



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国主题酒店市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国主题酒店市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主题酒店是指以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材，设计、建造、装饰、生产和提供服务的酒店，其最大特点是赋予酒店某种主题，并围绕这种主题建设具有全方位差异性的酒店氛围和经营体系，从而营造出一种无法模仿和复制的独特魅力与个性特征，实现提升酒店产品质量和品位的目的。

虽然主题型酒店在国内起步较晚，但是作为未来酒店业发展的一个新趋势，也是国内酒店应对国际酒店集团抢滩国内市场的一种新思路，我们应该积极探索主题酒店的发展历史，为以后的长远发展打下坚实的基础。

在中国，主题酒店主要经历了自由式发展阶段和有组织的发展阶段，目前已经进入标准化建设阶段。

1995年到2004年是自由发展阶段。主题酒店在这个阶段的建设是靠自我发展完成的。

2004年11月6日，首届国际主题酒店研讨会的开幕标志着中国主题酒店的建设进入了有行业组织阶段，由分散开始走向了统一，也确立了发展标准。

2006年12月8日，中国国际主题酒店研究会济南玉泉森信大酒店成立，会议通过了《国际主题酒店研究会章程》，这次意义重大的会议成为国内主题酒店进入标准化进程的里程碑。主题酒店在中国的发展进程 资料来源：艾凯咨询网整理

在景德镇，2008年开业的青花主题酒店，是世界上第一家以陶瓷文化为主题的主题酒店，宾客不仅可以通过酒店的走廊、挂画等了解陶瓷知识，还可以在青陶坊亲手制作陶艺作品，并免费参加酒店不定期举办的陶艺专题讲座。

在长沙，2599爱情主题酒店是以爱情为主题的酒店，房间以水床、电动床、圆床、心形床以及其他爱情主题因素为主，是全国第一家以爱情作为主题的酒店。

主题酒店最核心的就是主题文化，中国拥有五千年的灿烂文明，文化丰富而深邃，有很多可以挖掘为主题去打造酒店文化的内容。而且国际化的发展给中国带来许多机遇，旅游业的蓬勃发展也为主题酒店创造了广阔的发展前景，因此中国特色的主题酒店必然会有广阔的市场，发展前景不可估量。 2009-2014年中国主题酒店市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

随着主题酒店在中国的成功经营和发展，酒店的经营者们掀起投资主题酒店业的热潮，其投资额度也逐年的提升.相对于中档酒店或经济型酒店，投资者往往会由于投入资金的数额和

经营回报等问题，更倾向于建造五星级的豪华型酒店，主题酒店的规模也随之扩大。据统计：2014年我国主题酒店行业市场规模达到194亿元，较2013年同期的163亿元增长19.02%。

主题酒店行业效益分析

(1) 星级酒店经济效益分析 2014年星级酒店经济效益 年份 行业平均投资收益率 2014年 6~10% 资料来源：艾凯咨询网整理

(2) 主题酒店经济效益分析 2014年主题酒店经济效益 年份 行业平均投资收益率 2014年 8~12% 资料来源：艾凯咨询网整理

中国主题酒店行业发展建议

1、做好市场定位。目前，我国高档酒店客源主要是商务和会议客人，以上海五星级酒店为例，五星级酒店的商务客人和会议客人占到总数的70%左右。因此，酒店在选择主题的时候就应当适当偏向于商务会议客人的需求，以他们的需求为向导，投入较大的财力、人力为这些客人做准备。

2、结合当地特色，充分利用周边条件。中国有许多独具特色地方，环境宜人，在这样的地方建造主题酒店就不必过分追求规模，而是应当把当地的特色以主题的形式融入到酒店中来，譬如江南水乡，在江浙一带可以以水乡为主题建主题酒店，并不要求有多么奢华，相反恰恰是要与水乡的环境相适应，古朴、幽静的环境更能吸引人。另外酒店可以就地取材，尽量使酒店与当地的环境相协调，不至于突兀。

3、酒店要不断创新。酒店的主题一旦确定，就会给人留下固定的映象，久而久之消费者就会对这种特定的环境模式产生厌烦的情绪。所以，酒店应当不断地给自己注入新的活力，去留住回头客，期中包括文化内涵上的创新和酒店软硬件上的创新，在酒店的主题上要不断地延伸，挖掘深的、新的东西，可以结合时代的潮流，适当利用流行元素。

4、控制数量，合理布局。控制主题酒店的数量不仅可以使资源得到合理有效的利用，还能提高酒店的质量，给主题酒店乃至酒店业营造良好的发展空间。目前主题酒店的发展还主要集中在经济发达的大城市，而中国许多地方都有值得开发的地方，越来越多曾被人忽视的地方也正吸引着大量的游客，那里将会成为旅游胜地，那里的主题酒店定会给人留下特别的印象。

5、做好宣传，提高酒店知名度。首先要设计好品牌形象，突出主题，做好网络、报纸、电视等媒介的宣传，其次可以与当地的旅游结合起来，借助政府的力量，视为旅游产品进行宣传，还可以参加各种会展，有针对性地对商务会议客人进行宣传。

主题酒店在中国是新生的，它的发展是一种趋势，其生命力是强大的。中国主题酒店既有成功的例子也有失败的教训，无论是成功还是失败，我们都从中获取经验，使之更符合中国化的需要，不断地提高、完善，中国主题酒店必将在酒店行业占据重要的一席之地，给中国

旅游业甚至国民收入等方面带来巨大的利益。

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）（以下简称《若干意见》）正式出台，明确提出"鼓励发展特色餐饮、主题酒店"。这一政策对我国饭店业，尤其是发展中的主题酒店将产生怎样的影响，为今后我国主题酒店建设和发展起到了什么样的指导和引领作用?对此成都旅游饭店协会会长安茂成表示，主题酒店迎来黄金发展机遇。

我国的主题酒店形态早在上世纪就已经出现，不过当时并未明确提出"主题酒店"这个概念，而是称为"特色酒店"、"精品酒店"等。直到2000年以后，"主题酒店"这个名词才逐渐为业内所认同和接受。

经过这些年的发展，主题酒店在国内已呈遍地开花的态势，各地都结合自身文化特点开发出一些主题酒店。与此同时，为规范主题酒店的建设，北京、浙江、山东、四川等地区也先后研究并制订出台了评定标准，不过，主题酒店现在仍是"方兴未艾"，在全部酒店当中的占比不到5%，发展潜力巨大。

《若干意见》的出台业界内认为这是对主题酒店发展的重大利好，主题酒店的发展必然会引起各地各部门的重视，从而使其享受相应的政策支持。同时对于增强投资者信心、推动制订相关标准、促进旅游消费都具有重要意义。同时从市场角度来看，消费者需求日益多元化，酒店业要进一步发展，必然朝着特色化方向努力。如何借势迅速发展成为业界内专业人士的重要课题。

随着我国国民经济的快速发展，国民生活水平的提高以及消费观念的转变，主题酒店应运而生，满足了大众消费者"求新、求奇、清洁、安全、舒适"的要求。经过近些年的发展，主题酒店逐步得到发展，也经受了经济危机的考验，进入了繁荣发展阶段。在发展过程中，主题设计和主题营销的应用起到了重要的作用，主题和营销也是我国主题酒店发展的必然要求和新方向。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国主题酒店行业发展综述1

1.1 主题酒店行业定义与分类1

1.1.1 主题酒店定义1

1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系1

1.1.3 主题酒店本质	3
1.1.4 主题酒店分类	3
1.1.5 主题酒店特征	4
1.1.6 发展主题酒店的意义	5
1.2 主题酒店行业政策环境分析	6
1.2.1 行业管理体制	6
1.2.2 行业相关政策	7
1.3 主题酒店行业经济环境分析	11
1.3.1 国内经济环境分析	11
(1) 国内经济运行情况	11
(2) 居民收入水平分析	14
1.3.2 经济环境对行业的影响	15
1.4 主题酒店行业消费环境分析	21
1.4.1 居民文化消费分析	21
1.4.2 居民消费价格指数	23
1.4.3 行业与消费环境的相关性分析	30

第2章 国内外主题酒店行业发展状况32

2.1 国外主题酒店发展及成功经验	32
2.1.1 国外主题酒店发展概况	32
2.1.2 国外典型主题酒店案例分析	33
2.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示	99
(1) 国内外主题酒店主题选择比较分析	99
(2) 国内外主题酒店经营情况比较分析	100
(3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨	103
2.2 中国主题酒店行业发展分析	107
2.2.1 中国主题酒店行业发展阶段	107
2.2.2 中国主题酒店行业发展现状	108
2.2.3 主题酒店行业影响因素分析	111
(1) 市场因素	111
(2) 文化因素	111
(3) 区域经济因素	112

(4) 社会因素	113
(5) 区域政府行为因素	113
2.3 中国主题酒店行业经营分析	113
2.3.1 主题酒店行业数量规模分析	113
2.3.2 主题酒店行业价格分析	114
(1) 主题酒店价格形成机制	114
(2) 主题酒店价格现状分析	115
(3) 主题酒店价格发展趋势	115
2.3.3 主题酒店行业市场规模分析	116
2.3.4 主题酒店行业成本控制分析	116
(1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题	116
(2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析	117
(3) 改进主题酒店成本管理的建议	119
2.3.5 主题酒店行业效益分析	121
(1) 星级酒店经济效益分析	121
(2) 主题酒店经济效益分析	121
(3) 主题酒店社会效益分析	122
2.4 主题酒店行业模式分析	122
2.4.1 运营模式分析	122
(1) 现代酒店的运营模式	122
(2) 主题酒店的运营模式	126
2.4.2 主题酒店的盈利模式	128
2.5 中国主题酒店行业竞争分析	130
2.5.1 主题酒店竞争因素分析	130
(1) 主题因素分析	130
(2) 品牌因素分析	130
(3) 创新因素分析	131
(4) 高新技术应用因素分析	131
(5) 选址因素分析	131
2.5.2 主题酒店竞争状况	131
(1) 酒店行业竞争分析	131
(2) 主题酒店行业竞争分析	132

- (3) 主题酒店集群优势和竞争力分析134
 - 1) 集群内酒店企业竞争特点分析134
 - 2) 酒店集群直接经济因素竞争分析134
 - 3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析136
- (4) 集群案例——成都打造主题酒店之都137
- 2.5.3 主题酒店竞争制胜策略分析138
- 2.6 中国主题酒店行业存在问题及发展建议138
 - 2.6.1 中国主题酒店行业存在问题分析138
 - 2.6.2 中国主题酒店行业发展建议139

第3章 主题酒店相关行业分析142

- 3.1 旅游行业发展分析142
 - 3.1.1 旅游业发展情况142
 - (1) 国内游发展情况142
 - (2) 入境游发展情况144
 - 3.1.2 旅游市场消费格局150
 - (1) 旅游市场总体消费格局150
 - (2) 高端旅游市场分析151
 - (3) 中端旅游市场分析152
 - (4) 低端旅游市场分析152
 - 3.1.3 旅游行业发展趋势分析152
 - 3.1.4 旅游行业趋势预测分析155
 - 3.1.5 旅游行业对本行业的影响155
- 3.2 酒店行业发展分析156
 - 3.2.1 星级酒店市场总体经营情况156
 - 3.2.2 不同星级酒店经营指标分析157
 - 3.2.3 不同地区酒店经营情况分析160
 - 3.2.4 中国酒店行业品牌排名分析163
 - 3.2.5 中国酒店行业区域发展状况169
 - 3.2.6 中国酒店行业趋势预测分析174
 - 3.2.7 酒店行业对本行业的影响175
- 3.3 旅游地产行业发展分析175

3.3.1 旅游地产行业市场监测	175
(1) 旅游地产行业发展总体情况	175
(2) 旅游地产项目区域分布结构	178
(3) 旅游地产项目用地规模结构	179
3.3.2 旅游地产行业发展趋势	179
3.3.3 旅游地产行业趋势预测	180
3.3.4 旅游地产典型开发模式	181
(1) 华侨城模式	181
(2) 中坤模式	183
3.3.5 旅游地产行业对本行业的影响	184
3.4 会展行业发展分析	186
3.4.1 中国会展业发展规模	186
(1) 展览会数量	186
1) 全国展览会数量	186
2) 各省市展览会数量	188
3) 各省市展馆数量	194
(2) 展出面积	200
1) 全国展出面积	200
2) 各省市展出面积	202
(3) 会展业产值	208
1) 会展业直接产值	208
2) 会展业拉动其他产业收入	208
3.4.2 中国展会分布情况	208
(1) 展会时间分布	208
(2) 展会行业分布	208
(3) 展期特征分布	209
3.4.3 中国会展行业发展趋势分析	211
3.4.4 会展行业对本行业的影响	212

第4章 中国主题酒店行业顾客调查分析213

4.1 主题酒店顾客属性分析213

4.1.1 用户性别及年龄分析213

- 4.1.2 用户学历分布214
- 4.1.3 用户职业分布214
- 4.2 主题酒店顾客住宿行为分析214
 - 4.2.1 住主题酒店的原因分析214
 - 4.2.2 平均每月住酒店次数分析215
 - 4.2.3 平均每次住酒店天数分析215
 - 4.2.4 住主题酒店次数分析216
- 4.3 主题酒店产品顾客认知分析216
 - 4.3.1 主题酒店产品顾客认知描述性统计分析216
 - 4.3.2 主题酒店产品顾客实际感受描述性统计分析218

第5章 中国主题酒店创建体系分析220

- 5.1 普通酒店的创建过程分析220
 - 5.1.1 酒店工程建造220
 - 5.1.2 酒店营业筹建220
 - 5.1.3 酒店试营业期220
 - 5.1.4 酒店正式营业221
 - 5.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析221
- 5.2 主题酒店创建的基本内容222
 - 5.2.1 准确的主题定位222
 - 5.2.2 多方位的主题展示223
 - 5.2.3 主题的深化与传递223
 - 5.2.4 主题酒店产品分类223
- 5.3 主题酒店感官层次主体构建225
 - 5.3.1 酒店感观层次的主题构建225
 - (1) 建筑风格与主题景观225
 - (2) 空间设计与装饰226
 - (3) 主题文化氛围226
 - 5.3.2 酒店产品层次的主题构建226
 - (1) 主题客房226
 - (2) 主题餐厅227
 - (3) 主题会议室227

- (4) 主题娱乐康体设施228
- (5) 主题展示空间228
- 5.4 主题酒店创建的成功因素228
 - 5.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提228
 - (1) 主题选择以市场为导向228
 - (2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源228
 - 5.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化229
 - (1) 酒店的环境和设施主题化229
 - (2) 酒店的产品和服务主题化230
 - (3) 酒店的餐厅和饮食主体化230
 - (4) 酒店的内核231
 - 5.4.3 将文化资源转换为文化资本231
 - 5.4.4 重视文化管理232
 - (1) 完善个性化服务232
 - (2) 以理念的形式渗透主题文化233
 - (3) 树立独特的主题酒店文化品牌233
 - 5.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造233
- 5.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析237
 - 5.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析237
 - (1) 项目简介237
 - (2) 项目流产原因分析238
 - 5.5.2 主题酒店建设误区分析238
 - (1) 投资的误区238
 - (2) 主题定位的误区239
 - (3) 氛围营造的误区240
- 5.6 主题酒店策划思路241
 - 5.6.1 主题酒店前期调研241
 - (1) 文化背景研究241
 - (2) 文化载体分析241
 - (3) 主题的市场价值挖掘242
 - (4) 酒店选址确定242
 - (5) 消费者分析242

(6) 酒店定位明确243

5.6.2 主题酒店设计244

(1) 酒店氛围与环境设计244

(2) 酒店产品与设施设计245

(3) 酒店主题服务设计245

5.6.3 酒店的运营模式设计246

第6章 中国主题酒店行业区域发展分析248

6.1 主题酒店行业区域分布248

6.2 广东省主题酒店行业发展分析248

6.2.1 广东省主题酒店行业发展现状248

6.2.2 广东省主题酒店行业市场需求分析249

6.2.3 广东省主题酒店行业发展资源分析250

(1) 以自然风光为主题的资源分析250

(2) 以历史文化为主题的资源分析252

(3) 以城市特色为主题的资源分析253

6.2.4 广东省主题酒店行业竞争分析254

6.2.5 广东省主题酒店行业发展趋势254

6.2.6 广东省主题酒店行业投资规划255

6.3 上海市主题酒店行业发展分析256

6.3.1 上海市主题酒店行业发展现状256

6.3.2 上海市主题酒店行业市场需求分析257

6.3.3 上海市主题酒店行业发展资源分析258

(1) 以自然风光为主题的资源分析258

(2) 以历史文化为主题的资源分析259

(3) 以城市特色为主题的资源分析260

6.3.4 上海市主题酒店行业竞争分析262

6.3.5 上海市主题酒店行业发展趋势264

6.3.6 上海市主题酒店行业投资规划264

6.4 浙江省主题酒店行业发展分析265

6.4.1 浙江省主题酒店行业发展现状265

6.4.2 浙江省主题酒店行业市场需求分析266

6.4.3 浙江省主题酒店行业发展资源分析	266
(1) 以自然风光为主题的资源分析	266
(2) 以历史文化为主题的资源分析	271
(3) 以城市特色为主题的资源分析	272
6.4.4 浙江省主题酒店行业竞争分析	273
6.4.5 浙江省主题酒店行业发展趋势	275
6.4.6 浙江省主题酒店行业投资规划	276
6.5 北京市主题酒店行业发展分析	276
6.5.1 北京市主题酒店行业发展现状	276
6.5.2 北京市主题酒店行业市场需求分析	277
6.5.3 北京市主题酒店行业发展资源分析	278
(1) 以自然风光为主题的资源分析	278
(2) 以历史文化为主题的资源分析	279
(3) 以城市特色为主题的资源分析	280
6.5.4 北京市主题酒店行业竞争分析	281
6.5.5 北京市主题酒店行业发展趋势	281
6.5.6 北京市主题酒店行业投资规划	282
6.6 四川省主题酒店行业发展分析	282
6.6.1 四川省主题酒店行业发展现状	282
6.6.2 四川省主题酒店行业市场需求分析	282
6.6.3 四川省主题酒店行业发展资源分析	283
(1) 以自然风光为主题的资源分析	283
(2) 以历史文化为主题的资源分析	283
(3) 以城市特色为主题的资源分析	283
6.6.4 四川省主题酒店行业竞争分析	284
6.6.5 四川省主题酒店行业发展趋势	284
6.6.6 四川省主题酒店行业投资规划	285
6.7 陕西省主题酒店行业发展分析	285
6.7.1 陕西省主题酒店行业发展现状	285
6.7.2 陕西省主题酒店行业市场需求分析	285
6.7.3 陕西省主题酒店行业发展资源分析	286
(1) 以自然风光为主题的资源分析	286

(2) 以历史文化为主题的资源分析	287
(3) 以城市特色为主题的资源分析	287
6.7.4 陕西省主题酒店行业竞争分析	288
6.7.5 陕西省主题酒店行业发展趋势	289
6.7.6 陕西省主题酒店行业投资规划	289
6.8 云南省主题酒店行业发展分析	289
6.8.1 云南省主题酒店行业发展现状	289
6.8.2 云南省主题酒店行业市场需求分析	291
6.8.3 云南省主题酒店行业发展资源分析	291
(1) 以自然风光为主题的资源分析	291
(2) 以历史文化为主题的资源分析	292
(3) 以城市特色为主题的资源分析	292
6.8.4 云南省主题酒店行业竞争分析	293
6.8.5 云南省主题酒店行业发展趋势	293
6.8.6 云南省主题酒店行业投资规划	294
6.9 海南省主题酒店行业发展分析	297
6.9.1 海南省主题酒店行业发展现状	297
6.9.2 海南省主题酒店行业市场需求分析	297
6.9.3 海南省主题酒店行业发展资源分析	297
(1) 以自然风光为主题的资源分析	297
(2) 以历史文化为主题的资源分析	298
(3) 以城市特色为主题的资源分析	298
6.9.4 海南省主题酒店行业竞争分析	299
6.9.5 海南省主题酒店行业发展趋势	300
6.9.6 海南省主题酒店行业投资规划	301
6.10 湖南省主题酒店行业发展分析	301
6.10.1 湖南省主题酒店行业发展现状	301
6.10.2 湖南省主题酒店行业市场需求分析	302
6.10.3 湖南省主题酒店行业发展资源分析	302
(1) 以自然风光为主题的资源分析	302
(2) 以历史文化为主题的资源分析	303
(3) 以城市特色为主题的资源分析	303

- 6.10.4 湖南省主题酒店行业竞争分析306
- 6.10.5 湖南省主题酒店行业发展趋势306
- 6.10.6 湖南省主题酒店行业投资规划307
- 6.11 广西主题酒店行业发展分析308
 - 6.11.1 广西主题酒店行业发展现状308
 - 6.11.2 广西主题酒店行业市场需求分析308
 - 6.11.3 广西主题酒店行业发展资源分析309
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析309
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析310
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析311
 - 6.11.4 广西主题酒店行业竞争分析312
 - 6.11.5 广西主题酒店行业发展趋势312
 - 6.11.6 广西主题酒店行业投资规划313

第7章 中国主题酒店行业领先个案经营分析314

- 7.1 主题酒店总体状况314
- 7.2 文化类主题酒店领先个案经营分析315
 - 7.2.1 鹤翔山庄315
 - (1) 酒店概况315
 - (2) 酒店主题建设情况316
 - 1) 酒店主题定位316
 - 2) 酒店设施及环境316
 - 3) 酒店服务情况317
 - (3) 消费者对酒店点评318
 - (4) 酒店运营情况319
 - (5) 酒店最新动态319
 - 7.2.2 艾妮主题酒店公寓320
 - (1) 酒店概况320
 - (2) 酒店主题建设情况321
 - 1) 酒店主题定位321
 - 2) 酒店设施及环境321
 - 3) 酒店服务情况321

(3) 消费者对酒店点评321

(4) 酒店运营情况322

7.2.3 长沙2599爱情主题酒店322

(1) 酒店概况322

(2) 酒店主题建设情况323

1) 酒店主题定位323

2) 酒店设施及环境323

3) 酒店服务情况323

(3) 消费者对酒店点评323

(4) 酒店运营情况324

7.2.4 酷漫居动漫主题酒店324

(1) 酒店概况324

(2) 酒店主题建设情况325

1) 酒店主题定位、325

2) 酒店设施及环境325

3) 酒店服务情况325

(3) 消费者对酒店点评325

(4) 酒店运营情况326

7.2.5 觉品酒店327

(1) 酒店概况327

(2) 酒店主题建设情况327

1) 酒店主题定位327

2) 酒店设施及环境327

3) 酒店服务情况328

(3) 消费者对酒店点评328

(4) 酒店运营情况329

7.2.6 吴地人家红楼梦主题店330

(1) 酒店概况330

(2) 酒店主题建设情况330

1) 酒店主题定位330

2) 酒店设施及环境330

3) 酒店服务情况331

(3) 消费者对酒店点评331

(4) 酒店运营情况332

7.2.7 南京山水大酒店332

(1) 酒店概况332

(2) 酒店主题建设情况333

1) 酒店主题定位333

2) 酒店设施及环境333

3) 酒店服务情况334

(3) 消费者对酒店点评334

(4) 酒店运营情况335

(5) 酒店最新动态335

7.3 自然风光主题酒店领先个案经营分析336

7.3.1 广州长隆酒店336

(1) 酒店概况336

(2) 酒店主题建设情况337

1) 酒店主题定位337

2) 酒店设施及环境337

3) 酒店服务情况337

(3) 消费者对酒店点评338

(4) 酒店运营情况338

(5) 酒店最新动态339

7.3.2 丽江亿邦酒店339

(1) 酒店概况339

(2) 酒店主题建设情况340

1) 酒店主题定位340

2) 酒店设施及环境340

3) 酒店服务情况340

(3) 消费者对酒店点评341

(4) 酒店运营情况341

7.3.3 深圳茵特拉根瀑布酒店341

(1) 酒店概况341

(2) 酒店主题建设情况342

1) 酒店主题定位	342
2) 酒店设施及环境	342
3) 酒店服务情况	342
(3) 消费者对酒店点评	343
(4) 酒店运营情况	343
7.3.4 三亚亚龙湾五号别墅酒店	344
(1) 酒店概况	344
(2) 酒店主题建设情况	345
1) 酒店主题定位	345
2) 酒店设施及环境	345
3) 酒店服务情况	347
(3) 消费者对酒店点评	348
(4) 酒店运营情况	349
(5) 酒店最新动态	349
7.3.5 王室养生(罗浮山)主题酒店	350
(1) 酒店概况	350
(2) 酒店主题建设情况	350
1) 酒店主题定位	350
2) 酒店设施及环境	350
3) 酒店服务情况	351
(3) 消费者对酒店点评	351
(4) 酒店运营情况	352
7.4 历史文化主题酒店领先个案经营分析	353
7.4.1 京川宾馆	353
(1) 酒店概况	353
(2) 酒店主题建设情况	353
1) 酒店主题定位	353
2) 酒店设施及环境	353
3) 酒店服务情况	354
(3) 消费者对酒店点评	354
(4) 酒店运营情况	355
7.4.2 都江堰金沙鸟巢酒店	355

(1) 酒店概况	355
(2) 酒店主题建设情况	356
1) 酒店主题定位	356
2) 酒店设施及环境	356
3) 酒店服务情况	356
(3) 消费者对酒店点评	357
(4) 酒店运营情况	357
7.4.3 北京东方饭店	358
(1) 酒店概况	358
(2) 酒店主题建设情况	358
1) 酒店主题定位	358
2) 酒店设施及环境	358
3) 酒店服务情况	359
(3) 消费者对酒店点评	359
(4) 酒店运营情况	360
7.5 城市特色主题酒店领先个案经营分析	360
7.5.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店	360
(1) 酒店概况	360
(2) 酒店主题建设情况	360
1) 酒店主题定位	360
2) 酒店设施及环境	361
3) 酒店服务情况	363
(3) 消费者对酒店点评	363
(4) 酒店运营情况	364
7.5.2 北京拉斐特城堡酒店	364
(1) 酒店概况	364
(2) 酒店主题建设情况	365
1) 酒店主题定位	365
2) 酒店设施及环境	365
3) 酒店服务情况	365
(3) 消费者对酒店点评	366
(4) 酒店运营情况	367

7.5.3 北京唐廊•中堂四合院精品酒店367

(1) 酒店概况367

(2) 酒店主题建设情况367

1) 酒店主题定位367

2) 酒店设施及环境368

3) 酒店服务情况368

(3) 消费者对酒店点评368

(4) 酒店运营情况369

7.5.4 华侨城洲际大酒店369

(1) 酒店概况369

(2) 酒店主题建设情况370

1) 酒店主题定位370

2) 酒店设施及环境370

3) 酒店服务情况370

(3) 消费者对酒店点评370

(4) 酒店运营情况371

7.5.5 上海天禧嘉福璞缇客酒店371

(1) 酒店概况371

(2) 酒店主题建设情况372

1) 酒店主题定位372

2) 酒店设施及环境372

3) 酒店服务情况372

(3) 消费者对酒店点评373

(4) 酒店运营情况373

7.6 艺术特色主题酒店领先个案经营分析373

7.6.1 深圳视界风尚酒店373

(1) 酒店概况373

(2) 酒店主题建设情况374

1) 酒店主题定位374

2) 酒店设施及环境374

3) 酒店服务情况377

(3) 消费者对酒店点评377

(4) 酒店运营情况	377
7.6.2 北京极栈精品酒店	378
(1) 酒店概况	378
(2) 酒店主题建设情况	378
1) 酒店主题定位	378
2) 酒店设施及环境	378
3) 酒店服务情况	379
(3) 消费者对酒店点评	379
(4) 酒店运营情况	379
7.6.3 长城脚下的公社	380
(1) 酒店概况	380
(2) 酒店主题建设情况	380
1) 酒店主题定位	380
2) 酒店设施及环境	380
3) 酒店服务情况	384
(3) 消费者对酒店点评	385
(4) 酒店运营情况	385
7.6.4 桂林现代酒店	385
(1) 酒店概况	385
(2) 酒店主题建设情况	386
1) 酒店主题定位	386
2) 酒店设施及环境	386
3) 酒店服务情况	387
(3) 消费者对酒店点评	388
(4) 酒店运营情况	388
7.6.5 珠海中邦艺术酒店	389
(1) 酒店概况	389
(2) 酒店主题建设情况	389
1) 酒店主题定位	389
2) 酒店设施及环境	390
3) 酒店服务情况	390
(3) 消费者对酒店点评	391

(4) 酒店运营情况391

第8章 中国主题酒店行业行业前景调研分析392

8.1 主题酒店行业投资要素分析392

8.1.1 主题酒店行业投资特性分析392

(1) 高投入高收益392

(2) 生命周期性特征393

(3) 区域分布特征393

(4) 季节性特征394

8.1.2 主题酒店行业成长性分析394

(1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位394

(2) 主题酒店要与时俱进395

(3) 主题酒店成长性关键因素395

8.1.3 主题酒店行业投资前景分析398

(1) 主题酒店行业竞争风险分析398

(2) 主题酒店行业供求风险分析399

(3) 主题酒店行业经营管理风险分析399

(4) 主题酒店行业其他风险分析400

8.2 主题酒店行业壁垒分析400

8.2.1 资金壁垒分析400

8.2.2 品牌壁垒分析400

8.2.3 资源壁垒分析401

8.2.4 人才壁垒分析401

8.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析401

8.3.1 主题酒店行业发展趋势分析401

(1) 主题酒店与经济型酒店的结合401

(2) 主题酒店向主题景区的演变403

(3) 主题酒店功能多样化405

(4) 主题酒店收益管理趋势405

8.3.2 主题酒店行业趋势预测分析406

(1) 主题酒店消费需求展望406

(2) 主题酒店趋势预测分析407

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：主题酒店行业产业链

图表：2011-2015年我国主题酒店行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国主题酒店行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年主题酒店行业市场供给

图表：2011-2015年主题酒店行业市场需求

图表：2011-2015年主题酒店行业市场规模

图表：主题酒店所属行业生命周期判断

图表：主题酒店所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国主题酒店行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国主题酒店行业供给预测

图表：2016-2022年中国主题酒店行业需求预测

图表：2016-2022年中国主题酒店行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278676.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。