



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国生物试剂市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国生物试剂市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278694.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生物试剂一般多指科研、临床诊断、医学研究用的试剂.由于生命科学面广、发展快,因此该类试剂品种繁多、性质复杂.主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养剂、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等.

### 生物试剂分类

生物试剂 (BR : Biological reagent) 涉及到化学试剂分类.我国的试剂规格基本上按纯度 (杂质含量的多少) 划分, 共有高纯、光谱纯、基准、分光纯、优级纯、分析和化学纯等7种.国家和主管部门颁布质量指标的主要优级纯、分级纯和化学纯3种. (1) 优级纯 (GR : Guaranteed reagent), 又称一级品或保证试剂, 99.8%, 这种试剂纯度最高, 杂质含量最低, 适合于重要精密的分析工作和科学研究工作, 使用绿色瓶签. (2) 分析纯 (AR), 又称二级试剂, 纯度很高, 99.8%, 略次于优级纯, 适合于重要分析及一般研究工作, 使用红色瓶签. (3) 化学纯 (CP), 又称三级试剂,  $\geq 99.5\%$ , 纯度与分析纯相差较大, 适用于工矿、学校一般分析工作. 使用蓝色 (深蓝色) 标签. (4) 实验试剂 (LR : Laboratory reagent), 又称四级试剂. 除了上述四个级别外, 目前市场上尚有: 基准试剂 (PT : Primary Reagent) : 专门作为基准物用, 可直接配制标准溶液. 光谱纯试剂 (SP : Spectrum pure) : 表示光谱纯净. 但由于有机物在光谱上显示不出, 所以有时主成分达不到99.9%以上, 使用时必须注意, 特别是作基准物时, 必须进行标定. 纯度远高于优级纯的试剂叫做高纯试剂 ( $\geq 99.99\%$ ).

### 试剂的包装

固体试剂一般装在带胶木塞的广口瓶中, 液体试剂则盛在细口瓶中 (或滴瓶中), 见光易分解的试剂 (如硝酸银) 应装在棕色瓶中, 每一种试剂都贴有标签以表明试剂的名称、浓度、纯度. (实验室分装时, 固体只标明试剂名称, 液体还须注明浓度).

### 试剂的取用规则

固体粉末试剂可用洁净的牛角勺取用. 要取一定量的固体时, 可把固体放在纸上或表面皿上在台秤上称量. 要准确称量时, 则用称量瓶在天平上进行称量. 液体试剂常用量筒量取, 量筒的容量为: 5mL、10mL、50mL、500mL等数种, 使用时要把量取的液体注入量筒中, 使视线与量筒内液体凹面的最低处保持水平, 然后读出量筒上的刻度, 即得液体的体积.

如需少量液体试剂则可用滴管取用，取用时应注意不要将滴管碰到或插入接收容器的壁上或里面。

为了达到准确的实验结果，取用试剂时应遵守以下规则，以保证试剂不受污染和不变质：

（1）试剂不能与手接触。

（2）要用洁净的药勺，量筒或滴管取用试剂，绝对不准用同一种工具同时连续取用多种试剂。取完一种试剂后，应将工具洗净（药勺要擦干）后，方可取用另一种试剂。

（3）试剂取用后一定要将瓶塞盖紧，不可放错瓶盖和滴管，绝不允许张冠李戴，用完后将瓶放回原处。

（4）已取出的试剂不能再放回原试剂瓶内。

另外取用试剂时应本着节约精神，尽可能少用，这样既便于操作和仔细观察现象，又能得到较好的实验结果。

生物试剂行业需求市场

生物试剂行业主要分为化学试剂和医药试剂。

## 1、化学试剂发展

化学试剂是典型的精细化工行业，应用领域广泛分布于电子、微电子、航空航天、新材料、生物医药、石油化工等先进制造业，主要是用于测定和验证物质世界的组成和变化以及新物质发展和创制，被誉为“科学的眼睛”和“质量的标尺”。我国化学试剂生产企业数量众多，而且以小企业为主，行业集中度较低，尚没有形成具有垄断地位的大型企业。我国目前使用的化学试剂品种在2万种以上，而国内能够生产的仅有7000种，国内化学试剂企业利用本土化的优势，在文化、价格和服务的及时性等方面上比国外产品具有较强的竞争优势，以西陇化工、国药试剂为代表的国内化学试剂企业已经取得了一定的市场地位，在中高端领域也开始与国际化学试剂巨头展开竞争。

化学试剂行业技术领先企业,行业集中度逐渐提高,市场规模稳定增长。化学试剂是进行化学研究、成分分析的相对标准物质,广泛应用于物质的合成、分离、定性和定量分析的专用化学品。我国从事化学试剂的企业数量很多,但规模普遍较小,年销售过亿元的企业屈指可数,尚未形成具有垄断地位的大型企业。2014年国内化学试剂行业的市场规模约为274亿元。近几年我国化学试剂行业的市场规模如下图所示：2009-2014年我国化学试剂行业市场规模统计 数据来源：中国化工行业协会

随着国药集团、西陇化工及本公司等在国内化学试剂企业崛起,国产试剂产品的市场占有率逐步提升。目前我国常用的化学试剂约2万余种,随着科技的发展还在不断增加,而国内现在生产的品种不到7000中,特别是高纯试剂等高端试剂的市场缺口更大,预计未来化学试剂行业的市场规模将保持年均11%左右的增速。

## 2、医药试剂发展

2014年我国医药试剂行业市场规模约265亿元，同比2013年的220亿元增长了20.5%，近几年我国医药试剂行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国医药试剂行业市场规模统计数据来源：中国医药工业协会

诊断试剂行业是生物制药行业的重要组成部分，就国内的现状来说，中国的诊断试剂仍处于弱小成长期，才处于产品研发与生产的投入初期，成长期还没有真正到来。2009-2014年中国生物试剂行业市场规模情况（单位：亿元）

年份				化学试剂				医药试剂				合计	
2009	80	140	220	2010	105	164	269	2011	133	195	328	2012	170
236	406	2013	218	291	509	2014	274	365	639	资料来源：艾凯咨询网整理			

中国诊断试剂市场规模不到全球市场的1/10。总的来说，目前在临床应用比较广泛、市场广阔的项目上（如免疫试剂中的肝炎、性病和孕检系列，临床生化中的酶类、脂类、肝功、血糖、尿检等系列），国内主要生产厂家的技术水平已基本达到国际同期水平；基因检测中的PCR技术系列已经基本达到国际先进水平，基因芯片、癌症系列正在开始迅速追赶国际水平。但是由于市场因素、政策因素和国内机电一体化应用技术落后等原因，微生物学等方面一些项目进展缓慢，技术水平较低。

尽管国内诊断试剂的发展尚处起步阶段，但其较高的利润回报率仍然吸引了不少投资者的加入。诊断试剂的利润回报率很高。一种新诊断试剂一般上市后2-3年即可收回所有投资，尤其是拥有新产品、专利产品的企业，一旦开发成功便会形成技术垄断优势，利润回报能高达10倍以上。此外值得关注的是，大批量品种较易盈利，而小批量品种常常是亏损产品。但是，小批量产品都是不可缺少的，有很大的社会效益，这是由于诊断试剂的单位用量较少。同时，新诊断试剂比传统诊断试剂的经济效益好，其技术含量也较传统的高，具有技术壁垒，其他行业不易进入，产品具有较高的附加值。

中国诊断试剂行业经过20多年的充分竞争，厂家数量明显减少，主要产品的市场集中度高。事实上，北京万泰、上海科华、上海荣盛、金豪、耀华和金伟凯等一批具有优势的集研发和生产于一身的科技型企业快速成长，逐渐浮出水面，并占据了相当的市场份额。

如今，全球的诊断试剂行业拥有300多亿美元的市场规模，并保持5%左右的年增长速度，中国诊断试剂产业虽然起步较晚，发展也不尽均衡，但是却拥有广阔的发展前景。从发达国家的医学临床实践来看，诊断费用占到整个医疗费用的20%-30%，而中国医疗费用中的诊断费用还不到10%，有着巨大的市场空间尚未开发。

随着我国医疗体制改革的深入，新型农村合作医疗制度的不断完善以及相关产业政策的推陈出新，我国诊断试剂市场规模将进一步扩大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状1

### 第一章 中国生物试剂行业发展概述1

#### 第一节 生物试剂行业发展情况1

#### 第二节 最近3-5年中国生物试剂行业经济指标分析3

##### 一、赢利性3

##### 二、成长速度3

##### 三、附加值的提升空间3

##### 四、进入壁垒 / 退出机制3

##### 五、风险性4

##### 六、行业周期5

##### 七、竞争激烈程度指标5

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断6

#### 第三节 医药行业“十二五”规划7

#### 第四节 生物医药行业“十二五”解读20

#### 第五节 中国经济环境分析22

##### 一、2015年宏观经济运行情况22

##### 二、2010-2015年中国居民（消费者）收入情况25

##### 三、2010-2015年中国城市化率31

##### 四、2016年中国经济发展预测分析31

#### 第六节 2015年中国生物试剂行业发展社会环境分析33

##### 一、人口环境分析33

##### 二、教育环境分析35

##### 三、文化环境分析37

##### 四、生态环境分析39

##### 五、中国城镇化率41

## 六、居民的各种消费观念和习惯41

## 第二章 中国生物试剂行业的国际比较分析48

### 第一节 中国生物试剂行业竞争力指标分析48

### 第二节 中国生物试剂行业经济指标国际比较分析49

### 第三节 全球生物试剂行业市场需求分析52

#### 一、市场规模现状52

#### 二、需求状况分析53

#### 三、市场发展机遇54

#### 四、市场前景展望55

### 第四节 全球生物试剂行业市场供给分析55

#### 一、产能规模分布55

#### 二、重点厂商分布56

#### 三、重点企业销售情况57

## 第二部分 市场需求分析58

## 第三章 应用领域及行业供需分析58

### 第一节 需求分析58

#### 一、生物试剂行业需求市场58

#### 二、生物试剂行业进展分析61

#### 三、生物试剂行业前景61

### 第二节 供给分析63

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势64

#### 一、生物试剂行业的需求预测64

#### 二、生物试剂行业的供应预测64

### 第四节 市场价格走势分析65

## 第四章 生物试剂产业链的分析66

### 第一节 行业集中度66

### 第二节 主要环节的问题分析66

### 第三节 行业驱动因素66

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析67

## 第五节 生物药剂行业存在的问题67

## 第五章 生物试剂区域市场情况深度研究69

### 第一节 区域市场情况和企业特色分析69

### 第二节 生物试剂区域市场情况发展建议70

### 第三节 重点区域市场需求情况分析72

### 第四节 生物试剂行业发展机遇研究73

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析74

## 第六章 2016-2022年需求预测分析77

### 第一节 生物试剂行业领域2016-2022年需求量预测77

### 第二节 2016-2022年生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测77

### 第三节 2016-2022年生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测78

## 第三部分 产业竞争格局分析79

## 第七章 生物试剂市场竞争格局分析79

### 第一节 行业竞争结构分析79

#### 一、现有企业间竞争79

#### 二、潜在进入者分析80

#### 三、替代品威胁分析80

#### 四、供应商议价能力81

#### 五、客户议价能力81

### 第二节 行业集中度分析82

#### 一、市场集中度分析82

#### 二、企业集中度分析82

#### 三、区域集中度分析83

### 第三节 行业国际竞争力比较84

#### 一、生产要素84

#### 二、需求条件84

#### 三、支援与相关产业85

#### 四、企业战略、结构与竞争状态85

#### 五、政府的作用86



#### 第四节 生物试剂行业竞争格局分析86

- 一、2012-2015年生物试剂行业竞争分析86
- 二、2012-2015年国内外生物试剂竞争分析86
- 三、2012-2015年中国生物试剂市场竞争分析87
- 四、2012-2015年中国生物试剂市场集中度分析87

### 第八章 主要生产企业的发展与产业结构分析88

#### 第一节 行业企业发展分析88

#### 第二节 产业结构分析90

- 一、市场细分充分程度的分析90
- 二、各细分市场领先企业91
- 三、各细分市场占总市场的结构比例92
- 四、企业的所有制结构分析93

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94

- 一、产业价值链的构成94
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析94

#### 第四节 产业结构发展预测95

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析95
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素95
- 三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位96

### 第九章 生物试剂行业领先企业分析97

#### 第一节 天津市联星生物技术有限公司97

- 一、企业概况97
- 二、企业竞争优势97
- 三、2013-2015企业经营状况98
- 四、2016-2022企业发展战略99

#### 第二节 北京毕特博生物技术有限责任公司99

- 一、企业概况99
- 二、企业竞争优势99
- 三、2013-2015企业经营状况100
- 四、2016-2022企业发展战略100

### 第三节 华美生物工程有限公司100

#### 一、企业概况100

#### 二、企业竞争优势102

#### 三、2013-2015企业经营状况102

#### 四、2016-2022企业发展战略103

### 第四节 上海吉泰生物科技有限公司103

#### 一、企业概况103

#### 二、企业竞争优势103

#### 三、2013-2015企业经营状况103

#### 四、2016-2022企业发展战略103

### 第五节 上海普飞生物技术有限公司104

#### 一、企业概况104

#### 二、企业竞争优势104

#### 三、2013-2015企业经营状况105

#### 四、2016-2022企业发展战略105

### 第六节 丽珠集团有限公司105

#### 一、企业概况105

#### 二、企业竞争优势106

#### 三、2014-2015企业经营状况106

#### 四、2016-2022企业发展战略112

### 第七节 以岭药业股份有限公司113

#### 一、企业概况113

#### 二、企业竞争优势114

#### 三、2014-2015企业经营状况115

#### 四、2016-2022企业发展战略121

### 第八节 科华生物工程股份有限公司121

#### 一、企业概况 195121

#### 二、企业竞争优势122

#### 三、2014-2015企业经营状况122

#### 四、2016-2022企业发展战略128

### 第九节 达安基因股份有限公司128

#### 一、企业概况128

二、企业竞争优势128

三、2014-2015企业经营状况129

四、2016-2022企业发展战略135

第十节天坛生物制品股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业竞争优势137

三、2014-2015企业经营状况138

四、2016-2022企业发展战略143

第十一节 华润三九医药股份有限公司143

一、企业概况143

二、企业竞争优势145

三、2014-2015年企业经营状况146

四、2016-2022年企业发展战略153

第十二节 江苏联环药业股份有限公司154

一、企业概况154

二、企业竞争优势156

三、2014-2015年企业经营状况157

四、2016-2022年企业发展战略162

第十三节 桂林莱茵生物科技股份有限公司162

一、企业概况162

二、企业竞争优势163

三、2014-2015年企业经营状况163

四、2016-2022年企业发展战略169

第十四节 山东鲁抗医药股份有限公司170

一、企业概况170

二、企业竞争优势171

三、2014-2015年企业经营状况171

四、2016-2022年企业发展战略177

第十五节 广州白云山制药股份有限公司177

一、企业概况177

二、企业竞争优势179

三、企业经营状况179

#### 四、2016-2022年企业发展战略186

### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐187

#### 第十章 2012-2015年中国生物试剂行业整体运行指标分析187

##### 第一节 中国生物试剂行业总体规模分析187

###### 一、企业数量结构分析187

###### 二、行业生产规模分析187

##### 第二节 中国生物试剂行业产销分析188

###### 一、行业产成品情况总体分析188

###### 二、行业产品销售收入总体分析188

##### 第三节 中国生物试剂行业财务指标总体分析188

###### 一、行业盈利能力分析188

###### 二、行业偿债能力分析189

###### 三、行业营运能力分析189

###### 四、行业发展能力分析190

#### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势191

##### 第一节 市场整合成长趋势191

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测191

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势191

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展192

##### 第五节 中国生物试剂行业SWOT分析193

#### 第十二章 2016-2022年生物试剂行业投资价值评估分析195

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析195

##### 第二节 产业发展的空白点分析197

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向197

##### 第四节 新进入者应注意的障碍因素199

##### 第五节 营销分析与营销模式推荐200

###### 一、渠道构成200

###### 二、销售渠道贡献比率200

###### 三、覆盖率201

四、销售渠道效果及评估201

五、渠道改进和调整201

六、产品营销策略201

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：生物试剂行业产业链

图表：2011-2015年我国生物试剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国生物试剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年生物试剂行业市场供给

图表：2011-2015年生物试剂行业市场需求

图表：2011-2015年生物试剂行业市场规模

图表：生物试剂所属行业生命周期判断

图表：生物试剂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国生物试剂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国生物试剂行业供给预测

图表：2016-2022年中国生物试剂行业需求预测

图表：2016-2022年中国生物试剂行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278694.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。