



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国轮胎市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国轮胎市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278362.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受国内市场需求持续增长、全球轮胎产业向国内转移等因素的影响，近年来我国轮胎行业生产规模快速扩张并成为轮胎生产大国。据统计，截至2014年，我国轮胎年产量达到56,200万条，位居世界第一，2005-2014年我国轮胎产量年均复合增长率高达9.42%；其中，全钢子午胎年产量达到11,200万条，年均复合增长率达16.65%；半钢子午胎年产量达到39,900万条，年均复合增长率达14.82%。根据预测，2015年我国轮胎产量预计约5.63亿条，较2014年同比增幅约0.18%，增速有所放缓。

数据来源：公开资料整理

未来几年，我国轮胎行业将步入稳定增长期。据中橡协轮胎分会统计，“十一五”期间我国轮胎行业年均复合增长率高达12%；“十二五”期间受宏观经济整体增速放缓、汽车行业增速放缓等因素的影响，我国轮胎行业增速将逐渐放缓，但总体将保持稳定增长。《橡胶行业“十三五”规划纲要》，指出“十三五”期间发展目标为全行业销售额年增长约7%，生胶消耗年增长6%左右，并在“十三五”末达到橡胶工业强国初级阶段。

随着国内汽车市场增速放缓、出口市场贸易壁垒提高等外部环境变化，我国轮胎市场的需求结构也相应发生变化，国内替换胎市场逐步成为需求主力。

2001-2010年，国内轮胎市场受配套胎市场拉动增长迅速，而近几年替换胎市场扩张迅速。据统计，2001-2010年国内汽车产量年均复合增长率为25.64%，高于汽车保有量417.68%的年均复合增长率，受此影响国内配套胎市场增速高于同期替换胎市场；2011-2014年国内汽车产量年均复合增长率降至8.80%，同期汽车保有量年均复合增长率将达到15.98%，受此影响国内替换胎市场快速扩张。2001-2014年我国汽车产量和汽车保有量增长情况

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业报告研究标准

第一节 轮胎行业研究背景

## 第二节 轮胎行业研究方法及依据

## 第三节 轮胎行业研究基本前景概况

## 第二章 轮胎行业发展综述

### 第一节 轮胎定义

### 第二节 轮胎行业特征分析

#### 一、轮胎作用分析

#### 二、轮胎行业在国民经济中的地位

#### 三、轮胎行业周期性分析

#### 四、影响轮胎行业需求的关键因素分析

#### 五、轮胎行业主要竞争因素分析

### 第三节 2015-2016年中国轮胎行业经济指标分析

#### 一、赢利性

轮胎行业利润水平主要受原材料价格、下游行业景气度、轮胎产能投放等因素的影响。从历史数据来看，我国轮胎行业毛利率根据其绝对水平和变动趋势大概可以分为三个阶段：

第一阶段，2000-2002年的高毛利阶段。2003年之前，橡胶价格处于低位且较稳定，在汽车产量快速增长的作用下，2000-2002年轮胎行业毛利率水平处于上升趋势，在2002年行业毛利率水平达到约20%，为近十年的高点。在高毛利水平和旺盛的下游需求吸引下，我国轮胎行业新增产能投资大幅扩张，2002年汽车产量同比增长39%，轮胎产量同比增长123%。

第二阶段，2003-2008年的毛利率持续下滑阶段。从2003年开始，橡胶价格开始上涨，以及在汽车产量增速趋缓的共同作用下，2003-2008年行业毛利率水平从顶点逐步下滑，2005年开始启动的橡胶价格加速上涨行情加剧了行业毛利率水平的下跌，伴随着2008年底金融危机的爆发，轮胎销售毛利率跌至谷底9.5%左右的水平。

第三阶段，2009年至今的低毛利率波动阶段。2009年前3季度，橡胶价格出现大幅下跌的同时，下游市场需求在经济刺激政策下稳步回升，使得轮胎行业毛利率水平明显上升；2009年第4季度，橡胶价格出现大幅上涨的同时，以美国轮胎特保案为代表的国际贸易壁垒导致国内轮胎出口大幅下滑，导致轮胎行业毛利率水平迅速下滑。经历过山车式的大幅波动后，国内轮胎行业的平均毛利率基本维持在10%左右。2012年至今，因主要原材料天然胶和合成胶价格下降、汽车产销量大幅提升，行业毛利率提升至13%-16%之间。1999-2015年中国轮胎行业毛利率水平变动趋势分析

资料来源：艾凯咨询网整理

#### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

#### 1、政策壁垒

2010年以来，随着轮胎产业扶植政策的密集出台，我国轮胎行业的进入门槛逐渐提高。2010年9月，工信部发布《轮胎产业政策》，提出大幅提升新建、扩建子午轮胎项目的门槛；2011年8月，中橡协发布《橡胶行业“十二五”发展规划指导纲要》，提出鼓励轮胎企业兼并收购、做大做强，规划到“十二五”末国内前十位轮胎企业的产值集中度超过50%；2012年2月，工信部发布《石化和化学工业“十二五”发展规划》，提出加快调整轮胎行业的产业结构，优化轮胎产业布局，提高轮胎行业集中度；2014年9月5日，工信部发布《轮胎行业准入条件》，对轮胎产品质量、轮胎生产企业能源、资源消耗的具体细节标准制定以及对水污染、大气污染等排放限值有明确要求，以规范行业生产秩序，促进行业持续健康发展。因此，轮胎行业进入存在一定的政策壁垒。

#### 2、技术壁垒

轮胎制造技术较为复杂且新技术、新标准不断更新，因此轮胎行业的技术壁垒较高。一方面，轮胎生产过程较为复杂，整个生产过程涉及材料学、系统工程、动力学等多门学科知识，工艺水平要求较高；另一方面，随着安全、环保、长寿命轮胎等新理念的出现和轮胎工艺的创新，轮胎制造企业需要不断提高技术水平以适应行业技术发展趋势。如2010年以来已有20多个国家相继制定了轮胎技术、环保的新标准。因此，轮胎行业复杂的制造技术，以及新技术、新标准的不断更新对新进入者提出了较高的技术壁垒。

#### 3、资金壁垒

轮胎行业具有较显著的规模效应，从而使得轮胎行业新建、扩建、改建等投资，以及日常经营所需资金规模较大，具体表现在相关生产设备、厂房、原材料采购等均需要大量资金；同时，轮胎制造成本中原材料成本占比较高，轮胎生产过程需要规模较大的原材料采购资金。因此，轮胎行业进入存在一定资金壁垒。

近年来，我国轮胎企业平均总资产规模总体呈现上升趋势，这意味着进入该产业的资金门槛越来越高。据Wind资讯统计，我国轮胎企业平均总资产规模由2006年底的2.59亿元提升至2014年底的8.18亿元，年均复合增长率为15.48%。

年份	平均总资产 (亿元)
2006年底	2.59
2014年底	8.18

#### 4、环保壁垒

目前，我国对轮胎企业的环保要求较高，轮胎企业必须采取相应的措施以保证其排放物和噪音符合相关标准，包括《橡胶制品工业污染物排放标准》（GB27632-2011）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）和《环境空气质量标准》（GB3095-2012），环保

成本较高；与此同时，随着我国经济增长方式的转变，相关的环境保护标准正逐渐提高，2011年5月，中橡协技术经济委员会讨论修改了《轮胎行业清洁生产技术推广方案》，对企业节能减排和清洁生产提出了更高的要求；2014年2月24日，中橡协发布首部行业自律规范文件《绿色轮胎技术规范》，对相关技术和管理指标进行规定，为发展绿色轮胎指明了方向。因此，轮胎行业存在一定的环保壁垒。

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 轮胎行业产业链分析

一、上游行业发展现状

轮胎行业的上游原材料行业主要包括橡胶行业、钢铁行业（钢丝帘线）、炭黑及橡胶助剂行业等，下游行业为汽车行业、交通运输业、农用车行业等，具体如下：轮胎行业产业链：  
资料来源：艾凯咨询网整理

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

橡胶在轮胎生产成本中占比较高且价格波动较大，对轮胎行业影响较大；钢丝帘线、炭黑及橡胶助剂在轮胎生产成本中占比较小且价格波动相对较小，对轮胎行业影响较小。

2000-2015年天然胶价格和国内轮胎行业利润水平变动趋势分析 资料来源：艾凯咨询网整理

作为汽车行业的配套行业，轮胎行业发展的主要驱动因素为汽车行业和交通运输业的发展。过去十年，我国汽车行业、交通运输业的快速发展带来了轮胎行业的高速发展。

第三章 2015-2016年世界轮胎行业市场运行形势分析

第一节 2015-2016年世界轮胎行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对轮胎行业的发展影响分析

## 第二节 2015-2016年全球轮胎行业发展概况分析

轮胎工业发展至今已有 160 多年历史，目前已步入低速稳定增长期，但受下游需求变动的影响会出现短期波动。据美国《橡胶与塑料新闻》和《轮胎商业》统计，2001-2014 年全球轮胎销售额年均复合增长率为 7.72%；具体而言，2001-2008 年全球轮胎销售额年均复合增长率为 10.76%，2009 年受金融危机爆发的影响，全球轮胎销售额同比大幅下降 8.93%，2010 年和 2011 年由于中国等新兴市场需求的快速增长使得全球轮胎行业景气度快速回升，全球轮胎销售额连续两年同比增速超过 19%，2012 年、2013 年和 2014 年由于主要原材料价格处于历史低位，轮胎价格呈下降趋势，导致全球轮胎销售额有所下降，2014 年全球轮胎销售额为 1,799 亿美元。 2001-2014 年世界轮胎销售及增长情况

数据来源：2001 年至 2013 年数据取自《橡胶与塑料新闻》，2014 年数据取自《轮胎商业》。

预计未来全球轮胎行业将继续保持稳定增长。据预测，2010-2020 年期间全球轮胎产量总体将保持稳定增长态势，年均复合增长率约为 4.20%。

随着新兴市场的发展，轮胎行业的竞争逐步增强。部分新兴市场轮胎企业凭借不断提升的竞争力抢占市场份额，使得全球轮胎行业巨头的市场份额呈下降趋势。据美国《橡胶与塑料新闻》、美国《轮胎商业》统计，从占全球轮胎行业总收入的比例来看，排名前三的企业收入占比由 2003 年的 56% 下降至 2014 年的 37%，第 4-20 名企业的收入占比由 2003 年的 32% 逐年上升至 2014 年的 40%；与此同时，在全球前 75 强轮胎企业中，中国企业家数由 2003 年的 21 家增长到 2014 年的 34 家。 2003-2014 年全球轮胎市场前三强市场份额变化情况

数据来源：2003 年至 2013 年数据取自《橡胶与塑料新闻》，2014 年数据取自《轮胎商业》

## 第三节 2015-2016 年世界轮胎行业发展走势分析

一、全球轮胎行业市场分布情况分析

二、全球轮胎行业发展新机遇分析

## 第四节 全球轮胎行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

## 第四章 2015-2016 年中国轮胎产业发展环境分析

### 第一节 2015-2016 年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况 GDP

二、消费价格指数 CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2016年轮胎产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2016年轮胎产业社会环境变化及影响分析

第四节 2015-2016年轮胎产业技术环境变化及影响分析

第五章 2015-2016年中国轮胎行业发展总体形势分析

第一节 2015-2016年中国轮胎行业发展现状分析

一、我国轮胎行业发展阶段

二、我国轮胎行业发展现状、特点及趋势分析

第二节 2015-2016年轮胎行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 轮胎行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

#### 第四节 轮胎行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

#### 第五节 轮胎行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第六节 轮胎行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

#### 第七节 2016-2022年中国轮胎行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年中国轮胎行业市场竞争趋势分析

二、2016-2022年中国轮胎行业市场竞争格局展望分析

三、2016-2022年中国轮胎行业市场竞争策略分析

四、2016-2022年中国轮胎行业典型企业产品竞争策略分析

### 第六章 2015-2016年中国轮胎产业运行情况分析

#### 第一节 2007-2015年中国轮胎行业发展状况分析

一、2007-2015年轮胎行业市场供给分析

二、2007-2015年轮胎行业市场需求分析

三、2007-2015年轮胎行业市场规模分析

#### 第二节 2015-2016年中国轮胎行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

## 第七章 2013-2015年中国轮胎制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2015年中国轮胎制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2015年中国轮胎制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年轮胎制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年中国轮胎制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

### 第四节 2013-2015年轮胎制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2015-2016年中国轮胎行业地区需求现状及经销渠道分析

### 第一节 轮胎行业的总体区域需求现状分析

### 第二节 轮胎行业地区细分需求分析

- 1、轮胎行业华北地区需求分析
- 2、轮胎行业华东地区需求分析
- 3、轮胎行业东北地区需求分析
- 4、轮胎行业中南地区需求分析
- 5、轮胎行业西北地区需求分析

## 6、轮胎行业西南地区需求分析

### 第三节 2015-2016年国内轮胎行业的需求地域分布结构分析

### 第四节 2015-2016年国内轮胎行业的经销模式分析

### 第五节 2015-2016年中国轮胎行业渠道格局分析

## 第九章 2015-2016年轮胎行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 企业三分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第七节 企业七分析

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

###### (1) 企业主要经济指标

###### (2) 企业偿债能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 第八节 企业八分析

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

###### (1) 企业主要经济指标

###### (2) 企业偿债能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第十章 2015-2016年中国轮胎行业新增投资现状分析

#### 第一节 2014年轮胎行业投资情况分析

##### 一、2014年轮胎行业总体投资及结构

##### 二、2014年轮胎行业新增投资规模情况

##### 三、2014年轮胎行业投资增速情况

##### 五、2014年轮胎行业分地区投资分析

#### 第二节 2015年轮胎行业投资情况分析

##### 一、2015年轮胎行业总体投资及结构

##### 二、2015年轮胎行业投资规模情况

三、2015年轮胎行业投资增速情况

五、2015年轮胎行业分地区投资分析

第三节 2016-2022年轮胎行业新增投资情况判断分析

第十一章 2016-2022年轮胎行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国轮胎行业未来发展预测分析

一、2016-2022年中国轮胎行业投资环境分析

二、2016-2022年中国轮胎行业投资价值分析

三、2016-2022年中国轮胎行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2016-2022年中国轮胎行业供需预测

一、2016-2022年中国轮胎行业供给预测

二、2016-2022年中国轮胎行业需求预测

三、2016-2022年中国轮胎行业发展规模预测

四、2016-2022年中国轮胎行业毛利率走势分析预测

第三节 2016-2022年中国轮胎行业政策投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、市场竞争风险分析

三、企业经营管理风险分析

四、市场运营机制风险分析

五、供需波动风险分析

六、其他相关风险分析

第十二章 2016-2022年中国轮胎行业发展策略及投资建议

第一节 轮胎行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节 轮胎企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

### 第三节 轮胎行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 轮胎行业项目投资建议概述

- 一、轮胎行业投资区域建议
- 二、轮胎行业定位建议
- 三、轮胎行业目标群体建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：轮胎行业产业链

图表：2011-2015年我国轮胎行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轮胎行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轮胎行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国轮胎行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国轮胎行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国轮胎行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国轮胎行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国轮胎行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国轮胎行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国轮胎行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年轮胎行业市场供给分析  
图表：2011-2015年轮胎行业市场需求分析  
图表：2011-2015年轮胎行业市场规模分析  
图表：轮胎所属行业生命周期判断分析  
图表：轮胎所属行业区域市场分布情况分析  
图表：2016-2022年中国轮胎行业市场规模分析预测  
图表：2016-2022年中国轮胎行业供给分析预测  
图表：2016-2022年中国轮胎行业需求分析预测

图表：2016-2022年中国轮胎行业毛利率分析预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278362.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。