



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国防静电洁净室 市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国防静电洁净室市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27852/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防静电洁净室是指将一定空间范围内空气中的微粒子、有害空气、细菌等污染物排除，并将室内温度、洁净度、室内压力、气流速度与气流分布、噪音振动及照明、静电控制在某一需求范围内，而所给予特别设计的房间。亦即是不论外在之空气条件如何变化，其室内均能俱有维持原先所设定要求之洁净度、温湿度及压力等性能之特性。防静电洁净室多点监测系统主要性能

防静电洁净室最主要之作用在于控制产品（如硅芯片等）所接触之大气的洁净度日及温湿度，使产品能在一个良好之环境空间中生产、制造，此空间我们称之为洁净室。按照国际惯例，无尘净化级别主要是根据每立方米空气中粒子直径大于划分标准的粒子数量来规定。也就是说所谓无尘并非100%没有一点灰尘，而是控制在一个非常微量的单位上。当然这个标准中符合灰尘标准的颗粒相对于我们常见的灰尘已经是小的微乎其微，但是对于光学构造而言，哪怕是一点点的灰尘都会产生非常大的负面影响，所以在光学构造产品的生产上，无尘是必然的要求。

每立方米将小于0.3微米粒径的微尘数量控制在3500个以下，就达到了国际无尘标准的A级。芯片级生产加工的无尘标准对于灰尘的要求高于A级，这样的高标主要被应用在一些等级较高芯片生产上。0.5uM及以下的微尘数量被严格控制在每立方英寸1000个以内，这也就是业内俗称的1K级别。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2013-2015年行业基础及市场特征7

#### 第一节防静电/洁净室行业7

##### 一、行业研究界定7

##### 二、静电防护技术7

##### 三、洁净技术8

防静电洁净室内的气流是左右洁净室性能的重要因素，一般洁净室的气流速度是选0.25~0.5m/s之间，此气流速度属微风区域，易受人、机器等的动作而干扰趋于混乱、虽提高风速可抑制此一扰乱之影响而保持洁净度、但因风速的提高，将影响运转成本的增加，所以应在满足要求的洁净度水准之时，能以最适当的风速供应，以达到适当的风速供应以达到经济性效果。

另一方面欲达到洁净室洁净度之稳定效果，均一气流之保持亦为一重要因素，均一气流若无法保持，表示风速有异，特别是在壁面，气流会延着壁面发生涡流作用，此时要实现高洁净度事实上很困难。

垂直层流式方向要保持均一气流必须：（a）吹出面的风速不可有速度上的差异；（b）地板回风板吸入面之风速不可有速度上的差异。速度过低或过高（0.2m/s，0.7m/s）均有涡流之现象发生，而0.5m/s之速度，气流则较均一，一般洁净室，其风速均取在0.25~0.5m/s之间。

## 第二节行业市场特征分析10

### 一、行业经营特征10

### 二、行业经营模式11

### 三、行业周期性及区域性12

以无生命微粒的控制为对象。主要控制空气尘埃微粒对工作对象的污染，内部一般保持正压状态。它适用于精密机械工业、电子工业（半导体、集成电路等）宇航工业、高纯度化学工业、原子能工业、光磁产品工业（光盘、胶片、磁带生产）LCD（液晶玻璃）、电脑硬盘、电脑磁头生产等多行业。

#### 生物

主要控制有生命微粒（细菌）与无生命微粒（尘埃）对工作对象的污染。又可分为：

A、一般生物洁净室：主要控制微生物（细菌）对象的污染。同时其内部材料要能经受各种灭菌剂侵蚀，内部一般保证正压。实质上其内部材料要能经受各种灭菌处理的工业洁净室。例：制药工业、医院（手术室、无菌病房）食品、化妆品、饮料产品生产、动物实验室、理化检验室、血站等。

B、生物学安全洁净室：主要控制工作对象的有生命微粒对外界和人的污染。内部要保持与大气的负压。例：细菌学、生物学、洁净实验室、生物工程（重组基因、疫苗制备）。

### 四、市场竞争格局及企业13 防静电洁净室工程行业市场竞争格局

### 五、行业盈利水平分析14

### 六、行业进入壁垒分析15

七、行业的技术水平	16
八、行业上下游分析	17
第三节行业管理体系及政策	18
一、行业主管部门	18
二、行业监管体制	18
三、行业法规和政策	18
第二章2013-2015年行业运行现状分析	20
第一节全球防静电/洁净室市场情况	20
第二节我国防静电/洁净室行业	21
一、行业发展历史及进程	21
二、市场规模分析	22
2008-2014年防静电洁净室市场规模增长图	
第三节2016-2022年中国防静电/洁净室市场预测	23
第四节消费市场分析	24
一、中国电子信息行业	24
（一）电子、半导体行业对防静电/洁净室需求	24
（二）中国电子信息行业发展概况	24
（三）中国电子信息行业固定资产投资	25
（四）中国电子信息行业规模分析	29
（五）中国电子信息产业经营效益	29
二、医药及医疗卫生领域	30
（一）医疗卫生行业对防静电/洁净室需求	30
（二）医药制造行业概况	34
（三）医药行业运行现状	35
（四）医疗卫生机构规模	36
三、食品行业	38
（一）食品行业对防静电/洁净室需求	38
（二）食品行业投资分析	39
（三）食品行业发展概况	40
（四）食品行业市场规模	41
四、其他领域	42
（一）新能源领域	42

- (二) 汽车喷涂行业42
- (三) 航空天行业44
- (四) 通信电信制造行业44

#### 第五节行业发展影响因素44

- 一有利因素分析44
- 二不利因素分析45

### 第三章企业运营分析47

#### 第一节深圳市新纶科技股份有限公司47

- 一、企业基本情况分析47
- 二、企业主营产品分析47
- 三、企业经营情况分析48
- 四、企业经济指标分析50
- 五、企业营销网络分析50
- 六、企业竞争优势分析51

#### 第二节苏州天华超净科技股份有限公司52

- 一、企业基本情况分析52
- 二、企业主营产品分析53
- 三、企业经营情况分析53
- 四、企业经济指标分析54
- 五、企业竞争优势分析55

#### 第三节江苏苏净集团有限公司56

- 一、企业基本情况分析56
- 二、企业主营产品分析57
- 三、企业主要经济指标57
- 四、企业经营效益分析58
- 五、企业营销网络分析58

#### 第四节深圳市金开利环境工程有限公司59

- 一、企业基本情况分析59
- 二、企业主营产品分析59
- 三、企业主要经济指标60
- 四、企业经营效益分析61

## 第五节深圳市兴业卓辉实业有限公司61

### 一、企业基本情况分析61

### 二、企业主营产品分析61

### 三、企业主要经济指标63

### 四、企业经营效益分析63

### 五、企业营销网络分析63

### 六、企业竞争优势分析64

## 第六节卫利国际科贸(上海)有限公司65

### 一、企业基本情况分析65

### 二、企业主营产品分析65

### 三、企业营销网络分析66

### 四、企业发展战略分析66

## 第七节道益静电控制（苏州）有限公司67

### 一、企业基本情况分析67

### 二、企业主营产品分析67

### 三、企业营销网络分析67

## 图表目录：

图表1人体动作产生静电情况8

图表2洁净室污染源对生产环境的环境污染路径9

图表3人体动作在洁净室内污染产生情况10

图表4国内防静电/洁净室行业主要经营模式12

图表5国内防静电/洁净室行业的主要企业及其主营业务覆盖情况14

图表6 2007-2015年中国防静电/洁净室行业市场规模23

图表7 2016-2022年中国防静电/洁净室行业市场规模预测23

图表8 2007-2015年防静电/洁净室在电子、半导体行业市场规模24

图表9 2015年电子信息产业固定资产投资增长情况26

图表10 2015年电子信息产业投资新开工项目分布结构26

图表11 2015年电子信息产业分行业固定资产投资情况27

图表12 2015年电子信息产业投资额分区域增长情况27

图表13 2015年电子信息产业固定资产投资额前十省市情况28

图表14 2015年电子信息产业各类型企业投资额增长情况28

图表15 2015年电子信息产业投资额分资金来源情况29

图表16 2013-2015年中国电子信息产业收入规模增长趋势图29

图表17 2015年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况30

图表18 2007-2015年防静电/洁净室在医疗、医药行业市场规模31

图表19 医疗卫生行业洁净等级要求31

图表20 2013-2015年中国医药制造行业经济指标统计34

图表21 2012-2015年中国医疗机构数量37

图表22 2013-2015年中国医疗机构统计38

图表23 食品工业洁净用房等级及其控制区域38

图表24 食品工业各级洁净用房的悬浮微粒标准39

图表25 食品行业洁净等级要求39

图表26 2013-2015年食品行业固定资产投资额统计39

图表27 2013-2015年中国食品制造业行业经济指标统计40

图表28 2010-2015年中国食品行业销售收入统计41

图表29 2010-2015年中国食品行业销售收入变化趋势图41

图表30 2007-2015年中国汽车产销情况统计43

图表31 2013-2015年中国汽车保有量统计43

图表32 深圳市新纶科技股份有限公司防静电/洁净室产品分析48

图表33 2015年深圳市新纶科技股份有限公司分行业、分产品情况表49

图表34 2015年深圳市新纶科技股份有限公司业务结构情况49

图表35 2011-2015年深圳市新纶科技股份有限公司收入与利润统计50

图表36 2011-2015年深圳市新纶科技股份有限公司资产与负债统计50

图表37 2015年深圳市新纶科技股份有限公司分地区情况表51

图表38 苏州天华超净科技股份有限公司主要产品分析53

图表39 2015年苏州天华超净科技股份有限公司分产品情况表54

图表40 2015年苏州天华超净科技股份有限公司业务结构情况54

图表4 2011-2015年苏州天华超净科技股份有限公司收入与利润统计55

图表42 2011-2015年苏州天华超净科技股份有限公司资产与负债统计55

图表43 江苏苏净集团有限公司主要产品分析57

图表44 2012-2015年江苏苏净集团有限公司资产及负债统计58

图表45 2012-2015年江苏苏净集团有限公司收入及利润情况58

图表46 2012-2015年江苏苏净集团有限公司资产负债率情况58



图表47 2012-2015年江苏苏净集团有限公司盈利能力指标58

图表48江苏苏净集团有限公司营销网络59

图表49深圳市金开利环境工程有限公司主要产品分析60

图表50 2012-2015年深圳市金开利环境工程有限公司资产及负债统计60

图表51 2012-2015年深圳市金开利环境工程有限公司收入及利润情况60

图表52 2012-2015年深圳市金开利环境工程有限公司资产负债率情况61

图表53 2012-2015年深圳市金开利环境工程有限公司盈利能力指标61

图表54深圳市兴业卓辉实业有限公司主要产品分析62

图表55 2012-2015年深圳市兴业卓辉实业有限公司资产及负债统计63

图表56 2012-2015年深圳市兴业卓辉实业有限公司收入及利润情况63

图表57 2012-2015年深圳市兴业卓辉实业有限公司资产负债率情况63

图表58 2012-2015年深圳市兴业卓辉实业有限公司盈利能力指标63

图表59深圳市兴业卓辉实业有限公司全球营销网络64

图表60深圳市兴业卓辉实业有限公司国内营销网络64

图表61卫利国际科贸（上海）有限公司主要产品分析66

图表62道益静电控制（苏州）有限公司基本情况67

图表63道益静电控制(苏州)有限公司主要产品分析67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27852/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。