



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智能物流市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智能物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278579.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能物流就是利用条形码、射频识别技术、传感器、全球定位系统等先进的物联网技术通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业运输、仓储、配送、包装、装卸等基本活动环节，实现货物运输过程的自动化运作和高效率优化管理，提高物流行业的服务水平，降低成本，减少自然资源和社会资源消耗。物联网为物流业将传统物流技术与智能化系统运作管理相结合提供了一个很好的平台，进而能够更好更快地实现智能物流的信息化、智能化、自动化、透明化、系统的运作模式。智能物流在实施的过程中强调的是物流过程数据智慧化、网络协同化和决策智慧化。智能物流在功能上要实现6个"正确"，即正确的货物、正确的数量、正确的地点、正确的质量、正确的时间、正确的价格，在技术上要实现：物品识别、地点跟踪、物品溯源、物品监控、实时响应。

智能物流全球发展历史

时间	发展阶段	主要技术进展
1960-1969	经济复苏期	进入仓库技术快速发展的十年，1968年汉诺威物流展上出现了首辆窄巷道叉车，仓库技术以堆垛机、高架库、窄通道叉车以及仓库管理为主
1970-1979	现代化变革期	自动化立体库及相关设备是这一时期亮点，分拣技术，电动悬挂单轨、无人小车、自动化小件仓库和基于计算机的管理系统得到长足发展
1980-1989	计算机时代	计算技术的发展进一步推动了自动化物流技术的进步，其中自动化分拣设备、条码扫描、移动终端以及基于个人电脑的仓库管理系统得到广泛推广和应用。条形码技术成为这一时代的标志。
1990-1999	供应链合作时代	随着供应链合作和精益生产时代的来临，对物流技术提出了新要求，拣选机器人，现代仓库管理系统与物流实时监控平台成为新的物流技术亮点。
2000至今	全球化与互联网时代	互联网技术的普及推动了物流技术升级和发展。语音拣选、智能物流以及数字化工厂成为新的增长点，电商物流中心成为现代化物流技术的集聚地。

智能物流的未来发展中会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和层次化；智能物流的发展会更加突出"以顾客为中心"的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配路，实现社会化。智能物流系统的四个智能机理：信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

智能物流需求分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能物流行业的基本概述

1.1 智能物流概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 智能物流特点

1.2 智能物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智能物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 中国智能物流行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展

2.1.2 服务业PMI指数

2.1.3 消费品市场规模

2.1.4 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造

2.2.2 行业发展规划

2.2.3 商贸物流标准化

2.2.4 产业融合升级政策

2.2.5 "互联网+"快递

2.2.6 "十三五"发展重点

2.3 社会环境

2.3.1 互联网普及率

2.3.2 人口规模结构

2.3.3 网购市场兴起

2.4 技术环境

2.4.1 大数据

2.4.2 云计算

2.4.3 电商技术

第三章 2013-2015年中国物流行业发展情况

3.1 2013-2015年中国物流市场发展概述

3.1.1 行业发展特点

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 行业发展动态

3.2 2013-2015年中国物流市场竞争情况分析

3.2.1 区域竞争情况

3.2.2 企业竞争情况

3.2.3 融资并购现状

3.3 国家三大战略推动的物流体系建设

3.3.1 经济发展需求

3.3.2 体系建设要求

3.3.3 体系建设思路

3.3.4 体系建设策略

3.4 中国物流行业发展存在的问题

3.4.1 物流业分布不均衡

3.4.2 从业人员素质不高

3.4.3 物流成本相对较高

3.4.4 物流业管理不规范

3.5 中国物流行业发展建议分析

- 3.5.1 构建高效服务体系
- 3.5.2 优化产业组织结构
- 3.5.3 促进产业联动发展
- 3.5.4 完善物流市场体系
- 3.5.5 物流的可持续发展
- 3.5.6 推进区域协调发展
- 3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2013-2015年中国智能物流行业发展分析

4.1 2013-2015年中国智能物流行业发展概况

- 4.1.1 行业发展概况
- 4.1.2 产业发展地位
- 4.1.3 行业发展必要性
- 4.1.4 智能物流产业链
- 4.1.5 市场发展现状

2010年，受金融危机影响，中国智能物流市场规模为820亿元，增长速度降至近十年来最低。2012年，中国智能物流市场规模超过1000亿元，同比增长13%。13-14年，中国智能物流市场同比保持了高速增长。2014年，中国智能物流市场规模中国超过1800亿元，同比增长26%。

中国智能物流市场规模及增速统计（单位：亿元，%）

- 4.1.6 行业效益分析
- 4.1.7 智能物流装备
- 4.2 智能物流产业创建流程
 - 4.2.1 基础数据库建立
 - 4.2.2 推进业务流程优化
 - 4.2.3 信息采集跟踪系统
 - 4.2.4 车辆人员智能管理
 - 4.2.5 落实智能订单管理
 - 4.2.6 积极推广战略联盟
 - 4.2.7 危机管理应对机制
 - 4.2.8 智能物流技术更新

4.3 流程生产产业智能物流发展情况

- 4.3.1 乳品行业

- 4.3.2 制药行业
- 4.3.3 纺织服装业
- 4.4 离散生产产业智能物流发展情况
 - 4.4.1 轮胎工厂
 - 4.4.2 汽车工厂
- 4.5 2013-2015年中国智能物流行业区域发展情况
 - 4.5.1 天津
 - 4.5.2 洛阳
 - 4.5.3 宁波
 - 4.5.4 广州
- 4.6 中国智能物流产业发展存在的问题
 - 4.6.1 物流企业发展不成熟
 - 4.6.2 物流信息标准制定落后
 - 4.6.3 缺乏完善的信息化平台
- 4.7 推进中国智能物流发展的对策建议
 - 4.7.1 建立健全政策法规
 - 4.7.2 培养物流管理人才
 - 4.7.3 建设信息化标准体系
 - 4.7.4 建立物流信息化平台

第五章 2013-2015年中国智能物流技术发展情况

- 5.1 自动识别技术
 - 5.1.1 技术发展概述
 - 5.1.2 主要技术发展
 - 5.1.3 技术实际应用
 - 5.1.4 自动识别系统
- 5.2 人工智能技术
 - 5.2.1 技术发展概述
 - 5.2.2 人工智能方法
 - 5.2.3 技术发展趋势
- 5.3 数据仓库技术
 - 5.3.1 技术发展概述

- 5.3.2 数据仓库特征
- 5.3.3 技术发展动因
- 5.3.4 数据仓库技术
- 5.3.5 技术系统框架
- 5.4 数据挖掘技术
 - 5.4.1 数据挖掘概述
 - 5.4.2 技术特点分析
 - 5.4.3 技术发展优势
 - 5.4.4 技术发展问题

第六章 2013-2015年中国自动化物流体系发展情况

- 6.1 自动化物流系统的基本情况
 - 6.1.1 系统基本定义
 - 6.1.2 系统细分结构
 - 6.1.3 市场发展规模
 - 6.1.4 市场竞争形势
 - 6.1.5 体系框架建设
 - 6.1.6 自动化物流普及率
- 6.2 自动化物流体系运行环节分析
 - 6.2.1 生产环节
 - 6.2.2 后道包装
 - 6.2.3 码垛环节
 - 6.2.4 分拣环节
 - 6.2.5 流通环节
- 6.3 自动化立体仓库发展情况分析
 - 6.3.1 构成部分及分类
 - 6.3.2 自动化仓储优势
 - 6.3.3 立体化仓储现状
 - 6.3.4 自动化立库市场
 - 6.3.5 市场竞争形势分析
 - 6.3.6 仓储盈利模式分析
 - 6.3.7 市场发展趋势分析

6.4 自动输送与分拣系统发展情况分析

6.4.1 系统发展概述

6.4.2 行业发展现状

6.4.3 市场竞争情况

6.4.4 技术趋势分析

6.4.5 发展模式趋势

6.4.6 未来发展规模

第七章 2013-2015年中国电商物流行业发展分析

7.1 2013-2015年电商物流行业发展现状

7.1.1 电商物流影响

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 市场发展规模

7.1.4 行业重点事件

7.1.5 行业发展动向

7.2 2013-2015年电商物流市场竞争格局

7.2.1 全球市场格局

7.2.2 国内市场格局

7.2.3 行业并购动态

7.3 电商物流行业配送模式分析

7.3.1 自营物流模式

7.3.2 物流联盟模式

7.3.3 物流一体化模式

7.3.4 第三方物流模式

7.3.5 第四方物流模式

7.4 中国电商物流行业存在的问题

7.4.1 行业发展难题

7.4.2 企业经营困境

7.4.3 转型升级挑战

7.4.4 物流装备问题

7.5 中国电商物流行业发展策略

7.5.1 行业发展建议

7.5.2 依法壮大物流业

7.5.3 物流装备突破方向

第八章 2013-2015年中国冷链物流行业发展分析

8.1 2013-2015年中国冷链物流行业发展情况

8.1.1 冷链物流概述

8.1.2 物流适用范围

8.1.3 行业发展形势

8.1.4 市场发展规模

8.1.5 市场投资情况

8.1.6 国内外发展对比

8.2 中国生鲜农产品行业冷链物流发展分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 硬件设施情况

8.2.3 行业覆盖区域

8.2.4 冷冻物流模式

8.2.5 发展面临挑战

8.2.6 问题应对措施

8.3 中国医药行业冷链物流发展情况分析

8.3.1 产业发展必要性

8.3.2 市场供需情况

8.3.3 行业发展问题

8.3.4 行业应对措施

8.3.5 市场发展趋势

8.4 中国水产品行业冷链物流发展分析

8.4.1 行业发展现状

8.4.2 行业发展问题

8.4.3 产业应对措施

8.5 中国冷链物流市场发展面临的挑战

8.5.1 技术创新不足

8.5.2 冷链物流成本高

8.5.3 设施布局不合理

- 8.5.4 产品标准化程度低
- 8.6 中国冷链物流产业发展应对措施
 - 8.6.1 加强宏观管理
 - 8.6.2 建立追溯信息系统
 - 8.6.3 推进产业技术创新
 - 8.6.4 促进农业规模化生产
- 8.7 中国冷链物流产业发展前景分析
 - 8.7.1 行业发展机遇
 - 8.7.2 市场发展前景
 - 8.7.3 发展规模预测

第九章 2013-2015年中国智能物流园区发展情况

- 9.1 中国智能物流园区发展情况
 - 9.1.1 园区发展现状
 - 9.1.2 园区规划设计
 - 9.1.3 园区发展潜力
- 9.2 杭州空港经济区
 - 9.2.1 园区发展概况
 - 9.2.2 物流发展目标
 - 9.2.3 园区发展优势
 - 9.2.4 园区功能布局
 - 9.2.5 发展规划分析
- 9.3 郑州国际物流园区
 - 9.3.1 园区发展概况
 - 9.3.2 园区发展环境
 - 9.3.3 发展形势分析
 - 9.3.4 园区战略定位
 - 9.3.5 发展保障措施
 - 9.3.6 园区发展对策
- 9.4 上海外高桥保税物流园区
 - 9.4.1 园区发展概况
 - 9.4.2 园区政策功能

- 9.4.3 业务模式分析
- 9.4.4 园区转型发展
- 9.4.5 园区发展对策
- 9.5 其他
 - 9.5.1 嘉兴现代物流园
 - 9.5.2 象山现代物流园区
 - 9.5.3 贵州智慧商贸物流港

第十章 2013-2015年中国智能物流重点企业发展分析

- 10.1 亚马逊
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经济效益分析
 - 10.1.3 转型智能物流
 - 10.1.4 构建物流体系
 - 10.1.5 智能物流技术
 - 10.1.6 业务盈利模式
- 10.2 菜鸟物流
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 企业动态情况
 - 10.2.3 菜鸟物流园区
 - 10.2.4 智能物流体系
 - 10.2.5 平台系统建设
 - 10.2.6 平台架构规划
- 10.3 顺丰速运
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 企业合作动态
 - 10.3.3 智能快递柜进社区
 - 10.3.4 全面接入微信支付
- 10.4 京东
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 无人机农村物流

10.4.4 系统集成成果

10.5 其他企业

10.5.1 联邦快递

10.5.2 圆通快递

10.5.3 韵达快递

第十一章 中国智能物流行业发展前景展望 (AKWZY)

11.1 中国物流行业发展前景分析

11.1.1 行业发展趋势

11.1.2 行业机遇分析

11.1.3 市场规模预测

11.2 中国智能物流行业发展前景展望

11.2.1 市场发展机遇

11.2.2 投资规模预测

11.2.3 仓储设备规模

11.2.4 AGV市场规模

11.2.5 RFID市场预测

11.2.6 自动化物流需求

附录：

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2016-2022年）

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见

附录三：“互联网+流通”行动计划

图表目录：

图表 2014年年末人口数及其构成

图表 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表 2010-2014年城镇新增就业人数

图表 2010-2014年全国一般公共财政支出

图表 2010-2014年年末国家外汇储备

图表 2015年社会消费品零售总额主要数据

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 2013-2014年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 2014年网络购物市场品牌渗透率

图表 2014-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 大数据关键技术

图表 大数据技术关注度

图表 全国九大物流区域布局

图表 2015年物流行业企业融资情况

图表 2015年被投资的物流企业的类别情况

图表 2015年物流企业融资数量和金额情况

图表 2015年物流企业融资数量和规模情况

图表 2015年物流行业投资并购情况

图表 2015年国内外物流行业收购情况

图表 智能物流行业结构

图表 现代物流发展阶段回顾

图表 现代物流运行流程

图表 智能物流在工业4.0生态系统中的地位

图表 生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表 中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表 中国物流成本占比构成

图表 智能物流产业价值链

图表 中国智能物流体系市场总量及增长情况

图表 2013年智能物流各模块市场总额

图表 自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表 平库、立库投资对比

图表 中国物流装备进化过程

图表 2014年中国物流装备各细分市场发展增速

图表 2013-2014年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表 蒙牛六期物流系统库区布置

图表 蒙牛产品成品物流

图表 蒙牛产品内包材料物流

图表 蒙牛六期自动化物流系统的亮点

图表 医药制品仓储物流从传统到自动化的革新

图表 医药制品库区分布情况

图表 医药制品输送部分布局

图表 医药制品通讯网络结构

图表 医用制品自动化仓储物流系统的亮点

图表 海澜之家自动化物流系统应用效果

图表 轮胎生产各工序物流情况

图表 轮胎生产各工序物流工序改造方向

图表 三角生产线轮胎自动化设备汇总

图表 汽车生产物流流程

图表 基于RFID物流系统的系统结构

图表 RFID利用感应电池获得芯片中的产品信息途径

图表 RFID按照应用频率的分类

图表 RFID按照能源供给方式的分类

图表 RFID应用于现代化的物流管理

图表 RFID应用于现代化的仓储管理

图表 数据仓库框架

图表 基于数据仓库的物流系统结构

图表 物流技术与装备行业分类

图表 我国智能物流系统细分结构

图表 自动化物流系统构成

图表 自动化物流系统市场规模

图表 2015年中国物流系统设备市场分类估算

图表 物流自动化行业竞争情况

图表 物流自动化系统集成商核心竞争力要点

图表 2013-2014年全球前20家自动化仓储系统集成供应商

图表 国内外物流自动化系统集成商优劣势比较

图表 国内领先的自动化物流系统集成供应商及其优势领域

图表 智能物流网建设的体系框架

图表 智慧物流与供应链系统

图表 物流自动化行业分布

图表 自动化物流分行业普及程度

图表 自动化物流未来潜力行业

图表 部分自动化物流改造空间测算

图表 自动化生产物流系统构建模

图表 自动化生产物流系统流程

图表 生产物流系统功能结构

图表 中国动力电池产能建设进入快车道

图表 锂电池厂商生产工艺流程及时间

图表 后道包装产线

图表 包装机械行业市场需求

图表 码垛机器人节约人工成本

图表 码垛机器人与传统码垛机相比优势比较

图表 中国码垛机器人销量及保有量增长情况

图表 快递行业业务流程

图表 中国主要电子商务企业物流建设计划

图表 电商配送周期及满意度

图表 2015年中国重要电商物流建设情况

图表 自动化立体仓库构成

图表 自动化立体仓库分类

图表 自动化仓储系统和传统仓储系统的对比

图表 中国仓储成本占GDP比重情况

图表 中国仓储类型比重

图表 2013年自动化物流系统普及率

图表 2013年自动化物流系统应用行业

图表 自动化立库市场发展增速

图表 自动化立体仓库行业内主要企业细分领域

图表 中国典型物流系统项目中自动化立体库与传统库的成本对比

图表 仓储服务盈利模式情况

图表 2011-2015年中国企业规模情况

图表 自动化立体库期初投资成本

图表 中国工业用地价格走势情况

图表 2003-2014年物流行业工资发展走势

图表 自动分拣系统各种分拣形式对比

图表 2010-2014年网络购物发展规模及增速

图表 2008-2014年快递规模及其增速

图表 2011-2018年B2C快递需求增长情况

图表 自动输送与分拣设备主要市场参与者

图表 系统集成商演化路径

图表 电商分拣流程

图表 电商分拣涉及设备

图表 自动输送与分拣系统市场规模及增速

图表 2013年以来社会物流总额及增长变化情况

图表 2013年以来中国沿海散货运价综合指数

图表 2013年12月以来林安道路运价总指数

图表 2013年以来全国快递服务企业业务量及增速

图表 2008年以来单位GDP的物流需求系数

图表 2014年社会物流总费用结构

图表 冷链物流相关的国家政策

图表 国内外冷链发展情况对比

图表 生鲜农产品电商网站冷链物流硬件设备使用情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流自营服务商冷链硬件设备情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流外包服务商冷链硬件设备情况

图表 全程冷链服务的基本组合方式

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流自营与外包服务商使用三类冷链物流设施设备组合的对比

图表 生鲜农产品电商网站使用二类冷链物流设施设备组合情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流自营服务商与外包服务商使用任意两类冷链物流设施设备组合的对比

图表 生鲜农产品电商网站使用一类冷链物流设施设备情况

图表 生鲜农产品电子商务冷链物流服务商使用一类冷链物流设备对比

图表 生鲜农产品电商网站配送区域冷链物流覆盖密度

图表 生鲜农产品独立电商网站采用冷链物流模式

图表 电商网站生鲜农产品冷链物流外包服务商选择情况

图表 智能物流园区的核心业务及相互关系

图表 国家、各部委及河南省、郑州市出台的相关产业政策

图表 出口复进口业务模式

图表 保税区转关业务模式
图表 分拨中心业务模式
图表 转口贸易业务模式
图表 国际中转业务模式
图表 淘宝交易实时区域动态
图表 从淘宝交易记录看电商物流网络格局
图表 菜鸟物流平台架构
图表 智能物流行业投资规模预测
图表 物流仓储自动化系统市场规模
图表 2013年物流自动化系统设备市场规模及构成
图表 自动立体仓储需求预测
图表 自动仓储货架需求预测
图表 2011-2015年中国AGV机器人销量及增速
图表 2015年AGV机器人各类别销售占比
图表 2013年RFID技术市场结构
图表 2010-2018年中国RFID市场规模及同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。