



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国健康体检市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国健康体检市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2000年以后，随着国民经济的发展以及人民生活水平的提高，我国医疗卫生费用持续增加。随着人民生活水平及健康意识逐年增强，人们越来越关注自己的身体健康。特别是2003年以SARS的爆发为标志，全社会对医疗预防工作日趋重视，人们健康体检意识进一步增强，疾病的“早发现、早诊断、早治疗”已经逐渐成为人们的共识，人们对健康体检的需求呈现逐年递增的趋势，居民人均医疗保健支出从2000年起出现大幅增长，健康体检市场随之也在快速升温，健康体检行业步入快速增长期。随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展，健康体检行业发展前景广阔。

2010年健康检查市场总量进一步扩大至2.87亿人次，2014年，中国健康检查市场容量达到4亿人次，2014年体检行业市场规模达到700亿元。近几年我国健康体检市场规模走势如下图所示：2010-2014年我国健康体检市场规模情况 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国健康体检行业研究背景1

#### 1.1 健康体检行业相关概述1

##### 1.1.1健康体检概念1

##### 1.1.2健康的等级划分1

##### 1.1.3健康体检市场定位1

##### 1.1.4健康体检效益分析2

###### （1）健康体检经济效益2

###### （2）健康体检社会效益2

#### 1.2 健康体检行业发展背景2

##### 1.2.1健康体检发展历史2

##### 1.2.2健康体检发展背景3

#### 1.3 健康体检行业政策环境3

### 1.3.1健康体检行业管理体制3

### 1.3.2健康体检行业政策法规4

(1)《健康体检管理暂行规定》4

(2)《健康体检基本项目目录》8

(3)《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》13

### 1.3.3健康体检行业发展规划18

## 1.4 健康体检行业需求环境22

### 1.4.1疾病谱变化情况22

### 1.4.2居民慢性病患者率23

(1)按性别分慢性病患者率23

·····按性别分慢性病患者率 指标名称 城市 农村 合计 小计  
大 中 小 小计 一类 二类 三类 四类 按人数计算 157.4 205.3 246.7 194.9 167.8 140.4  
167.8 129.8 147.0 105.1 按例数计算 199.9 282.8 361.8 258.6 215.0 170.5 211.2 155.3  
179.0 119.6 分性别慢性病患者率 男性 177.3 266.2 338.0 248.3 202.1 147.0 186.4 137.9  
151.7 95.5 女性 222.5 298.6 384.0 268.9 227.2 194.4 235.8 173.3 206.6 144.7 资料来源  
：卫生部 艾凯咨询网整理

·····

(2)按年龄分慢性病患者率23

(3)按疾病分慢性病患者率24

### 1.4.3城市市民健康状况调查26

(1)疾病状况部分调查26

(2)生活方式部分调查27

·····

晚睡早起、加班熬夜、不运动、压力大、大吃大喝是城市不健康生活的五大表现。 城市居民生活方式调查情况 资料来源：艾凯咨询网整理

"没有时间"成为城市居民缺乏运动的最大理由。 城市居民不健康生活调查 资料来源：艾凯咨询网整理

·····

(3)健康观念部分调查28

### 1.4.4城乡居民医疗保健支出29

(1)城乡居民人均医疗保健支出增长分析29

(2)城乡居民人均医疗保健支出地区结构30

## 第二章 中国健康体检市场运作情况及SWOT分析34

### 2.1 健康体检行业基本运行情况34

#### 2.1.1健康体检市场容量34

#### 2.1.2健康体检机构分类38

#### 2.1.3健康体检从业人员40

#### 2.1.4健康体检服务形式45

#### 2.1.5健康体检服务项目45

#### 2.1.6健康体检费用分析46

#### 2.1.7健康体检执业行为49

#### 2.1.8健康体检机构竞争格局50

### 2.2 健康体检市场运作架构分析54

#### 2.2.1健康体检机构与其他机构的合作54

##### (1) 与医院的合作54

##### (2) 与中介机构的合作54

##### (3) 保险公司的介入55

#### 2.2.2健康体检市场运作分析56

##### (1) 产业化方向发展56

##### (2) 专业化的管理和运作59

##### (3) 体检流程和体检结果的标准化60

##### (4) 个性化的体检需求和人性化的服务60

### 2.3 健康体检机构地位及作用分析61

#### 2.3.1健康体检机构地位和作用61

#### 2.3.2健康体检机构存在问题63

#### 2.3.3健康体检机构解决对策64

## 第三章 2014年我国健康体检行业SWOT分析66

### 3.1 健康体检行业优势分析66

### 3.2 健康体检行业劣势分析66

### 3.3 健康体检行业发展机遇67

### 3.4 健康体检行业面临威胁67

### 3.5 健康体检行业应对策略68

## 第四章 中国健康体检机构市场竞争力分析70

- 4.1 老年健康体检市场分析70
- 4.2 儿童健康体检市场分析70
- 4.3 女性健康体检市场分析71
- 4.4 职业白领健康体检市场分析72
- 4.5 高端客户群健康体检市场分析72
- 4.6 社区卫生服务健康体检市场分析73

## 第五章 2014年我国公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析74

- 5.1 公立医院市场竞争力分析74
  - 5.1.1 公立医院数量统计情况74
  - 5.1.2 公立医院卫生人员统计75
  - 5.1.3 公立医院床位数量统计76
  - 5.1.4 公立医院收入增长情况76
  - 5.1.5 公立医院业务支出规模78
- 5.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析79
  - 5.2.1 公立医院体检中心比较优势79
  - 5.2.2 公立医院体检中心比较劣势79
  - 5.2.3 公立医院体检中心发展机遇80
  - 5.2.4 公立医院体检中心面临威胁80

## 第六章 民营体检机构市场竞争力SWOT分析81

- 6.1 民营医疗机构市场竞争力分析81
  - 6.1.1 民营医疗机构数量统计81
  - 6.1.2 民营医疗卫生人员统计82
  - 6.1.3 民营医疗机构床位统计84
  - 6.1.4 民营医疗机构资产负债86
  - 6.1.5 民营医疗机构收入规模89
- 6.2 民营体检机构市场发展历程与现状92
- 6.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析106
  - 6.3.1 民营体检机构比较优势106
  - 6.3.2 民营体检机构比较劣势106
  - 6.3.3 民营体检机构发展机遇107

#### 6.3.4 民营体检机构面临威胁108

### 第七章 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析109

#### 7.1 疗养院市场竞争力分析109

##### 7.1.1 疗养院数量统计情况109

##### 7.1.2 疗养院卫生人员数量109

##### 7.1.3 疗养院床位数量统计109

##### 7.1.4 疗养院资产负债规模110

##### 7.1.5 疗养院收入支出规模110

#### 7.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析110

##### 7.2.1 疗养院健康体检机构比较优势110

##### 7.2.2 疗养院健康体检机构比较劣势112

##### 7.2.3 疗养院健康体检机构发展机遇113

##### 7.2.4 疗养院健康体检机构面临威胁113

### 第八章 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析115

#### 8.1 门诊部市场竞争力分析115

##### 8.1.1 门诊部数量统计情况115

##### 8.1.2 门诊部卫生人员数量117

##### 8.1.3 门诊部床位数量统计117

##### 8.1.4 门诊部资产负债规模118

##### 8.1.5 门诊部收入支出规模118

#### 8.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析119

##### 8.2.1 门诊部健康体检机构比较优势119

##### 8.2.2 门诊部健康体检机构比较劣势120

##### 8.2.3 门诊部健康体检机构发展机遇120

##### 8.2.4 门诊部健康体检机构面临威胁120

### 第九章 2016-2022年中国健康体检市场前景预测122

#### 9.1 2016-2022年中国人口市场规模预测122

#### 9.2 2016-2022年中国人口年龄结构预测123

#### 9.3 2016-2022年中国健康体检市场容量测算123

9.4 2016-2022年中国健康体检市场规模预测124

9.5 2016-2022年中国健康体检市场投资前景剖析124

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：健康体检行业产业链

图表：2011-2015年我国健康体检行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国健康体检行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国健康体检行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图



图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年健康体检行业市场供给  
图表：2011-2015年健康体检行业市场需求  
图表：2011-2015年健康体检行业市场规模  
图表：健康体检所属行业生命周期判断  
图表：健康体检所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国健康体检行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国健康体检行业供给预测  
图表：2016-2022年中国健康体检行业需求预测  
图表：2016-2022年中国健康体检行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278662.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。