



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国锌精矿市场监 测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国锌精矿市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年全球产量略微上升，总量1346.5万吨，中国产量490万吨。USGS数据显示，2015年全球锌精矿产量为1346.5万吨，与2014年相比略微上涨10万吨。其中中国、澳大利亚、秘鲁，产量分别为490万吨，158万吨，137万吨。中国锌精矿产量占全球总产量的36.6%，2015年累计锌精矿产量同比增长5%。全国锌产量排名前5位的省区有湖南、云南、陕西、广西和内蒙古，5省产量占全国总产量的69.1%，锌产业的相对集中度较铅低。 2015年全球锌精矿产量（万吨）

2016年1季度全球锌精矿产量下调，锌矿供应持续紧缩。国际铅锌研究小组（ILZSG）下调1-2月份的锌矿产量，1季度全球锌矿供应量为298万吨，同比下滑10.3%。同时需要注意的是，国内三月的锌矿产量环比上涨18%，至43万吨，超出市场预期，需要持续关注后续复产情况对精锌市场的供需缺口影响。 2015年全球主要精锌产地（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展概况

#### 第一章锌精矿概述

##### 第一节锌精矿定义

###### 一、主要矿物

###### 二、选矿工艺

###### 三、质量指标

###### 四、中国锌精矿的特点

##### 第二节中国锌精矿资源情况分析

###### 一、中国锌精矿的储量现状

###### 二、中国锌精矿的资源潜力及远景

###### 三、中国锌精矿的分布与富集区

###### 四、中国锌精矿的占有情况

##### 第三节锌精矿综合利用情况

## 第四节锌精矿行业发展的关键驱动因素

## 第二章2014-2015年国外锌精矿行业现状分析

### 第一节全球锌精矿市场发展现状

#### 一、国际锌精矿市场现状

#### 二、全球锌精矿消费特点

### 第二节2014-2015年世界主要国家锌精矿行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、加拿大

#### 三、澳大利亚

#### 四、其它国家

### 第三节2016-2022年世界锌精矿行业发展趋势分析

## 第三章2014-2015年锌精矿行业环境分析

### 第一节我国经济发展环境分析

#### 一、经济发展状况

#### 二、收入增长情况

#### 三、固定资产投资

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、人民币汇率变化

### 第二节行业相关政策、法规、标准

### 第三节2014-2015年中国锌精矿行业发展社会环境分析

#### 一、安全生产分析

#### 二、环境保护分析

#### 三、人口环境分析

#### 四、教育环境分析

## 第二部分行业市场细分

## 第四章上下游行业发展情况及对行业的影响

### 第一节上游行业分析

#### 一、上游市场新动态及其对锌精矿行业的影响

#### 二、主要原材料供给分析

- 三、2014-2015年主要原材料价格及供应情况
- 四、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 五、行业竞争状况及其对锌精矿行业的影响

## 第二节下游行业分析

- 一、下游市场发展现状
- 二、2016-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析
- 三、下游行业需求结构分析

## 第五章2014-2015年中国锌精矿行业市场发展现状分析

### 第一节2014-2015年中国锌精矿整体市场发展分析

- 一、中国锌精矿市场发展分析
- 二、中国锌精矿市场规模分析
- 三、中国锌精矿价格走势分析
- 四、锌精矿消费市场状况

### 第二节2014-2015年中国锌精矿行业发展现状分析

- 一、锌精矿行业发展基本情况
- 二、锌精矿行业市场特点分析
- 三、锌精矿行业技术发展状况
- 四、锌精矿行业存在问题及发展限制

## 第六章2014-2015年中国锌精矿行业市场供需态势分析

### 第一节2014-2015年中国锌精矿市场供给分析

- 一、中国锌精矿市场资源状况
- 二、国内生产锌精矿供应趋紧
- 三、相关供应指标分析
- 四、影响供应的因素分析

### 第二节2014-2015年中国锌精矿行业市场需求状况分析

- 一、中国锌精矿需求状况分析
- 二、中国锌精矿行业供需缺口分析
- 三、影响锌精矿需求的因素分析

### 第三节中国锌精矿行业市场发展动态分析

### 第四节中国锌精矿行业市场进入 / 退出难度

## 第七章2013-2014中国锌精矿生产现状分析

### 第一节锌精矿行业总体规模

### 第二节锌精矿产能概况

#### 一、2014-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节锌精矿产量概况

#### 一、2014-2015年产量分析 国内锌精矿产量同比下滑（万吨）

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2022年产量预测

### 第四节锌精矿产业的生命周期分析

## 第八章中国锌精矿行业区域市场分析

### 第一节华北地区锌精矿行业分析

#### 一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第二节东北地区锌精矿行业分析

#### 一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第三节华东地区锌精矿行业分析

#### 一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第四节华南地区锌精矿行业分析

#### 一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第五节华中地区锌精矿行业分析

#### 一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

#### 第六节西部地区锌精矿行业分析

##### 一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

##### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

##### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第九章2011-2014年锌精矿行业进出口数据监测

#### 第一节2011-2014年锌精矿行业进口数据分析

##### 一、2011-2014年国内锌精矿产品进口量及进口金额分析

##### 二、锌精矿产品主要进口国家分析

#### 第二节2011-2014年锌精矿行业出口数据分析

##### 一、2011-2014年国内锌精矿产品出口量及出口金额分析

##### 二、锌精矿产品主要出口国家分析

#### 第三节贸易平衡情况及预测分析

### 第三部分市场竞争格局

#### 第十章锌精矿行业市场竞争格局分析

##### 第一节2014-2015年中国锌精矿行业的发展周期

##### 一、锌精矿行业的经济周期

##### 二、锌精矿行业的增长性与波动性

##### 三、锌精矿行业的成熟度

##### 第二节2014-2015年中国锌精矿行业竞争格局综述

##### 一、锌精矿行业集中度分析

##### 二、锌精矿行业竞争程度

##### 第三节2014-2015年中国锌精矿产业竞争现状分析

##### 一、锌精矿行业竞争力分析

##### 二、锌精矿开发技术竞争分析

##### 三、锌精矿成本竞争分析

##### 第四节2014-2015年中国锌精矿行业国际竞争者的影响

##### 一、国内锌精矿企业的SWOT

##### 二、国际锌精矿企业的SWOT

## 第十一章 锌精矿行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 锌精矿行业市场竞争策略分析

#### 一、锌精矿行业市场增长潜力分析

#### 二、锌精矿行业产品竞争策略分析

#### 三、锌精矿行业竞争格局展望

### 第四节 锌精矿行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第十二章 锌精矿国内重点生产厂家分析

### 第一节 西部矿业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2015年经营状况

#### 三、2014-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2015年经营状况

#### 三、2014-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

#### 一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第四节白音诺尔铅锌矿

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第五节紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第六节葫芦岛锌业股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第七节四川宏达股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第八节罗平锌电股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第九节湖南株冶火炬金属股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第十节河南豫光金铅集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2015年经营状况

##### 三、2014-2015年盈利能力分析

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第四部分发展趋势分析

#### 第十三章2016-2022年锌精矿行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节当前锌精矿存在的问题

##### 第二节锌精矿未来发展预测分析

##### 一、中国锌精矿发展方向分析

##### 二、2016-2022年中国锌精矿行业发展规模预测

##### 三、2016-2022年中国锌精矿行业发展趋势预测

##### 第三节锌精矿行业投资价值

##### 一、锌精矿行业发展前景分析

##### 二、锌精矿投资机会分析

##### 第四节锌精矿行业投资风险分析

##### 一、锌精矿市场竞争风险

##### 二、锌精矿未来市场需求

##### 三、锌精矿技术风险分析

##### 四、锌精矿政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第五节锌精矿行业投资策略分析

##### 一、锌精矿行业重点投资品种分析

##### 二、锌精矿行业重点投资地区分析

#### 第五部分战略研究分析

#### 第十四章锌精矿行业投资方向预测分析

##### 第一节锌精矿市场整合成长趋势

##### 一、市场占有率的构成

##### 二、竞争格局变化

### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节锌精矿需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、市场渠道及分布趋势研究

##### 三、消费者调研及SPSS分析

#### 第三节锌精矿投资战略与营销规划

##### 一、行业研发投入情况分析

##### 二、技术开发战略

##### 三、行业竞争战略结构分析

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、发展规划与策略研究

#### 第四节对中国锌精矿品牌建设的方法与策略

##### 一、企业品牌发展的历史进程

##### 二、锌精矿行业发展趋势及影响因素

##### 三、中国锌精矿市场营销的方法

##### 四、锌精矿品牌建设与风险管理策略

### 第十五章锌精矿行业发展策略分析(AKWZY)

#### 第一节锌精矿市场策略分析

##### 一、锌精矿价格策略分析

##### 二、锌精矿渠道策略分析

#### 第二节锌精矿销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节提高锌精矿企业竞争力的策略

##### 一、影响锌精矿企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 二、提高锌精矿企业核心竞争力的策略

#### 第四节对我国锌精矿品牌的战略思考

##### 一、锌精矿实施品牌战略的意义

##### 二、锌精矿企业品牌现状分析

### 三、锌精矿品牌战略管理策略

#### 图表目录:

图表：2011-2014国内锌精矿产品进口量分析

图表：2011-2015年国内锌精矿产品进口金额分析

图表：2011-2014国内锌精矿产品出口量分析

图表：2011-2015年国内锌精矿产品出口金额分析

图表：2014紫金矿业按行业构成经营分析

图表：2014紫金矿业按产品构成经营分析

图表：2014紫金矿业按地区构成经营分析

图表：2014-2015年紫金矿业偿债能力分析

图表：2014-2015年紫金矿业资本结构分析

图表：2014-2015年紫金矿业经营效率分析

图表：2014-2015年紫金矿业获利能力分析

图表：2014-2015年紫金矿业发展能力分析

图表：2014-2015年紫金矿业现金流量分析

图表：2014-2015年紫金矿业投资收益分析

图表：2010-2014年我国锌精矿行业总产量分析

图表：2010-2014年锌精矿行业产能利用率状况

图表：2010-2014年我国锌精矿行业市场销量情况

图表：2016-2022年国内锌精矿行业市场容量预测分析

图表：2016-2022年国内锌精矿产品未来价格走势预测

图表：2011-2015年华北地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华北地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年东北地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年东北地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年华东地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华东地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年华南地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华南地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年华中地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华中地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年西部地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年西部地区锌精矿市场容量分析及预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278593.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。