



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278696.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲基丙烯酸甲酯是一种有机化合物，又称MMA，简称甲甲酯。是一种重要的化工原料，是生产透明塑料聚甲基丙烯酸甲酯（有机玻璃，PMMA）的单体。易燃，有强刺激性气味，有中等毒性、生殖毒性和致畸作用，应避免长期接触。2010-2014年甲基丙烯酸甲酯所属行业（有机化学原料制造）工业总产值分析

年份	工业总产值（千元）
2010年1-11月	694850592
2011年1-12月	1029242871
2012年1-12月	1184472517
2013年1-12月	1508356466
2014年1-12月	1681731664

资料来源：国家统计局

我国MMA行业正处于成长期，未来市场需求仍在不断扩大，从表观消费量大幅增长的态势来看，MMA的市场远期仍然乐观，从近期看，市场人士对导光板市场的需求预期较为保守谨慎，对未来的开工率信心不足。而宏观经济对汽车、涂料、大理石等终端消费影响依旧。若国内产能得以顺利释放，而进口量能够保持正常水平，预计MMA的供需相对平衡，MMA价格保持弱势稳定。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业概述1
第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）相关概念1
一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）定义1
二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）的性质1
三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）市场的政策化2
第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）的用途3
一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）生产方法3

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）产品用途3

第二章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场运行分析5

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场发展基本情况5

一、市场发展现状分析5

二、市场特点分析6

三、市场发展趋势6

第二节 行业市场工业总产值分析7

一、2012-2015年市场工业总产值分析7 2010-2014年甲基丙烯酸甲酯所属行业（有机化学原料制造）工业总产值分析

年份	工业总产值（千元）
2010年1-11月	694850592
2010年1-12月	1029242871
2011年1-12月	1681731664
2012年1-12月	1184472517
2013年1-12月	1508356466
2014年1-12月	1681731664

资料来源：国家统计局

二、2012-2015年不同规模企业工业总产值分析7

三、2012-2015年不同所有制企业工业总产值比较8

第三节 行业市场产品供需分析10

一、2005-2014年行业供给情况分析10 二、2005-2014年行业需求情况分析10

2005-2014年中国MMA行业产量情况（单位：万吨）

年份	MMA产量	MMA需求量	进口量	出口量
2005	21.0	26.0	7.5	2.5
2006	24.3	28.6	7.8	3.5
2007	29.4	31.1	7.3	5.6
2008	30.0	33.4	8.2	4.8
2009	26.9	39.1	14.3	2.1
2010	34.8	38.7	9.8	5.9
2011	37.9	45.0	14.0	6.9
2012	38.1	57.3	23.9	4.7
2013	40.2	59.8	24.5	4.9
2014	41.5	65.8	27.5	

3.2 资料来源：中国化工联合会 国家海关

2014年我国MMA行业消费量约65.8万吨，行业销售市场规模约89.34亿元，近几年我国MMA行业市场规模情况如下图所示：2005-2014年中国MMA行业市场销售规模 资料来源：中国化工联合会

第四节 行业市场产品价格分析12

一、2005-2015年市场产品价格走势12

二、2016-2022市场产品价格趋势预测12 2015-2020年MMA市场产品价格趋势预测 资料来源：艾凯咨询网整理

第三章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）产能情况甲基丙烯酸甲酯（MMA）产业总体规模13

一、全球MMA产业总体规模13

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）生产区域分布14

三、世界甲基丙烯酸甲酯（MMA）产品结构及产量变化15

第四章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总体发展分析17

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总体分析17

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）供需概况17

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）贸易情况19

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）技术现状20

四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业动态21

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展现状分析22

第五章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业经济运行分析23

第一节 行业生产状况分析23

一、行业企业数量分析23

二、行业工业总产值分析23

第二节 行业销售状况分析24

一、行业销售收入分析24

二、行业产品销售集中度分析25

三、行业产品销售成本分析25

第三节 行业进出口状况分析26

一、2012-2015年行业出口产品统计26

二、2012-2015年行业进口产品统计30

第四节 行业存在问题及发展限制33

一、行业存在的问题33

二、行业主要制约因素35

三、行业基本应对策略分析42

第六章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术发展趋势44

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）项目概述44

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）应用领域44

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势45

四、应用情况及分析55

第七章 产业政策及环保规定56

- 一、中国相关产业政策56
- 二、国外相关产业政策56
- 三、中国相关环保规定56
- 四、国外相关环保规定57

第八章 原材料供应状况分析59

- 一、主要原材料59
- 二、主要原材料历史价格及供应情况67
- 三、主要原材料未来价格及供应情况预测72

第九章 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业主要财务指标分析77

第一节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业盈利能力比较分析77

- 一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业利润分析77
 - 二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业销售税金分析77
 - 三、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业销售利润率分析78 2010-2014年甲基丙烯酸甲酯所属行业（有机化学原料制造）销售利润率分析
- | 年份 | 销售利润率（%） |
|------------|----------|
| 2010年1-11月 | 5.35% |
| 2011年1-12月 | 5.21% |
| 2012年1-12月 | 3.42% |
| 2013年1-12月 | 3.86% |
| 2014年1-12月 | 3.44% |
- 资料来源：国家统计局

- 四、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业资产收益率分析78

- 五、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业销售毛利率分析79

- 六、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产值利税率分析79

第二节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业成长性比较分析80

- 一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总资产增长分析80
- 二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业利润增长分析80
- 三、2016-2022甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业增长预测81

第三节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业偿债能力比较分析81

- 一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业资产负债率分析81
- 二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业利息保障倍数分析82
- 三、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业流动比率分析82

第四节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业营运能力比较分析83

- 一、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总资产周转率分析83

二、2012-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业流动资产周转率分析83

第十章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术发展分析84

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业当前主流技术分析84

第二节 国内外甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术对比84

第三节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业国内技术研发现状85

第四节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术提升策略分析86

第十一章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）国内重点生产厂家分析87

第一节 重庆紫光化工股份有限公司87

一、企业基本情况介绍87

二、企业财务竞争力分析88

（一）企业偿债能力分析88

（二）企业运营能力分析89

第二节 璐彩特国际（中国）化工有限公司89

一、企业基本情况介绍89

二、企业财务竞争力分析90

（一）企业偿债能力分析90

（二）企业运营能力分析91

第三节 惠州惠菱化成有限公司91

一、企业基本情况介绍91

二、企业财务竞争力分析92

（一）企业偿债能力分析92

（二）企业运营能力分析92

第四节 黑龙江中盟龙新化工有限公司93

一、企业基本情况介绍93

二、企业财务竞争力分析94

（一）企业偿债能力分析94

（二）企业运营能力分析95

（三）企业盈利能力分析95

第五节 山东易利达化工96

一、企业基本情况介绍96

二、企业财务竞争力分析96

(一) 企业偿债能力分析96

(二) 企业运营能力分析97

(三) 企业盈利能力分析97

第十二章 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 进出口情况分析98

第一节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业进出口分析98

一、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 历年进口数据分析98

二、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 历年出口数据分析99

三、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 未来进出口情况预测100

第二节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 企业国际竞争力比较100

一、生产要素100

二、需求条件101

三、企业战略、结构与竞争状态101

第三节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争格局分析102

一、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业集中度分析102

二、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争程度分析103

第四节 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争策略分析103

一、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业注意事项103

1、产品技术应用注意事项103

2、项目投资注意事项104

3、产品生产开发注意事项105

4、产品销售注意事项105

二、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争力评价106

三、2016-2022甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 行业竞争策略分析107

第十三章 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 地区销售分析110

一、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 各地区对比销售分析110

二、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) "东北地区"销售分析110

1、"规格"销售分析110

2、厂家销售分析112

三、甲基丙烯酸甲酯 (MMA) "华北地区"销售分析112

- 1、"规格"销售分析112
- 2、厂家销售分析114
- 四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）"中南地区"销售分析114
 - 1、"规格"销售分析114
 - 2、厂家销售分析116
- 五、甲基丙烯酸甲酯（MMA）"华东地区"销售分析117
 - 1、"规格"销售分析117
 - 2、厂家销售分析118
- 六、甲基丙烯酸甲酯（MMA）"西北地区"销售分析119
 - 1、"规格"销售分析119
 - 2、厂家销售分析120
- 七、甲基丙烯酸甲酯（MMA）"西南地区"销售分析121
 - 1、"规格"销售分析121
 - 2、厂家销售分析 130122

第十四章 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业趋势分析123

第一节 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供给预测123

一、主要影响因素123

- 1、原材料压力风险分析123
- 2、技术风险分析123
- 3、政策和体制风险124
- 4、进入退出风险124

二、行业供给预测125

第二节 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求预测125

一、主要影响因素125

- 一、功能125
- 二、质量126
- 三、价格127
- 四、外观128
- 五、服务128

二、行业需求预测129

第三节 2016-2022年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业进出口预测130

- 一、行业进口预测130
- 二、行业出口预测130
- 第四节 专家发展趋势预测分析131
 - 一、未来甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场发展分析131
 - 二、未来甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场技术开发方向131
 - 三、总体甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场"十三五"整体规划及预测132

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产业链

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场供给

图表：2011-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场需求

图表：2011-2015年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

图表：甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业生命周期判断

图表：甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供给预测

图表：2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求预测

图表：2016-2022年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278696.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。