



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国安防市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国安防市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010-2015年中国安防行业市场规模：亿元 资料来源：中国安防行业协会

从数字可以看出，由于近年安防整体解决方案市场需求强劲，因此，安防设备在整个安防产业链中所占的比重明显下降，工程和服务市场所占份额有了较大幅度的上升。未来，这一比例估计还将会继续拉大。

由于竞争不断加剧，促使安防企业创新步伐加快，行业整体技术水平大大提升，尤其是在高清、智能、系统平台和视频监控软件等方面，企业创新积极性十分高涨，涌现出了许多有亮点的技术和产品。因此，这些领域也成为增加最快的市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 安防的相关概述1

第一节 安防相关简介1

一、安防的定义1

二、安防技术的定义及系统要素特点2

三、安防常用名词解释2

四、安防产业的特殊性11

第二节 安防主要相关设备介绍12

一、监控设备类型12

二、多媒体控制设备15

第三节 安防行业发展的影响因素17

一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析17

二、安防资本运作评析19

三、第三方服务有利于安防行业的发展23

四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力27

第二章 2012-2015年全球安防业的发展30

第一节 国际安防发展概况30

- 一、全球安防产业发展浅析30
- 二、国际安防市场发展比较31
- 三、2014年全球安防产品市场分析32
- 四、2015年全球安防市场预测34
- 五、2015年全球安防产品未来发展趋势34

第二节 美国35

- 一、美国安防行业发展综述35
- 二、美国安防产品市场客户分析36
- 三、美国安防行业许可证制度与相关立法动态36
- 四、美国安防相关机构概述43
- 五、2015年北美安防业的发展分析51

第三节 日本52

- 一、日本安防行业发展概况52
- 二、日本安防行业的法规法令及技术标准53
- 三、日本防盗器材市场的发展状况59
- 四、日本智能交通系统发展完善61

第四节 英国63

- 一、英国安防行业发展概述63
- 二、英国安防行业主要标准分析63
- 三、英国智能监控获得新进展67
- 四、英国与中国安防的合作与交流68
- 五、2014年伦敦奥运安保预算达93亿英镑69

第五节 俄罗斯69

- 一、俄罗斯安防市场发展概述69
- 二、如何规避风险进入俄安防市场70
- 三、俄罗斯安防市场结构分析70
- 四、俄罗斯安防市场商机与风险并存71
- 五、俄罗斯安防行业的国家政策72
- 六、2015年俄罗斯莫斯科国际工业安全及消防科技大展73

第六节 德国74

- 一、德国安防行业总体概述74

二、行业协会及《德国工商会法》简介76

三、德国主要安防行业组织77

第七节 澳大利亚80

一、澳大利亚安防行业发展综述80

二、澳大利亚安防行业立法情况83

三、澳大利亚安防协会及行业规范措施84

四、澳大利亚安防产品分类及使用情况88

五、2014年澳大利亚安防行业发展回顾99

六、第26届澳大利亚国际安防展99

第八节 其他国家101

一、法国安防行业发展综述101

二、韩国安防市场发展分析102

三、印度安防市场存在巨大商机102

四、以色列安防行业发展透析104

五、拉丁美洲安防市场增长快速106

第三章 2012-2015年中国安防行业发展分析107

第一节 中国安防行业的发展107

一、安防特点与安防行业法规体系107

二、中国安防产业三大地域性集群110

三、2014年中国安防产业发展综述及展望110

四、中国安防行业的IT与IP化发展进程119

第二节 中国平安城市建设121

一、平安城市建设概述121

· · · · · ·

一、平安城市概念

平安城市是一个大型综合性的管理系统，通过视频、报警、门禁等系统配套，满足城市治安、交通、应急指挥等需求，建设城市的平安和谐。一个完整的安全技术防范系统，是由技防系统、物防系统、人防系统和管理系统，四个系统相互配合相互作用来完成安全防范的综合体。

二、全国大型项目

科技强警：推进公安信息化建设。

公安部在22个试点城市之外，在经济发达的沿海地区，还选择了21个城市作为科技强警的试点城市。公安活动大力推进公安科研投入、科技创新，形成以现代科学技术，高精尖设备，信息化系统支撑公安工作新格局。科技强警系统架构 系统组成 内容 集成模块 接报警、现场指挥、信息检索、综合研判、智能监控 应用模块 监控、报警、权限、GIS地图 服务模块 视频分发、报警转发、权限管理、数据库、存储、Web 协议模块 专网通信协议、视音频编解码协议 管理模块 用户、设备、配置、日志 资料来源：艾凯咨询网整理

3111工程：省市县三级网络结构，覆盖22个城市。

1) 2004年9月，胡锦涛主席在党的十六届四中全会《决定》提出构建社会主义和谐社会作为党的执政能力，此后平安城市项目在各级地方政府高调展开。

2) 平安城市试点，北京、杭州、苏州和济南。

3) 2005年8月，公安部发出《开展建设城市报警和监控系统建设构成的意见》，10月在此基础上提出了"3111工程"。全国确定了22个城市作为"3111工程"的试点城市，除了一些个别的像福建没有以外，全国基本覆盖。3111工程、省市县三级结构 资料来源：艾凯咨询网整理

运营和盈利模式

1) 运营商依托固网为实施载体，租赁式服务收费；

平安城市根据不同城市会有差异，目前较为成熟的解决方案是：公安+运营商+服务商+工程商；公安部是整个项目的主体需求方；运营商是整个项目实施主体，未来以租赁服务向需求方收费；项目完工后服务商负责设备更新与维护；工程商负责项目施工；以运营商为实施主体的平安城市构架

部门

定位

工作内容

盈利模式

公安

需求方

主要的工作是推广

按月按点，缴纳服务费用

运营商服务商

建设方维护方

除提供网络外，负责平台的投资，包括后台服务器、存储设备等；负责系统日常维护、110报警转发处理、出警处理等；

项目收取初装费用，以及之后的服务费用（包括运维、流量）在服务费中收取一定比例作为收入

工程商

建设方

负责各监控点的安装

只是在项目建设中收取管材、施工费用； 资料来源：艾凯咨询网整理

2) BT 交付模式（海康重庆项目）

BT（Build Transfer）是基础设施项目建设领域中采用的一种投资建设模式，项目发起人通过与投资者签订合同，由投资者负责项目的融资、建设，并在规定时限内将竣工后的项目移交项目发起人，项目发起人根据事先签订的回购协议分期向投资者支付项目总投资及确定的回报。这一投资建设模式在国内大多被地方政府建立的投融资平台所采用。近年来，重庆一些重大项目也是按照BT模式进行。

……

二、平安城市建设的战略意义123

三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析125

四、中国主要地区平安城市建设调查分析126

五、平安城市安防建设面临的挑战128

第三节 中国安防产业的标准与认证131

一、中国安防产业标准化分析131

二、国内外安防行业标准的区别134

三、安防行业现行国家标准目录135

四、质量认证对安防业发展的重要性及现代认证规则体制的建立138

五、中国安防3C认证工作实施状况141

六、2015年中国安防产业政策标准发展综述及展望144

第四节 中国安防企业发展概况150

一、中国安防企业经营战略的种类150

二、中国安防企业发展的思考150

三、中国安防产品质量调查结果正式出炉153

四、安防企业上市浪潮及带来的影响154

五、安防企业进入品牌蜕变关键期158

六、经济转型下中国安防企业发展策略159

七、创新助民族安防企业成国际市场主力军160

八、从美国安防展看中国企业的海外发展162

第五节 中国安防行业发展存在的问题163

一、中国安防行业发展的威胁163

二、国内安防行业发展无序164

三、中国安防行业发展人才堪忧169

四、安防制造业面临的挑战与出路分析169

第六节 中国安防行业的发展对策171

一、中国安防业发展的措施171

二、中国安防行业的可持续发展策略172

三、国内安防业发展的自主创新战略178

四、中国安防业实施三大战略 促进快速发展179

第四章 中国安防行业技术发展概况184

第一节 安防技术发展状况184

一、中国安防技术市场的发展回顾及历程184

二、2015年安防行业新产品新技术185

三、IPv6业务对安防企业的影响193

四、安防企业IP全数字化带来的机遇与挑战195

五、安防行业转型面临的挑战197

六、安防行业技术的发展趋向198

第二节 智能安防技术201

一、智能化安防技术的应用及发展状况201

二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术201

三、智能视觉监控技术的研究分析202

第三节 无线射频识别技术205

一、无线射频识别技术概述205

二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化206

三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇207

四、RFID技术及其所面临的挑战208

五、上海举办无线射频识别技术发展研讨会214

第四节 生物识别技术216

一、生物识别技术简介216

- 二、生物识别技术特点216
- 三、生物识别技术在赛车安防中的应用分析217
- 四、生物识别技术是安防领域的应用趋势220
- 第五节 指纹识别技术223
 - 一、指纹识别市场的发展综述223
 - 二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况224
 - 三、指纹识别技术的应用前景广阔225
 - 四、指纹识别技术在门禁系统中应用方案225
- 第六节 防伪技术228
 - 一、国内外防伪技术市场应用228
 - 二、包装防伪技术发展概况233
 - 三、未来防伪技术发展预测234
- 第七节 信息安全技术235
 - 一、中国信息安全技术的发展重点235
 - 二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展237
 - 三、安防业信息安全技术发展的四大趋势239
 - 四、动态安全平台是未来安全技术的发展方向240

第五章 中国安防市场分析242

第一节 中国安防市场总体概况242

- 一、中国安防市场发展综述242
- 二、我国安防行业进入飞速发展黄金期242
- 三、2014年中国安防市场发展概况243
- 四、2015年中国教育安防市场回顾247
- 五、2016年中国安防市场发展预测249

第二节 中国安防产品市场的发展250

- 一、国内安防产品名牌战略发展的历程250
- 二、2015年中国安防产品发展分析251
- 三、中国安防产品市场占有率十佳品牌253
- 四、2015年中国安防行业出口国际市场的分析257

第三节 2015年中国安防市场发展面临的机遇与挑战258

- 一、2015年中国安防市场面临的机遇258

- 二、2015年中国安防市场面临的挑战260
- 三、2015年中国安防企业应对高成本策略260

第六章 视频监控系统264

第一节 监控系统的相关概述264

- 一、视频监控系统介绍264
- 二、网络数字监控简介264
- 三、监控系统发展的历程265
- 四、IPv6的视频监控特点和发展趋势266
- 五、视频监控6大演进趋势272

第二节 监控系统的发展275

- 一、监控系统产品的发展概述275
- 二、中国视频监控系统市场发展分析276
- 三、网络传输助力高清监控系统新飞跃279
- 四、视频监控七大发展趋势预测280

第三节 网络视频监控系统的的发展291

- 一、网络视频监控系统概述及发展历程291
- 二、网络视频监控优势及发展分析293
- 三、网络视频监控技术发展及在各领域的应用295
- 四、网络视频监控嵌入式技术297
- 五、IPv6将为网络监控提供巨大的市场空间298

第四节 手机视频监控系统的的发展299

- 一、手机移动视频监控实现的基本条件299
- 二、手机视频监控的功能优势300
- 三、手机视频监控市场发展存在的问题301
- 四、手机视频监控市场商业模式分析303
- 五、3G视频监控应用市场前景广阔306

第五节 监控系统发展面临的挑战及对策308

- 一、视频监控市场存在的问题308
- 二、监控设备外销具体改进建议310
- 三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素310

第六节 监控系统的发展趋势311

- 一、数字视频监控：安防领域新宠儿311
- 二、移动视频监控系统业务前景广阔313
- 三、中国视频监控市场：产业链将迎来发展新机遇314
- 四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析317
- 五、轨道交通视频监控规模趋势分析319

第七章 门禁对讲系统324

第一节 门禁对讲系统的相关概述324

- 一、门禁系统简介324
- 二、门禁系统原理324
- 三、门禁系统的组成325
- 四、对讲系统的功能特点分析325

第二节 门禁系统的发展326

- 一、中国门禁市场概述326
- 二、2015年全球的门禁控制市场分析326
- 三、2014年如何杜绝安防门禁之痛327
- 四、门禁控制市场的整合分析329
- 五、中国门禁产业与国际的差距334

第三节 楼宇对讲系统336

- 一、中国楼宇对讲行业发展回顾336
- 二、楼宇对讲系统的市场特征339
- 三、国内楼宇对讲产品制造企业的发展339
- 四、楼宇对讲系统厂商的策略选择342
- 五、十大楼宇对讲品牌342
- 六、楼宇对讲系统从独立发展到联网发展迅速345

第四节 可视对讲系统347

- 一、楼宇可视对讲系统应用与选型347
- 二、数字化可视对讲系统发展现状分析349
- 三、可视对讲系统发展中存在问题350
- 四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析351
- 五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路351

第五节 门禁对讲系统的发展趋势353

- 一、国内门禁系统发展方向353
- 二、可视对讲系统的发展趋向354
- 三、未来国内楼宇对讲市场的竞争354
- 四、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔355

第八章 防盗报警系统356

第一节 防盗报警系统概述356

- 一、防盗报警系统简介356
- 二、防盗报警系统构成及技术发展趋势356
- 三、防盗报警器安防产业的发展简况358
- 四、2015年国内报警服务市场调查360
- 五、2015年我国安防报警服务业发展现状363
- 六、2015年中国安防报警服务市场竞争格局364
- 七、中国安防报警服务市场规模365
- 八、安防报警服务业需要政府的大力扶持365

第二节 家居防盗报警系统366

- 一、中国家庭防盗报警发展的内外因366
- 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析367
- 三、智能家居防盗报警系统发展状况368
- 四、新一代家用智能防盗系统动态370

第三节 车辆防盗报警系统370

- 一、车辆防盗报警系统主要产品介绍370
- 二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策373
- 三、车辆防盗报警系统发展动态375
- 四、GSM汽车防盗器未来趋势376

第九章 智能交通系统379

第一节 智能交通系统概述379

- 一、智能交通系统简介379
- 二、智能交通系统构成381
- 三、智能交通系统涵盖领域382

第二节 中国智能交通系统的发展概况382

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性382
- 二、中国智能交通产业现状分析383
- 三、中国智能交通市场投资升温384
- 四、“十二五”期间智能交通投资预测385
- 五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨387
- 六、发展中国智能交通系统的对策388
- 七、2016-2022年安防智能交通市场份额389

…………

随着“五纵七横”国道主干网的基本建成，网络将贯穿全国主要大中城市，到2015年，国道主干线和公路主枢纽系统将全面建成，构筑起以高速公路为主体的公路运输主框架。在这个完善的道路网络中，绝大部分高速公路都预埋了比较充裕的管道，部分管孔已经铺设了光纤，它将是承载智能交通业务的良好基础建设。

未来几年，我国智能交通管理系统的市场需求将持续增长。目前我国的市级建制城市已达668个，非农业人口在20万以上的城市有319个，建立一个交通指挥中心平均投资额约在6,000万元左右，如果20万人口以上的城市均在5年内建成功能较为完善的指挥中心，其投资额约为190亿元，这给相关企业带来了良好的发展机遇。

同时，北京、上海、广州等特大城市需要投入大量资金用于城市快速环路及干道交通监控、诱导系统的规划与建设，预计城市道路监控的市场需求量约为150~200亿左右。再考虑智能交通管理的其他项目及部分中小城市的信息化建设投入，保守估计未来5-6年内智能交通管理系统的市场规模约在450亿左右。

…………

第三节 城市交通控制系统390

- 一、城市交通智能综合控制系统功能390
- 二、城市交通控制系统的发展历程400
- 三、现行城市交通控制系统状况401
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展402
- 五、城市交通控制系统的发展趋势403

第四节 车辆导航系统406

- 一、车辆导航系统发展的历史406
- 二、中国车辆导航产业发展分析408
- 三、2015年中国车载GPS导航市场规模分析409
- 四、汽车导航市场发展趋势分析413

五、中国车辆导航产业发展的对策415

第十章 其它安防细分市场分析417

第一节 智能小区417

一、智能小区简介417

二、智能小区的特点417

三、智能小区安防系统构成418

四、国内智能小区发展的问题423

五、中国智能小区发展的措施和建议423

第二节 警用装备425

一、高科技发展力争警用装备国产化425

二、中国警用装备须加快发展427

第三节 网络安全产品428

一、网络内容安全遭遇成长难题428

二、网络安全产品发展趋势430

三、2015年中国网络安全产品市场预测432

第十一章 中国安防市场竞争分析435

第一节 中国安防市场竞争概况435

一、国内安防企业参与国际竞争的前提435

二、强化竞争优势促进安防企业发展438

三、中国安防企业从价格走向价值的竞争441

四、安防市场进入及竞争对手分析446

五、安防行业出现并购狂潮449

六、2016年中国安防企业竞争环境与趋势450

第二节 中国安防市场的竞争特点454

一、安防市场竞争企业类型454

二、中国安防市场三足鼎立454

三、国内安防市场竞争力分析455

第三节 中国安防市场竞争战略456

一、中国安防全面竞争时代的对策456

二、发展安防品牌战略提升竞争力458

- 三、应对安防产品同质化竞争策略459
- 四、安防市场需要开展差异化竞争手段463

第十二章 中国主要地区安防业的发展466

第一节 深圳466

- 一、深圳安防产业发展概况466
- 二、深圳安博会引领中国安防产业发展479
- 三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统480
- 四、束缚深圳安防业发展的问题分析480
- 五、深圳安防业如何逆市突破瓶颈482
- 六、深圳安防产业的可持续发展策略486

第二节 北京487

- 一、北京安防市场发展分析487
- 二、北京安防业与其它城市的比较489
- 三、北京别墅安防市场形势分析490
- 四、从北京奥运会看安防产业和建筑智能化493
- 五、北京安防监控行业推出IP架构新品EonStor S16E493
- 六、“十二五”期间北京安防业面临的机遇494

第三节 上海503

- 一、上海安防产业的优势503
- 二、上海安防业发展有序506
- 三、上海安防产业的成功秘诀506
- 四、上海地铁相撞、看我国轨道安防系统现状508
- 五、美国安防展将亮相上海510

第四节 广州511

- 一、广州安防市场特点浅析511
- 二、从广州展会再看广州安防市场512
- 三、广州安防市场发展看点513
- 四、广州亚运会，为广州、华南安防市场带来新机遇514

第五节 浙江省516

- 一、浙江安防产业的发展概况516
- 二、浙江安防，与华东市场一起成长517

三、2014年浙江安防企业经营情况分析518

四、浙江安防全面步入快车道520

第六节 黑龙江省520

一、黑龙江省安防行业发展状况520

二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因521

三、黑龙江省安防产业发展的政策建议522

第十三章 国外主要安防企业发展概况525

第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS) 525

一、公司简介525

二、安讯士跃升全球视频监控设备供应商第4位526

三、2015年安讯士中国市场发展分析526

四、2015年安讯士在中国目标529

第二节 博世集团 (BOSCH) 532

一、公司简介532

二、2015年博世经营情况分析533

三、2014年度博世经营情况分析533

四、2014年博世在华业务发展分析534

第三节 联合技术公司 (UTC) 534

一、公司简介534

二、联合技术公司：绿色经营增绩效535

三、联合技术消防安保收购海湾控股有限公司537

第四节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY) 538

一、公司简介538

二、亚萨合莱技术公司指纹识别阅读器538

三、亚萨合莱—王力保安制品有限公司539

第五节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.) 540

一、公司简介540

二、2015年霍尼韦尔经营状况分析540

三、2014年霍尼韦尔经营状况541

第六节 FLIR SYSTEMS542

一、公司简介542

二、FLIR Systems从海上战争中心获得总价值1350万美元的订单542

第七节 日本胜利公司（JVC）542

一、公司简介542

二、JVC推出最新Vérité系列监视器542

三、新款迷你扬声器JVC SP-A130543

第十四章 中国自主安防品牌发展概况546

第一节 同方股份有限公司546

一、企业概况546

二、竞争优势分析547

三、2013-2015年经营状况分析547

四、2016-2022年公司发展战略分析551

第二节 中国安防技术有限公司551

一、企业概况551

二、竞争优势分析552

三、2013-2015年经营状况分析552

四、CSST投资建设南京数字新城科技园加速器项目553

五、CSST大举进军物联网554

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司554

一、企业概况554

二、竞争优势分析554

三、2013-2015年经营状况分析556

四、2016-2022年公司发展战略分析560

第四节 浙江大华技术股份有限公司561

一、企业概况561

二、竞争优势分析562

三、2013-2015年经营状况分析562

四、2016-2022年公司发展战略分析566

第五节 浙江大立科技股份有限公司567

一、企业概况567

二、竞争优势分析568

三、2013-2015年经营状况分析568

四、2016-2022年公司发展战略分析	572
第六节 海湾控股（集团）有限公司	573
一、公司简介	573
二、2012年联合技术消防安保收购海湾控股有限公司	574
第七节 天津亚安科技电子有限公司	575
一、公司简介	575
二、2014年亚安产品进驻韩国	575
三、2014年亚安知识产权工作再获嘉奖	576
四、2014年亚安集团高清方案技术交流会启动	576
第八节 惠州市德赛集团有限公司	577
一、公司简介	577
二、德赛集团发展战略	579
第九节 深圳市创维群欣安防科技有限公司	579
一、公司简介	579
二、2014年创维群欣获平安城市建设推荐品牌等多项殊荣	580
三、2014年创维群欣液晶拼接及监视器煤矿行业获广泛认可	581
第十节 深圳慧锐通电器制造有限公司	581
一、公司简介	581
二、慧锐通联手日立公司开创安防业新局面	582
三、慧锐通七度蝉联"中国安防十大民族品牌"	583
第十五章 2016-2022年安防业发展的前景及趋势	584
第一节 中国安防行业"十二五"（2014～2015年）发展规划	584
一、"十一五"期间我国安防行业发展现状	584
二、"十二五"期间我国安防行业机遇与挑战	586
三、"十二五"安防行业指导思想及发展目标	587
四、中国安防产业"十二五"发展任务与措施	589
第二节 2016-2022年我国安防业发展预测	597
一、2020年我国安防业市场规模预测	597
二、安防行业从数模结合将步入网络3.0时代	598
第三节 2016-2022年我国安防业细分市场发展预测	599
一、2016-2022年高铁安防业市场预测	599

- 二、2016-2022年安防软件业市场预测600
- 三、2016-2022年金融安防业市场预测601
- 四、2016-2022年教育安防业市场预测601
- 五、2016-2022年中国监控市场前景预测601
- 六、2016-2022年"3111工程"市场预测602
- 七、2016-2022年民用安防市场市场预测603

第十二章 中国安防市场营销604

第一节、安防市场营销概况604

- 一、中国安防市场迈入营销时代604
- 二、中国安防营销影响因素浅析605
- 三、安防市场四大营销原则605
- 四、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性606
- 五、安防市场传统营销向新营销的转变607
- 六、安防市场开发向精细化发展608

第二节、安防市场营销模式与面临的挑战609

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程609
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析614
- 三、国内安防市场营销存在的问题616
- 四、安防产品传播手段的误区618

第三节、安防市场营销策略及方向621

- 一、中国安防产品营销策略浅析621
- 二、安防新产品的市场推广策略623
- 三、未来安防市场营销的出路625
- 四、中国安防营销的三大趋势626

附录：628

附录一：安防工程企业资质评定标准628

附录二：安防工程企业资质管理办法630

附录三：中安协资质管理中心安防企业诚信公约636

附录四：安防工程企业资质证书管理办法638

附录五：安全技术防范产品管理办法642

附录六：城市居民住宅安全防范设施建设管理规定644

附录七：保安服务管理条例646

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：安防行业产业链

图表：2011-2015年我国安防行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国安防行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国安防行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国安防行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国安防行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国安防行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国安防行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国安防行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国安防行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国安防行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年安防行业市场供给
图表：2011-2015年安防行业市场需求
图表：2011-2015年安防行业市场规模
图表：安防所属行业生命周期判断
图表：安防所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国安防行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国安防行业供给预测
图表：2016-2022年中国安防行业需求预测
图表：2016-2022年中国安防行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278618.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。