



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国医疗服务市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国医疗服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278403.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医疗服务行业是医疗健康产业的重要分支，医疗健康产业发展推动医疗服务行业发展，而医疗服务领域是医疗健康产业未来的亮点以及支柱性分支产业。以医疗服务业为代表的现代健康服务业，不仅日益成为医疗健康行业的重要组成部分，也成为现代服务业的一个新的增长点。

中国是世界人口第一大国，庞大的人口基数以及快速增长的老龄人口带来了持续增长的医疗服务需求。全民医疗健康因与国家战略密切相关，得到了历届政府的重点关注。国家层面的医疗服务投入及要素供给持续增加以满足医疗服务的需求。然而如同美国、英国等发达国家面临的问题一样，没有一种医疗体系是完美的，我们的医疗服务体系在医疗服务需求及供给双重增加的情况下，依然呈现"看病难、看病贵"的问题，医疗服务的供给端与需求端出现矛盾。

### （1）医疗服务需求加速释放

个体是接受医疗服务的单位，人口总数的增加是推动医疗服务需求上涨的第一要素，而行业需求的增长推动整个医疗服务行业的快速发展。我国是世界人口第一大国，尽管受过往计划生育政策等因素影响人口自然增长率已呈逐年下降趋势，但是总人口数依然持续上升，各类医疗机构就诊人数相应增长。 2005-2014年中国医疗机构总诊疗人数情况

数据来源：卫生统计年鉴

据研究，医疗服务需求的持续快速增长，与老龄人口的增长有更为密切的关系。截至2014年底我国65岁以上的老龄人口已超过1.3亿，比例达到10.1%，我国已成为世界上老龄人口最多的国家。根据《国家应对人口老龄化战略研究》课题组的估计，2025年老龄人口将突破3亿。北京大学国家发展研究院研究表明，65岁以上老年人口组的年均医疗费用远远高于其他组别的人群，这也说明老龄人口对医疗服务消费较其他组别有更明显的推动作用。 各年龄组人群年均医疗花费情况

数据来源：公开资料整理

在总人口数及老龄人口数持续上涨的双重推动下，我国医疗服务需求不断释放，个人卫生支出持续上涨。2014年我国个人卫生支出已达11,295.41亿元，对比1990年267.01亿元，年均复合增长率达16.89%。 中国个人卫生支出情况

数据来源：公开资料整理

### （2）医疗服务供给持续增加

医疗服务需求持续快速增长的同时，国家从卫生投入、医疗服务机构以及医疗人员等三个层面增加供给以能满足日益高涨的医疗服务需求。

#### A. 政府持续加大卫生相关投入

政府投入是医疗服务行业发展的关键推动力。近年来政府于医疗领域的投入持续增加，政府卫生支出自2005 年的1,552.53 亿元增至2014 年的10,579.23 亿元，年复合增长率达23.77%；占卫生总费用比重从2005 年的17.9%增至2014 年的30.0%。 2005-2014年中国政府卫生支出情况

数据来源：公开资料整理

#### B. 医疗机构数量及床位数持续增加

政府持续性的医疗投入，提升了医疗服务机构数量以及床位数，创造了更多的医疗服务供给。2005-2014 年间，我国医疗机构数量年均复合增长率为1.19%；同期医疗机构床位数年均复合增长率为7.77%。 2005-2014年医疗卫生机构数量及床位数情况

数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

## 第一章 医疗服务行业基本介绍

### 1.1 医疗服务相关阐述

#### 1.1.1 医疗服务的界定

#### 1.1.2 医疗服务的层次

#### 1.1.3 医疗服务的特点

#### 1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

### 1.2 医疗服务市场的特征

#### 1.2.1 信息不对称性

#### 1.2.2 供需双方的特殊性

#### 1.2.3 行业垄断性

#### 1.2.4 价格机制的局限性

### 1.3 医疗服务合同相关知识

#### 1.3.1 医疗服务合同的订立

- 1.3.2 医疗服务合同的效力
- 1.3.3 医疗服务合同的特征
- 1.3.4 医疗服务合同的种类

## 第二章 2011-2015年国际医疗服务行业发展经验分析

- 2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示
  - 2.1.1 医疗服务补偿方式的种类
  - 2.1.2 各国医疗补偿方式的区别
  - 2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴
- 2.2 英国
  - 2.2.1 全民医疗服务体系的改革与启示
  - 2.2.2 移动医疗服务市场现状
  - 2.2.3 医疗服务行业面临的危机
- 2.3 台湾
  - 2.3.1 医疗服务体制及特点分析
  - 2.3.2 医疗服务审查制度探析
  - 2.3.3 全民健康保险体制对医疗服务的影响
  - 2.3.4 医疗服务的发展趋势

## 第三章 2011-2015年中国医疗服务行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
  - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
  - 3.1.3 中国经济发展形势分析

虽然我国医疗服务资源的供给量逐年增长，但医疗资源总量仍不足。从国际比较看，尽管我国卫生总费用持续增加，但是其占GDP的比例一直相对较低，卫生总费用不足。我国的卫生总费用占GDP比例始终维持在4%-6%左右，2014年这一比例仅为5.55%，远低于发达经济体。1990-2014年卫生总费用占GDP比例变化

数据来源：卫生统计年鉴 卫生总费用占GDP比例的国际比较

- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 政策助推我国医疗服务走向市场化

- 3.2.2 我国基本医疗保障的主要政策
- 3.2.3 医改对我国居民医疗服务的影响
- 3.2.4 2015年国家出台健康服务促进政策
- 3.2.5 中国部分地区医疗服务行业政策动态
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 中国人口数量及构成状况
  - 3.3.2 我国居民消费结构不断优化升级
  - 3.3.3 我国城镇居民可支配收入分析
  - 3.3.4 我国居民健康意识状况

## 第四章 2011-2015年中国医疗服务行业的发展

- 4.1 2011-2015年中国医疗服务行业综合分析
  - 4.1.1 中国医疗服务行业发展回顾
  - 4.1.2 我国医疗服务行业现状分析
  - 4.1.3 我国医疗服务业的特色分析
  - 4.1.4 我国医疗服务行业规模经济性解析
  - 4.1.5 我国加快多元办医的医疗服务产业格局步伐
- 4.2 2011-2015年全国医疗服务状况分析
  - 4.2.1 门诊和住院工作量
  - 4.2.2 医院医师工作负荷
  - 4.2.3 病床使用情况
- 4.3 医疗服务价格分析
  - 4.3.1 医疗服务价格的功能
  - 4.3.2 医疗服务项目价格改革发展过程及必要性
  - 4.3.3 医疗服务价格管理中存在的难题
  - 4.3.4 解决医疗服务价格管理问题的措施
  - 4.3.5 医疗服务价格调整的立足点
- 4.4 中国医疗服务模式探析
  - 4.4.1 中国医疗服务运行的传统观模式
  - 4.4.2 中国医疗服务运行模式转变的必要性
  - 4.4.3 我国现行医疗模式的弊端
  - 4.4.4 我国建立新型健康卫生服务模式的策略

- 4.5 医疗服务供应链服务体系分析
  - 4.5.1 建立医疗服务供应链体系的内涵
  - 4.5.2 医疗服务供应链服务体系的构建
  - 4.5.3 医疗服务供应链服务体系的实施
- 4.6 中国医疗服务行业发展存在的问题
  - 4.6.1 监管亟待加强
  - 4.6.2 支付方式有待规范化
  - 4.6.3 人均资源相对不足
  - 4.6.4 服务质量急需提升
  - 4.6.5 "碎片化"问题分析
- 4.7 中国医疗服务行业发展的对策
  - 4.7.1 完善医疗服务监管体制的策略
  - 4.7.2 提高医疗服务质量的手段
  - 4.7.3 医疗服务创新发展之路
  - 4.7.4 医疗服务体系"碎片化"问题解决措施

## 第五章 2011-2015年中国农村医疗服务业解析

- 5.1 农村医疗服务体系解析
  - 5.1.1 农村医疗服务体系发展概况
  - 5.1.2 农村医疗服务体系的重大意义
  - 5.1.3 农村医疗服务体系相关政策分析
  - 5.1.4 农村医疗服务体系存在的问题及原因分析
  - 5.1.5 完善农村医疗服务体系的策略
- 5.2 2011-2015年我国农村医疗服务数据统计分析
  - 5.2.1 2011年农村医疗服务分析
  - 5.2.2 2012年农村医疗服务分析
  - 5.2.3 2013-2015年农村医疗服务分析
- 5.3 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析
  - 5.3.1 基本医疗卫生制度下农村医疗服务体系的建设目标
  - 5.3.2 农村医疗机构服务功能与居民服务需求的关系
  - 5.3.3 促进农村医疗服务分流稳定发展的主要措施

## 第六章 2011-2015年中国社区医疗服务分析

### 6.1 开展社区医疗服务的意义

#### 6.1.1 开展社区医疗服务的必要性

#### 6.1.2 开展社区医疗服务注意事项

#### 6.1.3 开展社区医疗服务的前景

### 6.2 中国社区医疗服务发展综述

#### 6.2.1 我国社区医疗服务的主要工作内容解析

#### 6.2.2 我国社区医疗服务的概况

#### 6.2.3 我国社区医疗服务的现状

#### 6.2.4 城市社区卫生服务的运行模式探析

### 6.3 2011-2013年我国社区医疗服务数据统计分析

#### 6.3.1 2011年社区医疗服务分析

#### 6.3.2 2012年社区医疗服务分析

#### 6.3.3 2013年社区医疗服务分析

### 6.4 我国社区医疗服务发展中的问题

#### 6.4.1 政府投入不足

#### 6.4.2 社区医疗机构的医务人员整体水平有待提高

#### 6.4.3 "转诊制度"落实难

#### 6.4.4 人民群众支持配合不足

#### 6.4.5 政府及其有关部门对社区医疗服务的认识不足

### 6.5 我国社区医疗服务发展策略

#### 6.5.1 加强宣传力度

#### 6.5.2 突出政府行为的完善补偿机制及配套政策

#### 6.5.3 完善卫生机构内部运行机制

#### 6.5.4 探索社区医疗服务新模式、新方法

## 第七章 2011-2015年中国各类热点医疗服务发展解析

### 7.1 老年医疗服务

#### 7.1.1 老年医疗服务体系建设的必要性及紧迫性

#### 7.1.2 我国老年人医疗服务需求增大

#### 7.1.3 国内老年护理服务存巨大缺口

#### 7.1.4 老年医疗连续性服务模式探索



## 7.2 儿童医疗服务

### 7.2.1 我国儿童医疗服务资源状况

### 7.2.2 我国儿童医疗服务需求及利用状况

### 7.2.3 我国儿童医疗服务体系存在的瓶颈

### 7.2.4 新医改下儿童医疗服务体系建设思考

## 7.3 特需医疗服务

### 7.3.1 特需医疗服务市场需求及现状

### 7.3.2 特需医疗服务的内涵及理念

### 7.3.3 特需医疗服务内涵发展的基本要素

## 7.4 移动医疗服务

### 7.4.1 移动医疗服务的基本概念

### 7.4.2 国内外移动医疗服务实践状况

### 7.4.3 移动医疗服务发展的现状

### 7.4.4 移动医疗服务发展中的问题及挑战

### 7.4.5 移动医疗服务发展的对策

## 7.5 直升机紧急医疗服务

### 7.5.1 直升机紧急医疗服务的作用

### 7.5.2 国外直升机紧急医疗服务发展经验分析

### 7.5.3 我国直升机紧急医疗服务建设构想

## 第八章 2011-2015年中国医疗服务行业区域发展状况

### 8.1 华北地区

#### 8.1.1 北京市

#### 8.1.2 天津市

#### 8.1.3 河北省

#### 8.1.4 山西省

#### 8.1.5 内蒙古自治区

### 8.2 华东地区

#### 8.2.1 上海市

#### 8.2.2 江苏省

#### 8.2.3 浙江省

#### 8.2.4 山东省

## 8.3 西北地区

### 8.3.1 陕西省

### 8.3.2 甘肃省

### 8.3.3 青海省

### 8.3.4 宁夏回族自治区

## 8.4 华南地区

### 8.4.1 广东省

### 8.4.2 广西省

### 8.4.3 海南省

## 第九章 2011-2015年中国医疗卫生服务机构分析

### 9.1 医疗卫生服务机构综合分析

#### 9.1.1 我国医疗服务机构发展概况

#### 9.1.2 我国基层医疗卫生服务机构补偿机制分析

#### 9.1.3 我国基层医疗卫生服务机构实行收支两条线改革状况

#### 9.1.4 中国医疗服务机构的营销拓展

### 9.2 公立医院发展特性医疗服务分析

#### 9.2.1 公立医院特需医疗服务的优势

新医改意见明确提出：推进公立医院改革试点，提高公立医疗机构服务水平，努力解决群众"看好病"问题；鼓励、支持和引导社会资本发展医疗卫生事业，加快形成投资主体多元化、投资方式多样化的办医体制。完善政策措施，鼓励社会力量举办非营利性医院。上述意见主要关注打破公立医院长久以来的制度限制，鼓励在医疗领域引入民营资本，增加医疗服务领域供给，同时对医疗资源进行合理分配，解决我国医疗资源总量不足、分配不均的问题。2010年11月，《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》提出了多项措施及优惠政策，并放宽了社会资本举办医疗机构的准入范围。这些政策为民营资本进入到医疗服务行业提供了政策上的保障，民营医疗机构的比例将不断提高。2015年《国务院办公厅关于印发全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）的通知》明确提出严格控制公立医院规模。

在上述政策的指导下，公立医院数量近年来呈下降趋势。与之对比，民营医院数量快速增加，至2015年9月底，民营医院数量已超过公立医院数量。2009-2015年公立医院、民营医院数量变化情况

数据来源：卫生和计划生育委员会统计信息中心

民营资本进入医疗服务领域，将形成以公立医疗机构为主体，民营医疗机构为补充的多元医疗服务格局，从而更好的满足人们日益增长的医疗服务需求，通过引入竞争促进医疗服务行业健康发展。

#### 9.2.2 公立医院特需医疗服务的劣势

#### 9.2.3 公立医院特需医疗服务的机遇

#### 9.2.4 公立医院特需医疗服务的挑战

#### 9.2.5 公立医院发展特需医疗服务的建议

### 9.3 民营医院的发展

#### 9.3.1 中国民营医院发展回顾

#### 9.3.2 我国民营医疗结构特点

#### 9.3.3 政策助力民营医院发展

#### 9.3.4 民营医院竞争力分析

#### 9.3.5 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存

#### 9.3.6 民营医院的发展思考

#### 9.3.7 民营医院将成为我国医疗服务的生力军

### 9.4 外资医院发展分析

#### 9.4.1 我国对外资入境办医院采取鼓励态度

#### 9.4.2 外资在华抢滩医院投建

#### 9.4.3 外资医院发展现状

#### 9.4.4 外资医院内部控制内容剖析

#### 9.4.5 外资医院内控制度建立健全建议

### 9.5 医院医疗服务项目的成本核算

#### 9.5.1 医疗项目成本核算的重要性

#### 9.5.2 医院医疗服务项目成本核算现状

#### 9.5.3 医院医疗服务项目成本核算的改善措施

### 9.6 医院医疗服务收费存在的问题及对策

#### 9.6.1 医院医疗服务收费存在的问题

#### 9.6.2 医院医疗收费与服务现状形成的原因

#### 9.6.3 解决医院医疗服务收费问题的建议

## 第十章 2011-2015年中国医疗服务行业重点上市公司分析

### 10.1 尚荣医疗

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 经营状况
- 10.1.3 主营业务
- 10.1.4 核心竞争力
- 10.1.5 投资动向
- 10.1.6 未来展望
- 10.2 通策医疗
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 经营状况
  - 10.2.3 主营业务
  - 10.2.4 核心竞争力
  - 10.2.5 投资动向
  - 10.2.6 未来展望
- 10.3 爱尔眼科
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 经营状况
  - 10.3.3 主营业务
  - 10.3.4 核心竞争力
  - 10.3.5 投资动向
  - 10.3.6 未来展望
- 10.4 迪安诊断
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 经营状况
  - 10.4.3 主营业务
  - 10.4.4 核心竞争力
  - 10.4.5 投资动向
  - 10.4.6 未来展望
- 10.5 马应龙
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 经营状况
  - 10.5.3 主营业务
  - 10.5.4 核心竞争力

- 10.5.5 投资动向
- 10.5.6 未来展望
- 10.6 复星医药
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 经营状况
  - 10.6.3 主营业务
  - 10.6.4 核心竞争力
  - 10.6.5 投资动向
  - 10.6.6 未来展望
- 10.7 上市公司财务比较分析
  - 10.7.1 盈利能力分析
  - 10.7.2 成长能力分析
  - 10.7.3 营运能力分析
  - 10.7.4 偿债能力分析

## 第十一章 2016-2022年中国医疗服务行业投资分析及前景预测

- 11.1 中国医疗服务投资现状及机遇分析
  - 11.1.1 我国医疗服务投资迈入黄金期
  - 11.1.2 投资者纷纷涉足医疗服务市场
  - 11.1.3 我国医疗服务渐成PE投资热点
  - 11.1.4 大城市私人医疗服务市场蕴藏商机
- 11.2 社会资本进入医疗服务领域分析
  - 11.2.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用
  - 11.2.2 社会资本进入医疗服务领域的现状
  - 11.2.3 社会资本进入医疗服务领域的途径及利弊分析
  - 11.2.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题
  - 11.2.5 社会资本进入医疗服务领域的建议
- 11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析
  - 11.3.1 准市场机制理论的内涵
  - 11.3.2 准市场机制理论在医疗服务领域的适用性
  - 11.3.3 民间资本进入医疗服务领域的制度性障碍
  - 11.3.4 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度安排

- 11.4 中国医疗服务市场投资建议
  - 11.4.1 医疗服务业最佳投资时机及细分板块
  - 11.4.2 医疗服务业各投资板块格局和成功要素
  - 11.4.3 投资医疗服务业要选择合适的方式
- 11.5 对中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析
  - 11.5.1 我国医疗服务市场前景广阔
  - 11.5.2 信息化是未来医疗服务新趋势
  - 11.5.3 "十二五"我国基本医疗服务均等化目标探析
  - 11.5.4 2016-2022年中国医疗服务行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278403.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。