探设计营业收入分析 131

#### 二、中国勘探设计完成合同额分析 131

### 第二节 建筑设计产业链关联分析 133

#### 一、建筑设计上游产业链关联分析 133

#### 二、建筑设计下游产业链关联分析 134

### 第三节 建筑设计产业结构发展预测 134

#### 一、建筑设计产业结构现状分析 134

#### 二、建筑设计产业结构调整方向 134

#### 三、建筑设计企业参与国际竞争策略 135

## 第七章 我国建筑设计细分市场分析及预测 136

### 第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析 136



一、建筑设计行业市场结构现状分析	136
二、建筑设计重点细分市场发展分析	137
三、建筑设计行业细分未来发展趋势	137
第二节 居住建筑设计市场分析预测	137
一、居住建筑建造量分析	137
二、居住建筑的发展现状	138
(一) 住宅类型分析	138
(二) 住宅层数分析	139
(三) 住宅开发面积分析	140
(四) 住宅功能空间分析	141
(五) 住宅结构型式分析	143
(六) 住宅工程质量分析	144
(七) 住宅建筑科技应用	146
三、居住建筑设计中存在的问题	147
四、居住建筑节能设计标准分析	148
五、居住建筑设计经典项目分析	149
六、居住建筑设计市场发展趋势	151
第三节 商业建筑设计市场分析预测	153
一、我国商业营业用房现状分析	153
二、商业建筑设计市场发展现状	153
三、商业建筑设计中存在的问题	154
四、商业建筑设计的管理导则	154
五、商业建筑设计经典项目分析	167
六、商业建筑设计市场发展趋势	167
第四节 办公建筑设计市场分析预测	169
一、我国办公楼销售情况	169
二、办公建筑设计市场现状	170
三、办公建筑设计策略分析	171
(一) 办公建筑的分类	171
(二) 项目决策者的确定	172
(三) 项目建设目标的确定	172
(四) 项目设计概念的确定	172

(五) 制定项目设计策略	173
(六) 突出项目关键价值	173
(七) 项目设计细节打造	174
(八) 项目经济与时间因素考量	175
(九) 其他相关影响因素分析	175
(十) 办公建筑设计的延展分析	175
四、办公建筑设计趋势分析	176
五、市政办公建筑设计分析	177
(一) 市政办公建筑选址分析	177
(二) 市政办公建筑效率与规模	183
(三) 市政办公建筑规划设计创意	186
(四) 市政办公建筑外部空间设计	195
(五) 市政办公建筑内部空间设计	205
(六) 市政办公建筑艺术风格与美学	213
第五节 酒店建筑设计市场分析预测	222
一、我国星级饭店现状分析	222
二、酒店建筑设计来源分析	222
三、酒店建筑设计分类分析	224
四、酒店建筑装潢设计分析	225
五、酒店建筑设计趋势分析	227
第六节 医疗建筑设计市场分析预测	228
一、医疗建筑设计市场发展现状	228
(一) 我国医院数量分析	228
(二) 医疗建筑设计市场需求分析	229
(三) 医疗建筑设计工艺及策略分析	230
(四) 医疗建筑设计总体规划布局方式	232
(五) 医疗建筑设计市场主要存在问题	233
二、医疗建筑设计经典项目分析	234
三、医疗建筑设计市场发展趋势	239
第七节 体育建筑设计市场分析预测	241
一、体育建筑设计市场发展现状	241
二、体育建筑设计经典项目分析	242

三、体育建筑设计市场发展趋势 245

第八节 教育建筑设计市场分析预测 247

一、教育建筑设计市场发展现状 247

二、教育建筑设计经典项目分析 248

三、教育建筑设计市场发展趋势 250

第九节 文化建筑设计市场分析预测 251

一、文化建筑发展现状分析 251

二、文化建筑设计市场发展现状 251

三、文化建筑设计经典项目分析 252

四、文化建筑设计市场发展趋势 255

第十节 别墅设计市场分析预测 256

一、别墅高档公寓现状分析 256

二、别墅设计市场发展现状 256

三、别墅设计要素分析 257

四、别墅设计经典项目分析 258

五、别墅设计市场发展趋势 261

第十一节 园林建筑设计市场分析预测 262

一、园林建筑的作用 262

二、园林建筑的设计原则 263

三、园林建筑设计的误区 264

四、园林建筑设计发展对策 265

五、园林建筑设计发展趋势 265

第四部分 竞争格局分析 270

第八章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析 270

第一节 建筑设计行业营销模式 270

一、建筑设计企业营销模式概述 270

二、建筑设计行业的营销模式分析 272

三、建筑设计营销环境分析与评价 274

(一) 国际环境下的建筑设计 274

(二) 企事业需求下的建筑设计 275

(三) 中国建筑设计市场整体环境 276

#### 四、销售渠道存在的问题与对策 277

#### 第二节 建筑设计行业营销策略分析 277

##### 一、中国建筑设计营销概况 277

##### 二、建筑设计营销策略探讨 278

(一) "价格营销"策略 278

(二) "缝隙营销"策略 278

(三) "寄生营销"策略 279

(四) "关系营销"策略 279

(五) "拾遗补缺营销"策略 279

(六) "辅助配套营销"策略 280

#### 第三节 建筑设计营销发展趋势 280

##### 一、产品营销趋势 280

(一) 产品选择 280

(二) 产品质量 281

(三) 企业品牌 281

##### 二、价格营销趋势 281

##### 三、市场促销趋势 282

(一) 人员推销 282

(二) 公共关系 283

#### 第九章 建筑设计行业区域市场分析 284

##### 第一节 北京市建筑设计市场分析 284

##### 一、北京城市建设规划分析 284

##### 二、北京市建筑业产值分析 288

##### 三、北京市建筑设计市场需求 288

##### 四、北京市建筑设计企业分析 290

##### 五、北京市建筑设计投资机遇 290

##### 第二节 上海市建筑设计市场分析 292

##### 一、上海城市建设规划分析 292

##### 二、上海市建筑业产值分析 294

##### 三、上海市建筑设计市场需求 294

##### 四、上海市建筑设计企业分析 295

五、上海市建筑设计投资机遇	296
第三节 深圳市建筑设计市场分析	297
一、深圳城市建设规划分析	297
二、深圳市建筑业产值分析	299
三、深圳市建筑设计市场需求	300
四、深圳市建筑设计企业分析	301
五、深圳市建筑设计投资机遇	301
第四节 广州市建筑设计市场分析	302
一、广州城市建设规划分析	302
二、广州市建筑业产值分析	305
三、广州市建筑设计市场需求	306
四、广州市建筑设计企业分析	307
五、广州市建筑设计投资机遇	308
第五节 成都市建筑设计市场分析	308
一、成都城市建设规划分析	308
二、成都市建筑业产值分析	309
三、成都市建筑设计市场需求	310
四、成都市建筑设计企业分析	311
五、成都市建筑设计投资机遇	312
第六节 长沙市建筑设计市场分析	313
一、长沙城市建设规划分析	313
二、长沙市建筑业产值分析	314
三、长沙市建筑设计市场需求	314
四、长沙市建筑设计企业分析	315
五、长沙市建筑设计投资机遇	316
第七节 重庆市建筑设计市场分析	316
一、重庆城市建设规划分析	316
二、重庆市建筑业产值分析	320
三、重庆市建筑设计市场需求	321
四、重庆市建筑设计企业分析	322
五、重庆市建筑设计投资机遇	326
第八节 杭州市建筑设计市场分析	327

一、杭州城市建设规划分析	327
二、杭州市建筑业产值分析	334
三、杭州市建筑设计市场需求	334
四、杭州市建筑设计企业分析	336
五、杭州市建筑设计投资机遇	336
第九节 长春建筑设计市场分析	337
一、长春城市建设规划分析	337
二、长春市建筑业产值分析	340
三、长春市建筑设计市场需求	340
四、长春市建筑设计企业分析	341
五、长春市建筑设计投资机遇	341
第十节 沈阳市建筑设计市场分析	341
一、沈阳城市建设规划分析	341
二、沈阳市建筑业产值分析	342
三、沈阳市建筑设计市场需求	343
四、沈阳市建筑设计企业分析	344
五、沈阳市建筑设计投资机遇	346
第十一节 哈尔滨建筑设计市场分析	346
一、哈尔滨城市建设规划分析	346
二、哈尔滨市建筑业产值分析	348
三、哈尔滨市建筑设计市场需求	348
四、哈尔滨市建筑设计企业分析	349
五、哈尔滨市建筑设计投资机遇	350
第十二节 河南省建筑设计市场分析	351
一、河南城市建设规划分析	351
二、河南省建筑业产值分析	353
三、河南省建筑设计市场需求	354
四、河南省建筑设计企业分析	355
五、河南省建筑设计投资机遇	357
第十三节 湖南省建筑设计市场分析	357
一、湖南城市建设规划分析	357
二、湖南省建筑业产值分析	359

三、湖南省建筑设计市场需求 359

四、湖南省建筑设计企业分析 360

五、湖南省建筑设计投资机遇 361

第十四节 湖北省建筑设计市场分析 362

一、湖北城市建设规划分析 362

二、湖北省建筑业产值分析 363

三、湖北省建筑设计市场需求 364

四、湖北省建筑设计企业分析 365

五、湖北省建筑设计投资机遇 366

第十章 2016-2022年建筑设计行业竞争形势及策略 368

第一节 行业总体市场竞争状况分析 368

一、建筑设计行业竞争结构分析 368

（一）行业现有企业间的竞争 368

（二）行业新进入者威胁分析 368

（三）供应商讨价还价能力 368

（四）购买商讨价还价能力 369

（五）替代产品的威胁分析 369

二、建筑设计企业竞争格局分析 369

三、建筑设计行业集中度分析 369

（一）企业集中度分析 369

（二）区域集中度分析 370

（三）集中度变化趋势 370

四、建筑设计行业SWOT分析 370

（一）建筑设计行业优势 370

（二）建筑设计行业劣势 371

（三）建筑设计行业机会 371

（四）建筑设计行业威胁 372

第二节 中国建筑设计行业竞争格局综述 372

一、建筑设计行业竞争概况 372

（一）建筑设计行业品牌竞争格局 372

（二）建筑设计业未来的竞争特点 373

(三) 建筑设计市场竞争主体特征	373
二、中国建筑设计行业竞争力分析	375
(一) 中国建筑设计行业竞争优势	375
(二) 中国建筑设计企业竞争优势	376
(三) 中国建筑设计民企与外企比较	376
(四) 中国建筑设计企业竞争策略	376
第三节 建筑设计行业竞争格局分析	378
一、国内外建筑设计竞争分析	378
二、建筑设计市场竞争分析	378
三、建筑设计市场集中度分析	379
四、国内主要建筑设计企业动向	379
第四节 建筑设计行业并购重组分析	380
一、跨国公司在华投资兼并与重组	380
二、本土企业投资兼并与重组分析	381
三、行业投资兼并与重组趋势分析	383
第五节 建筑设计市场竞争策略分析	385
一、企业构建顾客价值网的竞争策略	385
(一) 价值网价值增长机理	385
(二) 建筑设计企业价值网的构建	386
(三) 价值网提高顾客价值的策略	386
1、投标报价阶段	386
2、详细设计阶段	387
3、项目实施阶段	388
二、建筑设计企业竞争模式策略分析	388
(一) 建筑设计机构的设计服务	388
(二) 建筑设计机构的组织结构	391
(三) 建筑设计机构的竞争模式	392
三、建筑设计企业国际竞争策略分析	393
(一) 国内外建筑设计企业差距比较分析	393
(二) 中国建筑设计企业国际竞争策略分析	397
第十一章 中国建筑设计领先企业竞争力分析	400



## 第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析 400

### 一、建筑设计企业主要类型 400

### 二、建筑设计企业资本运作分析 403

### 三、建筑设计企业创新及品牌建设 403

### 四、建筑设计企业国际竞争力分析 405

### 五、2015年度建筑设计行业企业排名分析 405

## 第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析 406

### 一、上海现代建筑设计（集团）有限公司 406

#### （一）企业简介 406

#### （二）企业主营业务分析 407

#### （三）企业近期项目情况 408

#### （四）企业核心优势分析 408

### 二、中国联合工程公司 410

#### （一）企业简介 410

#### （二）企业组织结构分析 410

#### （三）企业发展历程分析 411

#### （四）企业主要资质情况 412

#### （五）企业工程业绩分析 413

### 三、中国建筑设计研究院 413

#### （一）企业简介 413

#### （二）企业组织结构分析 414

#### （三）企业主营业务分析 415

#### （四）企业近期项目情况 416

#### （五）企业主要获奖情况 417

### 四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司 423

#### （一）企业简介 423

#### （二）企业下属机构分析 423

#### （三）企业主要业务分析 423

#### （四）企业项目成果分类 424

#### （五）企业主要获奖情况 425

### 五、北京市新厦建筑设计有限责任公司 425

#### （一）企业简介 425

(二) 企业核心竞争力情况	426
(三) 企业经营业绩情况	426
(四) 企业项目分布情况	427
六、北京市建筑设计研究院有限公司	427
(一) 企业简介	427
(二) 企业组织结构分析	428
(三) 企业经营业绩情况	428
(四) 企业发展战略分析	429
七、天津市建筑设计院	429
(一) 企业简介	429
(二) 企业主要资质分析	430
(三) 企业主要获奖情况	430
(四) 企业经营业绩分析	430
八、中国建筑西南设计研究院有限公司	431
(一) 企业简介	431
(二) 企业主营业务分析	431
(三) 企业业务板块情况	432
(四) 企业主要资质分析	434
(五) 企业主要获奖情况	434
(六) 企业发展战略分析	435
九、四川省建筑设计院	435
(一) 企业简介	435
(二) 企业组织架构分析	436
(三) 企业主要资质分析	437
(四) 企业主要获奖情况	437
(五) 企业经营业绩分析	437
(六) 企业发展战略分析	438
十、广东省建筑设计研究院	439
(一) 企业简介	439
(二) 企业组织结构分析	440
(三) 企业项目情况	441
(四) 企业主要资质分析	442

(五) 企业主要获奖情况	442
十一、天华建筑设计有限公司	443
(一) 企业简介	443
(二) 企业组织结构分析	443
(三) 企业发展历程分析	443
(四) 企业主要获奖情况	444
十二、筑博设计股份有限公司	449
(一) 企业简介	449
(二) 企业组织结构分析	449
(三) 企业完成项目情况	450
(四) 企业主要获奖情况	452
(五) 企业发展战略分析	452
十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院	453
(一) 企业简介	453
(二) 企业主要获奖情况	454
(三) 企业主要资质分析	458
十四、中南建筑设计院股份有限公司	458
(一) 企业简介	458
(二) 企业发展历程	459
(三) 企业经营业绩分析	459
十五、中国建筑西北设计研究院有限公司	459
(一) 企业简介	459
(二) 企业主要资质分析	460
(三) 企业主要获奖情况	461
(四) 企业经营业绩分析	461
十六、上海联创建筑设计有限公司	461
(一) 企业简介	461
(二) 企业组织机构分析	462
(三) 企业工程项目分析	463
十七、成都基准方中建筑设计事务所	463
(一) 企业简介	463
(二) 企业设计理念分析	464

(三) 企业主要获奖情况 465

## 十八、中国建筑东北设计研究院有限公司 466

(一) 企业简介 466

(二) 企业组织结构分析 466

(三) 企业主要资质分析 467

(四) 企业工程业绩分析 468

## 十九、广州市设计院 468

(一) 企业简介 468

(二) 企业组织结构分析 469

(三) 企业主要资质分析 470

(四) 企业工程业绩分析 470

## 二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司 470

(一) 企业简介 470

(二) 企业组织结构分析 471

(三) 企业主要获奖情况 472

## 二十一、华阳国际设计集团 472

(一) 企业简介 472

(二) 企业主要获奖情况 473

## 二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司 474

(一) 企业简介 474

(二) 企业分支机构 474

(三) 企业主要获奖情况 475

## 二十三、山东同圆设计集团有限公司 476

(一) 企业简介 476

(二) 企业组织结构分析 477

(三) 企业主要获奖情况 477

## 二十四、清华大学建筑设计研究院 478

(一) 企业简介 478

(二) 企业组织结构分析 478

(三) 企业主要资质分析 479

(四) 企业主要获奖情况 480

## 二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司 481

（一）企业简介	481
（二）企业组织结构分析	482
（三）企业主要资质分析	482
二十六、上海建筑设计研究院有限公司	483

（一）企业简介	483
（二）企业组织结构分析	483
（三）企业主要资质分析	484
（四）企业主要获奖情况	484

## 二十七、汉嘉设计集团股份有限公司 485

（一）企业简介	485
（二）企业组织结构分析	486
（三）企业工程业绩分析	486

## 二十八、浙江省建筑设计研究院 487

（一）企业简介	487
（二）企业组织结构分析	487
（三）企业工程项目分析	488

## 二十九、新大陆建筑设计有限公司 488

（一）企业简介	488
（二）企业主要获奖情况	489
（三）企业经营管理分析	489

## 三十、华南理工大学建筑设计研究院 490

（一）企业简介	490
（二）企业组织结构分析	491
（三）企业主要获奖情况	492

## 第五部分 投资前景展望 493

## 第十二章 2016-2022年建筑设计行业发展趋势分析 493

### 第一节 2016-2022年建筑设计市场发展前景 493

#### 一、中国建筑设计市场发展潜力 493

#### 二、建筑设计行业发展前景分析 494

### 第二节 2016-2022年建筑设计市场发展趋势预测 495

#### 一、建筑设计理念发展趋势 495

- (一) 节能设计理念 495
- (二) 绿色设计理念 495
- (三) 舒适性设计理念 496
- (四) 高科技设计理念 496
- (五) 田园风格建筑理念 497
- (六) 绿色建筑的设计理念 498
- (七) 生态建筑的设计理念 498
- (八) 超耐久性住宅设计理念 499
- (九) 以人为本和可持续发展理念 499

## 二、建筑设计技术发展趋势 500

- (一) 建筑设计回归自然化趋势 500
- (二) 建筑设计节能低碳化趋势 500
- (三) 建筑设计整体艺术化趋势 500
- (四) 建筑设计高技术、高智能化趋势 501
- (五) 建筑设计融入城市设计发展趋势 501

## 三、建筑设计行业发展趋势 502

- (一) 建筑绿色化 502
- (二) 建筑智能化 503
- (三) 建筑形态艺术化 503

## 四、建筑设计行业竞争趋势 504

- (一) 竞争主体多元化 504
- (二) 市场竞争更加激烈 504
- (三) 业主的需求日趋成熟 504
- (四) 突破行业、地区发展趋势 505

## 五、建筑设计企业发展趋势 505

- (一) 建筑设计企业发展模式趋势分析 505
- (二) 建筑设计企业科技创新趋势分析 505
- (三) 建筑设计企业建筑创作趋势分析 506
- (四) 建筑设计企业内部管理发展趋势 506

## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 507

### 一、市场整合成长趋势 507

### 二、企业区域市场拓展趋势 508

三、需求变化趋势及商业机遇 509

四、科研开发及替代技术进展 510

### 第十三章 2016-2022年建筑设计行业投资价值评估分析 512

#### 第一节 2016-2022年建筑设计行业投资特性分析 512

##### 一、建筑设计行业进入壁垒分析 512

（一）企业资质壁垒分析 512

（二）企业资金壁垒分析 512

（三）技术人才壁垒分析 512

（四）从业经验壁垒分析 512

##### 二、建筑设计行业盈利因素分析 513

##### 三、建筑设计行业盈利模式分析 513

#### 第二节 2016-2022年建筑设计行业发展影响因素 514

##### 一、政治因素 514

##### 二、经济因素 515

##### 三、社会因素 515

##### 四、技术因素 516

### 第十四章 2016-2022年建筑设计行业投资机会与风险防范 517

#### 第一节、建筑设计行业融资方法与渠道简析 517

#### 第二节 2016-2022年建筑设计行业投资机会 519

##### 一、产业链投资机会 519

##### 二、细分市场投资机会 519

##### 三、重点区域投资机会 519

##### 四、建筑设计行业投资机遇 520

#### 第三节 2016-2022年建筑设计行业投资风险及防范 521

##### 一、行业政策风险分析 521

##### 二、行业技术风险分析 521

##### 三、宏观经济风险分析 521

##### 四、市场竞争风险分析 522

##### 五、生产规模及所有制风险 522

#### 第四节 2016-2022年中国建筑设计行业投资建议 523

- 一、建筑设计行业未来发展方向 523
- 二、建筑设计行业主要投资建议 524
- 三、建筑设计企业融资方式分析 525
- 第六部分 投资战略研究 527

## 第十五章 2016-2022年建筑设计行业面临的困境及对策 527

### 第一节 建筑设计行业面临困境 527

- 一、多元化发展选择难题 527
- 二、关于上市的选择难题 529
- 三、“走出去”战略选择难题 531

### 第二节 建筑设计业务发展制约因素分析 534

- 一、行政层面对业务发展的制约 534
- 二、行业市场层面对业务发展的制约 535
- 三、企业内部管理对业务发展的制约 535

### 第三节 建筑设计企业面临的困境及对策 536

- 一、重点建筑设计企业面临的困境及对策 536
  - (一) 重点建筑设计企业面临困境 536
  - (二) 重点建筑设计企业对策探讨 536
- 二、中小建筑设计企业发展困境及策略分析 537
  - (一) 中小建筑设计企业面临困境 537
  - (二) 中小建筑设计企业对策探讨 537
- 三、国内建筑设计企业的出路分析 537

### 第四节 中国建筑设计行业存在的问题及对策 538

- 一、中国建筑设计行业存在的问题 538
  - (一) 行业整体水平不高 539
  - (二) 行业企业数量总体偏多 539
  - (三) 建筑原创水平整体不高 539
  - (四) 地方保护现象有所抬头 539
  - (五) 全产业链业务发展不平衡 539
  - (六) 行业创新与技术进步动力弱化 539
- 二、建筑设计行业发展的建议对策 540
  - (一) 把握国家投资的契机 540



(二) 竞争性战略联盟的实施	541
(三) 企业自身应对策略	542
三、市场的重点客户战略实施	543
(一) 实施重点客户战略的必要性	543
(二) 企业重点客户的鉴别与确定	545
(三) 企业重点客户的开发与培育	547
(四) 实施重点客户战略要需解决的问题	551
(五) 企业重点客户的市场营销策略分析	556
第五节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策	558
一、中国建筑设计市场发展面临的挑战	558
(一) 战略抉择的挑战	558
(二) 能力再造的挑战	559
(三) 基因转变的挑战	559
二、中国建筑设计市场发展的对策分析	560
(一) 坚持"走出去"战略	560
(二) 提升建筑设计行业整体素质	560
(三) 以科技创新提高企业核心竞争力	560
(四) 为建筑设计可持续发展寻找新增长点	561
 第十六章 建筑设计行业案例分析研究	562
第一节 建筑设计行业并购重组案例分析	562
一、建筑设计行业并购重组成功案例及趋势分析	562
(一) 国外建筑设计行业并购重组的成功案例	562
(二) 国内建筑设计行业并购重组成功案例解析	563
二、中国建筑设计企业重组整合的趋势分析	564
(一) 央属设计科研院所合并到相关实体企业	564
(二) 设计院为实现规模效应将横向并购扩张	564
(三) 上下游企业与设计院或将进行并购重组	565
(四) 外资企业收购国内设计院进入中国市场	566
(五) 中小企业以多种经营模式实现整合扩张	566
(六) 优势设计企业收购上市公司实现借壳上市	567
三、国内外建筑设计企业并购重组经验借鉴	567

## 第二节 建筑设计行业经营管理案例分析 569

### 一、建筑设计行业经营管理成功案例分析 569

#### (一) 国外建筑设计行业经营管理成功案例解析 569

#### (二) 国内建筑设计行业经营管理成功案例解析 571

### 二、建筑设计行业经营管理失败的案例分析 572

### 三、国内外建筑设计企业经营管理经验借鉴 572

## 第三节 建筑设计行业营销案例分析 574

### 一、建筑设计行业营销成功案例分析 574

### 二、建筑设计行业营销关键问题分析 576

### 三、建筑设计企业成功营销经验借鉴 577

## 第十七章 建筑设计行业投资战略研究 581

### 第一节 建筑设计行业发展战略研究 581

#### 一、战略综合规划 581

#### 二、技术开发战略 581

#### 三、区域战略规划 582

#### 四、产业战略规划 583

#### 五、营销品牌战略 583

#### 六、竞争战略规划 585

### 第二节 发展战略规划的制定依据 586

#### 一、国家产业政策 586

#### 二、行业发展规律 586

#### 三、企业资源与能力 586

#### 四、可预期的战略查找 586

### 第三节 对我国建筑设计品牌的战略思考 587

#### 一、建筑设计品牌树立的重要性 587

#### 二、建筑设计实施品牌战略的意义 588

#### 三、建筑设计品牌形象树立的策略 589

#### 四、中国建筑设计企业的品牌战略 591

### 第四节 建筑设计经营策略分析 594

#### 一、建筑设计市场细分策略 594

#### 二、现代建筑设计创新构想 596

三、品牌查找与品类规划 596

四、建筑设计新产品差异化战略 597

第五节 建筑设计行业投资战略研究 599

第十八章 建筑设计行业研究结论及投资建议 600

第一节 环境保护建筑设计策略分析 600

第二节 建筑设计方案研究结论及建议 601

一、建筑设计方案重点关注因素分析 601

（一）文化因素 601

（二）功能因素 601

（三）成本因素 601

二、建筑工程设计方案优化途径分析 601

（一）运用价值工程 601

（二）实施限额设计 602

（三）标准化设计推广 602

（四）建立设计竞争机制 602

（五）招投标设计方案竞选 603

三、现代建筑设计方案重要原则分析 603

（一）有序性设计原则 603

（二）整体性和综合性设计原则 603

（三）联系性和动态性设计原则 604

（四）结构性和最优化设计原则 604

第三节 建筑设计行业投资建议 604

一、行业发展前景分析 604

二、行业发展策略建议 606

三、行业投资方向建议 609

图表目录：

图表 1 中国建筑设计行业主要行业标准统计 37

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 49

图表 3 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 49

图表 4 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 50

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 51

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 52

图表 7 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 53

图表 8 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 54

图表 9 2008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 54

图表 10 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 55

图表 11 2015年中国人口数量及其构成情况 56

图表 12 2011-2015年中国人口数量变化趋势图 56

图表 13 2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计 57

图表 14 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 58

图表 15 2011-2015年全球建筑服务市场规模变动趋势图 80

图表 16 全球建筑服务市场收入细分业务结构图 81

图表 17 全球建筑服务市场收入区域结构图 82

图表 18 2016-2022年全球建筑服务市场规模预测趋势图 82

图表 19 全球主要建筑设计企业市场份额排名 83

图表 20 建筑设计行业竞争力指标结构 93

图表 21 建筑设计行业内不同竞争主体的优劣势 123

图表 22 2011-2015年中国建筑设计企业数量变动趋势图 126

图表 23 2011-2015年中国建筑设计企业资质等级统计 126

图表 24 2015年中国建筑设计企业资质等级结构 127

图表 25 2011-2015年中国建筑设计行业从业人员统计 127

图表 26 2011-2015年中国建筑设计行业营业收入变化趋势图 128

图表 27 2016-2022年中国建筑设计企业数量预测趋势图 128

图表 28 2016-2022年中国建筑设计行业营业收入预测趋势图 129

图表 29 2015年中国建筑设计细分业务结构图 130

图表 30 2011-2015年中国建筑设计细分业务收入统计 130

图表 31 2011-2015年中国勘探设计营业收入统计 131

图表 32 2011-2015年中国勘探设计完成合同额变动趋势图 132

图表 33 中国勘探设计完成合同额分行业情况表 132

图表 34 2011-2015年中国全社会住宅开发施工面积增长趋势图 140

图表 35 2011-2015年中国全社会住宅开发竣工面积变化趋势图 141

图表 36 2011-2015年我国商业营业用房销售情况 153

图表 37 2011-2015年我国办公楼销售面积情况 170

图表 38 2011-2015年我国星级饭店数量情况 222

图表 39 2011-2015年我国医院数量 229

图表 40 2011-2015年我国文化机构数量情况 251

图表 41 2011-2015年我国别墅高档公寓竣工数量情况 256

图表 42 2011-2015年北京市建筑业总产值统计 288

图表 43 2011-2015年北京市经济增速与建筑业增速情况 289

图表 44 2011-2015年北京市全社会固定资产投资情况 289

图表 45 2011-2015年北京市城镇居民人均可支配收入情况 289

图表 46 北京市民用建筑设计市场排名 290

图表 47 2011-2015年上海市建筑业总产值统计 294

图表 48 2011-2015年上海市经济增速与建筑业增速情况 294

图表 49 2011-2015年上海市全社会固定资产投资情况 295

图表 50 2011-2015年上海市城镇居民人均可支配收入情况 295

图表 51 上海市民用建筑设计市场排名 296

图表 52 2011-2015年深圳市建筑业总产值统计 299

图表 53 2011-2015年深圳市经济增速与建筑业增速情况 300

图表 54 2011-2015年深圳市全社会固定资产投资情况 300

图表 55 2011-2015年深圳市城镇居民人均可支配收入情况 301

图表 56 2011-2015年广州市资质以上企业建筑业总产值统计 306

图表 57 2011-2015年广州市经济增速与建筑业增速情况 306

图表 58 2011-2015年广州市全社会固定资产投资情况 307

图表 59 2011-2015年广州市城镇居民人均可支配收入情况 307

图表 60 广州市民用建筑设计市场排名 307

图表 61 2011-2015年成都市资质以上企业建筑业总产值统计 310

图表 62 2011-2015年成都市经济增速与建筑业增速情况 310

图表 63 2011-2015年成都市全社会固定资产投资情况 311

图表 64 2011-2015年成都市城镇居民人均可支配收入情况 311

图表 65 成都市民用建筑设计市场排名 311

图表 66 2011-2015年长沙市资质以上企业建筑业总产值统计 314

图表 67 2011-2015年长沙市经济增速与建筑业增速情况 314

图表 68 2011-2015年长沙市全社会固定资产投资情况 315

图表 69 2011-2015年长沙市城镇居民人均可支配收入情况 315

图表 70 2011-2015年重庆市建筑业总产值统计 321

图表 71 2011-2015年重庆市经济增速与建筑业增速情况 321

图表 72 2011-2015年重庆市全社会固定资产投资情况 322

图表 73 2011-2015年重庆市城镇居民人均可支配收入情况 322

图表 74 重庆市建筑设计企业一览表 322

图表 75 2011-2015年杭州市建筑总产值情况 334

图表 76 2011-2015年杭州市经济增速与建筑业增速情况 335

图表 77 2011-2015年杭州市全社会固定资产投资情况 335

图表 78 2011-2015年杭州市城镇居民人均可支配收入情况 335

图表 79 杭州市建筑设计企业一览表 336

图表 80 2011-2015年长春市建筑业产值统计 340

图表 81 长春市主要建筑设计企业一览表 341

图表 82 2011-2015年沈阳市建筑业总产值统计 343

图表 83 2011-2015年沈阳市经济增速与建筑业增速情况 343

图表 84 2011-2015年沈阳市全社会固定资产投资情况 344

图表 85 2011-2015年沈阳市城镇居民人均可支配收入情况 344

图表 86 沈阳市建筑设计企业一览表 344

图表 87 2011-2015年哈尔滨市建筑业总产值统计 348

图表 88 2011-2015年哈尔滨市经济增速与建筑业增速情况 348

图表 89 2011-2015年哈尔滨市全社会固定资产投资情况 349

图表 90 2011-2015年哈尔滨市城镇居民人均可支配收入情况 349

图表 91 哈尔滨市建筑设计重点企业一览 350

图表 92 2011-2015年河南建筑业总产值统计 354

图表 93 2011-2015年河南省经济增速与建筑业增速情况 354

图表 94 2011-2015年河南省全社会固定资产投资情况 355

图表 95 2011-2015年河南省城镇居民人均可支配收入情况 355

图表 96 河南省建筑设计重点企业一览 355

图表 97 2011-2015年湖南省建筑业总产值统计 359

图表 98 2011-2015年湖南省经济增速与建筑业增速情况 359

图表 99 2011-2015年湖南省全社会固定资产投资情况 360

图表 100 2011-2015年湖南省城镇居民人均可支配收入情况 360

图表 101 湖南省建筑设计重点企业一览 361

图表 102 2011-2015年湖北省建筑业产值统计 364

图表 103 2011-2015年湖北省经济增速与建筑业增速情况 364

图表 104 2011-2015年湖北省全社会固定资产投资情况 365

图表 105 2011-2015年湖北省城镇居民人均可支配收入情况 365

图表 106 湖北省建筑设计重点企业一览 366

图表 107 2012-2015年度中国建筑设计前十企业统计 373

图表 108 中国国有大中型建筑设计院优劣势分析 374

图表 109 中国高校建筑设计院优劣势分析 374

图表 110 中国私营建筑设计院优劣势分析 375

图表 111 中外合资、国外独资建筑设计公司优劣势分析 375

图表 112 价值网价值增长机理 385

图表 113 大型设计机构典型的矩阵式管理模式 390

图表 114 日本久米设计公司的项目管理模式 390

图表 115 中国民用建筑设计市场排名 406

图表 116 上海现代建筑设计（集团）有限公司成员企业 407

图表 117 上海现代建筑设计（集团）有限公司主营业务结构图 407

图表 118 上海现代建筑设计（集团）有限公司近期项目情况 408

图表 119 中国联合工程公司组织结构图 411

图表 120 中国建筑设计研究院（集团）业务体系 416

图表 121 中国建筑设计研究院建筑类近期项目 416

图表 122 中国建筑设计研究院获奖情况一览表 417

图表 123 同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司项目成果 424

图表 124 北京市新夏建筑设计有限公司项目分布情况图 427

图表 125 北京建筑设计研究院有限公司组织结构图 428

图表 126 中国建筑西南设计研究院有限公司勘察设计板块情况 433

图表 127 四川省建筑设计院组织结构情况图 436

图表 128 广东省建筑设计研究院职能部门情况表 440

图表 129 广东省建筑设计研究院项目情况 441

图表 130 广东省建筑设计研究院主要资质情况表 442

图表 131 天华建筑设计有限公司组织结构图 443

图表 132 筑博设计集团股份有限公司组织结构图 450

图表 133 筑博设计集团股份有限公司完成项目情况 450

图表 134 中国建筑东北设计研究院有限公司组织架构图 467

图表 135 广州市设计院组织架构图 469

图表 136 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司组织架构图 471

图表 137 北京维拓时代建筑设计有限公司分支机构情况 474

图表 138 山东同圆设计集团有限公司组织架构图 477

图表 139 清华大学建筑设计研究院有限公司组织架构图 479

图表 140 江苏省建筑设计研究院有限公司组织架构图 482

图表 141 上海建筑设计研究院有限公司组织架构图 484

图表 142 汉嘉设计集团股份有限公司组织架构图 486

图表 143 浙江省建筑设计研究院组织架构图 488

图表 144 华南理工大学建筑设计研究院组织架构图 492

图表 145 建筑设计企业融资方式与渠道分类 518

图表 146 重点客户管理与企业战略规划 544

图表 147 AECOM公司并购重组的重大事件 563

图表 148 2011-2015年全国国家级区域发展规划情况 582

图表 149 品牌的内涵 588

图表 150 企业品牌化过程 588

图表 151 按工程类型细分的建筑市场 595

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278348.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。