



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电容屏钢化玻璃产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电容屏钢化玻璃产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278532.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电容屏的表面盖板是钢化玻璃，就叫钢化玻璃电容屏。其表面非常坚硬，硬度可以达到8H以上，只要不用石英、金刚砂纸等超硬的物体去磨，一般无需贴膜也不用担心会产生划痕。

钢化玻璃电容屏是近来推出的一款新型显示元件。用于平板电脑、手机、触摸显示器等。在原有普通电容屏的基础上增加有抗摔、耐磨等功能。钢化玻璃电容屏制作流程

钢化玻璃（Tempered glass/Reinforced glass）属于安全玻璃。玻璃具有相当好的耐磨特性，而且非常坚硬，其维氏硬度达到了622至701。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度，通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。而钢化玻璃保护膜则是对于手机屏幕较高安全级别的保护。

钢化膜是为防止手机滑落时摔碎屏幕。不是为了防刮花。普通膜都是3H的硬度，使用几个月完也不会有太多刮花，之所以选钢化屏是因为：硬度高 韧性低，手机摔了，可以很好的防碎屏。当手机掉地上，承受的冲击力很大，张力过大屏就碎了。钢化膜韧性低当手机传出张力时膜就会承受张力 这样大大减少了主屏承受的张力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电容屏钢化玻璃产品行业基本概况 16

第一节 电容屏钢化玻璃定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 电容屏钢化玻璃产业的发展生命周期判研 16

第三节 电容屏钢化玻璃产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、电容屏钢化玻璃产业链模型分析 20

第四节 我国电容屏钢化玻璃产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、电容屏钢化玻璃产业环境的“波特五力模型”分析 18

1、现有企业间竞争 18

2、潜在进入者分析 19

3、替代品威胁分析 19

4、供应商议价能力 19

5、客户议价能力 19

第四节 我国电容屏钢化玻璃行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍 19

1、优势--机会（SO）战略 19

2、优势--威胁（ST）战略 20

3、弱点--机会（WO）战略 20

4、弱点--威胁（WT）战略 20

二、电容屏钢化玻璃市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 21

3、行业发展机会 21

4、行业发威胁 21

第二章 电容屏钢化玻璃行业宏观环境发展分析 22

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 22

一、2012-2015年宏观经济 22

二、2012-2015年工业形势 24

三、2012-2015年固定资产投资 25

第二节 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃行业发展社会环境分析 28

一、2012-2015年居民消费水平分析 28

二、2012-2015年工业发展形势分析 29

第三章 电容屏钢化玻璃行业生产环境分析 30

第一节 电容屏钢化玻璃行业总体规模 30

电容屏钢化玻璃市场规模

第二节 电容屏钢化玻璃产能概况 31

一、2012-2015年产能分析 31

二、2016-2022年产能预测 32

第三节 电容屏钢化玻璃市场容量发展分析 32

一、2012-2015年市场容量分析 32

二、2016-2022年市场容量预测 34

电容屏钢化玻璃容量预测

第三节 电容屏钢化玻璃产量发展及趋势预测 35

一、2012-2015年产量分析 35

二、2016-2022年产量预测 36

第四章 电容屏钢化玻璃产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

第一节 国内产品价格影响因素分析 37

第二节 国内产品2012-2015年价格回顾 38

第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 39

第五章 电容屏钢化玻璃行业技术发展环境分析 40

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 40

第二节 电容屏钢化玻璃产品国内外技术比较分析 41

一、2015年电容屏钢化玻璃产品技术变化特点 41

二、国外主要生产工艺 41

三、国内主要生产方法 42

第三节 电容屏钢化玻璃技术发展趋势预测 42

第六章 电容屏钢化玻璃产业供需发展环境分析 43

第一节 2012-2015年市场供需状况分析 43

一、2012-2015年电容屏钢化玻璃产量发展分析 43

二、2012-2015年电容屏钢化玻璃消费量发展分析 44

第二节 电容屏钢化玻璃的经销模式 44

一、电容屏钢化玻璃营销模式分析 44

二、电容屏钢化玻璃主要销售渠道分析 45

1、直效营销模式 45

2、分公司营销模式 47

3、代理营销模式 47

4、关联营销模式 48

第三节 产品竞争策略分析 48

一、提高产品附加值 48

二、提升营销水平和品牌宣传 48

三、产品选择策略 48

四、销售竞争策略 48

第四节 未来5年内中国电容屏钢化玻璃市场供需格局预测 49

一、供给预测 49

二、需求预测 49

三、供需格局趋势 50

第七章 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃的市场消费者调查分析 51

第一节 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃市场消费者调查 51

一、性别结构分析 51

二、年龄结构分析 51

三、职业结构分析 52

四、收入结构分析 52

第二节 2012-2015年中国影响消费者购买电容屏钢化玻璃的因素分析 53

一、品牌倾向 53

二、产品性能/用途 54

三、价格期望 54

四、售后服务 55

第八章 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃制造行业主要数据监测分析 56

第一节 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃制造业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、从业人数增长分析 56

三、资产规模增长分析 57

第二节 2015年中国电容屏钢化玻璃制造业结构分析 58

一、企业数量结构分析 58

二、销售收入结构分析 59

第三节 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃制造业产值分析 60

一、产成品增长分析 60

二、工业销售产值分析 61

第四节 2012-2015年中国电容屏钢化玻璃制造业成本费用结构分析 62

第五节 2012-2015年份中国电容屏钢化玻璃制造业盈利能力分析 63

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 65

第九章 电容屏钢化玻璃2012-2015年进出口市场分析 66

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 66

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 66

一、分国别进口概况 66

二、分国别出口概况 67

第三节 中国电容屏钢化玻璃行业历史进出口总量变化 68

一、电容屏钢化玻璃行业近3年内进口总量变化 68

二、电容屏钢化玻璃行业近3年内出口总量变化 69

三、近三年内电容屏钢化玻璃进出口差量变动情况 70

第四节 中国电容屏钢化玻璃行业历史进出口结构变化 70

一、电容屏钢化玻璃行业当年内进口来源情况分析 71

二、电容屏钢化玻璃行业当年内出口去向分析 73

第五节 中国电容屏钢化玻璃行业进出口态势展望 76

一、中国电容屏钢化玻璃进出口的主要影响因素分析 76

二、电容屏钢化玻璃行业未来5年内中国进口预测分析 77

三、电容屏钢化玻璃行业未来5年内中国出口态势展望 78

第十章 电容屏钢化玻璃地区市场竞争分析 79

第一节 中国电容屏钢化玻璃区域销售市场结构变化 79

第二节 华北地区销售分析 79

一、华北地区城市图示 79

二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80

三、2012-2015年华北地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

一、华东地区城市图示 83

二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84

三、2012-2015年华东地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

第四节 华南地区销售分析 86

一、华南地区城市图示 86

二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87

三、2012-2015年华南地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

第五节 西北地区销售分析 89

一、西北地区城市图示 89

二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90

三、2012-2015年西北地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市图示 93

二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94

三、2012-2015年东北地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

第七节 华中地区销售分析 96

一、华中地区城市图示 96

二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97

- 三、2012-2015年华中地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 98
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99
- 第八节 西南地区销售分析 99
 - 一、西南地区城市图示 99
 - 二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100
 - 三、2012-2015年西南地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 101
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

第十一章 电容屏钢化玻璃行业上下游产业链发展环境分析 103

第一节 电容屏钢化玻璃行业上游行业分析 103

- 一、主要原材料介绍 103
- 二、重点上游行业发展现状 103
- 三、重点上游行业发展趋势预测 103
- 四、行业新动态及其对电容屏钢化玻璃行业的影响 104
- 五、行业竞争状况及其对电容屏钢化玻璃行业的意义 104

第二节 电容屏钢化玻璃行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析 105
- 二、主要下游行业发展现状 105
- 三、主要下游行业发展趋势预测 105
- 四、主要下游行业市场现状分析 106
- 五、行业新动态及其对电容屏钢化玻璃行业的影响 107
- 六、行业竞争状况及其对电容屏钢化玻璃行业的意义 107

第十二章 电容屏钢化玻璃特色生产及销售厂家分析 108

第一节 企业 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 企业 110

- 一、企业基本概况 110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110

三、企业swot竞争分析	111
四、企业未来发展战略与规划	111
第三节 企业	112
一、企业基本概况	112
二、近三年内企业经营与财务状况分析	112
三、企业swot竞争分析	113
四、企业未来发展战略与规划	113
第四节 企业	113
一、企业基本概况	113
二、近三年内企业经营与财务状况分析	114
三、企业swot竞争分析	114
四、企业未来发展战略与规划	115
第五节 企业	115
一、企业基本概况	115
二、近三年内企业经营与财务状况分析	116
三、企业swot竞争分析	117
四、企业未来发展战略与规划	117
第十三章 电容屏钢化玻璃产业政策及贸易预警	118
第一节 国内电容屏钢化玻璃行业税收政策分析	118
第二节 国内外环保规定	118
一、中国相关环保规定	118
二、国外相关环保规定	118
第三节 贸易预警	119
一、可能涉及的倾销及反倾销	119
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	119
第四节 近期人民币汇率变化的影响	119
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	120
一、美国	120
二、欧洲	120
三、日本	121
四、韩国	121

五、大陆与台湾 122

第十四章 电容屏钢化玻璃行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

第一节 2015年电容屏钢化玻璃行业投资情况分析 123

一、2015年总体投资结构 123

二、2015年投资规模情况 123

三、2015年投资增速情况 123

四、2015年分地区投资分析 123

第二节 电容屏钢化玻璃行业投资机会分析 124

一、电容屏钢化玻璃投资项目分析 124

二、可以投资的电容屏钢化玻璃模式 125

三、2016-2022年电容屏钢化玻璃投资机会 125

四、2016-2022年电容屏钢化玻璃投资新方向 126

第三节 2016-2022年中国电容屏钢化玻璃行业投资方向分析 126

一、未来电容屏钢化玻璃投资方向分析 126

二、未来电容屏钢化玻璃行业技术开发方向 127

第四节 2016-2022年中国电容屏钢化玻璃行业投资风险分析 127

一、经济环境风险分析 127

二、产业政策环境风险分析 128

三、市场竞争风险 129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析 129

六、经营风险 129

七、其他风险 130

1、财务风险 130

2、企业出口风险分析 130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十五章 电容屏钢化玻璃行业未来五年内投资战略研究 131

第一节 2016-2022年中国电容屏钢化玻璃行业投资策略分析 131

一、电容屏钢化玻璃行业投资策略 131

二、电容屏钢化玻璃行业投资筹划策略 131

三、电容屏钢化玻璃行业品牌竞争战略 132

第二节 2016-2022年中国电容屏钢化玻璃行业“十三五”建设策略 132

一、电容屏钢化玻璃行业发展规划 132

二、电容屏钢化玻璃行业建设重点 132

三、电容屏钢化玻璃行业优秀企业成功之道 132

第十六章 电容屏钢化玻璃市场发展预测及行业项目投资建议 133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

一、生产产品 133

二、代理该产品 133

第二节 外销与内销优势分析 134

一、生产要素 134

二、需求条件 134

三、支援与相关产业 135

第三节 电容屏钢化玻璃行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 电容屏钢化玻璃行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 电容屏钢化玻璃行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 电容屏钢化玻璃行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、电容屏钢化玻璃行业项目注意事项 142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

图表目录：

- 图表 电容屏钢化玻璃产业的发展生命周期判研 16
- 图表 产业链模型介绍 17
- 图表 “波特五力模型”介绍 17
- 图表 “SWOT模型”介绍 19
- 图表 2012-2015年GDP及增长变化图 21
- 图表 2012-2015年工业形势 24
- 图表 2012-2015年国内固定资产投资及增长变化图 25
- 图表 2012-2015年居民消费价格指数（CPI） 28
- 图表 2012-2015年工业增加值增长速度 29
- 图表 2012-2015年电容屏钢化玻璃行业产能分析 31
- 图表 2016-2022年电容屏钢化玻璃行业产能预测 32
- 图表 2012-2015年电容屏钢化玻璃市场容量分析 32
- 图表 2016-2022年电容屏钢化玻璃市场容量预测 34
- 图表 2012-2015年1-6月电容屏钢化玻璃行业产量分析 35
- 图表 2016-2022年电容屏钢化玻璃行业产量预测 36
- 图表 电容屏钢化玻璃产品价格影响因素示意图 37
- 图表 电容屏钢化玻璃产品2012-2015年价格走势 38
- 图表 电容屏钢化玻璃产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图 39
- 图表 2012-2015年电容屏钢化玻璃行业产量发展分析 43
- 图表 2012-2015年电容屏钢化玻璃行业消费量发展分析 44
- 图表 未来5年内中国电容屏钢化玻璃市场供需格局预测 60
- 图表 2016-2022年电容屏钢化玻璃行业供给预测 60
- 图表 2016-2022年电容屏钢化玻璃行业需求预测 60
- 图表 2016-2022年电容屏钢化玻璃行业供需格局预测 61
- 图表 电容屏钢化玻璃行业近三年内进口总量变化 68
- 图表 电容屏钢化玻璃行业近三年内出口总量变化 69
- 图表 电容屏钢化玻璃行业近三年内进出口差量变动情况 70
- 图表 电容屏钢化玻璃行业中国历史进出口结构变化 70
- 图表 电容屏钢化玻璃行业近年内进口来源情况分析 71
- 图表 电容屏钢化玻璃行业近年内出口去向分析 73

图表 电容屏钢化玻璃行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表 电容屏钢化玻璃行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表 中国电容屏钢化玻璃区域销售市场结构变化 79

图表 华北地区城市图示 79

图表 华北地区用户消费者偏好调查 80

图表 2012-2015年华北地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 81

图表 华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表 华东地区城市图示 83

图表 华东地区用户消费者偏好调查 84

图表 2012-2015年华东地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 85

图表 华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86

图表 华南地区城市图示 86

图表 华南地区用户消费者偏好调查 87

图表 2012-2015年华南地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 88

图表 华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89

图表 西北地区城市图示 89

图表 西北地区用户消费者偏好调查 90

图表 2012-2015年西北地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 91

图表 西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 92

图表 东北地区城市图示 93

图表 东北地区用户消费者偏好调查 94

图表 2012-2015年东北地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 95

图表 东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 96

图表 华中地区城市图示 96

图表 华中地区用户消费者偏好调查 97

图表 2012-2015年华中地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 98

图表 华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表 99

图表 西南地区城市图示 99

图表 西南地区用户消费者偏好调查 100

图表 2012-2015年西南地区电容屏钢化玻璃产业市场规模发展趋势分析 101

图表 西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 102

图表 电容屏钢化玻璃行业未来5年内中国净投资收益预测 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278532.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。