



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国药品流通市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国药品流通市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278595.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

2015年药品流通市场规模稳定增长，但增速进一步放缓。据商务部统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额16613亿元，扣除不可比因素同比增长10.2%，增速较上年下降5个百分点，其中药品零售市场3323亿元，扣除不可比因素同比增长8.6%，增幅回落0.5个百分点。截至2015年11月底全国共有药品批发企业13508家；药品零售连锁企业4981家，下辖门店204895家，零售单体药店243162家，零售药店门店总数448057家，连锁化率为45.7%，较2014年上升6.3PCTs。 2005-2015年我国医药流通行业商品销售额及增速 2010-2015年我国医药零售市场商品销售额及增速 2006-2015年我国连锁、单体药店数量和连锁化率变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行发展环境

第一章药品流通的相关概述1

第一节药品物流的定义与分类1

一、药品流通的特征1

二、药品流通的中间商划分4

三、药品流通的主要模式6

四、药品流通的五种业态13

第二节现代药品流通简介14

一、现代药品流通的定义	14
二、现代药品流通企业具有的特点	15
第三节药品流通过程及流通秩序	17
一、中国药品流通各环节链中的利益分配	17
二、影响药品流通秩序的几个因素	21
三、维护药品流通秩序的几个建议	22
第四节药品流通业仓储的管理研究	27
一、药品流通业仓储管理的概念	27
二、做好药品流通业仓储管理的意义	27
三、中国药品流通业仓储管理面临的难点	28
四、做好药品流通业仓储管理的主要措施	29

第二章2013-2015年世界药品流通行业发展概况32

第一节2013-2015年世界药品流通行业发展现状32

一、世界药品流通发展历程	32
二、世界药品流通模式及启示	33
三、世界药品流通业发展存在的问题	35

第二节2013-2015年世界主要国家药品流通行业运行分析37

一、美国药品流通行业运行情况	37
二、日本药品流通行业运行情况	39

第三节2016-2022年世界药品流通业发展趋势分析40

第三章2013-2015年中国药品流通行业市场运行环境解析42

第一节2013-2015年中国药品流通行业经济环境分析42

一、2013-2015年中国GDP分析	42
二、2013-2015年中国CPI波动情况分析	48
三、2013-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	55
四、2013-2015年中国恩格尔系数分析	57

第二节2013-2015年中国药品流通行业政策环境分析60

一、《药品流通监督管理办法》	60
二、《药品经营质量管理规范》	67
三、《关于药品流通行业改革的发展意见》	80

四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 82

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 100

六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 109

第三节2013-2015年中国药品流通行业社会环境分析119

一、基本医疗保险制度的实行119

二、药品分类管理的推行120

第四章2013-2015年中国药品流通行业发展现状综述121

第一节中国药品流通体制经过了三个阶段的演变121

一、国家统购包销阶段121

二、医药制造企业自建销售渠道阶段121

三、医药物流阶段121

第二节2013-2015年中国医药物流业发展模式分析122

一、守株待兔模式122

二、广告烘托模式122

三、获取医院销售计划模式122

四、招商模式123

第三节2013-2015年中国医药物流发展的动因分析123

一、国内市场在增长123

二、药品流通行业垄断未形成124

2015年对批发企业销售额为6936亿元，占销售总额的41.8%，比上年降低1个百分点；对终端销售额为9677亿元，占销售总额的58.2%，比上年增加1个百分点；其中对医疗机构销售额为6907亿元，占终端销售额的71.4%，对零售终端和居民零售销售额为2770亿元，占终端销售额的28.6%。我国医药流通行业销售渠道分布 我国医药流通行业对终端销售分布

三、规模出效益125

第二部分细分市场发展监测

第五章药品批发市场发展状况127

第一节药品批发商概述127

一、药品批发商在渠道中的重要作用127

二、药品批发商是流通渠道的关键环节127

三、药品批发商应找准定位129

四、中国药品批发企业的三个市场层次130

第二节2013-2015年国际药品批发企业经营情况132

一、日本药品批发商经营状况回顾132

二、日本企业转向中国医药品批发市场133

三、匈牙利药品批发企业经营简况133

四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析134

第三节2013-2015年中国药品批发业发展分析136

一、中国药品批发业与美国的区别136

二、我国药品批发业发展现状136

三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析138

四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响138

五、基层药品批发企业发展状况分析140

六、我国医药商业批发联盟发展状况探析143

第六章医药零售市场发展状况147

第一节2013-2015年医药零售行业发展分析147

一、全球医药零售市场运行概述147

二、中国药品零售业发展沿革149

三、中国药品零售行业的发展环境150

四、我国药品零售业发展现状分析156

五、政策导向下药品零售业发展动向157

六、医药零售网络市场运行态势分析159

伴随着互联网的推进，医药电子商务呈现爆发式增长，医药企业开始大规模进军电子商务领域，网上药店、第三方医药电子商务平台数量增长迅速。截至2015年12月31日，全国累计有517家企业拥有《互联网药品交易服务资格证书》，与上年相比增加164家。从业务形式来看，全国累计有25家平台具有第三方交易服务平台交易证照（国A证），比上年增加9家；106家企业拥有批发交易类B2B证书（B证），新增33家；386家企业拥有网上零售类B2C证书（C证），新增122家。

据不完全统计，2015年商务部直报系统医药电商销售总额达476亿元，其中B2B市场规模达444亿元、占医药电商销售总额的93.3%，B2C市场规模达32亿元，占医药电商销售总额的6.7%，订单总数超4000万，订单转化率超过81%，货物准时送达率达到99%，退货率及客户投诉率均低于1%。

第二节新医改下医药零售行业分析	160
一、国家颁布基本药物零售指导价	160
二、新医改推动医药零售业步入洗牌期	161
三、新医改下药品零售业发展形势探析	163
四、应对新医改药品零售发展对策分析	164
五、新医改下医药零售业直供模式发展分析	165
第三节2013-2015年中国医药零售连锁行业的发展概述	167
一、2013-2015年医药零售连锁市场格局发展回顾	167
二、2013-2015年我国医药零售连锁行业发展分析	169
三、2013-2015年中国连锁药店发展分析	172
四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析	175
五、制药企业经营连锁药店条件分析	176
六、连锁药店的赢利模式发展及展望	178
第四节2013-2015年区域医药零售业发展情况	182
一、连锁药店行业南北发展差异分析	182
二、东北药品零售市场面临变局	184
三、湖南药品零售业发展迅速	184
四、上海医药零售连锁行业竞争激烈	186
五、济南药品零售连锁业发展现状	187
六、厦门药品零售业发展现状及未来展望	189
第五节2013-2015年医药零售业联盟分析	191
一、我国医药零售行业联盟现象盛行	191
二、药品零售联盟发展状况解析	193
三、医药零售业联盟的发展特点分析	194
四、医药零售采购联盟的原因及趋势	195
第六节2013-2015年中国医药零售业存在的问题及发展对策	197
一、制约我国医药零售行业发展的因素	197
二、药店连锁发展面临的主要问题	198
三、促进我国医药零售业发展的策略	204
四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议	206
五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策	209

第七章药品代理行业发展状况210

第一节中国药品代理制发展的四个阶段210

- 一、萌芽阶段（1980-1989年）210
- 二、探索阶段（1990-1998年）211
- 三、快速发展阶段（1999-2005年）212
- 四、成熟阶段（2006年至今）214

第二节2013-2015年中国药品代理行业发展综述215

- 一、我国药品代理发展概况215
- 二、中国药品代理商区域分布不均216
- 三、中国药品代理商步入“微利时代”217
- 四、药品代理发展形式多样218

第三节中国药品代理行业存在的问题222

- 一、我国药品代理制存在的问题222
- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题223
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象226
- 四、我国药品代理市场局面混乱226
- 五、我国药品代理市场发展面临新危机227

第四节中国药品代理行业发展对策及建议228

- 一、我国药品代理制发展策略分析228
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制232
- 三、我国药品代理行业必须实现转型233
- 四、医药保健品代理的产品选择策略234
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议235
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究237

第五节2016-2022年药品代理未来发展探析238

- 一、透视中国药品代理制的未来238
- 二、药品代理制的发展需要多方努力239
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析240
- 四、我国药品代理发展的趋势分析244

第八章2013-2015年中国医药物流发展分析246

第一节医药物流概述246

- 一、医药物流的界定246
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式246
- 三、医药物流运作活动具有五大功能247
- 四、医药物流作业的六个目标248
- 第二节2013-2015年中国医药物流行业发展概况251
 - 一、2013-2015年中国医药物流行业总体特点251
 - 二、2013-2015年中国医药物流市场将面临洗牌254
 - 三、2013-2015年外资企业在中国医药物流市场运作情况255
 - 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析257
- 第三节第三方物流托管在药品流通业的运用260
- 第四节2013-2015年中国医药物流行业发展存在的问题及对策264
 - 一、中国医药物流发展的主要制约因素264
 - 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素265
 - 三、遏制医药物流重复建设的主要措施268
 - 四、促进药品现代物流发展的七个建议270
- 第五节2013-2015年中国医药冷藏物流发展概况274
 - 一、医药冷藏物流概述274
 - 二、我国医药冷藏物流发展状况276
 - 三、我国医药冷藏物流存在的问题277
 - 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策278
- 第六节2016-2022年中国农村医药访销物流发展探究281
 - 一、中国农村医药访销物流的战略定位281
 - 二、中国农村医药访销物流发展态势分析281

第三部分行业竞争格局

第九章2013-2015年中国药品流通行业竞争格局透析283

第一节2013-2015年中国医药物流市场竞争概况283

- 一、中国医药物流领域的格局现况283
- 二、医药物流企业建设提速284
- 三、医药物流企业抢占市场285

第二节2013-2015年中国药品流通企业的竞争力分析287

- 一、企业的核心竞争力的特征287

二、药品流通企业核心竞争力的建立289

三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力290

第三节2013-2015年中国药品流通重点区域竞争态势293

一、北京293

二、长沙295

三、重庆297

四、上海300

第四节2013-2015年中国提升医药物流企业竞争力策略302

一、企业竞争战略定位选择302

二、业务标准升级303

三、提升经营快速反应能力304

四、整体竞争力寻求突破305

第五节2016-2022年中国药品流通行业竞争趋势分析306

第十章2013-2015年中国药品流通行业内优势企业竞争力308

第一节国药集团药业股份有限公司308

一、企业基本概况308

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析310

三、2013-2015年企业竞争优势分析314

四、企业未来发展战略与规划316

第二节南京医药股份有限公司318

一、企业基本概况318

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析320

三、2013-2015年企业竞争优势分析324

四、企业未来发展战略与规划324

第三节重庆桐君阁股份有限公司328

一、企业基本概况328

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析330

三、2013-2015年企业竞争优势分析333

四、企业未来发展战略与规划333

第四节华东医药股份有限公司334

一、企业基本概况334

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析334

三、2013-2015年企业竞争优势分析341

四、企业未来发展战略与规划342

第五节四川科伦药业股份有限公司343

一、企业基本情况343

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析344

三、2013-2015年企业竞争优势分析352

四、企业未来发展战略与规划354

第六节上海医药股份有限公司357

一、企业基本情况357

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析357

三、2013-2015年企业竞争优势分析362

四、企业未来发展战略与规划363

第七节广州药业股份有限公司364

一、企业基本情况364

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析364

三、2013-2015年企业竞争优势分析368

四、企业未来发展战略与规划369

第八节河北东盛英华制药有限公司372

一、企业基本情况372

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析373

三、2013-2015年企业竞争优势分析376

四、企业未来发展战略与规划377

第九节海王星辰连锁药店有限公司377

一、企业基本情况377

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析378

三、2013-2015年企业竞争优势分析379

四、企业未来发展战略与规划381

第十一章2013-2015年中国医疗流通产业链分析382

第一节上游医药生产行业对流通行业的发展影响382

一、行业总体发展分析382

二、不同产品的供求及流通分析383

三、医药制造与流通的发展关系415

第二节终端消费市场对药品流通发展的影响415

第四部分行业发展前景及趋势

第十二章2016-2022年中国药品流通行业发展趋势与前景展望417

第一节2016-2022年中国药品流通行业发展前景417

一、中国医药物流市场开发潜力巨大417

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点418

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展420

四、中国医药行业的发展前景看好420

第二节2016-2022年中国药品流通行业发展趋势423

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势423

二、中国医药物流产业的发展方向426

三、我国医药物流的发展趋势428

四、未来中国医药物流领域的监管趋势431

第三节2016-2022年中国药品流通行业市场预测433

第四节2016-2022年中国药品流通行业预测分析436

一、上市药企增多436

二、市场聚集度提高437

三、电子商务盛行437

第五节2016-2022年中国医药物流药品流通行业发展策略分析438

一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批438

二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配438

三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场438

第十三章2016-2022年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引439(AKWZY)

第一节2016-2022年中国药品流通行业投资周期分析439

第二节2016-2022年中国药品流通行业投资机会分析441

第三节2016-2022年中国药品流通行业投资风险预警442

一、政策风险442

二、供求风险442

三、技术风险442

四、企业规模及所有制风险442

五、产品生命周期风险443

六、外资进入风险443

第四节研究结论444

一、药品批发零售投资研究结论444

二、药品物流投资研究结论446

三、医院门诊药房投资研究结论447

图表目录:

图表：2015年中国医药企业50强2

图表：医药商业--连接供给与需求的关键17

图表：2002-2015年我国GDP统计46

图表：2002-2015年我国国内生产总值结构47

图表：2002-2015年我国人均国内生产总值和指数47

图表：2002-2015年我国居民消费水平47

图表：2002-2015年全国各种物价总指数(上年=100)50

图表：2002-2015年全国各种物价总指数(1978=100)51

图表：2002-2015年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)51

图表：2002-2015年全国居民消费价格分类指数(上年=100)51

图表：2002-2015年商品零售价格分类指数(上年=100)52

图表：2002-2015年农业生产资料价格分类指数(上年=100)53

图表：2010-2015年我国CPI增长状况54

图表：2013-2015年全国居民消费价格水平情况55

图表：2010-2015年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）55

图表：1978-2012年城镇居民家庭人均可支配收入56

图表：2013-2015年城镇居民家庭人均可支配收入57

图表：1978-2012年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数58

图表：1978-2012年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数59

图表：2000-2015年全国居民家庭恩格尔系数60

图表:2007-2015年中国GDP总量及增速（亿元）151

图表：2007-2015年国内人均GDP和人均可支配收入情况152

图表：2007-2015年国内城镇居民人均医疗保健支出水平153

图表：2007-2015年全国卫生费用支出占比情况154

图表：2001-2015年中国批发零售业工资水平155

图表：2012-2015年TOP50强连锁的费用率155

图表：2009-2015年零售药店门店数量统计168

图表：2009-2015年药品零售连锁企业数量统计169

图表：中国医药网2009年代理商分布示意图216

图表：2009年中国医药网代理商地区分布统计前10名216

图表：2015年国药集团药业股份有限公司按行业构成经营分析311

图表：2015年国药集团药业股份有限公司按产品构成经营分析311

图表：2015年国药集团药业股份有限公司按地区构成经营分析311

图表：2015年国药集团药业股份有限公司偿债能力分析表312

图表：2015年国药集团药业股份有限公司资本结构分析表312

图表：2015年国药集团药业股份有限公司经营效率分析表313

图表：2015年国药集团药业股份有限公司获利能力分析表313

图表：2015年国药集团药业股份有限公司发展能力分析表314

图表：2015年国药集团药业股份有限公司现金流量分析表314

图表：2015年国药集团药业股份有限公司投资收益分析表314

图表：同行业公司财务数据对比320

图表：2015年南京医药股份有限公司按行业构成经营分析321

图表：2015年南京医药股份有限公司按产品构成经营分析321

图表：2015年南京医药股份有限公司按地区构成经营分析321

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司偿债能力分析322

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司资本结构分析322

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司经营效率分析322

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司获利能力分析323

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司发展能力分析323

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司现金流量分析323

图表：2013-2015年南京医药股份有限公司投资收益分析324

图表：2015年桐君阁股份有限公司按行业构成经营分析330

图表：2015年桐君阁股份有限公司按地区构成经营分析330

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司偿债能力分析331

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司资本结构分析331

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司经营效率分析331

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司获利能力分析332

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司发展能力分析332

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司现金流量分析332

图表：2013-2015年桐君阁股份有限公司投资收益分析333

图表：2015年华东医药股份有限公司按行业构成经营分析338

图表：2015年华东医药股份有限公司按产品构成经营分析339

图表：2015年华东医药股份有限公司按地区构成经营分析339

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司偿债能力分析339

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司资本结构分析340

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司经营效率分析340

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司获利能力分析340

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司发展能力分析341

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司现金流量分析341

图表：2013-2015年华东医药股份有限公司投资收益分析341

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司营业收入及成本表348

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司利润表348

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司主营业务表348

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司流动资产表349

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司非流动资产表350

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司流动负债表351

图表：2015年四川科伦药业股份有限公司非流动负债表351

图表：2015年上海医药股份有限公司经营业绩359

图表：2015年上海医药股份有限公司利润情况359

图表：2015年上海医药股份有限公司主营业务收入359

图表：2015年上海医药股份有限公司流动资产表360

图表：2015年上海医药股份有限公司非流动资产表360

图表：2015年上海医药股份有限公司流动资产负债表361

图表：2015年上海医药股份有限公司非流动资产负债表362

图表：2015年广州药业股份有限公司按行业构成经营分析365

图表：2015年广州药业股份有限公司按产品构成经营分析365

图表：2015年广州药业股份有限公司按地区构成经营分析365

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司偿债分析366

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司资本结构分析366

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司经营效率分析366

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司获利能力分析367

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司发展能力分析367

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司现金流量分析367

图表：2013-2015年广州药业股份有限公司投资效益分析368

图表：2015年第四季度海王星辰连锁药店有限公司经营状况379

图表：2013-2015年医药制造业销售产值及其变化383

图表：2015年我国化学原料药产量及同比增速384

图表：2015年以来我国化学原料药产量及同比增速384

图表：2010-2015年我国化学原料药出口交货值及增速385

图表：2015年1-12月我国化学原料药进口统计385

图表：2015年以来化学原料药出厂价格指数386

图表：2010-2015年我国化学原料药产成品及同比增速386

图表：2010-2015年我国化学原料药工业销售产值及同比增速387

图表：2010-2015年我国化学原料药主营业务收入及同比增速387

图表：2010-2015年我国化学原料药主营业务成本及同比增速388

图表：2010-2015年我国化学原料药利润总额及同比增速388

图表：2010-2015年我国化学原料药亏损企业单位数及同比增速389

图表：2010-2015年我国化学原料药亏损企业亏损总额及同比增速389

图表：2010-2015年我国化学原料药资产合计及同比增速390

图表：2010-2015年我国化学原料药资产合计及同比增速390

图表：2010-2015年我国化学原料药负债合计及同比增速391

图表：2010-2015年我国化学原料药营业费用及同比增速391

图表：2010-2015年我国化学原料药营业费用及同比增速392

图表：2010-2015年我国化学制剂药产成品及同比增速394

图表：2010-2015年我国化学制剂药工业销售产值及同比增速394

图表：2010-2015年我国化学制剂药出口交货值及增速395

图表：2010-2015年我国化学制剂药主营业务收入及同比增速395

图表：2010-2015年我国化学制剂药主营业务成本及同比增速396

图表：2010-2015年我国化学制剂药利润总额及同比增速396

图表：2010-2015年我国化学制剂药亏损企业单位数及同比增速397

图表：2010-2015年我国化学制剂药亏损企业亏损总额及同比增速397

图表：2015年1-12月我国化学制剂药进口统计398

图表：2010-2015年我国化学制剂药资产合计及同比增速398

图表：2010-2015年我国化学制剂药流动资产合计及同比增速399

图表：2010-2015年我国化学制剂药负债合计及同比增速399

图表：2010-2015年我国化学制剂药营业费用及同比增速400

图表：2010-2015年我国化学制剂药管理费用及同比增速400

图表：2015年我国中成药产量及同比增速402

图表：2010-2015年我国中成药出口交货值及增速402

图表：2010-2015年我国中成药工业销售产值及同比增速403

图表：2010-2015年中成药制造主营业务成本及同比增速403

图表：2010-2015年中成药制造主营业务收入同比增速404

图表：2010-2015年中成药制造利润总额及同比增长404

图表：2010-2015年中成药制造亏损企业亏损总额及同比增速405

图表：2010-2015年我国中成药制造业资产合计及同比增速405

图表：2010-2015年我国中成药制造业流动资产合计及同比增速406

图表：2010-2015年我国中成药制造业负债合计及同比增速406

图表：2010-2015年我国中成药营业费用及同比增速407

图表：2010-2015年我国中成药管理费用及同比增速407

图表：2010-2015年我国生物药品制造业工业销售产值及同比增速409

图表：2010-2015年我国生物药品制造业产成品及同比增速409

图表：2010-2015年我国生物药品制造业主营业务收入及同比增速410

图表：2010-2015年我国生物药品制造业主营业务成本及同比增速410

图表：2010-2015年我国生物药品制造业利润总额及同比增速411

图表：2010-2015年我国生物药品制造业亏损企业亏损总额及同比增速411

图表：2010-2015年我国生物药品出口交货值及增速412

图表：2010-2015年我国生物药品资产合计及同比增速412

图表：2010-2015年我国生物药品流动资产合计及同比增速413

图表：2010-2015年我国生物药品负债合计及同比增速413

图表：2010-2015年我国生物药营业费用及同比增速414

图表：2010-2015年我国生物药管理费用及同比增速414

图表：2009-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势434

图表：2009-2015年各年龄段人口比重变化情况434

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278595.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。