



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国刀具（切削工 具）产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国刀具（切削工具）产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278622.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

刀具是机床的一个重要因素，在机床的整体成本中占用的比例很小，但对机床加工的影响与机床整体成本相比反差很大。就加工整体而言，机床制造商和刀具供给商都趋向于新型刀具设计，即更好的体现机床独特性的优势所在。 2009-2014年中国中国金属切削工具产量 数据来源：国家统计局 2009-2014年中国金属切削机床产量 数据来源：国家统计局

目前，我国刀具行业的产品结构严重失衡，也就是生产的刀具与需求不匹配，表现在：硬质合金刀具缺口大，高速钢刀具生产过剩；高效刀具缺口大，低档标准刀具生产过剩。

国内数控刀具企业生产经营规模太小，没有形成自身的切削刀具产业链，尤其是工具系统的生产厂家不生产刀片，刀片生产厂家不生产工具，几乎完全依赖供方，没有真正意义上的产业技术创新战略联盟。

目前工业发达国家的新产品贡献率52%，我国仅5.9%。具有自主知识产权核心技术的产品少，克隆产品较多。这样的结果除了自主创新能力削弱外，还容易遭到侵权指控。即使有自行研制的技术，也容易被指责为"剽窃"。

中国机床刀具行业的综合实力与发达国家差距较大的根源就在于缺乏核心竞争力。与此同时，切削刀具的销售仅占全球总量的15%，充分反映了行业的粗放程度和资源的浪费程度。在国家经济建设需要刀具行业快速发展、国家产业政策需要高技术含量的刀具为中国装备制造业服务的大环境下，目前正处于低水平扩张、粗放式经营的刀具行业，实施产业结构调整刻不容缓。要加速结构调整步伐、解决突出矛盾、满足市场需求，我国的刀具企业要从刀具的切削速度、涂层、结构上进行不断的技术改进。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刀具相关概述1

第一节 刀具基础概述1

- 一、刀具范围界定1
- 二、刀具的类型划分及其特点1
 - 1、按工件加工表面的形式分1
 - 2、按切削运动方式和相应的刀刃形状分1
- 三、刀具的结构2
- 四、刀具的材料4
- 第二节 刀具其它相关介绍7
 - 一、影响刀具磨损的事项7
 - 二、刀具的涂层技术10
 - 三、高速铣削刀具的安全性技术18

第二章 2013-2015年世界刀具行业整体运营状况分析22

- 第一节 2013-2015年世界刀具行业环境解析22
- 第二节 2013-2015年世界刀具行业市场发展格局31
 - 一、世界刀具市场特征分析31
 - 二、世界刀具品牌综述32

…………

瑞典（山特）系的刀具特点是在结构、工艺及材料多个技术分支上发展均衡，在硬质合金基体材料和CVD涂层方面的研发能力尤为突出。而美国系由于与强大的航空航天技术，其在硬质合金材料、车刀、铣刀、孔加工刀具方面的研究颇有造诣。以色列系凭借强大的航空与军工市场为后盾，擅长于刀具设计。全球三大硬质合金切削刀具生产厂商

公司

公司简介

产品档次

Sandvik

世界第一大刀具品牌，拥有25%的市场占有率。2011年，集团业务遍及超过130个国家，拥有50,000名员工，年销售额近941亿瑞典克朗，其优势业务包括金属切削工具、建筑及采矿业设备设施、不锈钢材料、特种合金、金属及陶瓷电阻材料以及传动系统等。

高端

ISCAR

除了向用户提供一部分标准刀具外，主要面向汽车工业、航空航天工业生产专用切削刀具。

高端

Kennametal

世界上首屈一指的提供刀具解决方案、工程配件及服务的消费材料的跨国公司，全球市场份额为11%。产品遍布世界60多个国家，广泛应用于航空、航天、采矿等行业。在中国刀具市场的占有率为10%。

高端 资料来源：艾凯咨询网整理

…………

三、发达国家硬质合金刀具占刀具的主导地位33

…………

在国外，硬质合金刀具占主导地位，比重超过60%，高速钢刀具以每年1%~2%缩减，PCD\CBN超硬刀具占5%。而在国内，硬质合金刀具生产比重不足25%，实际国内生产需求已达到50%。目前国内硬质合金年产1.6万t，占全球总产量的40%左右，但是，硬质合金制品中附加值最高的切削刀片只3000多t，占20%。而日本的高附加值刀片比例高达72%。我国硬质合金刀具年销售收入约5.6亿美元，日本的年产量为我国的40%，但年销售收入却高达26.33亿美元。

…………

四、全球刀具市场竞争格局33

第三节 2013-2015年世界主要国家刀具市场运行分析36

一、美国市场消耗各种材料刀具对比分析36

二、日本38

1、日本刀具需求分析38

2、日本刀具表面光滑技术发展情况38

三、德国精密刀具市场动态分析40

第四节 2016-2022年世界刀具行业发展趋势分析40

第三章 2013-2015年中国刀具行业市场发展环境解析42

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析42

一、GDP历史变动轨迹分析42

二、固定资产投资历史变动轨迹分析49

三、2016-2022年中国经济发展预测分析52

第二节 2013-2015年中国刀具市场政策环境分析53

一、刀具市场新政策解析53

二、相关行业政策54

三、法律法规59

第三节 2013-2015年中国刀具市场技术环境分析62

一、刀具的涂层技术62

二、数控高速切削即将成为新工艺70

三、高速切削技术72

第四章 2015年中国刀具产业运行态势剖析75

第一节 2015年中国刀具行业发展动态分析75

一、MAPAL高效能精密加工刀具解析75

二、西夏墅投建切削工具技术创新服务平台78

三、黑龙江省高速高效切削刀具研制达到国际先进水平79

四、阳江刀具产量占全国70% 深受消费者喜爱80

五、上海山高刀具公司推出六款最新产品80

六、京瓷陶瓷刀具累计出货量过千万81

七、建成粤西首家五金刀具创新中心81

八、河南宏大精密刀具公司汽车精密刀具产品链项目开工82

九、新型涂层类刀具推动制造业变大变强82

十、京瓷在CIMT展出各种标准和非标准刀具84

十一、中国不锈钢刀具出口意大利受阻85

十二、以刀具为代表的工具租凭市场潜力广阔85

第二节 2015年中国刀具产业运营状况分析88

一、中国工具工业界加快结构调整和产业升级的进程88

二、数控刀具业发展迅猛89

三、鄂州市金钢石刀具产业集群分析91

四、国内数控刀具生产企业情况93

五、保税区崛起精密切削工具产业集群94

第三节 2015年中国数控刀具运营分析95

一、数控刀具材料种类解析95

二、多渠道促进国产数控刀具进步96

三、国内数控刀具业面临巨大威胁98

四、我国数控刀具发展对策99

第四节 2015年中国刀具产业热点问题探讨100

- 一、产业结构落后国产机床不得不配"洋刀"100
- 二、科技技术含量低101
- 三、产品附加价值低101
- 四、服务与国际不接轨101
- 五、企业信息化道路闭塞102
- 六、资源浪费严重102

第五章 2010-2015年中国切削工具制造行业数据监测分析104

第一节 2010-2015年中国切削工具制造行业总体数据分析104

一、2010年中国切削工具制造行业全部企业数据分析104

二、2013年中国切削工具制造行业全部企业数据分析106

…………

中国切削刀具行业起步较晚，但是随着汽车、航空、军工、模具、制冷、电力等精密制造业的快速发展，近年来行业实现了跨越式发展。

近年来，外国刀具商纷纷进入中国，其销售网络、技术服务体系已相当健全，在中国各大城市都设有办事处。他们以其优质的产品、完善的技术服务、不断降低的产品销售价（现在的进口刀具价格几乎已经降到10年前的2/3-1/2）几乎垄断了中国的高档刀具市场。在经济全球化进程中，跨国工具公司已占有越来越明显的技术、资源、信息服务等综合优势，国产刀具面临巨大的挑战。随着切削工具行业众多产品被政府列入支持发展的战略性新兴产业，以及国内厂家积极向高端迈进，中国切削刀具制造行业整体发展前景较好。

…………

三、2014年中国切削工具制造行业全部企业数据分析107

第二节 2010-2015年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析109

一、2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析109

二、2013年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析110

三、2014年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析110

第三节 2010-2015年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析110

一、2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析110

二、2013年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析111

三、2014年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析112

第六章 2009-2014年中国刀具相关产量数据统计分析113

第一节 2009-2014年中国金属切削工具产量数据统计分析113

一、2009-2014年中国金属切削工具产量数据分析113

二、2014年中国金属切削工具产量数据分析116

三、2014年中国金属切削工具产量增长性分析118

第二节 2009-2014年中国金属切削机床产量数据统计分析118

一、2009-2014年中国金属切削机床产量数据分析118

二、2014年中国金属切削机床产量数据分析122

三、2014年中国金属切削机床产量增长性分析123

第七章 2013-2015年中国刀具业内热点产品运营态势分析125

第一节 2013-2015年中国刀具运行动态分析125

一、高速钢刀具产量及同比分析125

二、数控刀具品牌排行125

第二节 2013-2015年中国高效切削刀具市场发展分析126

一、中国刀具市场销售额分析126

二、国外切削工具在中国的年销售额分析127

三、硬质合金刀具销售及所占刀具销售比重127

第三节 2013-2015年中国刀具进出口贸易市场分析128

一、中国刀具产品进口总量及同比分析128

二、硬质合金刀具却不得不依靠大量进口128

三、影响刀具市场供需的因素分析128

第八章 2013-2015年中国刀具市场竞争格局透析132

第一节 2013-2015年中国刀具市场竞争动态132

一、中国刀具行业竞争更加激烈132

二、硬质合金刀具业面临新竞争137

三、中国五大主流派系共同分割着中国刀具市场蛋糕138

第二节 2013-2015年中国刀具行业集中度分析139

一、市场集中度分析139

二、生产企业的集中分布140

第三节 2013-2015年世界刀具巨头力拓中国市场透析140

一、新式复合刀具倍出建立刀具新势力140

二、日本刀具企业对华的投资在迅速增加143

三、肯纳深耕中国刀具市场144

第四节 2013-2015年中国刀具行业竞争趋势分析146

第九章 2013-2015年世界品牌刀具企业营运状况浅析148

第一节 山特维克公司148

一、企业概况148

二、在华市场投资运行销售情况148

三、国际化发展战略分析149

第二节 肯纳149

一、企业概况149

二、在华市场投资运行销售情况149

三、国际化发展战略分析150

第三节 瓦格纳150

一、企业概况150

二、在华市场投资运行销售情况151

三、国际化发展战略分析151

第四节 三菱151

一、企业概况151

二、在华市场投资运行销售情况151

三、国际化发展战略分析152

第五节 住友152

一、企业概况152

二、在华市场投资运行销售情况152

三、国际化发展战略分析153

第六节 东芝154

一、企业概况154

二、在华市场投资运行销售情况154

三、国际化发展战略分析154

第十章 2013-2015年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析156

第一节 江苏天工集团有限公司156

- 一、企业概况156
- 二、企业主要经济指标分析157
- 三、企业盈利能力分析157
- 四、企业偿债能力分析158
- 五、企业运营能力分析158
- 六、企业成长能力分析158
- 第二节 成都成量工具有限公司159
 - 一、企业概况159
 - 二、企业主要经济指标分析159
 - 三、企业盈利能力分析160
 - 四、企业偿债能力分析161
 - 五、企业运营能力分析161
 - 六、企业成长能力分析161
- 第三节 博深工具股份有限公司162
 - 一、企业概况162
 - 二、企业主要经济指标分析162
 - 三、企业盈利能力分析163
 - 四、企业偿债能力分析163
 - 五、企业运营能力分析164
 - 六、企业成长能力分析164
- 第四节 青岛地恩地机电科技股份有限公司164
 - 一、企业概况164
 - 二、企业主要经济指标分析165
 - 三、企业盈利能力分析166
 - 四、企业偿债能力分析167
 - 五、企业运营能力分析167
 - 六、企业成长能力分析167
- 第五节 钴领（常州）刀具有限公司168
 - 一、企业概况168
 - 二、企业主要经济指标分析168
 - 三、企业盈利能力分析169
 - 四、企业偿债能力分析169

- 五、企业运营能力分析170
- 六、企业成长能力分析170
- 第六节 成都工研科技股份有限公司170
 - 一、企业概况170
 - 二、企业主要经济指标分析171
 - 三、企业盈利能力分析171
 - 四、企业偿债能力分析172
 - 五、企业运营能力分析172
 - 六、企业成长能力分析172
- 第七节 哈尔滨一工斯劳特刀具有限公司173
 - 一、企业概况173
 - 二、企业主要经济指标分析173
 - 三、企业盈利能力分析174
 - 四、企业偿债能力分析174
 - 五、企业运营能力分析175
 - 六、企业成长能力分析175
- 第八节 超美精密工业（惠州）有限公司175
 - 一、企业概况175
 - 二、企业主要经济指标分析176
 - 三、企业盈利能力分析176
 - 四、企业偿债能力分析177
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析177
- 第九节 上海工具厂有限公司178
 - 一、企业概况178
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业盈利能力分析179
 - 四、企业偿债能力分析180
 - 五、企业运营能力分析180
 - 六、企业成长能力分析180
- 第十节 创国机械五金（惠州）有限公司181
 - 一、企业概况181

- 二、企业主要经济指标分析181
- 三、企业盈利能力分析182
- 四、企业偿债能力分析182
- 五、企业运营能力分析183
- 六、企业成长能力分析183

第十一章 2013-2015年中国刀具材料行业运行分析184

第一节 刀具材料行业发展概况184

- 一、刀具的材料概述184
- 二、我国金属刀具材料发展综述184
- 三、干切削刀具材料研发概况186
- 四、超硬刀具材料发展浅析196

第二节 高速钢刀具197

- 一、高速钢概述197
- 二、高速钢刀具材料发展历史197
- 三、中国高速钢行业的集中度解析198
- 四、中国高速钢出口机会增多198
- 五、高速钢刀具材料未来发展展望199

第三节 硬质合金200

- 一、硬质合金概述200
- 二、硬质合金市场产品流通结构201
- 三、国外硬质合金在中国的市场202
- 四、硬质合金产能203
- 五、硬质合金出口创汇204
- 六、装备和工艺技术不断提高204
- 七、废硬质合金回收利用成绩显著205
- 八、中国硬质合金工业发展优劣势分析205
- 九、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向206

第四节 陶瓷208

- 一、陶瓷行业发展概况208
- 二、陶瓷刀具市场分析209
- 三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向210

第十二章 2016-2022年中国刀具行业发展趋势与前景展望分析213

第一节 2016-2022年中国刀具行业发展前景分析213

一、中国将成为全球最大的工具市场213

· · · · · ·

从欧洲GDP增长率和工业产值，以及加工设备进出口及消费等多顶指标来看，斯洛伐克、捷克和波兰排名前三甲。而在全球范围内机床产值排名前三位的为日本、德国与中国，按机床消费排名前三位的则为中国、日本与美国。

全球分条机刀具行业寻出路纳米技术引发展

限制机床生产大国德国产业扩大的主要因素来自原材料成本的上升、人力资源缺乏与技术能力进步减缓而导致的定单减少，其中原材料问题是最主要的影响因素。制造刀具的主要原材料硬质合金和高速钢中的重要辅助原材料APT(AmmoniumParatungstate)是此次会议中的一个热点问题。APT的化学分子式为 $(\text{NH}_4)[\text{H}_2\text{W}_{12}\text{O}_{42}]4\text{H}_2\text{O}$ ，是生产钨制品的主要中间原料和市场交易形式。由世界主要刀具材料分布图可见，其中高速钢占到35%，硬质合金占15%。目前钨的主要产区在阿尔卑斯山、喜马拉雅山脉以及太平洋周边地区。中国拥有60%的钨矿藏，国际市场上由于原材料紧缺，APT的价格在最近的几年中从每吨50美元涨到每吨250美元左右。而成本的增加终将转嫁到刀具终端用户身上。

目前世界上相关的研究机构针对此类情况，正在进行积极研究，主要的研究方案是尽最大可能减少刀具中钨的用量，主要方法为只在刀具的关键部分使用钨或设计特殊的刀具几何形状。

从美国刀具协会的统计数据看，美国2013年的工业产值增长为4%，预计2015年为3.2%；2013年底机床产值增长为5.2%，预计2015年增长为4.5%；2013年机床消费量增长为29.9%，预计2015将为18%；金属加工业的增长率将持续缓步正增长，2016年有望进一步增长。从行业角度看，轿车和轻型卡车增长缓慢，2013年底为负增长(-4.2%)，预计2015年可达到0.5%的微弱增长；重型卡车、建筑机械、农用机械及设备2013年为较大负增长，预计2014年增长速度将放缓。

而2016年又将攀升；航空产品增长最为迅速，2013年底增长为22%，预计2014年增长为10%，2016年则为23%。从刀具行业的统计数据可以看出，未来硬质合金所占比率将逐步增大而高速钢产品的比率将逐步减少。日本刀具协会的统计数据显示，中国已经成为世界上最大的机床消费国，紧接着为日本、美国、意大利等。亚洲经济增长迅速，根据亚洲开发银行的统计数据，中国2014年的GDP增长约为10%，印度约为8%。在良好的经济环境下，日本金属加工业近年也持续高增长，从刀具产值来看，硬质合金刀具的产量近年持续增长，而高速钢刀具开始呈现下降趋势，硬质合金的进出口量均显著增长，主要的出口对象为亚洲，其次为欧

洲，然后为北美及其他地区。全球机床销售的主要客户群依次为通用机械和汽车行业，各自约占35%，其次为航空、医疗和模具业，客户分布从10%到5%之间。从2013年不同组织的统计数据可以看出，在全球轿车行业增长中亚洲的贡献最大，其中中国以绝对领先的40%的增长令人瞩目，而同期全球平均增长率不到5%。

· · · · · ·

二、中国高效刀具市场发展潜力巨大214

三、国产刀具高端领域产品待开发216

四、金属切削机床行业发展势头良好218

第二节 2016-2022年中国刀具行业发展趋势分析219

一、刀具发展的主流方向219

二、新型刀具材料发展趋势分析222

三、切削技术发展趋势分析222

四、数控刀具未来的发展走向226

第三节 2016-2022年中国刀具行业市场预测分析227

一、切削工具及金属切削机床产量预测分析227

二、刀具消费情况预测分析228

三、刀具进出口贸易预测分析229

第四节 2016-2022年中国刀具市场盈利预测分析230

· · · · · ·

未来五年，随着刀具行业产品技术的提升以及行业集中度的提高，其盈利能力也将有所提升，我们预计未来五年，我国刀具行业的销售利润率将增长到在8-10%的水平，龙头企业的盈利能力将高于行业平均水平。 2015-2019中国刀具产业市场盈利预测分析 数据来源：艾凯咨询网整理

第十三章 2016-2022年中国刀具行业投资战略研究231

第一节 2014-2013年中国刀具行业投资环境分析231

第二节 2016-2022年中国刀具行业投资机会分析233

一、数控刀具迎来良好发展机遇233

二、刀具发展带来发动机汽缸体加工的新景象236

三、超硬材料刀具商机无限238

第三节 2016-2022年中国刀具行业投资风险预警241

一、宏观调控政策风险241

二、市场竞争风险241

三、金融风险242

四、市场运营机制风险242

第四节 专家投资建议242

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：刀具行业产业链

图表：2011-2015年我国刀具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国刀具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国刀具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国刀具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国刀具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国刀具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国刀具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国刀具行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国刀具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国刀具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年刀具行业市场供给
图表：2011-2015年刀具行业市场需求
图表：2011-2015年刀具行业市场规模
图表：刀具所属行业生命周期判断
图表：刀具所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国刀具行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国刀具行业供给预测
图表：2016-2022年中国刀具行业需求预测
图表：2016-2022年中国刀具行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。