



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国现代农业园区 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国现代农业园区市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278666.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家农业科技园区于 2001 年启动，2014 年全国各地园区数量达到 164 个。据不完全统计，园区累计引进培育农作物新品种 3.82 万个，推广新技术 1.6 万项，建成新技术核心区 300 万亩，示范区 5000 万亩，技术扩散区 2 亿亩。园区农业科技贡献率约 60%，科技成果转化率达到 70%。园区入驻涉农企业达 6376 家，年产值 4827 亿元。园区累计培训农民超 800 万人，2013 年园区吸纳农村就业人数达到 76.3 万人，园区平均农村纯收入高出周边地区 30% 以上。2011-2014 年我国现代农业园区数量资料来源：艾凯咨询网整理

从行业分布来看,现在的农业科技园区大多以蔬菜种植和示范为主,尤其是设施园艺;其次是水果;畜牧业占有比重较小,国家级园区中只有内蒙古和林格尔农业科技园区以发展集约化程度较高的养殖加工业为主。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国现代农业园区发展背景1

1.1 现代农业园区概述1

1.1.1现代农业园区的定义1

1.1.2现代农业园区的分类1

1.1.3现代农业园区的发展背景2

1.2 现代农业园区的功能特征分析3

1.2.1园区的生产加工功能特征分析3

1.2.2园区的示范功能特征分析3

1.2.3园区的带动功能特征分析3

1.2.4园区的教育功能特征分析4

1.2.5园区的休闲观光功能特征分析4

1.3 现代农业园区发展关联行业影响分析4

1.3.1城郊农业发展影响分析4

1.3.2设施农业发展影响分析5

1.3.3都市农业发展影响分析6

- 1.3.4旅游农业发展影响分析7
- 1.3.5休闲农业发展影响分析8
- 1.3.6农产品物流业发展影响分析10

第二章 中国现代农业园区发展环境分析12

- 2.1 现代农业园区行业政策环境分析12
 - 2.1.1《关于认定第一批国家农业产业化示范基地的通知》12
 - 2.1.2《农业部关于创建国家农业产业化示范基地的意见》12
 - 2.1.3 2009-2014年中国土地政策分析19
 - 2.1.4农业"十二五"发展规划解析21
 - 2.1.5国家调控政策影响分析38
- 2.2 现代农业园区行业经济环境分析42
 - 2.2.1中国GDP增长趋势分析42
 - 2.2.2中国农业经济增长分析44
 - 2.2.3中国固定资产投资规模分析46
 - 2.2.4中国城乡居民收入增长分析51
 - 2.2.5中国社会消费品零售总额53
 - 2.2.6中国进出口总额及其增长57
 - 2.2.7国家宏观经济发展预测64
- 2.3 现代农业园区行业社会环境分析66
 - 2.3.1中国土地资源及农用地面积66
 - 2.3.2中国土地流转情况分析67
 - 2.3.3中国农业产业化集群现状及趋势分析68
- 2.4 现代农业园区行业金融环境分析70
 - 2.4.1国家对农业的金融支持情况70
 - 2.4.2金融机构对农业信贷的支持情况77
 - 2.4.3 VC/PE在农业领域的投资情况78

第三章 中国现代农业园区发展现状及前景预测85

- 3.1 现代农业园区建设状况分析85
 - 3.1.1现代农业园区建设的必要性85
 - 3.1.2现代农业园区建设规模分析88

3.1.3现代农业园区建设效益分析	88
3.1.4现代农业园区建设影响因素	91
3.2 现代农业园区发展问题分析	93
3.2.1园区建设资金缺乏	93
3.2.2园区建设模式雷同	93
3.2.3园区科技力量支撑乏力	94
3.2.4园区扶持政策不完善	94
3.2.5园区发展中的其他问题	95
3.3 现代农业园区发展措施与对策	95
3.3.1加强园区的宏观管理	95
3.3.2完善园区的发展政策	96
3.3.3促进园区发展的措施	97
3.4 现代农业园区发展趋势分析	100
3.4.1园区生产方式变化趋势	100
3.4.2园区产业结构变化趋势	100
3.4.3园区功能定位变化趋势	100
3.4.4园区投资主体变化趋势	100
3.4.5园区建设主体变化趋势	101
3.5 现代农业园区行业前景预测	101

第四章 中国现代农业园区运营管理分析104

4.1 现代农业园区开发成本分析	104
4.1.1土地开发费用	104
4.1.2工程建设费用	104
4.1.3基础设施配套费用	104
4.2 现代农业园区收益来源分析	104
4.2.1土地出让资金收益	104
4.2.2有偿出让无形资源收益	105
4.2.3税收收益	105
4.2.4经营所得利润	105
4.3 现代农业园区开发模式分析	105
4.3.1科技导入模式	105

4.3.2生产基地模式	105
4.3.3产品加工模式	106
4.3.4设施装备模式	106
4.3.5示范推广模式	106
4.3.6休闲观光模式	106
4.3.7综合模式	107
4.4 现代农业园区投资运营模式分析	107
4.4.1政府主办模式	107
4.4.2政府搭台企业营运模式	107
4.4.3企业主办模式	108
4.4.4科研院校带动模式	109
4.5 现代农业园区建设相关主体分析	109
4.5.1政府的作为	109
4.5.2企业的作为	110
4.5.3农户的作为	110
4.6 现代农业园区服务平台建设分析	111
4.6.1公共服务平台	111
4.6.2金融服务平台	111
4.6.3人力资源平台	111
4.6.4政府服务平台	112
4.6.5其他服务平台	112

第五章 中国现代农业园区细分市场分析113

5.1 农业科技园区运行及发展分析	113
5.1.1农业科技园区的定义及类型	113
5.1.2农业科技园区基本特征分析	115
5.1.3农业科技园区功能定位分析	115
5.1.4农业科技园区建设现状分析	116
5.1.5农业科技园区典型开发模式	117
5.1.6农业科技园区典型运行模式	119
(1) 龙头企业带动型	119
(2) 都市现代农业型	120

(3) 三级园区建设型	122
(4) 外向高效型农业科技园	123
(5) 带动新农村建设类型	123
(6) 现代农业实验区型	124
(7) 高效农业示范园	125
(8) 设施农业型	125
5.1.7 农业科技园区盈利模式分析	126
5.1.8 农业科技园区科技推广模式	127
5.1.9 农业科技园区投资风险分析	129
5.1.10 农业科技园区建设最新进展	129
5.2 农业观光园区运行及发展分析	131
5.2.1 农业观光园区的定义及特征	131
5.2.2 农业观光园区功能定位分析	132
5.2.3 农业观光园区建设现状分析	133
5.2.4 农业观光园区开发模式分析	134
5.2.5 农业观光园区运行模式分析	135
(1) 高科技农业园区模式	135
(2) 农业生态园区模式	135
(3) 农业主题公园模式	136
(4) 农业综合旅游度假区模式	136
(5) 农家乐模式	137
5.2.6 农业观光园区盈利模式分析	138
5.2.7 农业观光园区客户群体结构	139
5.2.8 我国农业观光园区经营问题	140
5.2.9 我国农业观光园区发展建议	142
5.2.10 农业观光园区建设最新进展	143
…………	

农业观光企业充分挖掘新项目，采用多种销售渠道方便市民消费，促使淡季不淡。企业积极与各大网络平台合作，推出网络低价团购、节日特价票或“一元抢票”、反馈代金券等薄利多销的新型销售方式，方便散客购票，带动健身娱乐收入实现增长。同时，农业观光园区充分利用场地优势开发淡季市场。

2014年全国休闲农业与乡村旅游示范县 序号 示范县 序号 示范县

1 北京市平谷区 17 广东省博罗县 2 河北省元氏县、承德市双滦区 18 广

西壮族自治区龙胜各族自治县 3 山西省阳城县 19 海南省琼海市 4 内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗 20 重庆市武隆县 5 辽宁省本溪满族自治县 21 四川省武胜县 6 吉林省长春市双阳区 22 贵州省凤冈县 7 黑龙江省木兰县 23 云南省澄江县 8 江苏省泰州市姜堰区、宜兴市 24 陕西省柞水县 9 浙江省兰溪市、新昌县 25 甘肃省两当县 10 安徽省霍山县 26 青海省门源回族自治县 11 福建省泰宁县、连城县 27 宁夏回族自治区银川市金凤区 12 江西省武宁县 28 新疆维吾尔自治区玛纳斯县 13 山东省泗水县、临朐县 29 大连市庄河市 14 河南省登封市 30 宁波市宁海县 15 湖北省远安县 31 新疆生产建设兵团第十师185团 16 湖南省新化县、麻阳苗族自治县 资料来源：艾凯咨询网整理

…………

5.3 农产品物流园区运行及发展分析144

5.3.1农产品物流园区的定义及作用144

5.3.2农产品物流园区建设现状分析145

5.3.3农产品物流园区规划定位分析147

(1) 农产品物流园区规划原则147

(2) 农产品物流园区目标定位148

(3) 农产品物流园区功能定位149

5.3.4农产品物流园区开发模式分析152

(1) 依托现有物流节点扩建升级152

(2) 新征土地开发农产品物流园区153

(3) 以先进技术整合农产品物流资源154

5.3.5农产品物流园区运行模式分析155

5.3.6农产品物流园区盈利模式分析157

5.3.7农产品物流园区投资风险分析157

5.3.8农产品物流园区发展对策建议158

(1) 管理目标系统化158

(2) 经营机制市场化159

(3) 物流服务综合化159

(4) 产品流通标准化160

(5) 过程控制信息化161

5.3.9农产品物流园区建设最新进展162

5.4 农业产业化园区运行及发展分析162

5.4.1农业产业化园区的定义及特征	162
5.4.2农业产业化园区功能定位分析	162
5.4.3农业产业化园区建设现状分析	164
5.4.4农业产业化园区典型开发模式	164
5.4.5农业产业化园区典型运行模式	165
5.4.6农业产业化园区盈利模式分析	166
5.4.7农业产业化园区投资风险分析	167
5.4.8农业产业化园区建设最新进展	168
5.5生态餐厅园区运行及发展分析	170
5.5.1生态餐厅园区的定义及特点	170
5.5.2生态餐厅园区功能定位分析	172
5.5.3生态餐厅园区建设现状分析	172
5.5.5生态餐厅园区典型运行模式	173
5.5.4生态餐厅园区典型开发模式	174
5.5.6生态餐厅园区盈利模式分析	177
5.5.7生态餐厅园区投资风险分析	179
5.5.8生态餐厅园区建设最新进展	179

第六章 中国重点省市现代化农业园区建设及规划182

6.1北京市现代化农业园区建设及规划	182
6.1.1北京市农业用地现状及规划	182
6.1.2北京市现代农业园区建设现状及规划	182
6.1.3北京市现代农业园区细分市场分析	195
(1)北京市农业科技园区发展分析	195
(2)北京市农业观光园区发展分析	195
(3)北京市农产品物流园区发展分析	196
(4)北京市农业产业化园区发展分析	198
(5)北京市生态餐厅园区发展分析	198
6.1.4北京市现代农业园区发展机遇分析	199
6.2上海市现代化农业园区建设及规划	200
6.2.1上海市农业用地现状及规划	200
6.2.2上海市现代农业园区建设现状及规划	202

6.2.3上海市现代农业园区细分市场分析	204
(1)上海市农业科技园区发展分析	204
(2)上海市农业观光园区发展分析	205
(3)上海市农产品物流园区发展分析	206
(4)上海市农业产业化园区发展分析	214
(5)上海市生态餐厅园区发展分析	215
6.2.4上海市现代农业园区发展机遇分析	216
6.3山东省现代化农业园区建设及规划	216
6.3.1山东省农业用地现状及规划	216
6.3.2山东省现代农业园区建设现状及规划	217
6.3.3山东省现代农业园区细分市场分析	217
(1)山东省农业科技园区发展分析	217
(2)山东省农业观光园区发展分析	218
(3)山东省农产品物流园区发展分析	218
(4)山东省农业产业化园区发展分析	219
(5)山东省生态餐厅园区发展分析	220
6.3.4山东省现代农业园区发展机遇分析	220
6.4江苏省现代化农业园区建设及规划	222
6.4.1江苏省农业用地现状及规划	222
6.4.2江苏省现代农业园区建设现状及规划	222
6.4.3江苏省现代农业园区细分市场分析	227
(1)江苏省农业科技园区发展分析	227
(2)江苏省农业观光园区发展分析	228
(3)江苏省农产品物流园区发展分析	228
(4)江苏省农业产业化园区发展分析	229
(5)江苏省生态餐厅园区发展分析	230
6.4.4江苏省现代农业园区发展机遇分析	231
6.5浙江省现代化农业园区建设及规划	231
6.5.1浙江省农业用地现状及规划	231
6.5.2浙江省现代农业园区建设现状及规划	232
6.5.3浙江省现代农业园区细分市场分析	234
(1)浙江省农业科技园区发展分析	234

(2) 浙江省农业观光园区发展分析	234
(3) 浙江省农产品物流园区发展分析	235
(4) 浙江省农业产业化园区发展分析	236
(5) 浙江省生态餐厅园区发展分析	236
6.5.4 浙江省现代农业园区发展机遇分析	237
6.6 广东省现代化农业园区建设及规划	237
6.6.1 广东省农业用地现状及规划	237
6.6.2 广东省现代农业园区建设现状及规划	239
6.6.3 广东省现代农业园区细分市场分析	240
(1) 广东省农业科技园区发展分析	240
(2) 广东省农业观光园区发展分析	241
(3) 广东省农产品物流园区发展分析	241
(4) 广东省农业产业化园区发展分析	242
(5) 广东省生态餐厅园区发展分析	242
6.6.4 广东省现代农业园区发展机遇分析	243
6.7 江西省现代化农业园区建设及规划	244
6.7.1 江西省农业用地现状及规划	244
6.7.2 江西省现代农业园区建设现状及规划	244
6.7.3 江西省现代农业园区细分市场分析	246
(1) 江西省农业科技园区发展分析	246
(2) 江西省农业观光园区发展分析	246
(3) 江西省农产品物流园区发展分析	247
(4) 江西省农业产业化园区发展分析	247
(5) 江西省生态餐厅园区发展分析	248
6.7.4 江西省现代农业园区发展机遇分析	248
6.8 黑龙江省现代化农业园区建设及规划	249
6.8.1 黑龙江省农业用地现状及规划	249
6.8.2 黑龙江省现代农业园区建设现状及规划	250
6.8.3 黑龙江省现代农业园区细分市场分析	251
(1) 黑龙江省农业科技园区发展分析	251
(2) 黑龙江省农业观光园区发展分析	252
(3) 黑龙江省农产品物流园区发展分析	252

- (4) 黑龙江省农业产业化园区发展分析256
- (5) 黑龙江省生态餐厅园区发展分析256
- 6.8.4黑龙江省现代农业园区发展机遇分析257

第七章 中国重点农业园区建设企业及园区运营状况分析261

7.1 现代农业园区规划设计企业个案分析261

7.1.1北京市富通环境工程有限公司261

- (1) 企业发展简况分析261
- (2) 企业主营业务分析261
- (3) 企业经营情况分析261
- (4) 企业研发设计能力262
- (5) 企业重点工程项目262
- (6) 企业专家团队情况263
- (7) 企业经营优劣势分析264
- (8) 企业最新发展动向264

7.2 重点现代农业园区建设经营情况分析265

7.2.1北京顺义三高科技农业试验示范区265

- (1) 园区项目概况265
- (2) 园区经营情况269
- (3) 园区投资规模269
- (4) 园区资金来源269
- (5) 园区运行机制270
- (6) 园区发展规划270
- (7) 园区发展政策271
- (8) 园区入驻企业271
- (9) 园区竞争力分析272

第八章 中国现代农业园区投融资与招商分析274

8.1 现代农业园区行业投资分析274

8.1.1现代农业园区投资风险分析274

8.1.2现代农业园区投资资金来源276

8.1.3现代农业园区建设投资规模276

8.2 现代农业园区行业融资分析277

8.2.1现代农业园区融资模式277

8.2.2现代农业园区融资现状277

8.2.3现代农业园区融资建议279

8.3 现代农业园区行业招商分析280

8.3.1现代农业园区项目招商条件280

8.3.2现代农业园区项目招商方式280

8.3.3现代农业园区项目招商对象281

第九章 中国现代农业园区发展保障机制分析282

9.1 现代农业园区发展的组织运行机制282

9.1.1合理的组织结构体系282

9.1.2合理的现代化生产体系282

9.1.3合理的经营管理体系282

9.2 现代农业园区发展的技术保障机制283

9.2.1技术选择机制283

9.2.2技术创新机制283

9.2.3技术扩散机制284

9.3 现代农业园区发展的资金保障机制284

9.3.1政府投资起点284

9.3.2依靠社会投资主体284

9.3.3建立风险投资机制284

9.4 现代农业园区发展的人才保障机制285

9.4.1建立农业高新技术人才聚集机制285

9.4.2完成人才利益渠道机制285

9.4.3促成人才管理机制285

9.4.4配置农业科技园区内的农业企业家285

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：现代农业园行业产业链

图表：2011-2015年我国现代农业园行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国现代农业园行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年现代农业园行业市场供给

图表：2011-2015年现代农业园行业市场需求

图表：2011-2015年现代农业园行业市场规模

图表：现代农业园所属行业生命周期判断

图表：现代农业园所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国现代农业园行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国现代农业园行业供给预测

图表：2016-2022年中国现代农业园行业需求预测

图表：2016-2022年中国现代农业园行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278666.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。