



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国医用消毒灭菌 设备市场需求及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国医用消毒灭菌设备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

采用强烈的理化因素使任何物体内外部的微生物永远丧失其生长繁殖能力的措施，成为灭菌。灭菌常用的方法有化学试剂灭菌、射线灭菌、干热灭菌、湿热灭菌和过滤除菌等。可根据不同的需求，采用不同的方法

灭菌的彻底程度受灭菌时间与灭菌剂强度的制约。微生物对灭菌剂的抵抗力取决于原始存在的群体密度、菌种或环境赋予菌种的抵抗力。灭菌是获得纯培养的必要条件，也是食品工业和医药领域中必需的技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医用消毒灭菌设备行业相关概述9

第一节医用消毒灭菌设备行业相关概述9

一、产品概述9

二、产品用途9

第二节消毒和灭菌相关概述9

一、消毒的一般方法9

二、对空气的消毒和灭菌10

三、对水的消毒和灭菌11

四、对物体表面的消毒和灭菌12

第三节医用消毒灭菌设备行业经营模式分析13

一、生产模式13

二、采购模式14

三、销售模式14

第二章2016年医用消毒灭菌设备行业发展环境分析15

第一节2016年中国经济发展环境分析15

一、中国gdp增长情况分析15

二、工业经济发展形势分析16

三、社会固定资产投资分析17

四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	21
第二节中国医用消毒灭菌设备行业政策环境分析	22
一、行业监管管理体制	22
二、行业相关政策分析	23
(一) 医疗机构消毒技术规范	23
(二) 卫生事业发展"十三五"规划	25
(三) 医疗器械科技产业"十三五"专项规划	27
(四) 中医医院医疗设备配置标准(试行)	28
三、进出口政策影响分析	30
第三节中国医用消毒灭菌设备行业技术环境分析	30
一、行业技术发展概况	30
二、行业技术发展现状	31
(一) 紫外线灭菌消毒	31
(二) 臭氧灭菌消毒	32
(三) 环氧乙烷灭菌消毒	33
(四) 预真空式高压蒸汽灭菌消毒	34
(五) 低温等离子体灭菌消毒	35
第三章2014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备市场供需分析	37
第一节中国医用消毒灭菌设备市场供给状况	37
一、中国医用消毒灭菌设备产量分析	37
二、2016-2022年中国医用消毒灭菌设备产量预测	38
第二节中国医用消毒灭菌设备市场需求状况	38
一、2014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备需求分析	38
二、2016-2022年中国医用消毒灭菌设备需求预测	39
第三节中国医用消毒灭菌设备市场价格分析	40
第四章中国医用消毒灭菌设备行业产业链分析	42
第一节医用消毒灭菌设备行业产业链概述	42
第二节医用消毒灭菌设备上游产业发展状况分析	42
一、不锈钢	42
(一) 不锈钢行业发展概况	42

(二) 不锈钢市场供给分析	43
(三) 不锈钢市场需求分析	44
(四) 不锈钢行业发展趋势	45
二、集成电路	45
(一) 集成电路行业发展概况	45
(二) 集成电路行业产品产量	47
(三) 集成电路行业销售收入	47
(四) 集成电路制造发展规划	48
三、半导体分立器件	48
(一) 半导体分立器件行业发展概况	48
(二) 半导体分立器件产量增长分析	50
(三) 半导体分立器件行业销售收入	50
(四) 半导体分立器件行业发展前景	51
第三节 医用消毒灭菌设备下游应用需求市场分析	52
一、医疗卫生机构数量规模	52
二、医疗卫生机构诊疗人次	53
三、医疗卫生机构出院人数	56
四、医疗卫生机构病床使用	57
第五章 2014-2016年3月医用消毒灭菌设备所属产品进出口数据分析	58
第一节 2014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备进口分析	58
一、中国医用消毒灭菌设备进口数量情况	58
二、中国医用消毒灭菌设备进口金额情况	58
三、中国医用消毒灭菌设备进口来源分析	59
四、中国医用消毒灭菌设备进口均价分析	60
第二节 2014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备出口分析	60
一、中国医用消毒灭菌设备出口数量情况	60
二、中国医用消毒灭菌设备出口金额情况	60
三、中国医用消毒灭菌设备出口流向分析	61
四、中国医用消毒灭菌设备出口均价分析	62
第六章 国内医用消毒灭菌设备生产厂商竞争力分析	63
第一节 山东新华医疗器械股份有限公司	63
一、企业发展基本情况	63

二、企业主要产品分析63

三、企业经营情况分析64

四、企业销售网络分布66

五、企业竞争优势分析67

第二节北京白象新技术有限公司68

一、企业发展基本情况68

二、企业主要产品分析69

三、企业销售网络分布69

四、企业竞争优势分析69

第三节连云港千樱医疗设备有限公司71

一、企业发展基本情况71

二、企业主要产品分析71

三、企业经营情况分析72

四、企业销售网络分布72

五、企业竞争优势分析73

第四节成都老肯科技股份有限公司74

一、企业发展基本情况74

二、企业主要产品分析74

三、企业经营情况分析75

四、企业销售网络分布76

五、企业竞争优势分析77

六、企业发展战略分析77

第五节宁波蓝野医疗器械有限公司78

一、企业发展基本情况78

二、企业主要产品分析78

三、企业经营情况分析79

四、企业销售网络分布79

五、企业竞争优势分析79

第六节上海申安医疗器械厂80

一、企业发展基本情况80

二、企业主要产品分析80

三、企业经营情况分析87

#### 四、企业销售网络分布88

#### 第七节天水华圆制药设备科技有限责任公司88

##### 一、企业发展基本情况88

##### 二、企业主要产品分析89

##### 三、企业经营情况分析90

##### 四、企业销售网络分布90

#### 第八节北京德润科技有限公司91

##### 一、企业发展基本情况91

##### 二、企业主要产品分析91

##### 三、企业销售网络分布92

##### 四、企业品牌实力分析92

#### 第七章2016-2022年中国医用消毒灭菌设备行业发展趋势与前景分析94

#### 第一节2016-2022年中国医用消毒灭菌设备行业投资前景分析94

##### 一、医用消毒灭菌设备行业投资形势预测94

##### 二、医用消毒灭菌设备发展趋势分析95

##### 三、医用消毒灭菌设备市场前景分析96

#### 第二节2016-2022年中国医用消毒灭菌设备行业投资风险分析97

##### 一、产业政策分析97

##### 二、市场竞争风险98

##### 三、市场价格风险98

##### 四、技术风险分析99

#### 第三节2016-2022年医用消毒灭菌设备行业投资策略及建议99

#### 第八章医用消毒灭菌设备企业投资战略与客户策略分析101(AKWZY)

#### 第一节医用消毒灭菌设备企业发展战略规划背景意义101

##### 一、企业转型升级的需要101

##### 二、企业强做大做的需要101

##### 三、企业可持续发展需要101

#### 第二节医用消毒灭菌设备企业战略规划制定依据102

##### 一、国家产业政策102

##### 二、行业发展规律102

##### 三、企业资源与能力102

##### 四、可预期的战略定位102

### 第三节 医用消毒灭菌设备企业战略规划策略分析102

#### 一、战略综合规划102

#### 二、技术开发战略103

#### 三、区域战略规划103

#### 四、产业战略规划104

#### 五、营销品牌战略104

#### 六、竞争战略规划105

### 第四节 医用消毒灭菌设备企业重点客户战略实施107

#### 一、重点客户战略的必要性107

#### 二、重点客户的鉴别与确定109

#### 三、重点客户的开发与培育110

#### 四、重点客户市场营销策略114

#### 图表目录:

图表1消毒与灭菌的术语定义9

图表2不同对象消毒方式选用10

图表3医用消毒灭菌设备行业生产模式示意图13

图表4医用消毒灭菌设备行业销售模式流程示意图14

图表52014-2016年3月中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表62016年国内生产总值构成及增长速度统计16

图表72016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图17

图表82014-2016年3月中国全社会固定资产投资增长趋势图18

图表92014-2016年3月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图19

图表102016年中国主要消费品零售额及增长速度统计20

图表112014-2016年3月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图21

图表122014-2016年3月中国农村居民人均纯收入及增长趋势图21

图表132016年中国居民消费价格月度变化趋势图22

图表14"十三五"时期卫生事业发展指标26

图表15医疗器械科技产业"十三五"主要指标28

图表16医用或实验室用消毒器具进出口税则30

图表17uv-c波紫外线的杀菌原理示意图32

图表18臭氧灭菌原理示意图33

图表19环氧乙烷灭菌原理结构原理示意图34

图表20预真空式高压蒸汽灭菌消毒通用程序35

图表21预真空式高压蒸汽灭菌结构原理示意图35

图表22低温等离子灭菌原理结构原理示意图36

图表23中国部分医用消毒灭菌设备产量统计37

图表242014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备行业市场规模增长趋势图39

图表252014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备市场规模预测趋势图39

图表26中国主要医用消毒灭菌设备产品报价情况统计40

图表27医用消毒灭菌设备产业链结构示意图42

图表282014-2016年3月中国不锈钢粗钢产量增长趋势图44

图表292014-2016年3月中国不锈钢粗钢消费量增长趋势图44

图表302014-2016年3月中国集成电路行业经济指标统计46

图表312014-2016年3月中国集成电路产量统计47

图表322014-2016年3月中国集成电路行业销售收入统计47

图表332014-2016年3月中国集成电路行业销售收入增长趋势图48

图表342014-2016年3月中国半导体分立器件行业经济指标统计49

图表352014-2016年3月中国半导体分立器件产量增长趋势图50

图表362014-2016年3月中国半导体分立器件行业销售收入统计50

图表372014-2016年3月中国半导体分立器件行业销售收入增长趋势图51

图表382014-2016年3月中国医院数量统计52

图表392014-2016年3月中国医疗卫生机构数量统计53

图表402014-2016年3月中国医疗卫生机构医疗服务量统计54

图表412016年中国各地医疗卫生机构数量统计55

图表422016年中国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量56

图表432014-2016年3月中国医疗卫生机构病床使用情况57

图表442014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口数量统计58

图表452014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口金额统计58

图表462016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口来源地情况59

图表472016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口来源地结构分布图59

图表482014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口均价情况60

图表492014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口数量统计60

图表502014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口金额统计61

图表512016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口流向情况61

图表522016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口流向结构分布图62

图表532014-2016年3月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口均价情况62

图表54山东新华医疗器械股份有限公司灭菌器情况表63

图表552016年山东新华医疗器械股份有限公司分产品情况表65

图表562016年山东新华医疗器械股份有限公司业务结构情况65

图表572016年山东新华医疗器械股份有限公司分地区情况表65

图表582014-2016年3月山东新华医疗器械股份有限公司收入与利润统计66

图表592014-2016年3月山东新华医疗器械股份有限公司资产与负债统计66

图表60山东新华医疗器械股份有限公司营销网络图67

图表61北京白象新技术有限公司发展历程表68

图表62北京白象新技术有限公司消毒灭菌设备产品情况统计69

图表63连云港千樱医疗设备有限公司消毒灭菌设备产品情况统计71

图表64连云港千樱医疗设备有限公司资产及收入情况统计72

图表65连云港千樱医疗设备有限公司营销网络图73

图表66成都老肯科技股份有限公司消毒灭菌设备产品情况统计75

图表67成都老肯科技股份有限公司资产及收入情况统计75

图表68成都老肯科技股份有限公司营销网络示意图一76

图表69成都老肯科技股份有限公司营销网络示意图二77

图表70宁波蓝野医疗器械有限公司灭菌器情况表78

图表71宁波蓝野医疗器械有限公司资产及收入情况统计79

图表72上海申安医疗器械厂手轮型30升不锈钢立式压力蒸汽灭菌器产品参数81

图表73上海申安医疗器械厂翻盖式不锈钢立式压力蒸汽灭菌器产品参数81

图表74上海申安医疗器械厂手轮式50升不锈钢立式压力蒸汽灭菌器产品参数82

图表75上海申安医疗器械厂翻盖型不锈钢立式压力蒸汽灭菌器产品参数82

图表76上海申安医疗器械厂手轮式75升不锈钢立式压力蒸汽灭菌器产品参数83

图表77上海申安医疗器械厂ldzh不锈钢立式大容积压力蒸汽灭菌器产品参数83

图表78上海申安医疗器械厂手提式不锈钢压力蒸汽灭菌器产品参数84

图表79上海申安医疗器械厂手提式不锈钢压力蒸汽灭菌器（电热型）产品参数84

图表80上海申安医疗器械厂75升立式压力蒸汽灭菌器产品参数85

图表81上海申安医疗器械厂50升立式压力蒸汽灭菌器产品参数85

图表82上海申安医疗器械厂30升立式压力蒸汽灭菌器产品参数86

图表83上海申安医疗器械厂300升卧式蒸汽灭菌器产品参数86

图表84上海申安医疗器械厂200升卧式蒸汽灭菌器产品参数87

图表85上海申安医疗器械厂30升手提式不锈钢压力蒸汽灭菌器产品参数87

图表86上海申安医疗器械厂资产及收入情况统计88

图表87天水华圆制药设备科技有限责任公司灭菌器情况表89

图表88天水华圆制药设备科技有限责任公司资产及收入情况统计90

图表89北京德润科技有限公司灭菌器情况表91

图表90北京德润科技有限公司营销网络图92

图表91重点客户管理与企业战略规划107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。