



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国花卉苗木市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国花卉苗木市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花卉苗木

按生长习性和形态特征分类

一般可分为草本花卉、木本花卉、肉多花卉和水生花卉。

茎干质地柔软的谓之草本花卉。

茎干木质坚硬的谓之木本花卉。

草本花卉按其生长发育周期等的不同，又可分为一年生草花、二年生草花、宿根花卉、球根花卉以及草坪植物等。

多肉花卉，具有肉质肥厚的茎叶，体内贮存丰富的水分，有的叶片退化成针刺状，形态奇特，因此在园艺栽培中自成一类。

水生花卉，终年生长在水中或沼泽地带，大多数属于多年生植物。

中国种植花卉的优势表现在种质资源、气候资源、劳动力资源、市场优势、花文化优势等几个方面。"十五"期间，中国花卉种植面积已达64万公顷，比"九五"期末的15万公顷增长326.7%。其中，种植面积5万公顷以上的省有河南、江苏、浙江、广东四省，2万公顷以上的有河北、山东、湖南、

甘肃等省。中国花卉面积已占世界花卉生产总面积的三分之一。2005年全国有花卉市场2586个，企业64908个，其中种植面积在3公顷以上或年营业额在500万元以上的大中型企业8334家，花农1251313户，从业人员4401095人，专业技术人员132318人。"十五"期末全国重点花卉产区初步形成，品种结构进一步优化。区域化产业形成了以云南、四川、江苏、浙江、海南为重点的南方热带、亚热带花卉产区；以广东、福建为重点的南方热带观叶植物产区；以浙江、四川、河南、河北为重点的观赏苗木产区；以北京、山东、河北为主的北方花卉产区；以辽宁为中心的东北花卉产区。全球花卉发达及发展中国家布图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015《近几年》世界花卉苗木产业运行态势分析 14

第一节 2013-2015《近几年》世界花卉苗木行业发展概述 14

一、国际温室花卉苗木生产状况 14

二、欧洲花卉苗木的消费状况 21

三、欧洲花卉苗木产品的销售方式 21

第二节 2013-2015《近几年》世界花卉产业主要国家风险状况 23

一、美国花卉企业加大有机花卉的生产 23

二、日本花卉的培育新法 25

三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况 27 荷兰进口花卉种苗繁殖情况

四、以色列花卉业实用技术的运用 29

建设花园城市就得需要大量的花卉苗木，室内装饰装修也得需要大量的花木，前景是可以肯定的，但需要请注意：选择什么样的品种，种植一些有前景的花卉苗木，也就是说那些花木可以种，故强调适宜的产区分布、栽培方式等等。

当城市的工业生产和民用生活中燃烧煤炭产生的二氧化硫，以及工业生产和汽车尾气等产生的空气污染物达到一定浓度时，就会使环境受到严重污染。如空气中的二氧化硫浓度高达100mg/kg时，就会使人感到不适，当浓度达到400mg/kg时就会使人致死。

园林植物在其生命活动的过程中，对许多有毒气体有一定的吸收功能，在净化环境中起到积极作用。

五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况 33

第三节 2016-2022年世界花卉苗木产业发展趋势分析 35

第二章 2013-2015《近几年》中国花卉苗木产业运行环境分析 40

第一节 2013-2015《近几年》中国宏观经济环境分析 40

一、2013-2015年国内生产总值初步核算为519322亿元 40

二、2013-2015年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6% 41

三、2013-2015年《近几年》全国居民收入情况分析 42

四、2013-2015年我国居民收入基尼系数为0.474 43

五、2013-2015年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元 44

六、2013-2015年社会消费品零售总额207167亿元 50

七、2013-2015年我国外贸进出口总值38667.6亿美元 51

第二节 2013-2015《近几年》中国花卉产业运行政策环境分析 55

一、《"主要花卉产品等级"国家标准》 55

二、《花卉种苗产品等级标准》 60

三、《鲜切花产品等级标准》 61

四、《盆花产品等级标准》 66

第三节 2013-2015《近几年》中国花卉产业社会环境分析 73

一、2013-2015《近几年》我国人口结构分析 73

二、2013-2015《近几年》教育环境分析 75

三、2013-2015《近几年》文化环境分析 76

四、2013-2015《近几年》生态环境分析 76

五、2013-2015《近几年》中国城镇化率分析 78

六、居民的各种消费观念和习惯 80

第三章 2013-2015《近几年》中国花卉苗木产业运行形势分析 82

第一节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木产业发展综述 82

一、中国发展花卉苗木业的优势 82

空气是人类赖以生存和生活不可缺少的物质，从城市的小范围来说，由于密集的城市建筑和众多的城市人口，形成了城市中许多气流交换减少和辐射热的相对封闭的生存空间。许多市区空气中的二氧化碳含量已超过自然界大气中二氧化碳正常含量300mg/kg的指标，尤以在风速减小、天气炎热的条件下，在人口密集的居住区、商业区和大量耗氧燃烧的工业区出现的频率更多。

要调节和改善大气中的碳氧平衡，首先要在发展工业生产的同时，积极治理大气污染，研究把二氧化碳转化利用。其次是要保护好现有森林植被，大力提倡植树造林绿化，使空气中的二氧化碳通过植物的光合作用转化为营养物质。园林植被的这种功能，也是在城市环境这种特定的条件下，其他手段所不能替代的。

二、中国花卉苗木业品牌发展分析 82

三、花卉苗木产业结构调整分析 84

第二节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木企业发展状况分析 84

一、花卉苗木企业发展要素分析 84

二、花卉苗木业调整期企业的发展 86

三、花卉苗木企业的机遇与挑战 86

四、花卉苗木企业存在的困难及其应对策略 89

第三节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木行业发展中存在的问题及其对策 95

一、中国花卉苗木业发展存在的问题 95

- 二、中国花卉苗木质量分级与国际存在差距 96
- 三、西部大开发中花卉苗木业发展应注意的问题 97
- 四、中国花卉苗木业的发展策略 98

第四章 2013-2015《近几年》中国花卉苗木产业市场运行动态分析 99

第一节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木市场状况分析 99

- 一、花卉苗木市场持续快速发展 99
- 二、中国特色花卉苗木市场受宠 100
- 三、花卉苗木市场区域布局和流通体系分析 101

第二节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木市场营销分析 102

- 一、花卉苗木市场营销模式 102
- 二、花卉苗木业的营销现状 1032013 - 2015年花卉苗木市场销售比

- 三、花卉苗木营销中的传播途径分析 105
- 四、花卉苗木的营销策略 106
- 五、浅析花卉苗木市场的竞争导向型营销策略 107

第三节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木市场存在的问题及其对策 108

- 一、中国花卉苗木市场存在的问题 108
- 二、中国花卉苗木市场需解决的问题 111
- 三、新种类花卉苗木提升市场竞争力 114

第五章 2013-2015《近几年》中国不同花卉苗木品种发展走势分析 116

第一节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木种苗、种球发展分析 116

- 一、云南三大切花种苗产销分析 116
- 二、云南花卉苗木种球出口状况 121
- 三、东营发展种苗花卉苗木业的措施 122

第二节 2013-2015《近几年》中国切花发展分析 123

- 一、切花的种类及用途 123
- 二、中国鲜切花发展状况 131
- 三、浙江省鲜切花发展现状 132
- 四、草切花渐成市场消费新热点 136
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势 137

第三节 2013-2015《近几年》中国盆花发展分析 139

- 一、盆花品种及用途 139
- 二、盆栽花卉苗木的特点 140
- 三、组合盆花市场受欢迎 140
- 四、盆花促销方式分析 141
- 五、盆花行业发展的突破口 142
- 六、盆花发展存在的问题及其发展趋势 143

第六章 2013-2015《近几年》中国花卉苗木业的进出口贸易分析 146

第一节 2013-2015《近几年》国际花卉苗木业的进出口状况 146

- 一、荷兰花卉苗木出口状况 146
- 二、土耳其花卉苗木出口状况 146
- 三、波兰花卉苗木进口状况 147

第二节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木业的进出口状况分析 148

- 一、中国花卉苗木进口种类 148
- 二、中国花卉苗木进口种球需求状况 148
- 三、中国花卉苗木出口品种分析 150
- 四、花卉苗木出口"特色"分析 150

第三节 2013-2015《近几年》中国区域花卉苗木进出口状况分析 151

- 一、浙江花卉苗木进口现状 151
- 二、云南花卉苗木出口状况 152
- 三、广东花卉苗木业出口分析 153
- 四、福建花卉苗木出口分析 153

第四节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木出口日本的状况分析 153

- 一、中国花卉苗木对日本出口概述 153
- 二、中国花卉苗木出口面临的问题 154
- 三、中国花卉苗木对日出口的措施 157

第五节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木进出口存在的问题分析 159

- 一、花卉苗木产业出口瓶颈分析 159
- 二、中国花卉苗木出口存在的问题 160
- 三、花卉苗木进出口管理不规范 163

第六节 2013-2015《近几年》中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析 164

- 一、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数量分析 164
- 二、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口金额分析 164
- 三、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析 165

第七章 2013-2015《近几年》云南花卉苗木业发展态势分析 167

第一节 2013-2015《近几年》云南花卉苗木行业发展分析 167

- 一、云南花卉苗木的特点 167
- 二、云南花卉苗木产业地理分布 170
- 三、云南政府拨款扶植花卉苗木业 170

第二节 2013-2015《近几年》云南花卉苗木市场发展分析 170

- 一、云南花卉苗木竞争市场状况 170
- 二、云南花卉苗木市场营销模式 172
- 三、越南菊花抢滩云南花市 174
- 四、云南花卉苗木进军欧洲顶尖市场 174

第三节 2013-2015《近几年》云南花卉苗木业发展中的困难 176

- 一、云南花卉苗木产业发展存在的问题 176
- 二、小农经济模式阻碍云花产业发展 177
- 三、天气影响云南花卉苗木生产 178

第四节 2013-2015《近几年》云南花卉苗木业发展的策略分析 179

- 一、用科技创新发展花卉苗木业 179
- 二、云南花卉苗木产业发展策略 180
- 三、扩大云南花卉苗木外流渠道 180

第八章 2013-2015《近几年》广东花卉苗木业发展局势分析 182

第一节 2013-2015《近几年》广东花卉苗木业发展状况分析 182

- 一、广东省花卉苗木业发展特点 182
- 二、广东花卉苗木流通状况分析 183
- 三、广东花卉苗木业存在的问题 184

第二节 2013-2015《近几年》广州花卉苗木业市场运行分析 185

- 一、广州花卉苗木业生产与管理状况 185
- 二、广州花卉苗木业营销模式分析 186
- 三、广州花卉苗木业发展构想 186

第三节 2013-2015《近几年》广东其他地区花卉苗木业分析 186

一、广东阳江花卉苗木产业状况 186

二、东莞市发展花卉苗木业的策略 187

三、广东清远花卉苗木生产现状 187

四、顺德花卉苗木发展的问题及其对策 189

第九章 2013-2015《近几年》福建花卉苗木业发展格局分析 193

第一节 2013-2015《近几年》福建花卉苗木业总体情况分析 193

一、花卉苗木业成福建新兴产业 193

二、福建花卉苗木业发展中的问题 193

三、福建省花卉苗木市场前景 193

第二节 2013-2015《近几年》福州花卉苗木业分析 194

一、福州发展花卉苗木业的优劣势 194

二、福州花卉苗木业区域化布局状况 195

三、福州花卉苗木市场分析 196

第三节 2013-2015《近几年》厦门花卉苗木业分析 196

一、厦门市花卉苗木业发展的条件 196

二、厦门花卉苗木业发展的特点 197

三、厦门花卉苗木业发展的对策 197

第四节 2013-2015《近几年》福建其他地区花卉苗木业分析 198

一、福建武平花卉苗木业状况 198

二、泉州花卉苗木业发展现状 198

三、漳州花卉苗木产业布局现状 200

四、三明市苗木花卉苗木业发展措施 201

第五节 2013-2015《近几年》温州花卉苗木业分析 201

一、温州发展花卉苗木业的优劣势 201

二、温州花卉苗木业区域化布局状况 210

三、温州花卉苗木市场分析 210

第十章 2013-2015《近几年》中国花卉苗木产业发展销售预测分析 212

第一节 2013-2015《近几年》中国花卉苗木市场竞争现状分析 212

一、中国花卉苗木业竞争重点 212

二、野生花卉苗木的市场竞争力分析 212

三、提高花卉苗木业整体竞争力策略 214

第二节 2013-2015《近几年》花卉苗木业重点城市发展格局分析 215

一、北京花卉苗木业 215

二、上海花卉苗木业 218

三、浙江花卉苗木业 219

四、四川花卉苗木业 224

五、河南花卉苗木业 226

六、河北花卉苗木业 227

第十一章 2013-2015《近几年》中国花卉苗木企业关键性数据分析 231

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司 231

一、企业概况 231

二、企业主要经济指标分析 231

三、企业盈利能力分析 237

四、企业偿债能力分析 239

五、企业运营能力分析 241

六、企业成长能力分析 242

第二节 佛山金葵子科技有限公司 244

一、企业概况 244

二、企业主要经济指标分析 244

三、企业盈利能力分析 245

四、企业偿债能力分析 245

五、企业运营能力分析 246

六、企业成长能力分析 247

第三节 衢州醉根艺品有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 251

四、企业偿债能力分析 251

五、企业运营能力分析 252

六、企业成长能力分析 253

第四节 大连神洲生态农业有限公司 255

一、企业概况 255

二、企业主要经济指标分析 256

三、企业盈利能力分析 257

四、企业偿债能力分析 257

五、企业运营能力分析 258

六、企业成长能力分析 259

第十二章 2016-2022年中国花卉苗木行业发展前景预测分析 261

第一节 2016-2022年中国花卉苗木行业发展前景分析 261

一、花卉苗木生产发展新走向 261

二、中国花卉苗木业发展展望 261

三、中国花卉苗木行业的发展趋势 262

第二节 2016-2022年中国花卉苗木市场发展前景分析 262

一、中国花卉苗木市场发展前景 262

二、中国花卉苗木国际市场展望 265

三、食用花卉苗木的市场潜力大 266

四、水培花卉苗木市场前景广阔 267

五、几种苗木花卉苗木市场前景分析 268

六、新型盆花市场前景好 268

第三节 2016-2022年中国花卉苗木产业市场盈利预测分析 269

第十三章 2016-2022年中国花卉苗木产业投资可行性分析 270

第一节 2016-2022年中国花卉苗木产业投资环境分析 270

第二节 2016-2022年中国花卉苗木产业投资机会分析 270

一、区域投资热点分析 270

二、投资潜力分析 270

第三节 2016-2022年中国花卉苗木产业投资风险分析 271

一、季节性风险分析 271

二、成本风险分析 271

三、政策风险分析 271

四、进入退出风险分析 272

第四节 专家投资建议 273

第十四章 2014-2015年西南地区花卉苗木市场发展现状 275

- 一、2014-2015年花卉苗木市场价格分析 275
- 二、西南地区花卉苗木产销分析 277
- 三、2014-2015年西南地区花卉苗木需求状况分析 278
- 四、西南地区省花卉苗木市场规模增长分析 278
- 五、西南地区省花卉苗木产品消费需求变化趋势分析 279
- 六、西南地区花卉苗木发展所面临的主要问题分析 279
- 七、2016-2022年西南地区花卉苗木产业市场发展预测分析 281
 - 一、供给能力预测 281
 - 二、需求规模预测 282

第十五章 2014-2015年四川省花卉苗木市场发展现状 283

- 一、2014-2015年四川省花卉苗木业价格走势分析 283
- 二、2014-2015年四川省花卉苗木产销状况分析 283
- 三、四川省花卉苗木业生产与管理状况 284
- 四、四川省花卉苗木业营销模式分析 286
- 五、2016-2022年四川花卉苗木产业市场发展预测分析 286
 - 一、供给能力预测 286
 - 二、需求规模预测 287

第十六章 2014-2015年成都市花卉苗木市场分析 288

- 一、成都市花卉苗木市场经营模式 288
- 二、2014-2015年成都市花卉苗木业的市场产销现状分析 288
- 三、2016-2022年成都市花卉苗木供给量预测分析 289
- 四、2016-2022年成都市花卉苗木市场需求预测分析 290
- 五、2016-2022年成都市花卉苗木行业盈利前景预测分析 290
- 六、2016-2022年成都市花卉苗木市场规模预测分析 291
- 七、成都市花卉苗木营销中的传播途径分析 292
- 八、成都市浅析花卉苗木市场的竞争导向型营销策略 293
- 九、2016-2022年成都市花卉苗木产业市场盈利能力预测分析 295

十、成都市花卉苗木行业投资机会及风险预警 295

图表目录：图表 1 2015年GDP初步核算数据 43

图表 2 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 48

图表 3 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表 4 2015年年末人口数及其构成 75

图表 5 2011 - 2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 77

图表 6 2015年我国活植物；茎、根；插花、簇叶总进出口分析 166

图表 7 2015年我国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口额分析 166

图表 8 丰乐种业资产负债表 233

图表 9 丰乐种业利润表 237

图表 10 丰乐种业盈利能力分析 239

图表 11 丰乐种业偿债能力分析 241

图表 12 丰乐种业运营能力分析 243

图表 13 丰乐种业成长能力分析 244

图表 14 近4年佛山金葵子科技有限公司总资产周转次数变化情况 246

图表 15 近4年佛山金葵子科技有限公司销售毛利率变化情况 247

图表 16 近4年佛山金葵子科技有限公司资产负债率变化情况 247

图表 17 近4年佛山金葵子科技有限公司固定资产周转次数情况 248

图表 18 近4年佛山金葵子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 249

图表 19 近4年佛山金葵子科技有限公司产权比率变化情况 249

图表 20 近4年佛山金葵子科技有限公司已获利息倍数变化情况 250

图表 21 近3年衢州醉根艺品有限公司总资产周转次数变化情况 252

图表 22 近3年衢州醉根艺品有限公司销售毛利率变化情况 253

图表 23 近3年衢州醉根艺品有限公司资产负债率变化情况 253

图表 24 近3年衢州醉根艺品有限公司固定资产周转次数情况 254

图表 25 近4年衢州醉根艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 254

图表 26 近3年衢州醉根艺品有限公司产权比率变化情况 255

图表 27 近3年衢州醉根艺品有限公司已获利息倍数变化情况 255

图表 28 近4年大连神洲生态农业有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表 29 近4年大连神洲生态农业有限公司销售毛利率变化情况 259

图表 30 近4年大连神洲生态农业有限公司资产负债率变化情况 259

图表 31	近4年大连神洲生态农业有限公司固定资产周转次数情况	260
图表 32	近4年大连神洲生态农业有限公司流动资产周转次数变化情况	261
图表 33	近4年大连神洲生态农业有限公司产权比率变化情况	261
图表 34	近4年大连神洲生态农业有限公司已获利息倍数变化情况	262
图表 35	2016-2022年中国花卉苗木产业市场盈利预测分析	271
图表 36	2013-2015年西南地区花卉苗木产销分析	279
图表 37	2013-2015年西南地区花卉苗木需求状况分析	280
图表 38	2013-2015年西南地区省花卉苗木市场规模增长分析	280
图表 39	2016-2022年西南地区省花卉苗木产品消费需求变化趋势分析	281
图表 40	2016-2022年西南地区省花卉苗木产品供给能力预测	283
图表 41	2016-2022年西南地区省花卉苗木需求规模预测	284
图表 42	2013-2015年西南地区花卉苗木产销分析	285
图表 43	2016-2022年四川花卉苗木产业市场供给能力预测分析	288
图表 44	2016-2022年四川花卉苗木产业市场需求规模预测	289
图表 45	2013-2015年成都市花卉苗木业的市场产销分析	290
图表 46	2016-2022年成都市花卉苗木供给量预测分析	291
图表 47	2016-2022年成都市花卉苗木市场需求预测分析	292
图表 48	2016-2022年成都市花卉苗木行业盈利前景预测分析	292
图表 49	2016-2022年成都市花卉苗木市场规模预测分析	293
图表 50	2016-2022年成都市花卉苗木产业市场盈利能力预测分析	297

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。