



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国铁路运输市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国铁路运输市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁路运输是一种陆上运输方式，以两条平行的铁轨引导火车。铁路运输是其中一种最有效的已知陆上交通方式。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让火车的车轮在上面以最小的摩擦力滚动。这样，在火车上面的人会感到更舒适，而且节省能量。如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量客货物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散火车的重量，令火车的载重力大大提高。

现时在全球236个国家和地区之中，有144个设有铁路运输（包括全世界最小的国家梵蒂冈在内），其中约90个国家和地区提供客运铁路服务。铁路依然是世界上载客量最高的交通工具，拥有无法被取代的地位。

中国第一条铁路吴淞铁路建于上海，由英国人兴建，后被清朝地方官员买回并拆毁。而正式使用的第一条铁路和蒸汽机车则是由李鸿章兴办的开滦公司煤矿所建。

铁路货物运输种类即铁路货物运输方式，按中国铁路技术条件，现行的铁路货物运输种类分为整车、零担、集装箱三种。整车适于运输大宗货物；零担适于运输小批量的零星货物；集装箱适于运输精密、贵重、易损的货物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 铁路运输行业发展分析

#### 第一章 铁路运输相关概述

##### 第一节 铁路运输相关介绍

###### 一、铁路运输的性质

###### 二、铁路运输的优缺点

###### 三、铁路运输作业内容

##### 第二节 铁路运输的成本

###### 一、铁路运输成本的特点

- 二、铁路运输成本的种类
- 三、铁路运输企业成本管理浅析
- 四、铁路运输企业加强成本控制的策略

## 第二章 中国铁路发展情况分析

### 第一节 中国铁路产业发展概述

2009年开始，我国铁路建设进入大规模发展阶段，2010年，中国交通基建投资约为2万亿元，其中铁路投资额约为7000亿元，占全行业的35%。2010年底，全国铁路营业里程9.1万公里，居世界第二位；其中高铁运营里程达到8358公里，在建里程1.7万公里，居世界第一；复线率和电气化率分别提高到41%和46%。依据规划，“十二五”期间新建高铁将占新建路线里程的50%；到2015年，高速铁路达1.6万公里以上，铁路的投资将维持在3.5万亿左右。

到2015年，全国铁路旅客发送量或将完成30亿人左右；到2020年，铁路客运量或达到50亿人。即“十二五”期间铁路客运量的年均增速为12.35%，明显高于“九五”和“十五”期间2.58%和7.75%的年复合增长，铁路客运增速将达到一个相对的顶峰。

从铁路货运量来看，2015年全国铁路货运量为33.6亿吨，同比下降11.9%，相当于2009年货运量水平。铁路货运量自2013年达到39.67亿吨后，年货运量就呈现下降趋势。综合近20年铁路货运量波动来看，铁路货运量两增速与全国GDP增速保持相同趋势。2015年全国GDP增速再次下降，达到6.9%。受累于全国宏观经济疲软，铁路货运量也出现大幅下降。

### 2005-2015年全国铁路年货运量

#### 1995-2014年铁路货运量及GDP增速

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

### 第二节 2014-2015年中国铁路行业建设及运行现状

#### 一、2015年中国铁路行业建设及运行综述

2015年前三季度，中国铁路总公司实现营业收入6578亿元，其中货运收入2093亿元，客运收入1930亿元。营业收入总额同比下降10.26%，下降主要原因来源与货运收入的下降，降幅11%，客运收入同比增加21%。这已经是中国铁路总公司自2013年来连续第三年营业收入下降。

2013-2015年中国铁路总公司营业收入（亿元）

## 二、2015年中国铁路行业建设及运行综述

### 第三节 中国合资铁路建设概况

#### 一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流

#### 二、2015年铁道部大力推进合资铁路发展

#### 三、我国合资铁路建设取得的有益经验

#### 四、促进合资铁路健康发展的十大原则

#### 五、我国合资铁路发展壮大的战略措施

### 第四节 中国铁路行业发展存在的问题对策分析

#### 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革

#### 二、铁路企业规范化发展的阻碍

#### 三、解决铁路"瓶颈"制约的途径分析

#### 四、铁路基本建设发展的对策

### 第五节 铁路建设投融资分析

#### 一、铁路基本建设投资分析

#### 二、铁路建设投资需要多元化

#### 三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用

#### 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

#### 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

#### 六、铁路建设的筹资融资策略

## 第三章 世界铁路运输发展情况分析

### 第一节 世界铁路运输的总体概括

#### 一、国际铁路运输主要路线及其特点

#### 二、国际铁路货物联运的特点及范围

#### 三、全球铁路投资汹涌 迎接"低碳"趋势下铁路盛宴

#### 四、世界重载铁路运输的发展与展望

### 第二节 国际铁路运输企业商业模式探讨

#### 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素

#### 二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析

#### 三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示

### 第三节 美国

#### 一、美国铁路运输市场发展迅速

- 二、美国铁路运输产品的主要运输方式
- 三、2015年美国铁路运输业期待美国经济有所好转
- 四、美国铁路货运经营管理浅析
- 五、美国危化品铁路运输实施新规

#### 第四节 英国

- 一、英国铁路运输情况
- 二、英国铁路的旅客运输服务及其思考
- 三、英国高速铁路大大减少航空运输量
- 四、英国三举措促进铁路运输业向好发展

#### 第五节 其他国家及地区

- 一、日本铁路运输的变革及社会经济效益
- 二、德国铁路客运营销的特点
- 三、土库曼铁路运输业发展状况分析
- 四、中国港澳地区的铁路运输概况

### 第四章 中国铁路运输业发展概况

#### 第一节 中国铁路运输发展的总体概括

- 一、我国铁路运输能力飞速提升
- 二、中国铁路运营里程快速增长
- 三、中国铁路运输效率居世界首位
- 四、国内铁路重载运输技术发展成熟
- 五、民营资本推动中国铁路运输业的发展

#### 第二节 2014-2015年铁路运输设备制造业主要经济指标

- 一、2015年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标
- 二、2015年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标

#### 第三节 铁路运输业主要指标完成情况

- 一、2015年铁路运输业主要指标完成情况
- 二、2015年铁路运输业主要指标完成情况

#### 第四节 中国铁路运输代理业发展

- 一、铁路运输代理业发展的成因
- 二、铁路运输代理业的优势
- 三、铁路运输代理业存在的缺陷

#### 四、铁路运输代理业发展策略

##### 第五节 中国铁路运输业的政府职能

###### 一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析

###### 二、中国铁路运输业政府职能存在的问题

###### 三、转变铁路运输业政府职能的政策建议

##### 第六节 铁路运输支出概况

###### 一、铁路运输支出有效控制的原则

###### 二、铁路运输支出有效控制措施的作用

###### 三、铁路运输支出存在的问题

###### 四、有效控制铁路运输支出的新构建

##### 第七节 铁路运输业税收概况

###### 一、铁路运输业税收的意义

###### 二、调整铁路税收应考虑的因素

###### 三、对铁路税收调整的建议

##### 第八节 中国铁路运输发展存在的问题及策略

###### 一、铁路运输企业存在的主要问题

###### 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题

###### 三、铁路冷藏运输存在的主要问题

###### 四、中国铁路运输SWOT发展战略

###### 五、中国铁路冷藏运输的建议

#### 第二部分 铁路运输细分行业分析

##### 第五章 中国铁路客运发展概况

###### 第一节 铁路客运总体概括

###### 一、铁路客运产品分析

###### 二、铁路客运市场需求分析

###### 三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析

###### 三、城际铁路客运的客流特点

###### 四、铁路旅客运输目标市场分析

###### 第二节 铁路短途客运市场分析

###### 一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性

###### 二、铁路短途客运市场的目标定位

三、铁路发展短途客运市场需要政策支持

四、铁路短途客运发展对策

第三节 铁路客运专线分析

一、铁路客运专线的特点

二、我国发展铁路客运专线意义重大

三、铁路客运专线辐射东南西北

四、铁路客运专线建设管理模式

五、铁路客运专线基本管理体制

六、铁路客运专线的发展趋势

第四节 铁路客运质量分析

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的问题

二、铁路旅客运输产品策略与价格策略

三、提高铁路客运质量发展策略

四、建设适应国情的中国路网

第六章 中国铁路货运发展概况

第一节 铁路货运相关知识

一、铁路货运的种类

二、铁路货运的优缺点

三、铁路货运流程

四、铁路货运注意事项

第二节 铁路货运总体概括

一、铁路货运现状分析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第三节 中国铁路货运价格体系

一、货运价格体系分析



二、政企合一对铁路运价体系的影响

三、货运价格体系存在的问题

四、完善运价体系的思考

第四节 铁路货运市场存在的问题

一、铁路货运市场份额下降的原因分析

二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第五节 铁路货物运输发展战略

一、中国铁路货运市场发展策略

二、新体制下铁路货运适应市场形势战略

三、铁路货运企业发展战略浅析

四、铁路货运收入管理策略

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

第一节 铁路旅客运输盈利核算程序

一、旅客列车贡献毛益

二、客运段贡献毛益

三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节 客货运量预测方法研究

一、运量预测方法应用现状分析

二、正确运用铁路客货运量预测方法

三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第三节 铁路客运路风管理的思考

一、客运路风定位不清晰

二、铁路客运供需矛盾突出

三、客票价格管制问题

四、用工制度滞后

五、管理制度不完善

六、建立路风管理的长效机制

第三部分 铁路运输行业竞争格局

第八章 铁路运输竞争格局

第一节 铁路运输产业的竞争力分析

- 一、产业内竞争者分析
- 二、新入侵者的障碍
- 三、买方的议价能力
- 四、供应商的议价能力
- 五、替代品的威胁

## 第二节 铁路运输与公路运输的竞争分析

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略
- 四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势
- 五、公路客运企业尝试抱团出击 应对铁路竞争

## 第三节 铁路运输竞争面临的挑战及策略

- 一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略
- 二、提高铁路运输企业竞争力的对策

## 第九章 中国铁路运输市场营销策略

### 第一节 铁路运输市场营销总体概括

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场
- 三、铁路运输营销中应注意的问题
- 四、铁路运输企业客货营销新战略
- 五、铁路运输服务营销策略

### 第二节 铁路客运营销分析

- 一、铁路客运市场营销环境分析
- 二、铁路客运营销存在的主要问题
- 三、铁路客运市场营销的缺陷
- 四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略
- 五、铁路客运营销策略
- 六、铁路客票营销策略
- 七、铁路客运企业促销策略

### 第三节 铁路货运营销分析

- 一、货运营销面临的困境

二、铁路货运营销面临困境的对策

三、铁路货运营销策略

四、铁路货运营销的实施措施

第四节 铁路货运营销支持系统研究

一、铁路运输营销支持系统的基本组成

二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统

三、铁路运输营销支持系统功能

四、铁路运输营销支持系统的网络构成

五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案

六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境

七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程

第五节 铁路货运营销管理系统设计

一、客户关系管理（CRM）的发展

二、系统设计思想及主要功能

三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台

四、铁路货运营销管理系统的实施应用

第十章 重点企业

第一节 广深铁路

一、公司简介

二、2014-2015年公司经营状况

三、2014-2015年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第二节 大秦铁路

一、公司简介

二、2014-2015年公司经营状况

三、2014-2015年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第三节 铁龙物流

一、公司简介

二、2014-2015年公司经营状况

三、2014-2015年公司财务数据

#### 四、2016年公司发展展望及策略

##### 第四节 国恒铁路

###### 一、公司简介

###### 二、2014-2015年公司经营情况

###### 三、2014-2015年公司财务数据

###### 四、2016年公司发展展望及策略

##### 第五节 北亚集团

###### 一、公司简介

###### 二、2014-2015年公司经营情况

###### 三、2014-2015年公司财务数据

###### 四、2016年公司发展展望及策略

#### 第四部分 铁路运输相关行业分析

##### 第十一章 铁路运输与现代物流发展情况分析

###### 第一节 铁路发展现代物流业分析

###### 一、铁路发展现代物流的必要性

###### 二、铁路发展现代物流业的现实意义

###### 三、铁路企业发展现代物流的形势分析

###### 四、铁路发展现代物流业的优势

###### 五、铁路发展现代物流业应注意的问题

###### 六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段

###### 第二节 铁路货运发展物流分析

###### 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程

###### 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性

###### 三、铁路货运发展现代物流实施战略

###### 四、铁路货运企业发展物流存在的问题

###### 五、铁路货运发展现代物流的对策与措施

###### 六、铁路货运企业发展物流的战略定位

###### 第三节 铁路货运代理企业发展物流分析

###### 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由

###### 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题

###### 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径

## 四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略

### 第四节 铁路货场与物流业分析

- 一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件
- 二、现代物流中铁路货场的功能
- 三、现代物流中铁路货场发展的措施
- 四、铁路货场拓展现代物流的策略
- 五、现代物流中铁路货场的发展目标

### 第五节 铁路多经企业拓展现代物流业分析

- 一、铁路多经企业拓展现代物流的优势
- 二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势
- 三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略

### 第六节 铁路发展物流的策略

- 一、铁路拓展现代物流的原则
- 二、铁路发展现代物流的一对一策略
- 三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案

## 第十二章 铁路运输替代行业

### 第一节 公路运输

- 一、公路运输特点
- 二、2016年公路运输业发展状况
- 三、公路短途客运市场现状分析
- 四、在铁路提速下道路客运发展策略

### 第二节 民航运输

- 一、2016年中国民航产业发展现状
- 二、中国民航业发展存在的三大问题
- 三、我国民航市场竞争日益激烈
- 四、民航运输发展策略
- 五、中国民航业的发展展望

### 第三节 水路运输

- 一、水路运输的特点
- 二、水路运输市场面临的主要问题
- 三、水路运输市场发展策略

## 第四节 管道运输

### 一、管道运输概述

### 二、管道运输的优越性

### 三、我国油气管道运输发展现状及问题分析

## 第五部分 铁路运输行业发展前景预测

### 第十三章 2016-2022年铁路运输发展前景预测

#### 第一节 2016-2022年交通运输业的发展趋势

##### 一、全球交通运输未来发展趋势

##### 二、“十三五”中国交通运输发展的战略选择

##### 三、中国交通运输业将优先发展六大主题

#### 第二节 2016-2022年铁路行业的发展前景分析

##### 一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力

##### 二、中国铁路将有历史性改观

##### 三、2016年我国铁路投资计划

##### 四、未来中国高铁发展分析

##### 五、2016年中国西部铁路发展蓝图

#### 第三节 2016-2022年铁路运输业的发展趋势

##### 一、中国铁路运输行业发展趋势

##### 二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局

##### 三、低碳经济将带动我国铁路货运发展

##### 四、铁路客运发展畅想

##### 五、铁路集装箱运输前景分析

### 图表目录：

图表：我国铁路网示意图

图表：2012-2015年全国铁路货运总发送量

图表：2012-2015年全国铁路货运总周转量

图表：2012-2015年全国铁路旅客发送量

图表：2012-2015年全国铁路旅客周转量

图表：2012-2015年全国铁路总换算周转量

图表：2012-2015年全国铁路固定资产投资完成总额

图表：2015年全国铁路客运量

图表：全国铁路旅客发送量

图表：全国铁路旅客周转量

图表：全国铁路货运量

图表：全国铁路货物发送量

图表：全国铁路货物周转量

图表：全国铁路主要品类发送量

图表：全国铁路煤炭发送量

图表：全国铁路总换算周转量

图表：全国铁路平均运输密度

图表：全国铁路建设投资总额

图表：全国铁路基本建设投资

图表：全国铁路营业里程

图表：铁道部属单位从业人员

图表：铁道部署单位职工

图表：部署单位劳动生产率

图表：国家铁路运输工作量单耗

图表：国家铁路二氧化硫排放量

图表：铁路企业多元经营企业职工人数、营业收入

图表：2015年全国铁路营业里程

图表：2015年全国铁路旅客发送量

图表：2015年全国铁路货物发送量

图表：2015年全国铁路基本建设投资

图表：2015年铁路新开工项目情况

图表：国内外铁路同行业债务情况对比

图表：铁路行业国企港股筹资额度

图表：美国铁路货运体系

图表：澳门轻轨规划示意图

图表：2015年铁路运输设备制造业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表：2016年铁路运输设备制造业其它企业主要经济指标

图表：2006年铁路全行业主要指标完成情况

图表：2015年全国铁路主要指标完成情况

图表：2015年份全国铁路主要指标完成情况

图表：2016年全国铁路主要指标完成情况

图表：2016年全国铁路主要指标完成情况

图表：我国铁路运输企业的内外分析

图表：SWOT矩阵

图表：一些国家国土、人口和铁路网规模情况

图表：一些国家的铁路客运情况

图表：日本新干线的列车旅行距离与时间

图表：国外高速铁路与航空市场占有率

图表：我国城镇居民交通消费情况

图表：日本东海道新干线10周年客运周转量

图表：德国ICE高速列车10年客运周转量

图表：客运专线的上层结构示意图（一）

图表：客运专线的上层结构示意图（二）

图表：客运专线公司组建模式一

图表：客运专线公司组建模式二

图表：客运专线公司组建模式三

图表：我国客运专线分布



图表：我国在建铁路客运专线一览

图表：现有铁路货运受理业务流程

图表：改进的货运受理业务流程

图表：现有运到货物交付的业务流程

图表：改进的运到货物交付的业务流程

图表：现有货物车辆配送与挂运业务流程

图表：改进后的货物车辆配送与挂运业务流程

图表：客运段贡献毛益计算表

图表：铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表：铁路局旅客运输期间费用

图表：1991-2002年铁路周转量与GDP增长率趋势图

图表：铁路物流园区货运量预测流程图

图表：铁路物流园区货运量预测思路图

图表：经济性路风问题的数学模型

图表：铁路运输企业与第三方物流的关系

图表：基于货票的营销分析功能界面图

图表：占铁路分局80%运量的货主空间分布图

图表：2013-2015年广深铁路公司客运收入及客运量对比

图表：2013-2015年广深铁路公司货运收入与货运量对比

图表：2013-2015年广深铁路公司路网清算对比

图表：2016年广深铁路股份有限公司主营构成表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司流动资产表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司长期投资表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司固定资产表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司流动负债表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司长期负债表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司股东权益表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司主营业务收入表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司主营业务利润表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司营业利润表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司利润总额表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司净利润表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司每股指标表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司获利能力表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司经营能力表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司偿债能力表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司资本结构表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司发展能力表

图表：2014-2015年广深铁路股份有限公司现金流量分析表

图表：2016年大秦铁路股份有限公司主营构成表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司流动资产表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司长期投资表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司固定资产表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司流动负债表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司长期负债表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司股东权益表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司主营业务收入表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司主营业务利润表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司营业利润表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司利润总额表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司净利润表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司每股指标表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司获利能力表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司经营能力表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司偿债能力表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司资本结构表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司发展能力表

图表：2014-2015年大秦铁路股份有限公司现金流量分析表

图表：2016年铁龙物流股份有限公司主营构成表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司流动资产表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司长期投资表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司固定资产表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司流动负债表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司长期负债表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司股东权益表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司主营业务收入表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司主营业务利润表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司营业利润表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司利润总额表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司净利润表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司每股指标表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司获利能力表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司经营能力表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司偿债能力表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司资本结构表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司发展能力表

图表：2014-2015年铁龙物流股份有限公司现金流量分析表

图表：2016年国恒铁路股份有限公司主营构成表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司流动资产表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司长期投资表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司固定资产表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司流动负债表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司长期负债表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司股东权益表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司主营业务收入表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司主营业务利润表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司营业利润表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司利润总额表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司净利润表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司每股指标表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司获利能力表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司经营能力表

图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司偿债能力表  
图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司资本结构表  
图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司发展能力表  
图表：2014-2015年国恒铁路股份有限公司现金流量分析表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司流动资产表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司长期投资表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司固定资产表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司流动负债表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司长期负债表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司股东权益表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司主营业务利润表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司营业利润表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司利润总额表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司净利润表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司每股指标表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司获利能力表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司偿债能力表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司资本结构表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司发展能力表  
图表：2014-2015年北亚集团股份有限公司现金流量分析表  
图表：1958-2015年我国油气管道运输发展状况  
附件图表1：铁路运输管理信息系统认定目录附件  
图表2：铁路运输管理信息系统技术认定审查表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278533.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。