



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智慧汽车市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智慧汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278543.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国智慧汽车行业发展综述21

第一节智慧汽车行业发展概述21

一、智慧汽车的定义21

二、智慧汽车关键智能系统21

（一）智能车载信息系统21

（二）汽车碰撞警示系统21

（三）车载自适应巡航系统21

（四）车载夜视系统22

（五）汽车盲点监测警示系统22

（六）车载自动驾驶系统22

（七）汽车自动泊车辅助系统22

（八）车载可视倒车系统23

（九）车载GPS导航系统23

（十）车道偏离预警系统23

（十一）汽车无线胎压监测系统23

（十二）汽车防盗系统23

（十三）汽车行车记录仪23

三、汽车智能化发展分析23

四、智慧汽车对汽车市场的影响24

第二节汽车电子市场发展分析25

一、汽车电子行业发展历程25

二、汽车电子的产业链分析26

三、汽车电子发展状况分析28

（一）汽车电子技术现状28

（二）汽车电子市场规模28

（三）汽车电子应用结构29

四、汽车电子市场竞争现状30

五、汽车智能电子发展现状30

| | |
|------------------|----|
| 六、汽车电子发展趋势 | 30 |
| (一) 智能化：信息输入输出 | 31 |
| (二) 网络化：总线信息共享 | 31 |
| (三) 集成化：跨系统一体化 | 32 |
| 第三节全球智慧汽车市场发展分析 | 32 |
| 一、全球智慧汽车发展历程 | 32 |
| 二、全球智慧汽车研发情况分析 | 34 |
| 三、全球智慧汽车市场规模分析 | 35 |
| 四、全球汽车企业智慧汽车研发 | 36 |
| (一) 通用汽车公司智慧汽车研发 | 36 |
| (二) 克莱斯勒公司智慧汽车研发 | 37 |
| (三) 丰田公司智慧汽车研发 | 37 |
| (四) 福特公司智慧汽车研发 | 39 |
| 五、全球智慧汽车发展趋势 | 40 |
| 第二章中国智慧汽车行业发展环境 | 43 |
| 第一节智慧汽车行业经济环境分析 | 43 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 43 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 44 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 45 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 46 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 47 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 48 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 49 |
| 第二节智慧汽车行业社会环境分析 | 50 |
| 一、人口规模及结构情况 | 50 |
| 二、城市化发展进程情况 | 51 |
| 三、汽车保有量情况分析 | 52 |
| (一) 民用汽车保有量情况 | 52 |
| (二) 私人汽车保有量情况 | 52 |
| (三) 公路营运汽车拥有量 | 53 |
| 四、交通事故的发生情况 | 53 |
| 第三节智慧汽车行业政策环境分析 | 54 |

| | |
|-----------------|----|
| 一、智慧汽车行业监管体制分析 | 54 |
| 二、智慧汽车行业相关政策分析 | 55 |
| 第三章中国汽车行业发展状况分析 | 58 |
| 第一节汽车行业经济运行分析 | 58 |
| 一、汽车制造行业发展概况 | 58 |
| 二、汽车制造行业发展规模分析 | 59 |
| (一) 汽车制造行业企业数量 | 59 |
| (二) 汽车制造行业资产规模 | 59 |
| (三) 汽车制造行业销售收入 | 60 |
| (四) 汽车制造行业利润规模 | 61 |
| 三、汽车制造行业经营效益分析 | 62 |
| (一) 汽车制造行业偿债能力 | 62 |
| (二) 汽车制造行业盈利能力 | 62 |
| (三) 汽车制造行业运营能力 | 64 |
| 第二节汽车市场生产状况分析 | 66 |
| 一、汽车总体生产情况分析 | 66 |
| 二、乘用车生产情况分析 | 66 |
| (一) 乘用车生产总情况 | 66 |
| (二) 轿车生产情况分析 | 67 |
| (三) SUV生产情况分析 | 67 |
| (四) MPV生产情况分析 | 68 |
| (五) 交叉型乘用车生产情况 | 68 |
| 三、商用车生产情况分析 | 69 |
| (一) 商用车生产总情况 | 69 |
| (二) 货车生产情况分析 | 69 |
| (三) 客车生产情况分析 | 70 |
| 四、新能源汽车生产情况分析 | 70 |
| 第三节汽车市场销售状况分析 | 71 |
| 一、汽车总体销售情况分析 | 71 |
| 二、乘用车销售情况分析 | 71 |
| (一) 乘用车销售总情况 | 71 |
| (二) 轿车销售情况分析 | 72 |

| | |
|-------------------|----|
| (三) SUV销售情况分析 | 72 |
| (四) MPV销售情况分析 | 73 |
| (五) 交叉型乘用车销售情况 | 73 |
| 三、商用车销售情况分析 | 74 |
| (一) 商用车销售总情况 | 74 |
| (二) 货车销售情况分析 | 74 |
| (三) 客车销售情况分析 | 75 |
| 四、新能源汽车销售情况分析 | 75 |
| 第四章中国智慧汽车行业发展状况分析 | 77 |
| 第一节智慧汽车行业发展状况分析 | 77 |
| 一、智慧汽车行业发展现状分析 | 77 |
| 二、智慧汽车行业市场规模分析 | 78 |
| 三、智慧汽车行业发展存在问题 | 78 |
| 四、智慧汽车市场发展对策分析 | 79 |
| 第二节智慧汽车研发情况分析 | 79 |
| 一、智慧汽车关键技术分析 | 79 |
| 二、智慧汽车研发情况分析 | 80 |
| 三、汽车与智能手机融合研发分析 | 80 |
| (一) 汽车与智能手机融合方式 | 80 |
| (二) 汽车与智能手机连接标准 | 81 |
| (三) 汽车与智能手机融合现状 | 81 |
| 四、智慧汽车技术发展方向分析 | 82 |
| 第三节智慧客车市场发展分析 | 82 |
| 一、智慧客车研发情况分析 | 82 |
| 二、智慧客车关键系统分析 | 83 |
| 三、智慧客车市场发展现状 | 83 |
| 四、智慧客车相关功能分析 | 83 |
| 第五章无人驾驶智能汽车市场发展分析 | 85 |
| 第一节全球无人驾驶智能汽车市场分析 | 85 |
| 一、全球无人驾驶汽车技术发展 | 85 |
| 二、全球无人驾驶汽车研发情况 | 86 |
| 三、全球无人驾驶汽车发展历程 | 87 |

| | |
|--------------------|-----|
| 四、全球无人驾驶汽车发展趋势 | 88 |
| 第二节无人驾驶智能汽车市场发展分析 | 88 |
| 一、无人驾驶汽车发展现状分析 | 88 |
| 二、无人驾驶汽车关键技术分析 | 89 |
| (一) 环境感知技术 | 89 |
| (二) 导航定位技术 | 90 |
| (三) 路径规划技术 | 91 |
| (四) 决策控制技术 | 91 |
| 三、无人驾驶汽车市场规模分析 | 91 |
| 四、无人驾驶汽车发展困境分析 | 92 |
| 五、无人驾驶汽车发展方向分析 | 94 |
| 第三节企业无人驾驶智能汽车研发分析 | 95 |
| 一、谷歌无人驾驶汽车研发分析 | 95 |
| 二、福特无人驾驶汽车研发分析 | 96 |
| 三、比亚迪无人驾驶汽车研发分析 | 96 |
| 四、奔驰无人驾驶汽车研发分析 | 96 |
| 五、宝马无人驾驶汽车研发分析 | 97 |
| 六、通用汽车无人驾驶汽车研发分析 | 97 |
| 七、雷克萨斯无人驾驶汽车研发分析 | 97 |
| 八、沃尔沃无人驾驶汽车研发分析 | 98 |
| 第六章中国智慧汽车车联网市场发展分析 | 99 |
| 第一节车联网市场发展状况分析 | 99 |
| 一、车联网市场发展概况分析 | 99 |
| 二、车联网关键技术发展分析 | 100 |
| (一) 感知技术 | 100 |
| (二) 导航技术 | 101 |
| (三) 车辆无线通信技术 | 101 |
| (四) 车载自组网络技术 | 101 |
| (五) 智能控制技术 | 101 |
| (六) 智能交通技术 | 101 |
| 三、车联网市场发展规模分析 | 101 |
| 四、车联网市场竞争格局分析 | 102 |

- (一) 技术102
- (二) 平台103
- (三) 应用104
- (四) 格局104
- 五、中国车联网发展趋势分析104
- 六、车联网行业发展策略分析106
- 第二节车联网市场应用情况分析106
 - 一、车联网客户群体分析106
 - 二、车联网产品形态分析107
 - 三、车联网产品应用局限108
 - 四、车联网主流产品形态109
 - (一) GPS远程监控110
 - (二) 一键导航类后视镜产品110
 - (三) 一键导航类车载DVD产品111
- 第三节中国移动车联网应用发展分析112
 - 一、中国移动车联网前装产品112
 - 二、中国移动推进车联网事件113
 - 三、中国移动车联网4G产品114
 - 四、中国移动首款产品搭载凯迪拉克115
- 第四节中国联通车联网应用发展分析115
 - 一、中国联通智能汽车发展现状115
 - 二、中国联通智能汽车发展规划116
 - 三、中国联通车联网的发展动向117
 - 四、中国联通在车联网的未来规划117
- 第五节中国电信车联网应用发展分析118
 - 一、中国电信车联网车载信息系统118
 - 二、中国电信车联网智能交通系统119
 - 三、中国电信智能车藕第泳挡?

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。