



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国灭火毯市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国灭火毯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

灭火毯 或称 消防被、灭火被、防火毯、消防毯、阻燃毯、逃生毯，是由玻璃纤维等材料经过特殊处理编织而成的织物，覆盖火源、阻隔空气，以达到灭火的目的主要使用场所：

灭火毯主要用于企业、商场、船舶、汽车、民用建筑物等场合的一种简便的初始灭火工具。特别适用于家庭和饭店的厨房、宾馆、娱乐场所、加油站等一些容易着火的场所。防止火势蔓延以及防护逃生用。

耐火纤维还是良好的红外辐射材料，具有良好的热能力和红外加热效应，使用耐火纤维制品可有效节约能源，是理想的节能增效材料。生产实践证明，将耐火纤维应用于连续加热工业炉可节能15%以上，用在间歇式工业加热炉可节能30%以上，同时可提高生产率和改善产品质量，实现炉体结构轻型化、大型化，综合性能好。耐火纤维柔软、弹性好，还是理想的密封材料，由于具有绝缘、消音、抗氧化、耐油和耐水性能，施工方便，因此在冶金、建材、石油、化工、船舶、电力、航天等领域应用广泛。

多晶耐火纤维是20世纪70年代初继非晶质耐火纤维之后发展起来的新型高温隔热材料，主要用在工作温度高于1400 的高温窑炉，可节能25%~40%。多晶耐火纤维还可作为复合增强材料和催化剂载体，应用效果良好。多晶耐火纤维也可应用于宇航导弹和原子能领域。目前，国际上已工业化生产和应用的多晶耐火纤维主要有多晶氧化铝纤维( $\text{Al}_2\text{O}_3$ 380%~90%， $\text{SiO}_2$ 21%~20%)、多晶莫来石纤维( $\text{Al}_2\text{O}_3$ 72%~79%， $\text{SiO}_2$ 21%~28%)和多晶氧化锆纤维( $\text{ZrO}_2$ 292%， $\text{Y}_2\text{O}_3$ 38%)等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章灭火毯行业概述

第一节灭火毯行业定义

第二节灭火毯行业发展历程

第三节灭火毯行业分类情况

按基材进行分类：由于所用基布不同，所属产品名字如下 纯棉灭火毯、石棉灭火毯、玻璃

纤维灭火毯、高硅氧灭火毯、碳素纤维灭火毯、陶瓷纤维灭火毯等等

按用途进行分类：家庭用灭火毯、工业用灭火毯、

对于须远离热源体的人、物是一个最理想和有效的外保护层，并且非常容易包扎表面凹凸不平的物体，企业、商店、船舶、汽车、民用建筑物上的一种简便的消防灭火工具，特别适用于家庭厨房、宾馆、娱乐场所、加油站等一些容易着火场合，防止火灾情蔓延。

对于须远离热源体的人、物是一个最理想和最有效的外保护层，并且非常容易包裹表面凹凸，pvc包装后的灭火毯凸不平的物体，在无破损的情况下可重复使用，与水基型、干粉型灭火器具相比较：

- 1.没有失效期；
- 2.在使用后不会产生二次污染；
- 3.绝缘、耐高温；
- 4.便于携带，配置简单，能够快速使用，无破损时能够重复使用。

由于灭火毯是一种质地非常柔软的消防器具，在遇到火灾初始阶段时，能以最快速度隔氧灭火，控制灾情蔓延，还可以作为及时逃生用的防护物品，只要将毯子裹于全身，由于毯子本身具有防火、隔热的特性，在逃生过程中，人的身体能够得到很好的保护。

#### 第四节灭火毯产业链分析

### 第二章2016年中国灭火毯行业发展环境分析

#### 第一节2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节2016年中国灭火毯行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节2016年中国灭火毯行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章2016年中国灭火毯行业总体发展状况

#### 第一节中国灭火毯行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国灭火毯行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国灭火毯行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国灭火毯市场供需分析

第一节灭火毯市场现状分析及预测

一、2016年我国灭火毯行业总产值分析

二、2016-2022年我国灭火毯行业总产值预测

第二节灭火毯产品产量分析及预测

一、2016年我国灭火毯产量分析

二、2016-2022年我国灭火毯产量预测

第三节灭火毯市场需求分析及预测

一、2016年我国灭火毯市场需求分析

二、2016-2022年我国灭火毯市场需求预测

第四节灭火毯进出口数据分析

一、我国灭火毯出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国灭火毯进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

### 3、进口市场分析

### 4、进口价格分析

## 三、我国灭火毯进出口数据预测

## 第五章灭火毯行业发展现状分析

### 第一节中国灭火毯行业发展分析

#### 一、2015年中国灭火毯行业发展态势分析

#### 二、2015年中国灭火毯行业发展特点分析

#### 三、2015年中国灭火毯行业市场供需分析

### 第二节中国灭火毯产业特征与行业重要性

### 第三节灭火毯行业特性分析

## 第六章中国灭火毯市场规模分析

### 第一节2016年中国灭火毯市场规模分析

### 第二节2016年中国灭火毯区域市场规模分析

#### 一、2016年东北地区市场规模分析

#### 二、2016年华北地区市场规模分析

#### 三、2016年华东地区市场规模分析

#### 四、2016年华中地区市场规模分析

#### 五、2016年华南地区市场规模分析

#### 六、2016年西部地区市场规模分析

### 第三节2016-2022年中国灭火毯市场规模预测

## 第七章灭火毯国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2015年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章灭火毯及其主要上下游产品

### 第一节灭火毯上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

## 二、上游原材料供应形势分析

## 三、下游产品解析

### 第二节灭火毯行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章灭火毯产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章灭火毯行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节灭火毯企业竞争策略分析

#### 一、提高灭火毯企业核心竞争力的对策

#### 二、影响灭火毯企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高灭火毯企业竞争力的策略

## 第十一章灭火毯行业重点企业竞争分析（企业客户可自选）

### 第一节A公司

#### 一、企业基本概况

- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

# 第十二章灭火毯行业投资与发展前景分析

## 第一节灭火毯行业投资机会分析

- 一、灭火毯投资项目分析
- 二、可以投资的灭火毯模式
- 三、2016年灭火毯投资机会

## 第二节2016-2022年中国灭火毯行业发展预测分析

- 一、未来灭火毯发展分析
- 二、未来灭火毯行业技术开发方向



### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

#### 第三节未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、十三五行业发展趋势

### 第十三章灭火毯产业用户度分析

#### 第一节灭火毯产业用户认知程度

#### 第二节灭火毯产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

### 第十四章2016-2022年灭火毯行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前灭火毯存在的问题

#### 第二节灭火毯未来发展预测分析

##### 一、中国灭火毯发展方向分析

##### 二、2016-2022年中国灭火毯行业发展规模预测

##### 三、2016-2022年中国灭火毯行业发展趋势预测

#### 第三节2016-2022年中国灭火毯行业投资风险分析

##### 一、出口风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、产品投资风险

### 第十五章专家观点与结论

#### 第一节灭火毯行业营销策略分析及建议

##### 一、灭火毯行业营销模式

##### 二、灭火毯行业营销策略

#### 第二节灭火毯行业企业经营发展分析及建议

##### 一、灭火毯行业经营模式

## 二、灭火毯行业生产模式

### 第三节行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、灭火毯产业链结构图

图表、2007-2015年我国季度GDP增长率单位：%

图表、2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表、2016年年我国工业增加值走势图单位：%

图表、2011年&mdash;2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表、2016年固定资产投资走势图单位：%

图表、2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表、2007年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表、2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表、2004年&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表、2009年&mdash;2015年企业商品价格指数走势

图表、2009年&mdash;2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表、2016年我国货币供应量单位：亿元

图表、2016年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%

图表、2016年我国月度新增贷款量单位：亿元

图表、2010年&mdash;2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表、2016年我国外汇储备情况单位：亿美元

图表、2016年我国灭火毯市场规模统计表

图表、2016年我国灭火毯市场规模及增长率变化图

图表、2016年我国灭火毯产值统计表

图表、2016年我国灭火毯产值及增长率变化图

图表、2016-2022年中国灭火毯产值及增长率预测

图表、2016年不同性质的灭火毯加工企业数量比较

图表、2015年不同性质的灭火毯加工企业总资产所占比例

图表、2016年中国灭火毯加工企业从业人员统计

图表、2015年不同规模的灭火毯加工企业工业总产值所占比例

图表、2015年我国灭火毯行业中不同类型企业销售利润率

图表、2016年中国灭火毯市场发展商机分析

图表、2016-2022年灭火毯行业市场需求量预测

图表、2016年年中国灭火毯进出口量对比

图表、2016年年中国灭火毯进出口金额对比分析

图表、2016年年中国灭火毯出口总量分析

图表、2016年年中国灭火毯出口金额分析

图表、我国灭火毯出口结构分析

图表、2016年年中国灭火毯进口总量分析

图表、2016年年中国灭火毯进口金额分析

图表、我国灭火毯进口结构分析

图表、2010-2015年中国各地区产品需求比例变化分析预测

图表、2010-2015年华北地区灭火毯产品需求比例变化趋势

图表、2010-2015年华东地区灭火毯产品需求比例变化趋势

图表、2010-2015年东北地区灭火毯产品需求比例变化趋势

图表、2010-2015年中南地区灭火毯产品需求比例变化趋势

图表、2010-2015年西北地区灭火毯产品需求比例变化趋势

图表、2010-2015年西南地区灭火毯产品需求比例变化趋势

图表、2016-2022年灭火毯行业市场需求量预测

图表、2016-2022年我国灭火毯行业市场供求量预测

图表、2016年玻璃价格分析

图表、2016-2022年玻璃价格预测

图表、2015年消费者对灭火毯品牌认知度调查

表格、2016年公司一资产负债率变化情况

图表、2016年公司一资产负债率变化情况

表格、2016年公司一固定资产周转次数情况

图表、2016年公司一固定资产周转次数情况

表格、2016年公司一销售毛利率变化情况

图表、2016年公司一销售毛利率变化情况

表格、2016年公司二资产负债率变化情况

图表、2016年公司二资产负债率变化情况

表格、2016年公司二固定资产周转次数情况

图表、2016年公司二固定资产周转次数情况

表格、2016年公司二销售净利率变化情况

图表、2016年公司二销售净利率变化情况

表格、2016年公司三资产负债率变化情况

图表、2016年公司三资产负债率变化情况

表格、2016年公司三固定资产周转次数情况

图表、2016年公司三固定资产周转次数情况

表格、2016年公司三销售净利率变化情况

图表、2016年公司三销售净利率变化情况

表格、2016年公司四位资产负债率变化情况

图表、2016年公司四位资产负债率变化情况

表格、2016年公司四位固定资产周转次数情况

图表、2016年公司四位固定资产周转次数情况

表格、2016年公司四位销售毛利率变化情况

图表、2016年公司四位销售毛利率变化情况

表格、2016年公司五资产负债率变化情况

表格、2016年公司五固定资产周转次数情况

图表、2016年公司五固定资产周转次数情况

表格、2016年公司五销售净利率变化情况

图表、2016年公司五销售净利率变化情况

图表、灭火毯产品功能影响程度分析

图表、灭火毯产品质量影响程度分析

图表、灭火毯产品价格影响程度分析

图表、灭火毯产品价格影响程度分析  
图表、灭火毯产品价格影响程度分析  
图表、2016-2022年中国灭火毯行业发展规模预测  
图表、三元评价模型  
图表、灭火毯目标客户对价格的意见调查  
图表、灭火毯目标客户对质量的满意度调查  
图表、灭火毯客户对产品发展的建议  
图表、灭火毯渠道策略示意图  
图表、灭火毯产业链投资示意图  
图表、灭火毯行业生产开发策略  
图表、灭火毯销售策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278464.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。