



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国成品油市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国成品油市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

成品油物流是成品油销售企业将成品油的运输、仓储、装卸、配送、信息处理等进行有机结合，根据市场及客户的需要，实现油品从供应地向消费地转移的实体流过程。成品油配送运输一般分成两次过程，分别是一次物流和二次物流。一次物流是指把成品油从炼油厂或自采方通过运输过程运送到销售企业油库中转储存过程；把成品油从中转油库运送到加油站或终端用户手中称为成品油二次物流。目前，中国大部分地区销售公司仍然按照传统的方式组织和实施成品油二次配送业务，尚未实现配送计划统一优化、运力统一调配、库存统一管理以及加油站主动配送等。传统的二次配送方式存在着很多问题：首先，按区块制定配送计划使得无法在地区公司范围内实现配送计划统一制定和统一优化，因而配送效果达不到整体最优；其次是加油站配送仍实行“要货制”，未实现主动配送，导致库存量难以控制，使库存成本较高；再次是配送运输组织效率较低，车辆存在一定的迂回运输和空驶等问题；第四，配送业务流程与票据不统一，难以实现标准化和规范化管理；最后是未实现对配送业务的全过程监控管理等。二次配送不优化，是导致配送成本居高不下的主要原因之一。

在成品油供应链中，成品油物流配送时联系炼油厂、销售商、消费者的纽带，贯穿整个供应链。 成品油物流的流通模式 资料来源：艾凯咨询网整理 成品油物流过程 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际原油和成品油市场现状分析1

第一节 2012-2015年国际原油市场分析1

一、国际原油市场回顾1

二、2012-2015年全球石油储量、产量及消费量1

三、2012-2015年国际原油市场发展状况22

四、2012-2015年国际原油市场价格动荡加剧25

第二节 2012-2015年国际成品油市场现状分析29

一、国际原油及成品油市场作价机制29

二、成品油价格形成机制的国际比较33

三、世界成品油分销行业的特点38

四、全球各地纷纷提高成品油价格40

第三节 2016-2022年国际原油和成品油行业发展趋势分析44

第二章 世界主要国家成品油行业运行情况分析47

第一节 美国47

一、美国成品油的定价机制探析47

二、解析美国的成品油零售市场48

三、美国成品油的现货价格走势50

第二节 日本53

一、日本成品油市场的定价机制分析53

二、日本成品油市场发展概况53

第三节 挪威54

一、挪威成品油市场概况54

二、挪威成品油市场主要特点54

三、挪威成品油市场管理55

四、挪威成品油行业相关协会56

第四节 2012-2015年其他国家成品油市场发展分析58

一、欧洲成品油零售市场发展特点58

二、比利时成品油定价机制分析63

三、澳大利亚和新西兰的成品油市场结构64

四、加拿大成品油销售简析67

五、马来西亚成品油实行"双轨油价制度"71

第三章 成品油行业运行环境分析72

第一节 国内成品油经济环境分析72

一、GDP历史变动轨迹分析72

二、固定资产投资历史变动轨迹分析79

三、2015年中国宏观经济发展预测分析81

第二节 中国成品油行业政策环境分析89

第四章 中国成品油行业运行形势分析93

第一节 2012-2015年中国成品油行业发展综述93

一、国内成品油产量及占世界的比重93

二、中国成品油行业的主要特征93

三、中国成品油生产将步入自动调和新阶段93

四、中国民营成品油企业重组进程将加快94

第二节 2009-2014年中国成品油消费税调整情况94

一、中国对部分成品油恢复全额征收消费税94

二、中国成品油进口环节消费税调整情况103

三、石脑油消费税调整政策解读104

第三节 2012-2015年中国成品油管道建设运行情况分析105

一、中国最长的成品油管道兰州至郑州段主体贯通105

二、透视兰郑长成品油管道工程建设的战略意义106

三、珠三角成品油管道投入运行情况108

四、贯穿福建沿海的成品油管道建成109

第四节 2012-2015年中国成品油物流分析109

一、成品油物流环节的主要介绍109

二、成品油一、二次物流联合优化模型分析111

三、RFID技术在成品油配送中的应用探析121

四、中国成品油物流存在的问题及对策124

五、珠三角地区成品油遭遇输配送难题129

六、中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析130

第五章 2012-2015年中国成品油产量数据统计分析134

第一节 2012年中国成品油产量数据分析134

一、2012年全国成品油产量数据分析134

…………

2012年我国成品油产量为28170.99万吨。当中煤油产量为2131.52万吨；汽油产量为7878.9万吨，柴油产量为17063.6万吨。 2012年我国成品油产量：吨 资料来源：国家统计局

…………

二、2012年成品油重点省市数据分析134

………… 2012年我国成品油产量统计：吨 汽油 柴油 煤油 成品油

合计 北京 2618573 3190769 1329151 7138493 天津 1836358 6071266 945040 8852664
河北 2936050 5470229 3189 8409468 内蒙古 153117 763535 0 916652 辽宁 10880872
23579150 2932670 37392692 吉林 1952530 3833585 0 5786115 黑龙江 4635171 5729667
422663 10787501 上海 3050347 8221429 1650883 12922659 江苏 3443949 6787284
2316282 12547515 浙江 2842439 8017552 1562266 12422257 安徽 830470 1800107 0
2630577 福建 1702685 3277277 1032015 6011977 江西 1306065 2290081 32412 3628558
山东 15253246 26663251 1148782 43065279 河南 2392066 3105861 721135 6219062 湖
北 2409665 3547558 508932 6466155 湖南 2407470 3425413 283064 6115947 广东
6740854 15399120 3990750 26130724 广西 3006381 6508592 351420 9866393 海南
3027462 2940232 780290 6747984 重庆 0 3620 0 3620 四川 652132 859551 12416
1524099 陕西 7376507 9215121 308406 16900034 甘肃 3750439 6850050 394015
10994504 青海 421024 674785 0 1095809 宁夏 1740307 1820026 0 3560333 新疆
2392396 10590956 589508 13572860 资料来源：国家统计局

…………

第二节 2013年中国成品油产量数据分析136

一、2013年全国成品油产量数据分析136

二、2013年成品油重点省市数据分析136

第三节 2014年中国成品油产量数据分析138

一、2014年全国成品油产量数据分析138

二、2014年成品油重点省市数据分析138

第六章 中国成品油定价机制分析140

第一节 成品油定价机制发展概况140

一、中国成品油定价机制的改革历程140

二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题141

三、国内成品油价格应当与国际市场接轨143

四、中国成品油价格全面改革时机还不成熟144

第二节 中国成品油新定价机制分析144

一、“原油成本法”新定价机制的特点144

二、政府推行新成品油定价机制的态度145

三、新成品油定价机制可能带来的影响146

第三节 中国成品油定价机制改革存在的问题及对策149

- 一、中国需形成自己的成品油定价系统149
- 二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端150
- 三、成品油定价改革应当注意的问题151
- 四、国内成品油价格改革应当分两步走153
- 五、国际成品油价格改革的主要经验及启示153
- 六、未来成品油定价机制改革的方向157

第七章 中国成品油行业市场运行动态分析159

第一节 2012-2015年中国成品油市场发展形势综述159

- 一、中国成品油市场发展整体概况159
- 二、中国成品油市场发展现状159
- 三、中国成品油市场三足鼎立格局显现160
- 四、高油价下中国成品油市场的新特点163
- 五、中国成品油市场特征解析164
- 六、外资在中国成品油市场发展分析166

第二节 2012-2015年中国成品油市场运行状况分析167

- 一、2012-2015年成品油市场状况分析167
- 二、2012-2015年中国成品油生产情况167

第三节 2012-2015年中国成品油价格调整情况分析168

- 一、中国成品油调价情况回顾168
- 二、2012-2015年国家发展改革委上调成品油价格174
- 三、2012-2015年国内成品油调价原因分析175
- 四、油价上调最终是为了市场机制真正运转176
- 五、民营油企对成品油价上调反映冷淡176
- 六、中国成品油价格上调的多重效果预测177

第四节 2012-2015年中国成品油的市场化及市场管理改革178

- 一、中国成品油价格逐步市场化寻求时机178
- 二、国内成品油市场化步伐或将加快180
- 三、中国成品油市场流通管理的改革和发展180

第五节 2012-2015年中国成品油市场消费状况分析182

- 一、中国成品油消费占世界总量比重182
- 二、中国成品油消费的特点及其原因182

三、异常消费增加使中国成品油需求加速增长184

四、成品油消费量与GDP的相关性分析185

五、汽车行业发展与成品油消费的关系185

六、影响成品油消费的若干因素185

第六节 2012-2015年中国成品油市场存在的问题及对策186

一、中国成品油市场面临两难局势186

二、开拓水上成品油市场的策略187

三、高油价时代成品油市场发展建议189

第八章 中国成品油零售与批发市场运营分析190

第一节 2012-2015年中国成品油零售市场状况分析190

一、中国成品油零售市场特点190

二、外资企业加快在中国成品油零售市场布局191

三、中国成品油零售市场民营企业呈出减速发展192

四、三大石油巨头争相扩张中国成品油零售网络193

第二节 2012-2015年中国成品油批发市场发展动态193

一、中国放开原油成品油批发经营权193

二、合资企业进入中国成品油批发市场194

三、国内成品油零售价格未受影响195

四、成品油批发新规给地方炼厂带来利好196

五、政府加强对成品油批发市场的监管197

第三节 2012-2015年中国成品油批发市场开放的挑战与对策198

一、成品油批发市场开放遇到的问题198

二、浅析中国油企面对的机遇与挑战200

三、中国油企面对挑战的应对措施201

第九章 中国成品油细分产业分析——汽油203

第一节 2012-2015年国际汽油市场发展状况203

一、全球汽油市场可能正在经历结构性转变203

二、美国汽油消费情况现状203

三、美国或将成为汽油净出口国206

四、日本汽油销量情况206

五、台湾汽油消费情况简析207

六、2012-2015年日本汽油价格上调情况207

第二节 2012-2015年中国汽油市场发展状况分析208

一、中国汽车的汽油消费量占汽油生产量八成以上208

二、中国汽油生产及消费情况208

三、中国汽油价格变动情况209

四、汽油调价对市场的影响210

第三节 2012-2015年中国乙醇汽油发展状况分析212

一、中国车用乙醇汽油推广情况212

二、中国已有十省区推广乙醇汽油214

三、乙醇汽油推广进程迟缓214

四、三大压力阻碍乙醇汽油市场发展216

五、推广车用乙醇汽油的对策建议217

六、乙醇汽油推广使用前景看好218

第四节 2012-2015年中国汽油产品发展情况分析219

一、多功能汽油清洁剂简介219

二、纳米汽油添加剂研究状况219

三、中国甲醇汽油发展状况及发展趋势分析220

四、高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点222

第五节 2012-2015年中国汽油提炼技术进展情况分析224

一、清洁汽油生产获得新技术支持224

二、汽油自动优化调合技术将大力推广225

三、高辛烷值汽油的技术进展情况225

四、汽油产品技术水准获突破性进展227

第十章 中国成品油细分产业分析——柴油228

第一节 2010-2015年中国柴油行业和市场发展状况分析228

一、中国柴油行业的生产特点228

二、中国柴油市场的消费结构230

三、中国柴油表观消费情况231

四、农村柴油销售市场状况堪忧231

第二节 2010-2015年中国生物柴油发展状况与前景分析232

- 一、生物柴油的主要特征及生产方法232
- 二、国际生物柴油产业发展迅速233
- 三、中国发展生物柴油的必要性和可行性234
- 四、中国生物柴油行业发展情况236
- 五、制约生物柴油产业发展的瓶颈238
- 六、生物柴油产业发展空间巨大240

第三节 2010-2015年中国柴油技术进展状况探讨242

- 一、中国柴油技术发展状况242
- 二、生产低硫柴油技术分析244
- 三、中国柴油加氢新技术研制成功247
- 四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世248

第十一章 中国成品油细分产业分析——煤油250

第一节 煤油概述250

- 一、煤油的概念250
- 二、煤油的分类250
- 三、中国煤油交易历史252

第二节 2010-2015年中国煤油行业发展状况分析254

- 一、中国煤油行业发展概况254
- 二、中国煤油行业生产状况257
- 三、中国煤油市场的消费概况258
- 四、中国煤油市场运行分析259
- 五、国内企业应把握煤油市场发展机遇260

第三节 2010-2015年中国航空煤油行业状况分析261

- 一、航空煤油的性质与成分261
- 二、浅析中国航空煤油销售价格调整的影响262

第十二章 中国成品油细分产业分析——燃料油263

第一节 2010-2015年中国燃料油市场状况分析263

- 一、中国燃料油市场变化情况回顾263
- 二、中国燃料油市场状况分析264
- 三、浅析中国燃料油价格波动具体表现270

四、燃料油市场定价中心转向中国271

第二节 2010-2015年中国燃料油期货市场状况研究271

一、燃料油期货合约简介271

二、浅析燃料油期货增强中国定价话语权272

三、上海燃料油期货走势解析272

第三节 2016-2022年中国燃料油发展预测分析274

一、未来燃料油占成品油的比例274

二、今后几年亚洲燃料油供应将更依赖进口277

三、未来中国燃料油市场供需状况分析278

第十三章 中国成品油市场营销策略探讨279

第一节 2012-2015年成品油营销管理现状及营销策略279

一、国内外成品油营销管理探析279

二、透视西部成品油销售企业营销体制改革285

三、农村成品油市场营销模式探析287

四、买方经济下的成品油营销策略288

五、针对成品油消费心理的营销策略293

第二节 2012-2015年中国成品油销售企业市场占有率分析297

一、对成品油市场占有率的认识过程297

二、市场占有率增长空间集中在小额用户299

三、提高成品油市场占有率的措施300

四、提高市场占有率应注意的问题304

第三节 2012-2015年中国成品油营销中应注意的问题305

一、正确认识市场开发在营销中的作用305

二、有效控制成品油市场的第三类营销309

三、应当重视成品油营销中的客户价值识别311

四、成品油营销中须注意的事项315

第十四章 中国成品油加油站终端销售及经营策略分析319

第一节 2012-2015年国际各国加油站经营管理现状319

一、德国加油站经营现状及启示319

二、英国加油站建设运营现状及启示319

三、美国加油站管理现状	324
四、南非加油站管理概述	327
五、意大利对加油站进行全方位管理	328
六、国外加油站行业的发展趋向	330
第二节 2012-2015年中国加油站发展情况分析	337
一、中国加油站发展历程	337
二、中国加油站发展状况分析	338
三、中国民营加油站经营现状	339
四、加油站向多元化经营发展	339
五、中国加油站进入总量过剩时代	341
第三节 2012-2015年中国部分石油企业加油经营管理情况分析	341
一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析	341
二、2012-2015年中石化清理加油站成效显著	348
三、中海油计划建设千座加油站	348
第四节 2012-2015年中国部分省市加油站发展状况及规划分析	349
一、上海市加油站行业基本情况及发展规划	349
二、海南省加油站行业基本情况	349
三、汕头市加油站规划布局	352
第五节 2012-2015年中国加油站特许经营分析	353
一、加油站特许经营概述	353
二、加油站特许经营的相关规定	354
三、中国加油站特许经营状况分析	355
四、加油站特许经营遭遇尴尬	356
五、加油站特许经营存在的问题	357
六、发展加油站特许经营的战略	358
第六节 2012-2015年中国加油站存在的问题及发展策略	360
一、中国加油站经营管理存在的问题及对策	360
二、中国加油站布局存在的主要问题及其对策	362
三、中国加油站的发展对策	366
四、提高中国加油站零售效率的措施	367
五、提高加油站创效能力的途径	368
六、提高加油站销售竞争力措施	369

七、加油站实施顾客满意战略分析372

八、有效提升加油站竞争力应注意的问题379

第十五章 中国成品油行业市场竞争态势分析382

第一节 2012-2015年中国成品油市场竞争形势分析382

一、国际石油巨头加快进驻中国成品油市场382

二、外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争382

三、中国成品油市场依旧是巨头天下383

四、中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段384

五、今后成品油市场竞争的区域与焦点384

第二节 2012-2015年中国成品油产业竞争格局分析384

一、透视成品油市场竞争格局384

二、中国成品油批发市场开放下三股力量的博弈385

三、中石油与中石化的市场竞争387

四、民营油企在零售终端竞争扮演重要角色388

第三节 2012-2015年中国成品油市场竞争策略分析389

一、成品油销售的竞争不应局限于控制加油站389

二、中国成品油市场仍须坚持有序竞争389

三、提升成品油市场竞争力战略390

四、国内油企提高竞争力的策略394

第十六章 中国主要省市成品油市场格局分析397

第一节 广东省397

一、深圳成品油市场运行情况397

二、广东省成品油市场短缺的原因及对策分析397

第二节 湖南省401

一、湖南省成品油市场回顾401

二、2012-2015年湖南省成品油运行情况402

第三节 山东省402

一、山东成品油供需状况402

二、山东地炼企业成品油生产情况402

三、2012-2015年山东地炼成品油市场运行状况403

四、山东成品油市场管理工作的做法403

第四节 辽宁省406

一、辽宁省成品油市场运行分析406

二、2012-2015年辽宁省成品油销售情况407

第五节 新疆自治区407

一、新疆成品油市场运行状况407

二、新疆成品油配送体制改革取得显著成效408

三、2012-2015年新疆油库扩建将破解成品油运输瓶颈409

第六节 浙江省410

一、浙江成品油市场运行状况410

二、浙江民营企业获成品油批发经营资格410

三、2012-2015年浙江丽水市成品油市场销售简况411

四、浙江成品油市场演变为三足鼎立格局411

第七节 海南省412

一、海南省成品油市场运行状况412

二、2012-2015年海南省成品油市场运行状况分析413

三、2012-2015年海南省成品油市场运行平稳420

四、2012-2015年海南省成品油市场供需预测420

第八节 云南省421

一、云南省成品油市场发展情况421

二、云南大理州成品油市场销售情况421

三、2012-2015年云南省成品油供需情况421

四、2012-2015年云南成品油销售增长情况422

五、2012-2015年云南昆明市成品油市场运行状况分析422

六、2012-2015年下半年云南成品油供应预计偏紧424

第九节 北京市425

一、北京成品油的质量状况425

二、2012-2015年北京市成品油市场运行状况425

三、2012-2015年北京市丰台区成品油市场运行状况426

第十七章 中国主要石油企业竞争力与关键性数据分析428

第一节 中国石油化工股份有限公司428

一、企业概况428

二、企业主要经济指标分析429

三、企业盈利能力分析431

四、企业偿债能力分析432

五、企业运营能力分析432

六、企业成长能力分析433

第二节 中国石油天然气股份有限公司433

一、企业概况433

二、企业主要经济指标分析434

三、企业盈利能力分析436

四、企业偿债能力分析437

五、企业运营能力分析437

六、企业成长能力分析438

第三节 中国海洋石油总公司438

一、公司简介438

二、中国海油综合型能源公司格局已形成439

三、中国海油总公司经营状况分析443

第十八章 2016-2022年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析447

第一节 2016-2022年中国成品油市场发展前景分析447

一、民营资本进入成品油市场空间巨大447

二、中国成品油市场全面开放后的展望448

三、未来中国成品油需求量预测451

第二节 2016-2022年中国成品油发展趋势分析452

一、国际成品油管道输送技术的发展趋势452

二、中国成品油价格上走趋势不改453

三、未来国内成品油价格变化趋势剖析454

第三节 2016-2022年中国成品油行业市场盈利预测分析454

第十九章 2016-2022年中国成品油行业投资机会与风险分析456

第一节 2016-2022年中国成品油行业投资机会分析456

一、规模的发展及投资需求分析456

二、总体经济效益判断	456
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	457
第二节 2016-2022年中国成品油行业投资风险分析	458
一、市场竞争风险	458
二、原材料压力风险分析	459
三、技术风险分析	459
四、政策和体制风险	459
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	460
六、金融风险分析	461

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：成品油行业产业链
图表：2011-2015年我国成品油行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国成品油行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国成品油行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国成品油行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国成品油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国成品油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国成品油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年成品油行业市场供给

图表：2011-2015年成品油行业市场需求

图表：2011-2015年成品油行业市场规模

图表：成品油所属行业生命周期判断

图表：成品油所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国成品油行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国成品油行业供给预测

图表：2016-2022年中国成品油行业需求预测

图表：2016-2022年中国成品油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。