



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国酱油调味料市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国酱油调味料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278698.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济水平的提高，人们普遍关注健康，而以老抽为代表的淡味酱油发展空间巨大。同时，酱油的制造工艺及配方关注养生方面，未来酱油市场可开发空间巨大。2004-2014年我国酱油调味料行业消费市场（万吨）

年份	消费量
2004年	163.92
2005年	192.97
2006年	264
2007年	317.55
2008年	359.6
2009年	495.92
2010年	587.88
2011年	653.93
2012年	691.09
2013年	748.25
2014年	928.79

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界酱油调味料行业发展态势分析1

第一节 2015年世界酱油调味料市场发展状况分析1

一、世界酱油调味料行业特点分析1

1、集中度较高1

2、可开发空间大2

二、世界酱油调味料市场需求分析2

第二节 2015年全球酱油调味料市场分析4

一、2015年全球酱油调味料需求分析4

二、2015年中外酱油调味料市场对比5

第二章 我国酱油调味料行业发展现状6

第一节 我国酱油调味料行业发展现状6

一、酱油调味料行业品牌发展现状6

二、酱油调味料行业消费市场现状8

第二节 2015年酱油调味料行业运行分析9

一、2015年酱油调味料行业产销运行分析9 2014年酱油调味料行业产销 年份 产量 消费量

2004年 168.93 163.92 2005年 198.72 192.97 2006年 270.18 264 2007年 324.09
317.55 2008年 367.07 359.6 2009年 503.3 495.92 2010年 595.73 587.88 2011年
662.49 653.93 2012年 700.36 691.09 2013年 757.95 748.25 2014年 938.83 928.79 资

料来源：公开资料整理

二、2015年酱油调味料行业利润情况分析9

三、2015年酱油调味料行业发展周期分析10

四、2016-2022年酱油调味料行业发展机遇分析12

五、2016-2022年酱油调味料行业利润增速预测13

第三节 对中国酱油调味料市场的分析及思考13

第三章 2015年中国酱油调味料市场运行态势剖析18

第一节 2015年中国酱油调味料市场动态分析18

一、酱油调味料行业新动态18

二、酱油调味料主要品牌动态21

第三节 2015年中国酱油调味料市场进出口形式综述23

第四章 酱油调味料行业经济运行分析27

第一节 2010-2015年酱油调味料行业主要经济指标分析27

一、销售收入前十家企业分析27

二、2015年酱油调味料行业主要经济指标分析34

三、2014年酱油调味料行业主要经济指标分析36 2014年中国酱油调味料所属（酱油、食醋及类似制品制造）行业全部企业数据分析 经济指标 2014年1-12月 企业单位数 396 本年本月止累计亏损企业单位数 21 去年同月止累计亏损企业单位数 15 本年本月止累计亏损企业亏损总额 119814 去年同月止累计亏损企业亏损总额 75870 （本年本月止累计）应收帐款净额 4580207 （去年同月止累计）应收帐款净额 3276507 本年本月止累计存货 6909125 去年同月止累计存货 6490390 （本年本月止累计）产成品 2146540 （去年同月止累计）产成品 1999288 （本年本月止累计）流动资产平均余额 30994441 （去年同月止累计）流动资产平均余额 24436332 （本年本月止累计）资产总计 62342111 （去年同月止累计）资产总计 51526106 （本年本月止累计）负债合计 27609871 （去年同月止累计）负债合计 24325976 （本年本月止累计）主营业务收入 90353025 （去年同月止

累计) 主营业务收入 81399373 (本年本月止累计) 主营业务成本 69813973 (去年同月止累计) 主营业务成本 62849359 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 682149 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 583991 (本年本月止累计) 营业费用 5038579 (去年同月止累计) 营业费用 4414009 (本年本月止累计) 管理费用 4194875 (去年同月止累计) 管理费用 3743280 (本年本月止累计) 财务费用 698760 (去年同月止累计) 财务费用 675246 (本年本月止累计) 利息支出 556871 (去年同月止累计) 利息支出 551964 (本年本月止累计) 利润总额 10064875 (去年同月止累计) 利润总额 8968341 (本年本月止累计) 应交增值税 3582037 (去年同月止累计) 应交增值税 3202494 数据来源: 国家统计局

第二节 2015年我国酱油调味料行业绩效分析37

一、2015年行业规模情况37

二、2015年行业盈利能力38 2011-2014年中国酱油调味料所属(酱油、食醋及类似制品制造)行业盈利能力

年份	资产收益率(%)	销售利润率(%)
2011年1-12月	13.32%	7.84%
2012年1-12月	15.78%	10.00%
2013年1-12月	17.49%	11.08%
2014年1-12月	16.14%	11.14%

数据来源: 国家统计局

三、2014年行业经营发展能力38

四、2014年行业偿债能力分析38

第五章 中国酱油调味料行业消费市场分析40

第一节 酱油调味料市场消费需求分析40

一、酱油调味料市场的消费需求变化40

随着食品安全事件的频发,消费者对食品安全的诉求越来越高,知名企业的产品能让消费者的消费更加放心。另一方面,随着收入水平和消费水平的提升,消费者对酱油这种买一瓶用几个月且10多元钱的产品价格敏感度并不高,消费者也愿意多花几元钱买更有保障的产品。这将逐步压缩不知名酱油企业的空间。 2007-2014年我国酱油市场规模走势图 资料来源: 艾凯咨询网整理

二、酱油调味料行业的需求情况分析40

第二节 酱油调味料消费市场状况分析45

一、酱油调味料行业消费特点45

1、注重产品质量安全45

2、对消费品质的追求整体提高46

二、酱油调味料行业消费分析48

三、酱油调味料行业消费结构分析49

第六章 宏观经济对酱油调味料行业影响分析51

第一节 2015年新经济形势对中国经济的影响51

一、新经济形势对中国实体经济的影响51

- 1、主要发达国家采取紧缩措施将遏制全球经济增长，给我国宏观经济政策制定带来难度51
- 2、这种典型的政策也会使外汇储备价格缩水52
- 3、为应对这种方式，我们采取了一些紧缩的措施52
- 4、对国际金融市场的影响52

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩54

三、中国宏观经济政策变动及趋势57

- 1、花完4万亿美元的连锁反应57
- 2、"下乡"暂停带来衰退57
- 3、楼市泡沫破裂57
- 4、消费需求减弱削弱内生增长动能58
- 5、外部经济动荡冲击出口58
- 6、坚守正确的政策选择59

第二节 2014年酱油调味料行业融资环境分析59

一、企业融资环境总体概述59

- 1、融资渠道狭窄，融资数量不足59
- 2、融资成本高60

二、融资渠道分析60

- 1、银行信贷资金60
- 2、其他金融机构资金，如信托投资公司，保险公司，租赁公司，证券公司，财务公司等61
- 3、其他企业资金，包括企业法人之间的相互投资和商业信用等62
- 4、居民个人资金，指企业职工和居民个人结余货币，作为"游离"于银行及非银行金融机构之外的个人资金，可以作为企业的民间资金来源63
- 5、国家财政资金，不仅包括国家对企业的直接投资和政府设立的各种企业扶持资金，还包括"税前还贷"，税金减免等优惠政策而形成的资金63
- 6、企业自有资金，也叫企业的内部留存，主要包括折旧，提取公积金和未分配利润等。64

三、企业融资建议64

- 1、加强应收应付款的管理，增加内源融资64

2、加强企业间的合作65

第三节 国内酱油调味料行业相关政策及影响分析66

一、酱油调味料行业的具体政策66

二、政策特点与影响分析67

第四节 2014年新经济形势对酱油调味料行业经营环境影响分析68

一、原材料价格影响68

二、能源供应影响68

三、企业用工环境69

第七章 酱油调味料行业上下游产业分析70

第一节 上游产业分析70

一、发展现状70

二、发展趋势预测95

三、行业新动态及其对酱油调味料行业的影响96

四、行业竞争状况及其对酱油调味料行业的意义96

第二节 下游产业分析96

一、发展现状96

二、发展趋势预测98

三、市场现状分析103

四、行业新动态及其对酱油调味料行业的影响111

五、行业竞争状况及其对酱油调味料行业的意义111

第八章 酱油调味料行业竞争格局分析112

第一节 行业竞争结构分析112

一、现有企业间竞争112

二、潜在进入者分析112

三、替代品威胁分析113

四、供应商议价能力分析113

五、客户议价能力分析113

第二节 中国酱油调味料行业竞争格局综述114

一、2015年酱油调味料行业集中度114

二、2016年酱油调味料行业竞争程度114

第九章 酱油调味料企业竞争策略分析116

第一节 酱油调味料市场竞争策略分析116

1、产品策略116

2、品牌策略116

第二节 酱油调味料企业竞争策略分析117

一、2016-2022年我国酱油调味料市场竞争趋势117

二、2016-2022年酱油调味料行业竞争策略分析118

1、产品细分化118

2、产业集中化118

第十章 重点酱油调味料企业竞争分析120

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司120

一、企业概况120

二、竞争优势分析121

1、宏大规模121

2、品质优良122

3、科研优势122

4、渠道优势123

三、2011-2015年经营状况123

（一）企业的偿债能力分析123

（二）企业运营能力分析124

（三）企业盈利能力分析125

四、2016-2022年发展战略126

第二节 李锦记（中国）销售有限公司127

一、企业概况127

二、竞争优势分析128

三、2011-2015年经营状况129

（一）企业的偿债能力分析129

（二）企业运营能力分析129

（三）企业盈利能力分析130

四、2016-2022年发展战略130

第三节 长沙加加食品集团有限公司130

- 一、企业概况130
- 二、竞争优势分析131
- 三、2011-2015年经营状况132
 - (一) 企业的偿债能力分析132
 - (二) 企业运营能力分析133
 - (三) 企业盈利能力分析133
- 四、2016-2022年发展战略133
- 第四节 淘化大同食品有限公司134
 - 一、企业概况134
 - 二、竞争优势分析134
 - 三、2011-2015年经营状况135
 - (一) 企业的偿债能力分析135
 - (二) 企业运营能力分析135
 - (三) 企业盈利能力分析136
 - 四、2016-2022年发展战略136
- 第五节 广东美味鲜调味食品有限公司136
 - 一、企业概况136
 - 二、竞争优势分析137
 - 三、2011-2015年经营状况137
 - (一) 企业的偿债能力分析137
 - (二) 企业运营能力分析138
 - (三) 企业盈利能力分析138
 - 四、2016-2022年发展战略138

第十一章 酱油调味料行业发展趋势分析140

第一节 我国酱油调味料行业前景与机遇分析140

- 一、我国酱油调味料行业发展前景140
- 二、新经济形势下对酱油调味料行业的影响分析140

第二节 2016-2022年中国酱油调味料市场趋势分析141

- 一、2016-2022年酱油调味料产业政策趋向141
- 二、2016-2022年酱油调味料行业技术革新趋势141
- 三、2016-2022年酱油调味料价格走势分析142

四、2016-2022年国际环境对酱油调味料行业的影响142

第十二章 酱油调味料行业发展趋势与投资战略研究143

第一节 酱油调味料市场发展潜力分析143

1、我国消费人口群体巨大143

2、我国饮食种类丰富143

第二节 酱油调味料行业发展趋势分析145

1、产品类型更加丰富145

2、产业集中度提高149

第三节 酱油调味料行业发展战略研究150

第四节 对我国酱油调味料品牌的战略思考151

第十三章 2016-2022年酱油调味料行业发展预测152

第一节 未来酱油调味料需求与消费预测152

一、2016-2022年酱油调味料市场规模预测152

二、2016-2022年酱醋行业总产值预测 152

三、2016-2022年酱醋行业销售收入预测153

四、2016-2022年酱醋行业总资产预测153 2015-2020年我国酱醋行业总产值预测 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 酱油调味料行业投资风险及控制策略分析153

一、2016-2022年酱油调味料行业市场风险及控制策略153

二、2016-2022年酱油调味料行业政策风险及控制策略154

三、2016-2022年酱油调味料行业经营风险及控制策略154

四、2016-2022年酱油调味料行业技术风险及控制策略154

五、2016-2022年酱油调味料行业同业竞争风险及控制策略155

六、2016-2022年酱油调味料行业其他风险及控制策略155

第十四章 投资建议157

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：酱油调味料行业产业链

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国酱油调味料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年酱油调味料行业市场供给
图表：2011-2015年酱油调味料行业市场需求
图表：2011-2015年酱油调味料行业市场规模
图表：酱油调味料所属行业生命周期判断
图表：酱油调味料所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国酱油调味料行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国酱油调味料行业供给预测
图表：2016-2022年中国酱油调味料行业需求预测
图表：2016-2022年中国酱油调味料行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。