



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国妇幼医院市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国妇幼医院市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国医疗产业表现出进展缓慢，空间较窄，阻力较大，方式较少，环境不明，收益较差的特征。请投资人要正视它，理性的把握中国医疗产业的投资环境，投资医疗产业要高兴的获得回报，不要出现进入又想出来的围城现象。

根据卫生部统计年鉴数据：2013年全国卫生总费用达31661.5亿元，较2012年同期增长13.7%

年度	卫生总费用规模 (亿元)
2003年	6584.10
2004年	7590.29
2005年	8659.91
2006年	9843.34
2007年	11573.97
2008年	14535.40
2009年	17541.92
2010年	19980.39
2011年	24345.91
2012年	27846.84
2013年	31661.50

资料来源：卫生部 2013年我国卫生总费用支出结构 资料来源：卫生部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 妇幼医院行业发展及趋势1

#### 第一章 中国妇幼医院行业发展背景1

##### 第一节 医院的起源与发展1

###### 一、古代医院时期1

###### 二、近代医院时期1

###### 三、现代医院时期1

##### 第二节 2012-2015年宏观经济环境分析2

###### 一、宏观经济2

###### 二、固定资产投资5

###### 三、国内贸易13

###### 四、对外经济15

###### 五、交通、邮电和旅游19

###### 六、金融22

###### 七、世界经济影响分析23

##### 第三节 妇幼医院行业政策环境分析32

- 一、医院相关政策分析32
- 二、妇幼医院项目意见分析33
  - 1、深化医改，新增三项妇幼重大项目33
  - 2、《关于公立医院改革试点的指导意见》34
  - 3、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》42
- 三、“十二五”医院发展规划48
  - 1、《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》48
  - 2、《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》52
  - 3、“十二五”卫生信息化建设工程规划53
- 第四节 妇幼医院行业社会环境分析54
  - 一、妇幼医院行业人口环境分析54
  - 二、临床护理技术环境研究56

## 第二章 全球妇幼医院行业发展概述58

### 第一节 全球妇幼保健事业基本情况分析58

- 一、国际妇女保健发展趋势分析58
- 二、全球新生儿死亡数占比升高64

### 第二节 全球主要国家妇幼保健服务分析81

- 一、美国妇幼卫生保健发展分析81
- 二、日本妇幼保健发展分析83

### 第三节 全球妇幼保健工作现状及趋势86

- 一、全球妇幼保健工作发展现状86
- 二、全球妇女保健事业发展趋势93

## 第三章 2012-2015年中国医疗卫生行业发展现状及发展趋势100

### 第一节 医疗卫生行业基本现状100

- 一、医疗卫生行业构成情况100
- 二、卫生部公布2014年卫生工作要点103
- 三、医疗卫生信息化发展过程112

……

我国医院信息化经过近30年的发展，大体经历了4个阶段。首先是单机单用户应用阶段。始于七十年代末八十年代初，这一阶段开始是以小型机为主，采用分时终端方式，当时只有少

数几家大型的综合医院和教学医院拥有。80年代初期，随着苹果PC机的出现和BASIC语言的普及，一些医院开始开发一些小型的管理软件，如工资软件、门诊收费、住院病人费用管理、药库管理等，这一应用阶段的工作异常艰苦，在技术上能在屏幕显示汉字也是比较非常困难的事情。

其次是部门级系统应用阶段。八十年代中期，随着XT286的出现和国产化，以及DBASEIII和UNIX网络操作系统的出现，一些医院开始建立小型的局域网络，并开发出基于部门管理的小型网络管理系统，如住院管理、药房管理、门诊计价及收费发药系统等。

然后是全院级系统应用阶段。进入90年代，快速以太网和大型关系型数据库日益盛行，完整的医院网络管理系统的实现已经成为可能，于是一些有计算机技术力量的医院开始开发适合自己医院的医院管理系统。一些计算机公司也不失时机加入进来开发HIS。这一阶段的HIS在设计理念上强调以病人为中心，在实现上注重以医疗、经济和物资三条线贯穿整个系统，在应用面上坚持管理系统和临床系统并重，力争覆盖医院各个部门。这一阶段，开发出了全院数据充分共享的门诊、住院、药品、卫生经济、物资、固定资产、LIS、PACS等系统。

最后是区域医疗探索阶段。近几年，国内一些大医院和一些有实力的机构开始探索区域医疗信息化，以实现在一定区域内实现医疗机构间医疗信息交换和共享。要实现这一目标，首先要建立跨医院的信息交换平台，在此平台上，才能开发呼叫中心、远程医疗、双向转诊、分级医疗、人才培养、信息发布等应用系统。

在医院信息化发展的各个阶段，医院使用的HIS通常采用以下三种方式得到。其一是购买。目前在国内市场，有国内企业开发的HIS和国外企业开发的HIS产品。国内HIS企业开发的HIS产品，具有自主知识产权和较好的技术服务，价格比较低，设计思想与国内医院管理模式比较接近，目前90%以上的医院购买国内企业的HIS产品；国外企业的HIS产品，由于其设计思想和数据流程与我国医院管理模式有很大差异，价格比较高，到目前为止，购买的比较少。

其二是自主开发。这类医院多为大型综合医院或大学的教学医院，有充足的人力与资金支持，科研开发环境较好；或是医院自主建立或购入一家IT企业，作为医院的一个分支机构，以解决本院信息化任务为主，对外技术服务为辅。

其三是合作开发。医院与大学、研究机构或公司合作，实施医院信息化工程项目，为医院定制开发HIS，但不求商品化。

医院信息化和公共卫生信息化的建设以民生为根本，有利于改善整体的就医环境，符合"以人为本"的时代发展主题。其在我国医疗卫生行业发展中的作用主要体现在以下几个方面：（一）重塑我国医院管理的新概念，实现了以病人为中心的理念，增加了管理的精细化、智能化；（二）提高就医效率改善就医难的问题，提高管理的透明度解决就医贵的问题；（三）医疗信息化是新医疗体制改革的需要。

我国医疗卫生行业信息化发展起步较晚。在整体IT 投资规模上，目前国内医疗行业每年实际的投入只占医院年收入的0.4-0.7%，而发达国家和地区是3-5%，两者存在7 倍的差距。

根据国际统一的医疗系统信息化水平划分，医院信息化发展普遍经历三个阶段：（1）以实现财务、临床、物流及其他管理功能的医院管理信息化（HIS）阶段；（2）以病人为中心的临床管理信息化（CIS）阶段；（3）以实现区域性医疗信息化为中心的局域医疗卫生服务（GMIS）阶段。 医疗信息系统概要

系统

核心

内容

当前状态

所属大类

医院管理信息系统（HIS）

收费

门诊医生工作站、门诊护士工作站、住院医生工作站、手术室管理、体检管理、收费、无线护理等子系统

成熟期

医院信息系统

临床管理信息系统（CIS）

病人

影像存档和传输系统（PACS）、放射信息系统（RIS）、检验信息系统（LIS）、病理信息系统（PIS）、手术信息系统（ORIS）、电子病历等

高峰期

医院信息系统

公共卫生与区域医疗卫生管理信息系统

区域医疗

区域卫生信息平台、社区卫生信息系统、农村卫生一体化解决方案、新型农村合作医疗信息管理系统、中小医院信息系统

起步期

区域性公共卫生信息系统

基本管理信息系统（MIS）

基础业务的管理

成本核算管理和OA

起步期

医院信息系统 资料来源：艾凯咨询网整理

医疗信息化行业的下游为医疗卫生行业，主要包括医院、卫生院、社区卫生服务中心（站）、门诊部、疗养院、妇幼保健院、专科疾病防治机构、疾病预防控制中心、医学科研机构、各级医疗卫生行政管理机构等医疗卫生机构。

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

#### 四、国内医疗卫生信息化应用发展状况<sup>114</sup>

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

信息化对医疗行业的业务支撑作用越来越明显。无论是数字医院，还是区域卫生都离不开信息化技术的支撑。信息化对医疗行业业务需求方面的支撑越来越重要。

2014 年中国医疗卫生行业的IT 投资规模为274.7 亿元人民币，预计未来几年内，医疗IT 复合增长率将保持20% 左右。推动我国医疗信息化快速发展的动力一方面来自国家层面从政策到资金的大力推动，另一方面来自新技术在医疗行业的应用，云计算、大数据、物联网、移动互联网等新技术对医疗信息化行业产生了重大影响，信息数据的价值得到充分的发挥和利用，围绕着健康云、移动医疗等新兴应用，产业链的多方都在积极参加。 2009-2014 年医卫行业IT 投入及增长情况 资料来源：CCW Research

医院的信息化投资依然集中在临床信息系统

目前医院的信息化投资依然集中在临床信息系统。计世资讯的调研发现，2014年医院信息化的投资重点在电子病历、HIS、PACS 等与临床信息系统相关的领域。从临床信息系统的发展来看，以电子病历为核心的全流程闭环管理是未来的发展目标，所以，临床信息系统的发展方向是集成平台化的管理，所有子系统将通过平台进行对接，所有系统中的临床数据都能归集到电子病历中，并能通过一个界面进行整体展现。目前二甲及以上医院基本完成HIS 系统的建设，只剩下部分二级医院以及基层医院仍主要把HIS 系统的建设定为信息化投资重点。PACS系统在大型三甲医院中正步入全院级建设的阶段。大型三甲医院信息系统多而复杂，为了消除信息孤岛，都在积极投资建设全院级PACS。

无线医院将成为医院未来信息化建设的重点

目前，医院正逐步实现无纸化、无胶片化和无线化。而无线化在传统医疗无线应用（如无线医疗遥测等）的基础上，有了新的发展，并逐步成为临床业务流程的重要组成部分，如移动查房、移动护理，是根据环节质量管理的要求，在临床信息系统（EMR、LIS、PACS 等）基础上发展起来的新应用模式。其他的无线应用如特殊患者管理、母婴管理、资产管理、医疗垃圾管理、无线通讯、移动诊断、移动教学、医患实时沟通等，也正在逐步被医院所关注和应用。

而要实现无线应用，要求医院必须搭建无线网络环境。目前，只是有部分大型三甲医院全院覆盖无线网络。但是，随着无线应用的普及和深入，全院覆盖无线网络的医院将会越来越多，无线医院将成为医院未来信息化建设的重点。

网络扩容和提速是医疗信息化未来的需求重点

目前，医疗市场普遍面临着成本上升、资源分配不均衡等问题，医疗信息化也被用来解决这些问题。国内越来越多的医院致力于HIS建设，以提高医生工作效率，提升医疗服务水平，改善医患关系，增加患者满意度和信任度。与此同时，医院的病历数据化和移动医疗等应用也在快速普及。然而，传统网络在可持续性和可靠性方面却无法满足这种快速发展和变化。医疗IT系统的发展迫切需要网络扩容和提速，以满足不断发展的医疗信息化需求。

……

## 五、医疗卫生行业发展趋势119

### 第二节 2014年中国医疗服务情况分析129

#### 一、卫生资源129

#### 二、医疗服务133

#### 三、农村卫生136

#### 四、社区卫生138

#### 五、病人医药费用139

#### 六、疾病控制与公共卫生141

#### 七、妇幼卫生143

#### 八、卫生监督144

### 第三节 2014年中国医疗服务情况分析146

#### 一、医疗服务工作量146

#### 二、病床使用情况147

### 第四节 2014年中国医疗服务情况分析148

#### 一、诊疗人次148

#### 二、出院人数149

## 第四章 中国妇幼卫生事业发展状况分析151

### 第一节 妇女儿童健康状况分析151

#### 一、妇女健康状况分析151

#### 二、儿童健康状况分析151

### 第二节 妇幼保健服务状况分析152



一、妇女保健服务情况152

二、儿童保健服务情况153

第三节 妇幼卫生事业发展分析153

一、妇女儿童健康水平显著提高153

二、妇幼卫生法律法规逐步完善154

三、妇女儿童健康保障制度逐步建立155

四、妇女儿童的重大健康问题不断得到解决155

五、妇幼卫生服务体系不断健全156

六、妇幼卫生管理不断加强156

第五章 新形势下妇幼医院管理的现状和问题分析158

第一节 新形势下妇幼医院管理状况分析158

第二节 中国妇幼医院管理存在的问题及对策分析160

一、当前医院管理体制存在的问题160

二、深化医院管理体制改革的对策161

第三节 妇幼保健院财务管理问题及对策162

一、妇幼保健院财务管理现状及问题162

二、妇幼保健院财务管理的措施164

第二部分 妇幼医院行业全景调研167

第六章 中国儿童医院供需及其发展策略分析167

第一节 中国儿童医疗需求分析167

一、中国儿童人口数量统计167

二、儿童患病及死亡率统计167

三、中国儿童医疗需求特征169

1、消费群体在逐渐增大169

2、消费者更倾向于专业性医院170

3、患者和消费者相分离170

四、中国儿童专供药品不足2%170

第二节 主要儿童疾病及医疗需求171

一、支气管肺炎171

二、小儿感冒173

### 三、先天性心脏病174

### 第三节 中国儿童医院规模分析176

## 第七章 中国妇产（科）医院供需及其策略分析178

### 第一节 中国妇产（科）医疗需求分析178

#### 一、妇科疾病与医疗需求分析178

#### 二、监测地区孕产妇死亡率178

#### 三、妇女医疗需求前景180

### 第二节 十大妇科疾病患病率排行182

### 第三节 妇产（科）发展情况分析182

#### 一、国家对妇产（科）相关投入分析182

#### 二、中国妇科学的发展及策略183

#### 三、中国妇产（科）医院规模分析187

## 第三部分 妇幼医院行业指标及重点医院分析189

### 第八章 我国妇幼医院经费指标统计情况189

#### 第一节 儿童医院189

····· 儿童医院资产与负债情况（万元）

项目	儿童医院	资产
合计	2203270	
流动资产	984086	
非流动资产	1219184	
负债	594697	
净资产	1608573	

数据来源：2013年中国卫生和计划生育统计年鉴

项目	儿童医院	收入（万元）	总计	财政补助收入	医疗收入/事业收入
收入（万元）		2101846		220216	
费用/总支出		1984753			1563407
总支出中：人员经费：万元		607763			

数据来源：2013年中国卫生和计划生育统计年鉴

·····

#### 第二节 妇产（科）医院190

#### 第三节 妇幼保健院190

## 第九章 中国重点妇幼医院经营状况分析192

### 第一节 中国儿童医院经营状况分析192

#### 一、首都医科大学附属北京儿童医院192

##### 1、简介及规模192

2、医生力量192

3、特色医疗193

4、对外合作194

二、深圳市儿童医院194

三、复旦大学附属儿科医院196

四、上海市儿童医院199

五、广州市儿童医院201

第二节 中国妇产（科）医院经营状况分析204

一、上海市红房子妇产科医院204

二、四川大学华西第二医院205

三、首都医科大学附属北京妇产医院207

四、北京协和医院-妇产科208

1、医院概况208

2、科室基本情况介绍209

3、学科诊疗技术状况210

4、学科继续教育情况211

五、广州女子医院212

第三节 中国妇幼保健院经营状况分析212

一、上海普陀区妇婴保健院212

二、上海长宁区妇幼保健院213

三、广东省妇幼保健院214

四、深圳市福田区妇幼保健院215

五、北京市海淀区妇幼保健院216

1、医院概况216

2、医院规模217

3、科室介绍217

第四部分 妇幼医院行业投资战略研究219

第十章 卫生事业发展“十二五”规划219

第一节 规划背景219

一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就219

二、“十二五”期间卫生事业发展面临的形势220

## 第二节 指导思想、基本原则和主要目标221

### 一、指导思想221

### 二、基本原则221

### 三、发展目标222

## 第三节 加快医药卫生体系建设224

### 一、加强公共卫生服务体系建设224

### 二、加强医疗服务体系建设225

### 三、健全医疗保障体系227

### 四、建立健全药品供应保障体系229

## 第四节 做好各项重点工作229

### 一、加强公共卫生服务工作229

### 二、强化食品安全和卫生监督工作232

### 三、全面加强医疗服务管理233

### 四、积极发展中医药事业235

### 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展235

### 六、推进医药卫生信息化建设236

### 七、加快健康产业发展237

## 第五节 保障措施238

### 一、加强组织领导238

### 二、完善体制机制238

### 三、营造良好发展环境238

### 四、推进合作交流239

### 五、加强规划监测评估239

## 第十一章 2016-2022年中国妇幼医院投资分析及对策240

### 第一节 2012-2015年中国儿童医院投资建设情况240

#### 一、中国儿童医院发展面临的威胁240

##### 1、医院竞争激烈240

##### 2、社区卫生服务体系的发展240

#### 二、儿童医院投资及战略规划分析243

### 第二节 2016-2022年中国妇产（科）医院发展前景展望243

#### 一、妇产（科）医院发展驱动因素243

- 1、妇科疾病发病率逐渐上升243
- 2、生育高峰期给产科带来机遇244
- 3、女性对妇科疾病日益重视244
- 4、妇产科疾病治疗技术趋势245
- 二、妇产（科）医院发展前景预测245
- 第三节 妇幼医院发展对策246
- 一、市场需求催热妇幼医院行业发展246
- 二、医院行业发展的建议对策247
- 三、市场的重点客户战略实施248

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：妇幼医院行业产业链

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国妇幼医院行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年妇幼医院行业市场供给

图表：2011-2015年妇幼医院行业市场需求

图表：2011-2015年妇幼医院行业市场规模

图表：妇幼医院所属行业生命周期判断

图表：妇幼医院所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国妇幼医院行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国妇幼医院行业供给预测

图表：2016-2022年中国妇幼医院行业需求预测

图表：2016-2022年中国妇幼医院行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。