



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国彩票市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国彩票市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278616.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的彩票事业逐步走上了稳步发展的路途。福彩和体彩随着各自销售方式和技术的革新，交替上升。各类彩票品种相继出现，玩法日趋多样化，奖金也在不同彩种之间拉开了距离。中国的彩票市场的到了空前的发展。但是，随着我国彩票销售量的大幅度上升，彩民数量的剧增，彩票市场的发展和彩票专业理论的缺失之间的矛盾逐步体现了出来，彩票行业对于专业化的彩票理论渴盼的呼声越来越高。

随着，彩票文化的缺失，黑彩在不断的泛滥，加上有关权利机关制度的不完善，从而导致"问题彩民"越来越多。据统计，大约有九百多万人都是问题彩民，从而给社会带来了极大的不安定和不稳定。我们要端正彩民的博彩心态，博彩不是赌博，不是为了一夜暴富，而是为了更好的辅助福利彩票和体育彩票，为公益事业作贡献。我国的彩票管理机构 资料来源：艾凯咨询网整理 有纸化售彩产业链 资料来源：艾凯咨询网整理 无纸化售彩产业链 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩票相关概述1

第一节 彩票定义及分类1

一、彩票的定义1

二、彩票的类型2

三、彩票的市场划分3

第二节 彩票的特点及功能价值4

一、彩票的主要特点4

二、彩票的主要功能5

三、彩票的四大价值6

第三节 彩票的发展历史6

一、彩票的起源6

二、亚洲彩票的产生与发展7

三、抽彩活动的历史8

第四节 中国彩票文化分析9

一、中国彩票文化简述9

二、中国彩票文化悄然形成9

三、中国彩票热推动彩票文化发展10

第二章 2014年中国彩票产业运行环境分析13

第一节 国内宏观经济环境分析13

一、GDP历史变动轨迹分析13

二、固定资产投资历史变动轨迹分析20

三、2015年中国经济发展预测分析23

第二节 2014年中国彩票产业政策环境分析24

一、彩票管理条例24

二、彩票发行与销售管理暂行规定30

三、体育彩票公益金管理暂行办法36

四、民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法40

五、彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题43

第三节 2014年中国彩票产业社会环境分析44

一、2014年中国彩票产业人口环境分析44

二、2014年中国彩票产业教育环境分析45

三、2014年中国彩票产业文化环境分析48

四、2014年中国彩票产业生态环境分析50

第三章 2014年国际彩票行业发展概况52

第一节 2014年国际彩票行业发展状况分析52

一、世界彩票行业的发展52

二、世界彩票行业发展特点53

三、2013年全球彩票销量分析54

四、2014年全球彩票销量分析54

第二节 2014年世界主要国家彩票业发展概况56

一、美国彩票业56

- 二、意大利的彩票业57
- 三、西班牙的彩票业58
- 四、法国的彩票业59
- 五、英国彩票业59
- 六、日本的彩票业60
- 七、澳大利亚彩票业61
- 八、奥地利彩票业61
- 第三节2014年国际彩票组织及专业彩票公司简介62
 - 一、世界彩票协会62
 - 二、前国家彩票组织国际协会62
 - 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会63
 - 四、世界主要博彩公司64

第四章 2014年中国彩票行业发展概况65

第一节2014年中国彩票行业发展状况分析65

- 一、中国彩票行业发展历史65
- 二、中国彩票行业的发展现状68
- 三、中国彩票行业的社会责任分析69

第二节2011-2015年中国彩票销售状况分析70

- 一、2011年中国彩票业销售状况70
- 二、2012年中国彩票业销售状况74

…………

2012年全国共销售彩票2615.24亿元，同比增加399.42亿元，增长18.0%。相比于前两年平均30%左右的年增量，增长速率明显下降。 1、全国彩票销售情况

2012年1月至12月累计，全国共销售彩票2615.24亿元，同比增加399.42亿元，增长18.0%。其中，福利彩票机构销售1510.32亿元，同比增加232.35亿元，增长18.2%；体育彩票机构销售1104.92亿元，同比增加167.07亿元，增长17.8%。 2012年体彩福彩年销量比例图 资料来源

：艾凯咨询网整理 2012年彩票销量与去年同期比较图 资料来源：艾凯咨询网整理 2、分类型彩票销售情况

2012年1月至12月累计，乐透数字型彩票销售1740.51亿元，同比增加312.94亿元，增长21.9%；竞猜型彩票销售268.27亿元，同比增加50.22亿元，增长23.0%；即开型彩票销售382.24亿元，同比减少17.82亿元，下降4.5%；视频型彩票销售224.23亿元，同比增加54.09亿元，增长31.8%

。1-12月份乐透数字型、即开型、竞猜型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的66.5%、14.6%、10.3%、8.6%。2012年全国分类型彩票销量比例图 资料来源：艾凯咨询网整理 3、分地区彩票销售情况

2012年1月至12月累计，与上年同期相比，全国各省份彩票销售量均出现增长。其中，广东、江苏、辽宁、河南和山东增加额较多，同比分别增加36.88亿元、36.22亿元、33.50亿元、24.34亿元和23.41亿元。2012年各地销量与去年同期比较图top10 资料来源：艾凯咨询网整理

…………

三、2013年中国彩票业销售状况76

四、2014年中国彩票业销售状况79

第三节2014年中国彩票行业的垄断竞争分析81

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争81

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析83

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议83

第四节2014年中国彩票公益金84

一、彩票公益金简介84

二、2009-2011年全国彩票公益金统计86

三、2012年全国彩票公益金统计状况90

…………

1、2012年福利彩票为国家筹集彩票公益金464亿多元

2012年中国福利彩票年销量达到1510.32亿元，为国家筹集公益金数量达到464亿多元，首次突破400亿元。公益金筹集率为30.72%。

随着福利彩票发行规模的扩大，为国家筹集公益金的数量也同步增长。中国福利彩票已经成为国家筹集社会资金发展社会福利和公益事业的重要渠道，为保障和改善民生作出了重要贡献。从1987年到2012年，中国福利彩票25年来累计销售7876多亿元，筹集公益金2530多亿元。

截至2011年底，各级民政部门集中使用福彩公益金主要资助支持了"社区老年福利服务星光计划"、"农村五保供养服务设施建设霞光计划"、"儿童福利机构建设蓝天计划"、流浪未成年人救助保护设施建设、精神病人福利设施建设、中西部地区殡葬服务设施建设等社会福利项目18.4万多个（次）；资助城镇老年人居家养老服务项目、"残疾孤儿手术康复明天计划"、"重生行动—全国贫困家庭唇腭裂儿童手术康复计划"、残疾儿童特殊教育、伤残军人更换假肢、城乡医疗救助等非基础设施项目8.34万余个（次），直接受助人达2100万人，间接

受益人数过亿。

此外，福利彩票系统践行“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨和文化，主动开展了福彩助学、援建革命老区图书、赈济受灾群众、帮助农民工返乡过年、关注留守儿童、慰问公安英烈和劳动模范、关爱贫困母亲、资助贫困环卫工人等形式多样的公益资助活动，社会反响良好，福彩公益形象深入人心。

福利彩票通过发行和销售，还为社会提供了数十万个就业岗位，为国家提供了数百亿元税收，同时带动了信息技术、金融、新闻出版、印刷、广告等相关产业的发展，对经济、社会、文化发展产生了独特的作用，发挥了巨大的社会效益，为促进经济社会协调发展发挥了积极的作用。

2、2012年销售1104.90亿元，筹集公益金293.50亿元。中国体育彩票在刚刚过去的2012年继续又好又快的发展，比2011年销量增加167.05亿元，增幅为17.81%。历年累计筹集公益金1681.33亿元，为国家的体育和社会公益事业作出新的更大的贡献。

从玩法来看，乐透型彩票在去年销售656.39亿元，占到体彩总销量的59.41%，其中高频玩法表现突出，全年销量356.51亿元，增长率高达80.77%。大盘玩法超级大乐透也销售了137.27亿元。

竞猜型彩票2012年销售268.29亿元，占到总销量的24.28%，其中竞彩玩法表现突出，销售173.15亿元，同比增长39.69%。

即开型彩票也经受住市场的考验，稳步发展，去年销售180.20亿元，占到体彩总销量的16.31%。

从各地区去年的销售情况来看，“百亿省份”扩军至江苏、山东和广东三省，其中江苏继续以161.83亿元的销量遥遥领先，山东和广东分别销售105.97亿元和102.76亿元。浙江以73.32亿元排名第四，辽宁、福建、河南的销量均突破50亿元大关。

2012年也是中国体育彩票年销量首次突破千亿大关，进入史无前例的“千亿时代”，这一辉煌成绩的取得，离不开全国彩民18年来默默无闻的支持，他们用自己的实际行动诠释着“乐善人生”的公益理念。同时，也是全国体彩人牢牢把握体育彩票作为国家公益彩票的基本定位和促进公共体服务建设的发展方向，坚持科学发展不动摇，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，维护体育彩票良好社会形象的和政府公信力，维护人民群众利益。

体育彩票销量增长的同时，筹集的公益金也在快速增加。按照彩票公益金的分配政策，在去年293.5亿元体育彩票公益金中，将有146.75亿元留到地方；有146.75亿元纳入中央彩票公益金，其中有88.05亿元用于全国社保基金，有44.02亿元用于中央彩票专项公益金，支持汶川地震灾后重建、农村和城市医疗救助、教育助学、未成年人校外教育事业、残疾人事业、红十字事业、文化、扶贫、法律援助、农村贫困母亲两癌救助、新疆社会福利设施建设等社会公

益事业。

在过去一年，国家体育总局体育彩票管理中心的几个公益项目也取得很好的社会效果，“体彩新长城”资助吉林和陕西两省各100名贫困大学生，历年资助贫困大学生总数达到千人；“体彩之声”公益小分队深入四川农村和贵州苗寨，向当地儿童和村民传递音乐和爱，受体彩资助的医学院学生为苗寨村民义诊；“公益体彩 快乐操场”为山东、广西、甘肃、黑龙江和福建的100所中小学送去继续的体育用品和器材，帮助孩子们健康快乐成长，实现德、智、体全面发展。

· · · · · ·

四、2013年中国彩票公益金统计状况95

五、2014年中国彩票公益金统计状况101

第五节2014年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议103

一、中国彩票行业存在的问题103

二、规范彩票行业发展的措施104

三、中国彩票行业发展新思路105

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议105

五、中国私彩整治对策108

六、科学宣传国家彩票的建议109

七、我国应加快城市彩票市场开发110

第五章2014年中国彩票行业投资现状分析111

第一节2014年我国彩票行业总体发展情况分析111

一、2014年我国彩票企业数量变化分析111

二、2014年我国彩票行业从业人员数量变化分析111

三、2014年我国彩票行业资产规模变化分析112

四、2014年我国彩票行业收入利润变化分析112

第二节2014年中国彩票行业供给分析及预测112

一、2014年中国彩票行业销售分析112

二、2014年中国彩票行业销售结构变化分析116

三、2016-2022年中国彩票行业销售预测118

第三节2014年中国彩票行业需求分析及预测118

一、2014年中国彩票行业需求总量分析118

二、2014年中国彩票行业需求结构变化分析118

三、2016-2022年中国彩票行业需求预测119
第四节 2014年中国彩票行业供需平衡及价格分析119

一、2014年中国彩票行业供需平衡分析119
二、2014年中国彩票行业价格变化119
三、2014年彩票行业发展预期及建议120

第五节 2014年中国彩票行业经营效益分析120

一、2014年中国彩票行业盈利能力分析120
二、2014年中国彩票行业营运能力分析121
三、2014年中国彩票行业偿债能力分析121
四、2014年中国彩票行业发展能力分析121

第六章2014年中国体育彩票行业发展现状123

第一节2014年中国体育彩票概述123

一、体育彩票的特征分析123
二、中国体育彩票的组织管理体系123
三、中国体育彩票的种类与发行额度124
四、中国体育彩票资金的构成与分配125
五、中国体育彩票资金用途126

第二节2014年中国体育彩票在中国体育事业中的作用127

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用127
二、体育彩票为体育事业筹集资金128
三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位128
四、体育彩票推动体育事业发展130

第三节2014年中国体育彩票发展状况分析130

一、中国体育彩票发展历程130
二、中国体育彩票发展现状131
三、中国对体育彩票性质的认识现状132
四、中国体育彩票的政府管制及立法133
五、中国体育彩票与社会发展的关系136

第四节2012-2015年中国体育彩票销量分析138

一、2012年中国体育彩票销量状况138
二、2013年中国体育彩票销量状况139

- 三、2014年中国体育彩票销量状况140
- 四、中国体育彩票销量再创新高141
- 第五节2014年中国体育彩票市场发展新动态142
 - 一、亚运主题即开型体育彩票面世142
 - 二、超级大乐透调整规则应对市场变化142
 - 三、“竞彩”为体育彩票市场注入新活力144
 - 四、中国体彩推出新款即开彩票“财神到”146
 - 五、海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票146
 - 六、体彩超级大乐透亿元大派奖将启单期派送500万元创新高147
- 第六节2014年中国体育彩票行业发展对策建议148
 - 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析148
 - 二、中国体育彩票业健康发展的建议151
 - 三、促进中国体育彩票进一步发展对策152
 - 四、中国体彩事业发展四项建议155
- 第七章2014年中国其他类型彩票发展分析159
 - 第一节2014年中国即开型彩票销售状况159
 - 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展159
 - 二、我国即开型彩票全面复苏160
 - 三、即开型彩票热销的主要因素163
 - 第二节2014年中国乐透型彩票销售状况164
 - 一、全球乐透型彩票独领风骚164
 - 二、2014年中国双色球销售状况分析165
 - 三、我国双色球再创佳绩166
 - 四、双色球销量快速增长167
 - 五、超级大乐透销量劲升168
 - 六、中国福利彩票3D玩法特点168
 - 第三节2014年中国电脑传统型彩票销售状况170
 - 一、电脑传统型彩票170
 - 二、电脑传统型中国福利彩票171
 - 三、电脑传统型中国体育彩票172
 - 第四节2014年中国网络彩票的发展状况173

- 一、2014年中国网络彩票发展状况173
- 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票175
- 三、中国网络彩票停售的影响177
- 四、中国网络彩票销售的管理建议179
- 第五节2014年中国手机彩票业务的发展状况179
 - 一、中国手机彩票业务的现状179
 - 二、中国手机彩票业务的收益180
 - 三、中国手机彩票业务的挑战181
 - 四、中国手机彩票业务发展对策181

- 第八章2014年中国彩票行业的体制分析184
 - 第一节2014年中外彩票业管理体制比较184
 - 一、国外主要国家彩票业管理体制184
 - 二、中国彩票业管理体制193
 - 三、国内外彩票业管理体制异同194
 - 第二节2014年中国彩票行业的发行体制分析195
 - 一、中国福利彩票发行管理体制195
 - 二、中国体育彩票的发行管理体制197
 - 三、中国彩票发行体制亟待改革199
 - 四、中国彩票发行将走向企业化200
 - 第三节2014年中国彩票市场的监管体制分析200
 - 一、彩票监管的目的内容及作用200
 - 二、彩票监管的分工和形式201
 - 三、彩票市场政府监管体制的国际比较202
 - 四、中国彩票监管机制有待改革213
 - 五、中国彩票发行需要科学监管214
 - 六、中国彩票监管体制改革的目标模式215
 - 第四节2014年中国彩票业管理体制的问题分析218
 - 一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析218
 - 二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展219
 - 三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题220
 - 第五节2014年中国彩票业管理体制的对策分析222

- 一、完善中国彩票业管理体制的对策222
- 二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议223
- 三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策224
- 四、和谐社会理念下的彩票业规制改革226

第九章2014年中国彩票行业的立法分析231

第一节2014年中国彩票立法的相关理论分析231

- 一、彩票的法律分析231
- 二、彩票立法的重要性233
- 三、中国彩票立法问题的制度面成因234
- 四、立法是彩票业的发展出路237

第二节2014年中国彩票行业立法现状及内容解读238

- 一、中国彩票立法历程概述238
- 二、中国彩票业政策法规日趋完善239
- 三、我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读241

第三节2014年中国彩票行业立法的建议与设想247

- 一、中国彩票法制定应注意的问题247
- 二、彩票立法规范建议249
- 三、构建中国彩票法律制度的初步设想250
- 四、彩票法基本原则及相关制度的构建257

第十章2016-2022年中国彩票行业发展前景与投资分析263

第一节2016-2022年中国彩票行业投资分析263

- 一、投资机遇分析263
- 二、投资彩票业的可行性分析266
- 三、网络彩票投资热潮一触即发267
- 四、投资彩票投注站的建议268
- 五、国际投资者与中国博彩业270

第二节2016-2022年中国彩票行业发展前景273

- 一、中国彩票业的未来273
- 二、我国彩票市场前景乐观274
- 三、我国彩票发展潜力巨大275

- 四、中国彩票市场的发展方向275
- 五、即开彩票发展趋势和广阔前景276
- 第三节 2016-2022年我国彩票产业前景预测278
 - 一、2016-2022年我国彩票产业工业总产值预测278
 - 二、2016-2022年我国彩票行业销售收入预测278
 - 三、2016-2022年我国彩票行业利润总额预测278
 - 四、2016-2022年我国彩票行业总资产预测279
 - 五、2016-2022年我国彩票行业经营能力预测279
 - 六、2016-2022年我国彩票行业盈利能力预测280
 - 七、2016-2022年我国彩票行业偿债能力预测280

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：彩票行业产业链
- 图表：2011-2015年我国彩票行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国彩票行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国彩票行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国彩票行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国彩票行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国彩票行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国彩票行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国彩票行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国彩票行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国彩票行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年彩票行业市场供给
图表：2011-2015年彩票行业市场需求
图表：2011-2015年彩票行业市场规模
图表：彩票所属行业生命周期判断
图表：彩票所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国彩票行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国彩票行业供给预测
图表：2016-2022年中国彩票行业需求预测

图表：2016-2022年中国彩票行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。