



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗旅游市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗旅游市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278673.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗旅游是指旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时享受健管家服务，进行有效的健康管理，达到身心健康的目的。

按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与休养为主题的旅游服务。它集医疗、旅游、养生、保健等于一体，寓休闲于治病，寓治病于休闲，所以景点也是医疗旅游患者重点考虑的因素之一。优质的旅游资源可以增加行业竞争力，形成品牌优势。

国际学术界对医疗旅游的类型划分没有统一的标准，一般医疗旅游的类型有：整形美容类，疾病治疗类，医疗护理类、康复与修养等。

医疗旅游是指人们因定居地医疗服务太昂贵或不完善，到国外寻求相宜的医疗保健服务并与休闲旅游相结合发展而成的一种新兴产业。随着全球化进程的加快，医疗旅游产业发展迅速，成为全球范围内增长速度最快的产业之一。

1、亚洲主要医疗旅游东道国战略定位分析

1.1 泰国

泰国凭借低廉的手术价格和高质量的医疗服务，已经发展成为全球最大的医疗旅游目的地之一。就医疗服务业的发展而言，泰国近年来逐渐在某些特定专业医疗领域，如热带地区传染疾病、心脏手术、术后照护、整形与外观重建、牙科、骨科疾病、白内障等获得了国际医疗界的肯定，其他如药理学方面的发展也取得了长足的进步。目前，泰国的医疗机构以低廉的价格提供包括牙科、激光、整形外科、丰胸、变性以及面部美容等在内的各种医疗服务。

从发展历程看，泰国医疗旅游业从1997年开始起步。2004年泰国政府制定了第一个医疗旅游发展五年规划。该规划由卫生部门牵头，目的在于整合医疗服务、健康保健服务、传统草药产业三个资源，竭力打造“亚洲健康旅游中心”的国际医疗旅游品牌。目前，泰国医疗旅游业已经成为国家经济发展的重要推动力量，受到了政府的鼓励和支持。

1.2 印度

凭借丰富的旅游资源、神秘的民族传统医学以及优质的医疗服务，印度已经成为全球医疗旅游的重要目的地。2002年印度成立了国际医疗旅游委员会和医疗旅游协会，制定了一整套推行医疗旅游的法规、政策、战略和计划。目前，印度在医疗旅游市场具有举足轻重的地位，以中东、欧洲、美国以及部分亚洲国家如中国、巴基斯坦为主要客源国。

印度医疗旅游业的快速发展与其采取的低成本竞争战略密切相关。经济因素是医疗旅游消费者在选择医疗旅游目的地时需要考虑的关键因素。

许多发达国家的人到发展中国家接受医疗旅游服务主要动因为医疗服务价格低廉。为吸引更多医疗旅游者，印度结合本国充裕且价格低廉的劳动力资源现状，采取低成本竞争策略。据统计，一项心脏手术在美国的医疗费用是4万~6万美元，新加坡是3万美元左右，在泰国则要花费1.2万~1.5万美元，而在印度仅需0.3万~0.6万美元。

此外，民族传统医学可进一步促进医疗旅游的发展。印度的阿育吠陀医学和悉达医学吸引了部分欧美患者，成为印度医疗旅游服务中的特色资源。印度结合自身民族传统医学的优势，推出包含阿育吠陀医学、悉达医学、传统瑜伽在内的套餐式医疗旅游服务。在医疗旅游产品定位方面，印度采用多元化战略，医疗旅游产品类型比较丰富，涵盖了心内外科、牙科、整形整容外科、脊椎接骨、减压、关节造型术、外科移植等，并提供印度草药、物理疗法、印度瑜伽、豪华SPA等医疗服务和休闲服务。

1.3 韩国

近年来，韩国政府开始积极地推动医疗旅游产业的发展。2008年8月，韩国国会通过了吸引外国患者的法案。2009年5月，韩国通过法令批准实施医疗观光。为了进一步吸引日本和中国等亚洲各国的女性旅客前去整容，韩国首尔市政府决定从2008年起全面推出“整容旅游配套”宣传项目，并正式启动“首尔美丽医疗旅游综合支援中心”，向外国旅客介绍整容外科和皮肤科医院。

韩国采用聚焦战略发展医疗旅游产业，其推出的医疗旅游服务集中于具有显著优势的美容行业，将医疗旅游产品的销售市场定位在日本、中国、美国和俄罗斯远东地区。此外，在设施方面，韩国准备以釜山市为据点，打造医疗旅游中心城市。在釜山市中心新建的专为医疗旅游消费者服务的“医疗旅游服务咨询中心”于2011年2月9日正式对外服务。设在仁川机场的医疗旅游服务中心和韩国观光公社楼下的医疗旅游信息中心，也提供各种有关韩国医疗旅游方面的信息服务。在人才培养方面，为了更好地推广医疗旅游，韩国还加强了旅游业与医疗业之间的协调人员的培养。

目前，中国的医疗旅游产业仅处在尝试探索阶段。海南为发展医疗旅游，提出打造国家级中医康复保健旅游示范基地，建设国际科学养生岛，其三亚中医院推出的“中医疗养游”也受到国内外游客的推崇，然而医疗旅游仅属起步阶段，规模比较小。广东着力打造中医药文化养生旅游，评出19家中医药文化养生旅游示范基地，准备试水医疗旅游。北京不仅是国内旅游业发展前沿之地，而且中医传统历史悠久，其发展的中医院与旅游景区相结合的医疗旅游更是国内中医旅游发展较早的典范。上海出现国内第一个医疗旅游平台，并在其中注入中医药医疗旅游的元素。四川是中医药资源大省，素有“中医之乡，中药之库”的美誉。为弘扬四

川悠久、独特的中医药与民族医药文化，四川开创中医健康养生旅游新模式，力求把四川打造成为世界中医药文化与健康养生旅游目的地。

虽然我国的医疗旅游已开拓了部分市场，但是医疗旅游在国内起步较晚，发展较为缓慢，目前尚处于混乱、无序发展状态，且规模普遍较小，一些具有民族特色与地方特色的资源尚未充分开发，也未开发出满足旅游者个性化需求的配套产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 医疗旅游业相关概述1

1.1 医疗行业的定义及介绍1

1.1.1 医疗产业的定义1

1.1.2 医疗行业产业链构成1

1.1.3 医疗行业的产业特性2

1.1.4 医疗市场的基本特征3

1.2 旅游业的基本概念4

1.2.1 旅游的定义4

1.2.2 旅游产业的涵义与特征4

1.2.3 旅游产品的定义及分类5

1.2.4 旅游资源的分类状况6

1.3 医疗旅游业的定义及崛起9

1.3.1 医疗旅游的定义9

1.3.2 医疗旅游迅速崛起的原因9

1.3.3 医疗旅游产业链的构成10

1.3.4 医疗旅游产业的综合效益11

第二章 2015年旅游产业发展分析13

2.1 2015年国际旅游业发展概况13

2.1.1 世界旅游业发展现状及特点13

2.1.2 2014年世界旅游业发展状况16

2.1.3 2013年世界旅游业发展状况	18
2.1.4 世界各国旅游业竞争力分析	21
2.1.5 世界旅游业的发展经验总结	22
2.2 2015年中国旅游业发展概况	27
2.2.1 中国旅游业发展成就综述	27
2.2.2 中国旅游业对世界旅游发展的贡献	30
2.2.3 2014年中国旅游业发展状况	32
2.2.4 2013年中国旅游业发展状况	42
2.2.5 中国旅游业国际竞争力分析	51
2.3 中国旅游业面临的问题及对策	52

第三章 2015年世界医疗旅游业分析56

3.1 2015年世界医疗旅游业发展概况	56
3.1.1 "医疗+旅行"成为世界新型旅游产业	56
3.1.2 医疗旅游产业在全球蓬勃发展	58
3.1.3 全球医疗旅游迅速发展的原因	60
3.1.4 全球医疗旅游的流动规律和市场定位	65
3.1.5 全球医疗旅游消费者意愿调查分析	66
3.1.6 世界五大高端医疗旅游目的地	67
3.1.7 全球医疗旅游业发展的问题及对策	69
3.2 印度	71
3.3 韩国	75
3.4 日本	78
3.5 中国台湾	81

第四章 2015年中国医疗旅游业分析82

4.1 医疗旅游业发展的必要性及可行性	82
4.1.1 促进旅游产业发展	82
4.1.2 推动城市经济发展	82
4.1.3 医疗旅游发展条件成熟	82
4.2 2015年中国医疗旅游业发展概况	83
4.2.1 中国医疗观光市场综合分析	83

4.2.2中国医疗旅游产业发展现状	84
4.2.3中国医疗旅游市场渐成投资热点	85
4.2.4我国筹建国际医疗旅游先行区	86
4.3 2015年中国医疗旅游市场发展动态	87
4.3.1中国医疗旅游疗法花样多	87
4.3.2"美容游"活跃中国旅游市场	89
4.3.3我国西部高原医疗旅游尚无保障	90
4.4 中国医疗旅游资源现状及功能区划	91
4.4.1医疗旅游资源研究情况	91
4.4.2医疗旅游资源类型划分	92
4.4.3医疗旅游资源分布特征	95
4.4.4医疗旅游功能区划分析	99
4.4.5医疗旅游资源研究的问题及建议	101
4.5 中国医疗旅游业的发展对策	102
4.5.1我国发展医疗旅游需补足的方面	102
4.5.2我国医疗旅游市场开发建议探讨	103
4.5.3我国应以中医为医疗旅游突破点	104
4.5.4加快医疗改革保障医疗旅游业发展	106
4.5.5国外医疗旅游发展给我国的借鉴	107

第五章 2015年中国主要地区医疗旅游分析109

5.1 北京	109
5.2 上海	110
5.3 海南	111
5.4 厦门	115
5.5 泰安	118
5.6 其他地区	121
5.6.1广东	121
5.6.2云南	122
5.6.3甘肃	124
5.6.4山西	125

第六章 2015年旅游医疗保险分析128

6.1 旅游医疗保险的相关概述128

6.1.1 医疗保险的含义128

6.1.2 医疗保险的种类128

6.1.3 旅游保险的保障范围130

6.1.4 国际旅游医疗保险介绍131

6.2 2013年医疗保险行业总体分析134

6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析134

6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍139

6.2.3 我国商业医疗保险发展的机遇140

6.2.4 我国高端医疗保险市场发展综述143

6.3 2013年旅游医疗保险发展概况148

6.3.1 中国旅游保险业发展的现状148

6.3.2 中国旅游保险发展的必要性149

6.3.3 旅游保险产品不断推陈出新153

6.3.4 旅游医疗保险市场亟待完善154

6.3.5 我国旅游保险业存在的问题及对策155

第七章 医疗旅游行业发展前景分析161

7.1 旅游业前景趋势探讨161

7.1.1 世界旅游业发展前景预测161

7.1.2 未来世界旅游业发展趋势分析163

7.1.3 中国旅游业未来发展潜力广阔164

7.1.4 中国旅游业未来发展趋势分析165

7.1.5 2016-2022年中国旅游业预测分析168

7.2 医疗旅游业前景展望168

7.2.1 亚洲医疗旅游业发展潜力巨大168

7.2.2 中国医疗旅游市场发展前景乐观171

7.2.3 2016-2022年中国医疗旅游业预测分析173

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医疗旅游行业产业链

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医疗旅游行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医疗旅游行业市场供给

图表：2011-2015年医疗旅游行业市场需求

图表：2011-2015年医疗旅游行业市场规模

图表：医疗旅游所属行业生命周期判断

图表：医疗旅游所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医疗旅游行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医疗旅游行业供给预测

图表：2016-2022年中国医疗旅游行业需求预测

图表：2016-2022年中国医疗旅游行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。