



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车电子市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车电子市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278576.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车电子至今已有数十年的发展历程，技术创新层出不穷，产品更新周期不断缩短。不同的汽车电子产品由于导入期、技术更新、以及需求状况的差异导致产品所处的生命周期各异。从发展阶段来看，以传统仪器仪表、被动安全装置以及悬架控制系统等为代表的汽车电子产品已经处于后成熟期。而以车载信息娱乐系统、智能驾驶辅助系统、新型仪表、电池电源管理系统（BMS）等为代表的汽车电子产品则处于快速成长期，是现阶段最具发展潜力的汽车电子细分行业。

我国汽车产业井喷式增长，带来了汽车电子行业的爆发。根据中国汽车工业协会发布的数据，我国汽车电子市场规模从2010年的328.0亿美元增长2014年的579.2亿美元，复合增长率为15.28%。过去几年中国汽车电子产业在国内汽车产业飞速发展的带动下发展迅速，企业的技术实力、服务水平都得到较大提升。

但是国内汽车电子企业与国际大型的汽车零部件、汽车电子企业相比在技术积累、经验等方面仍存在不足。在汽车电子控制系统和车身电子领域，大陆、博世、电装、德尔福、伟世通等国际知名汽车电子厂商具有一定优势，大部分本土企业竞争优势不明显。随着国家对汽车电子产业的大力扶持，少数专注于车载电子核心技术研发，以产品质量、技术创新和持续满足汽车企业满意度为本的国内车载电子企业不断突破国际汽车电子厂商的技术壁垒，满足国内外汽车主机生产企业的严苛需求，赢得了市场的认可和广阔的发展空间，成为本土汽车电子行业的先锋队和主力军。 2010-2016年我国汽车电子市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车电子行业发展综述

1.1汽车电子的相关概述

1.1.1汽车电子的定义

1.1.2汽车电子产品分类

- 1.1.3汽车电子占汽车成本
- 1.1.4汽车电子市场地位分析
- 1.2汽车电子行业发展环境分析
 - 1.2.1汽车电子行业政策环境
 - 1.2.2汽车电子行业经济环境
 - 1.2.3汽车电子行业社会环境
 - 1.2.4汽车电子行业技术环境
- 1.3汽车电子产业链分析
 - 1.3.1汽车电子产业链简介
 - 1.3.2汽车电子产业链上游市场
 - 1.3.3汽车电子产业链下游市场

第2章：全球汽车电子行业发展分析

- 2.1全球汽车电子行业发展现状
 - 2.1.1汽车电子行业发展概况
 - 2.1.2汽车电子市场地位分析
 - 2.1.3汽车电子发展规模分析
 - 2.1.4汽车电子行业产品结构
 - 2.1.5汽车电子行业区域格局
 - 2.1.6汽车电子行业发展趋势
- 2.2全球汽车电子市场需求分析
 - 2.2.1汽车后市场需求分析
 - 2.2.2汽车后市场需求区域结构
 - 2.2.3汽车制造业市场需求分析
 - 2.2.4汽车制造业区域市场需求
- 2.3主要汽车制造企业市场需求
 - 2.3.1丰田汽车公司
 - 2.3.2大众汽车集团
 - 2.3.3福特汽车公司
 - 2.3.4现代汽车股份有限公司
 - 2.3.5本田汽车集团
 - 2.3.6奔驰汽车公司

2.3.7 宝马汽车公司

2.4 主要国家汽车电子发展与需求

2.4.1 美国汽车电子行业发展

2.4.2 日本汽车电子行业发展

2.4.3 韩国汽车电子行业发展

2.4.4 德国汽车电子行业发展

2.4.5 印度汽车电子行业发展

2.4.6 巴西汽车电子行业发展

2.4.7 墨西哥汽车电子行业发展

第3章：中国汽车电子行业发展分析

3.1 汽车电子行业发展总况

3.1.1 汽车电子行业发展现状

3.1.2 汽车电子行业存在问题

3.1.3 汽车电子行业规模分析

3.1.4 汽车电子行业盈利分析

3.1.5 汽车电子行业发展趋势

3.2 汽车电子行业竞争格局

3.2.1 汽车电子行业区域竞争格局

3.2.2 汽车电子行业企业竞争格局

3.2.3 汽车电子行业产品竞争格局

3.2.4 汽车电子品牌竞争格局

3.2.5 汽车电子行业集中度分析

3.3 汽车电子市场营销与策略

3.3.1 汽车电子营销模式

3.3.2 汽车电子商务应用与发展

3.3.3 汽车社交媒体营销应用

3.3.4 汽车电子营销策略分析

3.4 汽车电子行业投资分析

3.4.1 外资企业在华投资分析

3.4.2 内资企业在华投资分析

3.4.3 汽车电子投资领域分析

3.4.4汽车电子产业园建设分析

3.4.5汽车电子行业融资分析

第4章：中国汽车电子细分产品市场分析

4.1汽车电子控制装置市场分析

4.1.1汽车电子控制装置市场发展

4.1.2动力传动系统电子控制装置

4.1.3汽车底盘系统电子控制装置

4.1.4车身系统电子控制装置

4.1.5汽车电子控制技术发展趋势

4.2车载导航产品市场分析

4.2.1汽车导航市场发展现状

4.2.2车载导航市场规模分析

4.2.3车载导航市场普及率分析

4.2.4导航市场品牌竞争分析

4.2.5GPS导航市场分析

4.3车载娱乐系统市场分析

4.3.1车载电视市场发展分析

4.3.2汽车音响市场发展分析

4.3.3车载DVD市场发展分析

4.3.4车载MP3播放器与FM发射器发展分析

4.3.5汽车娱乐系统市场增长预测

4.4车载信息系统市场分析

4.4.1车载信息系统发展现状分析

4.4.2车载信息系统市场发展趋势

4.4.3汽车内部电子信息系统分析

4.4.4Telematics产业发展与前景

第5章：中国汽车电子市场需求分析

5.1汽车电子前装市场需求分析

5.1.1汽车前装市场总需求

5.1.2乘用车市场需求分析

近年来，我国乘用车产销量增速持续高于行业整体增速，成为拉动汽车行业增长的主要力量。经济发展水平决定着汽车私人消费水平，也决定了汽车市场的发展前景。2012年我国人均GDP达到6,100美元，居民消费出现了以改善居住条件和汽车消费为代表的消费升级，进入典型的汽车消费普及期。得益于私人汽车消费的兴起，自2001年以来，我国乘用车市场呈现出蓬勃发展的态势，乘用车产量从2001年的70万辆发展到2014年的1,992万辆，年复合增长率达到29.33%，远高于同期商用车产量6.74%的增长率。随着乘用车市场普及率的不断提高，乘用车在我国汽车生产结构中的比重大幅上升，2001年我国生产的乘用车占国内汽车总产量的30%，2014年乘用车的比重已达到83.98%。 2008-2014年我国乘用车产量及占汽车行业比重

5.1.3商用车市场需求分析

5.1.4分企业需求分析

5.1.5分品牌市场需求

5.1.6分区域（省市）市场需求

5.2汽车电子后装市场需求分析

5.2.1后装市场总需求

5.2.2分区域（省市）市场需求

5.2.3手车市场需求

5.2.4汽车租赁市场需求

5.2.5汽车改装市场需求

5.3智能交通市场发展与需求分析

5.3.1智能交通发展政策

5.3.2智能交通市场投资

5.3.3智能交通发展规模

5.3.4城市公交智能化需求

5.3.5高速公路智能化需求

5.3.6智能交通市场发展前景

5.4车联网市场发展与需求分析

5.4.1车联网市场发展规模

5.4.2车联网前装市场规模

5.4.3车联网后装市场规模

5.4.4车联网应用市场现状

5.4.5车联网汽车电子需求

5.4.6车联网市场发展前景

第6章：汽车电子行业重点区域分析

6.1汽车电子行业区域分布特征

6.2深圳市汽车电子行业发展分析

6.2.1深圳市汽车保有量及增长分析

6.2.2深圳市汽车电子行业发展分析

6.2.3深圳市主要汽车电子企业分析

6.2.4深圳市汽车电子发展优势分析

6.2.5深圳市汽车电子发展前景展望

6.3上海市汽车电子行业发展分析

6.3.1上海市汽车保有量及增长分析

6.3.2上海市汽车电子行业发展分析

6.3.3上海市主要汽车电子企业分析

6.3.4上海市汽车电子发展优势分析

6.3.5上海市汽车电子发展前景展望

6.4北京市汽车电子行业发展分析

6.4.1北京市汽车保有量及增长分析

6.4.2北京市汽车电子行业发展分析

6.4.3北京市主要汽车电子企业分析

6.4.4北京市汽车电子发展优势分析

6.4.5北京市汽车电子发展前景展望

6.5天津市汽车电子行业发展分析

6.5.1天津市汽车保有量及增长分析

6.5.2天津市主要汽车电子企业分析

6.5.3天津市汽车电子发展优势分析

6.5.4天津市汽车电子最新发展动向

6.5.5天津市汽车电子发展前景展望

6.6南京市汽车电子行业发展分析

6.6.1南京市汽车零部件发展分析

6.6.2南京市主要汽车电子企业分析

6.6.3南京市汽车电子发展优势分析

- 6.6.4南京市汽车电子最新发展动向
- 6.7武汉市汽车电子行业发展分析
 - 6.7.1武汉市汽车保有量及增长分析
 - 6.7.2武汉市汽车电子行业发展分析
 - 6.7.3武汉市主要汽车电子企业分析
 - 6.7.4武汉市汽车电子发展优势分析
 - 6.7.5武汉市汽车电子发展前景展望
- 6.8杭州市汽车电子行业发展分析
 - 6.8.1杭州市汽车保有量及增长分析
 - 6.8.2杭州市主要汽车电子企业分析
 - 6.8.3杭州市汽车电子发展优势分析
 - 6.8.4杭州市汽车电子发展前景展望
- 6.9长春市汽车电子行业发展分析
 - 6.9.1长春市汽车保有量及增长分析
 - 6.9.2长春市汽车电子行业发展分析
 - 6.9.3长春市主要汽车电子企业分析
 - 6.9.4长春市汽车电子发展优势分析
 - 6.9.5长春市汽车电子最新发展动向
 - 6.9.6长春市汽车电子发展前景展望
- 6.10佛山市汽车电子行业发展分析
 - 6.10.1佛山市汽车电子行业发展分析
 - 6.10.2佛山市主要汽车电子企业分析
 - 6.10.3佛山市汽车电子发展优势分析
 - 6.10.4佛山市汽车电子发展前景展望
- 6.11芜湖市汽车电子行业发展分析
 - 6.11.1芜湖市汽车电子行业发展分析
 - 6.11.2芜湖市主要汽车电子企业分析
 - 6.11.3芜湖市汽车电子发展优势分析
 - 6.11.4芜湖市汽车电子最新发展动向
 - 6.11.5芜湖市汽车电子发展前景展望

第7章：中国汽车电子行业主要企业分析

7.1深圳市航盛电子股份有限公司

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业经营情况分析

7.1.3企业产品结构分析

7.1.4企业销售渠道与网络

7.1.5企业经营状况优劣势

7.1.6企业最新发展动向

7.2天津富士通天电子有限公司

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业经营情况分析

7.2.3企业产品结构分析

7.2.4企业销售渠道与网络

7.2.5企业经营状况优劣势

7.3广东好帮手电子科技股份有限公司

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

7.3.3企业组织架构分析

7.3.4企业产品结构分析

7.3.5企业销售渠道与网络

7.3.6企业经营状况优劣势

7.3.7企业最新发展动向

7.4天派电子（深圳）有限公司

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业经营情况分析

7.4.3企业研发能力分析

7.4.4企业销售渠道与网络

7.4.5企业经营状况优劣势

7.4.6企业最新发展动向

7.5联合汽车电子有限公司

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业研发能力分析

7.5.4企业产品结构分析

7.5.5企业销售渠道与网络

7.5.6企业经营状况优劣势

7.5.7企业投资兼并与重组

7.6启明信息技术股份有限公司

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2主要经济指标分析

7.6.3企业盈利能力分析

7.6.4企业运营能力分析

7.6.5企业偿债能力分析

7.6.6企业发展能力分析

7.6.7企业产品结构分析

7.6.8企业销售渠道与网络

7.6.9企业经营优劣势分析

7.7北京四维图新科技股份有限公司

7.7.1企业发展简况分析

7.7.2主要经济指标分析

7.7.3企业盈利能力分析

7.7.4企业运营能力分析

7.7.5企业偿债能力分析

7.7.6企业发展能力分析

7.7.7企业组织架构分析

7.7.8企业产品结构分析及其用途

7.7.9企业经营模式分析

7.7.10企业经营状况优劣势

7.7.11企业投资兼并与重组

7.7.12企业最新发展动向

7.8北京合众思壮科技股份有限公司

7.8.1企业发展简况分析

7.8.2主要经济指标分析

7.8.3企业盈利能力分析

7.8.4企业运营能力分析

- 7.8.5企业偿债能力分析
- 7.8.6企业发展能力分析
- 7.8.7企业组织架构分析
- 7.8.8企业主营产品及其用途
- 7.8.9企业经营模式分析
- 7.8.10企业经营状况优劣势
- 7.8.11企业投资兼并与重组
- 7.8.12企业最新发展动向
- 7.9北京超图软件股份有限公司
- 7.9.1企业发展简况分析
- 7.9.2主要经济指标分析
- 7.9.3企业盈利能力分析
- 7.9.4企业运营能力分析
- 7.9.5企业偿债能力分析
- 7.9.6企业发展能力分析
- 7.9.7企业组织架构分析
- 7.9.8企业产品结构分析
- 7.9.9企业经营模式分析
- 7.9.10企业经营状况优劣势
- 7.9.11企业发展战略分析
- 7.10厦门法拉电子股份有限公司
- 7.10.1企业发展简况分析
- 7.10.2主要经济指标分析
- 7.10.3企业盈利能力分析
- 7.10.4企业运营能力分析
- 7.10.5企业偿债能力分析
- 7.10.6企业发展能力分析
- 7.10.7企业技术创新分析
- 7.10.8企业产品结构分析
- 7.10.9企业经营优劣势分析
- 7.10.10企业最新发展动向
- 7.11深圳市得润电子股份有限公司

7.11.1企业发展简况分析

7.11.2主要经济指标分析

7.11.3企业盈利能力分析

7.11.4企业运营能力分析

7.11.5企业偿债能力分析

7.11.6企业发展能力分析

7.11.7企业研发能力分析

7.11.8企业产品结构分析

7.11.9企业销售渠道与网络

7.11.10企业经营优劣势分析

7.12吉林华微电子股份有限公司

7.12.1企业发展简况分析

7.12.2主要经济指标分析

7.12.3企业盈利能力分析

7.12.4企业运营能力分析

7.12.5企业偿债能力分析

7.12.6企业发展能力分析

7.12.7企业研发能力分析

7.12.8企业产品结构分析

7.12.9企业销售渠道及网络分析

7.12.10企业经营优劣势分析

7.13太仓阿尔派电子有限公司

7.13.1企业发展简况分析

7.13.2企业经营情况分析

7.13.3企业产品结构分析

7.13.4企业销售渠道与网络

7.13.5企业经营状况优劣势

7.14深圳市赛格导航科技股份有限公司

7.14.1企业发展简况分析

7.14.2企业经营情况分析

7.14.3企业研发能力分析

7.14.4企业产品结构分析

- 7.14.5企业销售渠道与网络
- 7.14.6企业经营状况优劣势
- 7.15深圳华强信息产业有限公司
 - 7.15.1企业发展简况分析
 - 7.15.2企业经营情况分析
 - 7.15.3企业研发能力分析
 - 7.15.4企业产品结构分析
 - 7.15.5企业销售渠道与网络
 - 7.15.6企业经营状况优劣势
- 7.16深圳市路畅科技有限公司
 - 7.16.1企业发展简况分析
 - 7.16.2企业研发能力分析
 - 7.16.3企业产品结构分析
 - 7.16.4企业销售渠道与网络
 - 7.16.5企业经营优劣势分析
 - 7.16.6企业最新发展动向
- 7.17创维汽车电子（深圳）有限公司
 - 7.17.1企业发展简况分析
 - 7.17.2企业经营情况分析
 - 7.17.3企业研发能力分析
 - 7.17.4公司组织结构分析
 - 7.17.5企业销售渠道与网络
 - 7.17.6企业经营优劣势分析
 - 7.17.7企业最新发展动向
- 7.18延锋伟世通汽车电子有限公司
 - 7.18.1企业发展简况分析
 - 7.18.2企业经营情况分析
 - 7.18.3企业研发能力分析
 - 7.18.4企业产品结构分析
 - 7.18.5企业销售渠道与网络
 - 7.18.6企业经营优劣势分析
 - 7.18.7企业最新发展动向

7.19惠州市德赛汽车电子有限公司

7.19.1企业发展简况分析

7.19.2企业经营情况分析

7.19.3企业产品结构分析

7.19.4企业销售渠道与网络

7.19.5企业经营状况优劣势

7.20大陆汽车电子（芜湖）有限公司

7.20.1企业发展简况分析

7.20.2企业经营情况分析

7.20.3企业业务能力分析

7.20.4企业产品结构分析

7.20.5企业经营优劣势分析

7.21上海惠亚电子设备有限公司

7.21.1企业发展简况分析

7.21.2企业经营情况分析

7.21.3企业产品结构分析

7.21.4企业经营优劣势分析

7.22同致电子科技（厦门）有限公司

7.22.1企业发展简况分析

7.22.2企业经营情况分析

7.22.3企业业务范围分析

7.22.4企业产品结构分析

7.22.5企业销售渠道与网络

7.22.6企业经营优劣势分析

7.23河南汉威电子有限公司

7.23.1企业发展简况分析

7.23.2主要经济指标分析

7.23.3企业盈利能力分析

7.23.4企业运营能力分析

7.23.5企业偿债能力分析

7.23.6企业发展能力分析

7.23.7企业研发能力分析

7.23.8企业产品结构分析

7.23.9企业销售渠道与网络

7.23.10企业经营优劣势分析

7.24深圳市索菱实业股份有限公司

7.24.1企业发展简况分析

7.24.2企业经营情况分析

7.24.3企业研发能力分析

7.24.4企业产品结构分析

7.24.5企业销售渠道与网络

7.24.6企业经营优劣势分析

7.24.7企业最新发展动向

7.25惠州华阳通用电子有限公司

7.25.1企业发展简况分析

7.25.2企业经营情况分析

7.25.3企业研发能力分析

7.25.4企业产品结构分析

7.25.5企业销售渠道与网络

7.25.6企业经营优劣势分析

7.25.7企业最新发展动向

7.26深圳市正鼎科技有限公司

7.26.1企业发展简况分析

7.26.2企业经营情况分析

7.26.3企业研发能力分析

7.26.4企业产品结构分析

7.26.5企业销售渠道与网络

7.26.6企业经营优劣势分析

7.26.7企业最新发展动向

7.27埃泰克汽车电子（芜湖）有限公司

7.27.1企业发展简况分析

7.27.2企业经营情况分析

7.27.3企业研发能力分析

7.27.4企业产品结构分析

7.27.5企业经营优劣势分析

7.28哈尔滨威帝汽车电子有限公司

7.28.1企业发展简况分析

7.28.2企业经营情况分析

7.28.3企业研发能力分析

7.28.4企业产品结构分析

7.28.5企业销售渠道与网络

7.28.6企业经营优劣势分析

7.29江苏天宝汽车电子有限公司

7.29.1企业发展简况分析

7.29.2企业经营情况分析

7.29.3企业产品结构分析

7.29.4企业研发能力分析

7.29.5企业经营优劣势分析

7.30深圳市友浩科技有限公司

7.30.1企业发展简况分析

7.30.2企业主营业务分析

7.30.3企业研发能力分析

7.30.4企业产品结构分析

7.30.5企业经营优劣势分析

7.31上海旦迪电子科技有限公司

7.31.1企业发展简况分析

7.31.2企业研发能力分析

7.31.3企业产品结构分析

7.31.4企业销售渠道与网络

7.31.5企业经营优劣势分析

7.32深圳市开拓汽车电子有限公司

7.32.1企业发展简况分析

7.32.2企业产品结构分析

7.32.3企业研发能力分析

7.32.4企业经营优劣势分析

7.33南京远驱科技有限公司

- 7.33.1企业发展简况分析
- 7.33.2企业研发能力分析
- 7.33.3企业产品结构分析
- 7.33.4企业销售渠道与网络
- 7.33.5企业经营优劣势分析
- 7.34深圳市众鸿科技股份有限公司
- 7.34.1企业发展简况分析
- 7.34.2企业主营业务分析
- 7.34.3企业研发能力分析
- 7.34.4企业销售渠道与网络
- 7.34.5企业经营优劣势分析
- 7.34.6企业最新发展动向
- 7.35香港华锋实业有限公司
- 7.35.1企业发展简况分析
- 7.35.2企业产品结构分析
- 7.35.3企业销售渠道与网络
- 7.35.4企业经营优劣势分析
- 7.35.5企业最新发展动向
- 7.36深圳市嘉铭仁电子有限公司
- 7.36.1企业发展简况分析
- 7.36.2企业研发能力分析
- 7.36.3企业产品结构分析
- 7.36.4企业销售渠道与网络
- 7.36.5企业经营优劣势分析
- 7.36.6企业最新发展动向
- 7.37广东欧华电子有限公司
- 7.37.1企业发展简况分析
- 7.37.2企业经营情况分析
- 7.37.3企业主营业务分析
- 7.37.4企业研发能力分析
- 7.37.5企业产品结构分析
- 7.37.6企业销售渠道与网络

7.37.7企业经营优劣势分析

7.38深圳市凯振电子有限公司

7.38.1企业发展简况分析

7.38.2企业主营业务分析

7.38.3企业研发能力分析

7.38.4企业产品结构分析

7.38.5企业销售渠道与网络

7.38.6企业经营优劣势分析

7.38.7企业最新发展动向

7.39深圳市兴嘉林电子科技有限公司

7.39.1企业发展简况分析

7.39.2企业主营业务分析

7.39.3企业产品结构分析

7.39.4企业经营优劣势分析

7.39.5企业最新发展动向

7.40深圳市美赛达科技有限公司

7.40.1企业发展简况分析

7.40.2企业主营业务分析

7.40.3企业研发能力分析

7.40.4企业产品结构分析

7.40.5企业经营优劣势分析

7.40.6企业最新发展动向

7.41远峰科技有限公司

7.41.1企业发展简况分析

7.41.2企业经营情况分析

7.41.3企业研发能力分析

7.41.4企业产品结构分析

7.41.5企业销售渠道与网络

7.41.6企业经营优劣势分析

7.41.7企业最新发展动向

第8章：中国汽车电子行业发展趋势及市场预测(AKWZY)

- 8.1汽车电子行业发展趋势分析
 - 8.1.1汽车电子总体发展趋势
 - 8.1.2汽车电子产品发展趋势
- 8.2全球汽车电子市场预测
 - 8.2.1全球汽车市场发展预测
 - 8.2.2全球汽车电子市场规模预测
 - 8.2.3全球汽车电子细分产品市场预测
 - 8.2.4主要国家汽车电子市场预测
- 8.3中国汽车电子行业预测
 - 8.3.1汽车市场发展预测
 - 8.3.2汽车电子行业规模预测
 - 8.3.3汽车电子细分产品市场预测

图表目录:

图表1：汽车电子系统的构成

图表2：汽车电子产品的分类

图表3：汽车电子各分系统的构成示意图

图表4：2006年以来全球汽车市场平均每车电子含量（单位：十亿美元，百万辆，美元）

图表5：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）

图表6：汽车电子行业的主要政策汇总

图表7：中国汽车电子标准总结

图表8：《节能与新能源汽车产业发展规划》解读

图表9：《关于促进汽车流通业"十三五"发展的指导意见》解读

图表10：《电动汽车"十三五"科技发展规划》解读

图表11：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2005年以来中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表13：2005年以来中国制造业发展走势图（单位：亿元，%）

图表14：2005年以来中国国际贸易发展走势图（单位：亿美元，%）

图表15：2005年以来中国居民可支配收入走势图（单位：元，%）

图表16：2010年以来中国国内居民消费价格指数走势（单位：%）

图表17：新能源汽车的主要电子控制系统

图表18：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）

图表19：消费者对增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）

图表20：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表21：汽车电子领域技术模块专利分布（单位：%）

图表22：汽车电子产业链结构图

图表23：2008年以来电子信息制造业增加值走势图（单位：亿元）

图表24：2008年以来电子信息制造业利润率走势图（单位：%）

图表25：2008年以来电子信息制造业固定资产投资走势图（单位：亿元）

图表26：2008年以来电子信息制造业进出口走势图（单位：亿美元）

图表27：2008年以来电子元件销售额走势图（单位：亿元）

图表28：2008-2015年全球汽车传感器市场规模增长趋势（单位：亿美元，%）

图表29：车用传感器分类

图表30：汽车控制器发展趋势总结

图表31：汽车电子与家电、仪器及飞机使用环境比较（单位：%、 $^{\circ}\text{C}$ ，g）

图表32：车用电子元器件的技术要求表（单位： $^{\circ}\text{C}$ ，g，KHz，伏特）

图表33：汽车电子使用半导体及传感器的种类表

图表34：车用传感器的目前与未来应用功能表

图表35：汽车电子的PCB发展新特点

图表36：2008年以来电子器件销售额走势图（单位：亿元）

图表37：2004年以来全球汽车半导体市场规模（单位：亿美元）

图表38：2011-2018年中国汽车半导体市场规模及预测（单位：百万美元，%）

图表39：2008年以来软件业务收入走势图（单位：亿元）

图表40：2008年以来软件业务分类收入走势图（单位：亿元）

图表41：2005年以来汽车制造业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表42：2005年以来汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元）

图表43：2005年以来汽车制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表44：2005年以来汽车制造业毛利率走势图（单位：%）

图表45：2005年以来汽车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表46：2005年以来汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表47：2005年以来汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表48：2005年以来汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表49：2005年以来汽车零部件制造业盈利能力走势图（单位：%）

图表50：2005年以来汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表51：2006年以来汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元）

图表52：2006年以来汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元）

图表53：2006年以来汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表54：2006年以来汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表55：中国汽车后市场发展现状分析

图表56：2005年以来中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元，%）

图表57：中国汽车后市场发展趋势分析

图表58：2005年以来全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）

图表59：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）

图表60：全球汽车电子市场区域结构图（单位：%）

图表61：全球汽车电子的发展趋势

图表62：2010年以来全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表63：全球汽车保有量区域结构图（单位：%）

图表64：2005年以来全球汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表65：全球产量区域结构图（单位：%）

图表66：2009年以来美国汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表67：2009年以来美国汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表68：2009年以来美国汽车进出口走势图（单位：万辆）

图表69：美国汽车产量车型结构图（单位：%）

图表70：美国汽车产量品牌结构图（单位：%）

图表71：2009年以来日本汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表72：2009年以来日本汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表73：2009年以来日本汽车进出口走势图（单位：万辆）

图表74：日本汽车产量车型结构图（单位：%）

图表75：日本汽车产量品牌结构图（单位：%）

图表76：2009年以来韩国汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表77：2009年以来韩国汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表78：2009年以来韩国汽车进出口走势图（单位：万辆）

图表79：韩国汽车产量车型结构图（单位：%）

图表80：韩国汽车产量品牌结构图（单位：%）

图表81：2009年以来德国汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表82：2009年以来德国汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表83：2009年以来德国汽车进出口走势图（单位：万辆）

图表84：德国汽车产量车型结构图（单位：%）

图表85：德国汽车产量品牌结构图（单位：%）

图表86：2009年以来印度汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表87：2009年以来印度汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表88：2009年以来印度汽车进出口走势图（单位：万辆）

图表89：印度汽车产量车型结构图（单位：%）

图表90：印度汽车产量品牌结构图（单位：%）

图表91：2009年以来巴西汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表92：2009年以来巴西汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表93：2009年以来巴西汽车进出口走势图（单位：万辆）

图表94：巴西汽车产量车型结构图（单位：%）

图表95：巴西汽车产量品牌结构图（单位：%）

图表96：2009年以来墨西哥汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表97：2009年以来墨西哥汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表98：2009年以来墨西哥汽车进出口走势图（单位：万辆）

图表99：墨西哥汽车产量车型结构图（单位：%）

图表100：墨西哥汽车产量品牌结构图（单位：%）

图表101：2005年以来中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元）

图表102：2009年以来中国汽车电子毛利率走势图（单位：%）

图表103：2009年以来中国汽车电子销售利润率走势图（单位：%）

图表104：2009年以来中国汽车电子成本费用利润率走势图（单位：%）

图表105：2009年以来中国汽车电子总资产报酬率走势图（单位：%）

图表106：2009年以来中国汽车电子净资产利润率走势图（单位：%）

图表107：中国汽车电子区域竞争格局分析（单位：%）

图表108：中国汽车电子市场企业竞争格局分析（单位：%）

图表109：中国汽车电子产品结构图（单位：%）

图表110：2009年以来中国电子商务交易规模（单位：万亿元，%）

图表111：中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表112：2012年以来中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表113：2010-2016年中国智能手机保有量规模及预测（单位：亿台，%）

图表114：2010-2016年中国移动电子商务实物交易用户规模及预测（单位：万户，%）

图表115：2010-2016年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表116：2005年以来中国自动变速器市场规模（单位：万台）

图表117：汽车安全技术分类

图表118：安全气囊系统的组成

图表119：基本型安全气囊系统的装车形式

图表120：安全气囊系统的开发流程

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278576.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。