



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国医疗美容市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国医疗美容市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27869/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美容医疗是在医学美学尤其是医学人体审美理论的指导下，应用医学美学技术、仪器、用品来维护、改善人体容貌和形体美的美容方式，其内容包括：皮肤及毛发的医学美容技术，包含皮肤、毛发、养护、文身美容等；物理化学美容技术，包含激光、冷冻、电疗、磨削（磨皮）、化学剥脱（含中药）等美容技术；非手术塑形美容技术，包括不切开重睑、注射填充、吸脂塑形和其他美体技术；美容保健技术：包括按摩保健、药物瘦身、食物美容等美容保健技术等

当然其中部分技术存在很大的风险，需要在美容医师的指导和监督下完成，同时美容医疗应用技术要科学的借鉴相关学科的知识和技术手段，如美容外科、美容皮肤科、美容护理与保健、医学生物工程、艺术造型等相关学科的知识技能，不断丰富、发展和完善美容医疗应用技术。我国美容医疗应用技术发展迅速，但其理论基础和技术水平还不够完善和成熟，与国际先进水平相比，其技术的科技含量和实践精度还有一定的差距。

医疗整形美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，目前我国美容机构市场容量已达到5350亿元。2011-2014年我国医疗美容行业市场容量（亿元）数据来源：国家统计局

近几年来中国居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国医疗美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国医疗美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使医疗美容消费支出的扩大由可能变为现实。国民健康意识和生活质量意识的提升更成为医疗美容经济兴起的重要诱因；再者，医疗美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使医疗美容成为当前中国居民的一大消费热点。2015-2020年我国医疗美容行业市场容量预测（亿元）资料来源：艾凯咨询网整理

在精神文明和物质文明日益丰富的今天，人们越来越重视自己的形象和外貌，整形美容得到越来越多爱美人士的欢迎。想要在事业上、爱情上获得成功，除要具备一定的文化水平和工作技能外，良好而健康的外在形象占据了份量越来越重的分量，这就促使了整形美容成为了社会发展的一个主流话题。未来几年我国医疗美容市场将保持15%以上的增速。

中国庞大的13亿服务群体奠定了中国整形美容市场广阔的发展空间。民营美容医疗机构的崛起，打破了国有美容医疗机构一统天下的垄断局面，丰富了美容医疗市场，为广大的求美者提供了更多的选择机会。未来中国整形市场的前景依旧令人看好。一方面政府的严管、市场竞争的自然规律会加速行业洗牌，这样的调整会推动行业走向成熟和稳定。另一方面，随

随着社会竞争的加剧、价值观念的转变和生活节奏的加快逐步被更多人接受并普及，表现出低龄化、男性参与、综合整形、多次整形等特征。2014-2019年中国医疗美容市场增长潜力 年份 市场规模（亿元） 2014年 396 2015年 475 2016年 580 2017年 700 2018年 870 2019年 1100 资料来源：艾凯咨询网整理

### 医疗美容产品竞争策略分析

随着国家对医疗行业的放开，更多新的医院进入市场并开设医疗美容服务，届时，真正的市场竞争才开始。

今后医疗美容行业的竞争将会是品牌的竞争。构成品牌竞争合力的是经营实力、管理效率、销售及服务潜力、宣传的影响力，而不是像目前这样主要靠广告竞争。

经营是品牌竞争力实力的体现，是品牌核心竞争力的主要构成部分。主要反映在产品生产线、人力资源、自有资金实力和融资能力、企业文化等方面。经营竞争力的体现是在强大的资金实力和融资能力的基础上，通过企业文化和决策者的经营理念吸引更多的专业人才，以优化产品生产线、消化和利用资源。

管理是品牌竞争力效率的体现，是增收节支的途径。主要反映在机构、岗位的合理设置、流程的制定和制度的健全、具有竞争力的薪酬制度等方面，管理的竞争力的体现是高效、稳定运转的体系。

销售及服务是品牌竞争力潜力的体现，主要体现在客户资源的深度开发利用和形成良好的人际传播循环、以及顾客的忠诚度上。

宣传是品牌竞争力影响力的体现，主要体现在品牌的知名度、美誉度上。

因此，就市场竞争以及市场地位而言，要看在什么时机和谁比了，在快鱼吃慢鱼的时代里，谁能一直走在最前面谁才是真正的赢家。

在未来的日子里，挫败和挑战共存，只有不断努力，不断追求最好，才能持续稳定的增长。从事整形美容医学的医师们，只有刻苦努力，虚心学习吸取全世界优秀整形美容医学的成果和相关的科学成果，创造性地发展整形美容医学事业，才能在未来的发展中，夺得空间，永远立于不败之地。美容整形外科是我国当今大发展的学科之一。

在我国现今的美容医学和整形外科的发展中，充满了竞争和挑战。在发展中既有龙飞凤舞，又有鱼目混珠。各种形式表演的浮躁、功利、虚假和欺骗，正在冲击着我国整形美容外科事业健康正确的发展方向，这不得不引起全整形美容学界的高度重视和坚决抵制。任务的完成靠我们自己，我们应当整顿队伍，树立高尚的医德医风，建立规则，发展学术，加强交流，揭露虚假、欺骗，树立权威！"因此不论是国家的美容整形外科诊所或医院，或民营的美容、整形外科诊所或医院，只有在治理上下功夫，才具有竞争力，才能使整形美容外科健康发展。

在医疗美容产品市场，产品的细分策略我们给出以下几点建议：

- 1、根据自身实力选择合适的产品
- 2、技术开发程度不能过高，要谨慎投资新技术产品
- 3、细分市场要注意国外竞争这产品的进入
- 4、细分市场选择要注意技术的互补性
- 5、企业选择产品细分应考虑系列化和配套化

上述是我们对于企业在产品细分市场选择和定位中的基本意见，企业应根据自身技术特点谨慎选择细分市场的产品规划。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 医疗美容概述1

### 第一节 医疗美容定义1

### 第二节 医疗美容行业发展历程1

### 第三节 医疗美容分类情况2

### 第四节 医疗美容产业链分析9

#### 一、产业链模型介绍9

#### 二、医疗美容产业链模型分析12

## 第二章 2010-2015年中国医疗美容行业发展环境分析13

### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析13

#### 一、GDP历史变动轨迹分析13

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析15

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析21

### 第二节 2013-2015年中国医疗美容行业发展政策环境分析22

#### 一、行业政策影响分析22

#### 二、相关行业标准分析25

### 第三节 2013-2015年中国医疗美容行业发展社会环境分析31

#### 一、居民消费水平分析31

## 二、工业形势38

### 第三章 2015年中国医疗美容生产现状分析40

#### 第一节 医疗美容行业总体规模40

#### 第二节 医疗美容市场容量概况41

##### 一、2011-2015年市场容量分析41

##### 二、2016-2022年市场容量预测41

#### 第三节 医疗美容产业的生命周期分析42

#### 第四节 医疗美容器械供需情况44

### 第四章 2015年我国医疗美容行业发展现状分析46

#### 第一节 我国医疗美容行业发展现状46

##### 一、医疗美容行业品牌发展现状46

##### 二、医疗美容行业需求市场现状48

##### 三、医疗美容市场需求层次分析50

##### 四、我国医疗美容市场走向分析50

#### 第二节 中国医疗美容产品技术分析51

##### 一、2015年医疗美容产品技术变化特点51

##### 二、2015年医疗美容产品市场的新技术53

#### 第三节 中国医疗美容行业存在的问题53

#### 第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考56

##### 一、医疗美容市场特点56

##### 二、医疗美容市场分析57

##### 三、医疗美容市场变化的方向58

##### 四、中国医疗美容行业发展的新思路58

##### 五、对中国医疗美容行业发展的思考60

### 第五章 医疗美容上游行业状况分析65

#### 第一节 主要原材料65

#### 第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况65

#### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测80

第六章 2015年医疗美容行业上下游行业分析	81
第一节 上游行业分析	81
一、发展现状	81
二、发展趋势预测	96
三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响	100
第二节 下游行业分析	102
一、发展现状	102
二、市场现状分析	103
第七章 2015年医疗美容行业市场竞争策略分析	109
第一节 行业竞争结构分析	109
一、现有企业间竞争	109
二、潜在进入者分析	109
三、替代品威胁分析	110
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	110
第二节 医疗美容市场竞争策略分析	111
一、医疗美容市场增长潜力分析	111
二、医疗美容产品竞争策略分析	111
三、典型企业产品竞争策略分析	113
第三节 医疗美容企业竞争策略分析	117
一、2016-2022年我国医疗美容市场竞争趋势	117
二、2016-2022年医疗美容行业竞争格局展望	118
三、2016-2022年医疗美容行业竞争策略分析	118
第八章 医疗美容行业投资与发展前景分析	119
第一节 2013-2015年医疗美容行业投资情况分析	119
一、2013-2015年总体投资结构	119
二、2014-2019年投资趋势分析	119
第二节 医疗美容行业投资机会分析	120
一、可以投资的医疗美容模式	120
二、2013-2015年医疗美容投资机会	124

三、2014年医疗美容投资新方向127

第三节 医疗美容行业发展前景分析128

一、金融危机下医疗美容市场的发展前景128

二、2016年医疗美容市场面临的发展商机129

第九章 2016-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析131

第一节 2016-2022年中国医疗美容行业发展预测分析131

一、未来医疗美容发展分析131

二、未来医疗美容行业需要解决的问题132

三、总体行业"十二五"整体规划及预测135

第二节 2016-2022年中国医疗美容行业市场前景分析138

一、产品差异化是企业发展的方向138

二、渠道重心下沉138

第十章 2016-2022年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析140

第一节 当前医疗美容存在的问题140

第二节 医疗美容未来发展预测分析141

一、中国医疗美容发展方向分析141

二、2016-2022年中国医疗美容行业发展规模143

三、2016-2022年中国医疗美容行业发展趋势预测143

第三节 2016-2022年中国医疗美容行业投资风险分析146

一、市场竞争风险146

二、技术风险分析147

三、医疗行业政策和体制风险147

第十一章 医疗美容国内重点生产厂家分析148

第一节 上海康丽医疗美容148

一、企业基本概况148

二、企业优势148

三、合作机构148

第二节 长沙三和医疗整形美容医院148

一、企业基本概况148



二、企业优势149

三、核心技术149

第三节 厦门华美整形医院150

一、企业基本情况150

二、企业优势151

三、核心技术151

第四节 昆明丽都仁爱医疗美容医院152

一、企业基本情况152

二、企业优势153

三、核心技术153

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构153

一、企业基本情况153

二、企业优势154

三、核心技术154

第六节 美尔雅医疗美容医院154

一、企业基本情况154

二、企业优势155

三、核心技术155

第十二章 2016-2022年中国医疗美容行业投资战略研究156

第一节 2016-2022年中国医疗美容行业投资策略分析156

一、医疗美容投资策略156

二、医疗美容投资筹划策略157

三、2013-2015年医疗美容品牌竞争战略158

第二节 2016-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略158

一、医疗美容的规划158

二、医疗美容的建设159

三、医疗美容业成功之道160

第十三章 中国医疗美容行业发展前景及投资建议164

第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测164

第二节 医疗美容产品投资机会164

### 第三节 医疗美容产品投资趋势分析165

#### 第四节 项目投资建议165

##### 一、行业投资环境考察165

##### 二、投资风险及控制策略166

##### 三、项目投资建议168

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医疗美容行业产业链

图表：2011-2015年我国医疗美容行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医疗美容行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年医疗美容行业市场供给  
图表：2011-2015年医疗美容行业市场需求  
图表：2011-2015年医疗美容行业市场规模  
图表：医疗美容所属行业生命周期判断  
图表：医疗美容所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国医疗美容行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国医疗美容行业供给预测  
图表：2016-2022年中国医疗美容行业需求预测  
图表：2016-2022年中国医疗美容行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27869/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。