



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国伊利石市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国伊利石市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278708.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

科技发展日新月异，在当下的信息爆炸时代，企业要想在未来市场大展拳脚，就必须高举创新的旗帜，以科技为导向，不断推陈出新，不断提高产品市场竞争力。尤其是矿石开发行业，随着矿石开采规模的不断扩大，许多传统的开采方式效率低下、成本高，造成了极大的资源浪费也降低了厂家的利润，且还有许多矿石已经出现供不应求、甚至资源短缺的现象。在这样的形式之下，新材料的开发与利用既是市场的需求，也是缓解资源短缺的有效方式。于是，新材料伊利石的开发利用应运而生。

在耐火材料、白水泥、玻璃纤维、造纸、橡塑、涂料、油墨、冶金铸造、化妆品、农药等行业中，作为填料、颜料、辅料等的原料替代性很强，既可以用陶土，也可以用滑石，也可以用叶腊石，甚至可以用重钙粉等，因此，这些原料彼此竞争异常激烈，各厂家大多以价格和质量作为选择标准。

伊利石的外观和特性与叶腊石相似，在浙东南地区分布广泛、储量大，如能有效开发和加以利用，必将有很好的发展前景。且如今全球经济发展速度惊人，从世界科技发展趋势来看，陶瓷材料、粉末材料更是前景诱人。

伊利石在陶瓷方面表现出众，伊利石中较高的铝含量能提高陶瓷制品的强度，用伊利石配置陶瓷制品的釉面砖，可以降低烧成温度，节约能源成本，烧出来的地砖强度高、变形小。此外，伊利石在造纸、塑胶橡胶、油漆涂料、玻璃建材等行业都有着广泛的应用，市场前景相当广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 伊利石行业概述 1

第一节 伊利石行业定义 1

第二节 伊利石行业市场特点分析 2

一、产品特征 2

## 二、影响需求的关键因素 3

伊利石的工业用途极为广泛，可用于制作钾肥、高级涂料及填料、陶瓷配件、高级化妆品、土壤调整剂、家禽饲料添加剂、高层建筑的骨架配料和水泥配料、核工业的污染净化和环境保护。其中微量元素可制作航天飞机的外层涂料。特别是在造纸、化妆品，陶瓷三大行业中，伊利石有着极大的应用价值。下游行业的需求直接影响伊利石的需求量。

### 1.涂料行业

伊利石在涂料领域有着广泛应用，因此，涂料产业的发展对珠光材料行业的发展起着重要促进作用。根据世界油漆与涂料工业协会（WPCIA）发布的《世界十大油漆涂料企业 2014 年度报告》显示，由于建筑业等行业的巨大需求，全球油漆涂料市场仍在不断增长。2010 年至 2014 年全球涂料产业呈稳定增长的态势，2014 年全球油漆涂料增长了 3.9%，销售量达到 4,338 万吨，约合 1,323 亿美元。近几年全球涂料产量如下图所示：2008-2014 年全球涂料产量（万吨）数据来源：艾凯咨询网整理

从地域上看，亚太地区仍然是油漆涂料最大的消费地区，其次是欧洲、北美和拉丁美洲。2014 年，亚太地区涂料销售量以占比 47% 领先，其中中国占亚太涂料市场的 58%，印度占 13%；欧洲是第二大涂料消费地区，占全球总销售量的 24%；北美和拉丁美洲的涂料销售量分别占 2014 年总销售量的 18% 和 6%。

我国是涂料生产和消费大国，涂料产量及产值一直保持较为快速的增长，远高于同期 GDP 增速，即使在金融危机、原材料成本上涨等不利环境影响下，仍实现逆势增长。2010 年以后随着国家基础设施建设大面积展开，高铁、高速公路的建设速度惊人，带动了我国工业防护涂料的长足发展。据统计，自 2010 年以来，中国涂料产量整体保持稳步增长的态势。2007 年至 2014 年间，我国涂料产量年均增长率超过 15%，2014 年产量达到 1,648.19 万吨，与 2010 年的 966.63 万吨相比，增长了近 700 万吨。2007-2014 年中国涂料总产量（万吨）数据来源：艾凯咨询网整理

### 1.塑料工业

塑料制品业是我国轻工业的支柱产业。近年来，我国的塑料制品业快速发展，其增长速度远远高于世界塑料行业的平均增长速度，我国塑料产量从 2007 年的 3,305.23 万吨增长到 2014 年的 7,387.78 万吨，塑料制品消费量、产量居世界首位。2007-2014 年我国塑料产量（万吨）数据来源：艾凯咨询网整理

塑料产业作为基础产业，未来还将持续增长，塑料产业的增长也将带动伊利石行业的发展。

### 3.化妆品行业

随着收入和生活水平的提高，人们对外在形象的要求与认识提高，这也推动着全球化妆品

行业的增长，化妆品的消费额日益提升。据统计，全球化妆品行业2013年销售额4,544亿美元，2009-2013年复合增长率为4.9%。从化妆品市场规模来看，美国仍然是全球化妆品消费总量最大的国家，2013年市场规模733亿美金，与欧洲国家相比不仅维持了较大的体量，且一直保持较为平稳的增速。

从化妆品消费增速来看，中国一枝独秀，过去五年复合增长率为13.2%，超越日本成为全球第二大化妆品消费国，2013年市场规模达到2,690亿元，预计未来五年仍然能保持11.5%左右的复合增速。印度和韩国紧随其后，过去五年复合增长率分别为11.7%和11.5%。较快的经济发展速度、城镇人口增长以及收入增长是这些化妆品快速发展的国家和地区的共同特点。

1999-2017年中国化妆品市场规模 数据来源：艾凯咨询网整理

#### 4.造纸行业

目前，国内多数造纸企业的特种纸原料大部分依赖进口。2010年，智利强震影响了全球8%的商品浆供应和我国14%的木浆进口，加上造纸强国芬兰的罢工，引发了国际特种纸价格大幅上涨，多个品种造纸的价格都已超过近10年来价格的高点。特种纸价格上涨让造纸企业不得不缩减产量，收紧库存。

2011年，我国共有造纸企业2620家，从业人员达708522人，同比增长5.65%；总资产和总负债分别为6989.89亿元和4129.47亿元；实现销售收入6714.12亿元，较上年同比增长21.54%；实现工业总产值6809.10亿元。造纸行业的经营效益较好，实现产品销售利润699.62亿元，同比增长17.95%；实现利润总额362.13亿元，同比增长6.20%。预计到2015年，造纸行业市场规模将达1.5万亿元。2011-2015年我国造纸业试产规模情况（万亿元） 数据来源：艾凯咨询网整理

### 三、主要竞争因素 7

#### 第三节 伊利石行业发展周期分析 8

## 第二章 2014-2015年中国伊利石行业发展环境分析 10

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 10

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 10

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 19

### 第二节 中国伊利石行业主要法律法规及政策 21

### 第三节 2014年中国伊利石行业社会环境发展分析 23

#### 一、人口环境分析 23

#### 二、教育环境分析 25

#### 三、文化环境分析 27

#### 四、生态环境分析 29

#### 五、中国城镇化率 31

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 32

### 第三章 2015年中国伊利石行业生产现状分析 38

#### 第一节 中国伊利石行业产能概况 38

##### 一、2010-2015年中国伊利石行业产能分析 38

中国伊利石粘土矿主要分布于浙江、吉林、河南等省，伊利石行业大大小小的企业数量接近100家，2014年我国伊利石行业产能约580万吨，近几年我国伊利石行业开采产能情况如下图所示：2008-2014年我国伊利石行业产能情况 资料来源：艾凯咨询网整理

##### 二、2016-2022年中国伊利石行业产能预测 38

伊利石的工业用途极为广泛，可用于制作钾肥、高级涂料及填料、陶瓷配件、高级化妆品、土壤调整剂、家禽饲料添加剂、高层建筑的骨架配料和水泥配料、核工业的污染净化和环境保护。其中微量元素可制作航天飞机的外层涂料。特别是在造纸、化妆品，陶瓷三大行业中，伊利石有着极大的应用价值。随着我国伊利石行业下游应用的不断扩展，未来几年我国伊利石产能规模还将继续扩大，如下图所示：2016-2022年我国伊利石行业产能预测 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 第二节 中国伊利石行业市场容量分析 39

##### 一、2010-2015年中国伊利石行业市场容量分析 39

2014年我国伊利石行业消费量约464万吨，行业销售市场规模达到了64.96亿元，同比2013年的64.02亿元增长了1.47%，近几年我国伊利石行业市场规模情况如下图所示：2008-2014年我国伊利石行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

##### 二、产能配置与产能利用率调查 40

##### 三、2016-2022年中国伊利石行业市场容量预测 40 2016-2022年中国伊利石行业市场容量预测

年份	市场规模（亿元）	2015	77.70	2016	89.90	2017	105.14	2018	119.96	2019
2019	136.58	2020	165.24	资料来源：艾凯咨询网整理						

#### 第三节 影响伊利石行业供需状况的主要因素 41

##### 一、2008-2014年中国伊利石行业供需现状 41

##### 二、2016-2022年中国伊利石行业供需平衡趋势预测 41

### 第四章 2010-2015年中国伊利石所属行业数据监测分析 42

#### 第一节 2010-2015年中国伊利石所属行业规模分析 42

一、企业数量分析	42
二、资产规模分析	42
三、销售规模分析	43
四、利润规模分析	43
第二节 2010-2015年中国伊利石所属行业产值分析	43
一、产成品分析	43
二、工业销售产值分析	44
三、出口交货值分析	44
第三节 2010-2015年中国伊利石所属行业成本费用分析	45
一、销售成本分析	45
二、销售费用分析	45
三、管理费用分析	46
四、财务费用分析	46
第四节 2010-2015年中国伊利石所属行业运营效益分析	47
一、盈利能力分析	47
二、偿债能力分析	47
三、运营能力分析	48
四、成长能力分析	48
第五章 中国伊利石行业渠道分析	49
第一节 2014年中国伊利石行业需求地域分布结构	49
第二节 2014年中国伊利石行业重点区域市场消费情况分析	49
一、华东	49
二、中南	51
三、华北	53
四、西部	54
第三节 2015年中国伊利石行业经销模式	56
第四节 2015年中国伊利石行业渠道格局	56
第五节 2015年中国伊利石行业渠道形式	56
第六节 2015年中国伊利石行业渠道要素对比	57
第六章 2015年中国伊利石行业竞争情况分析	59

第一节 中国伊利石行业经济指标分析	59
一、赢利性	59
二、附加值的提升空间	59
三、进入壁垒 / 退出机制	59
四、行业周期	60
第二节 中国伊利石行业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	62
三、替代品威胁分析	62
四、供应商议价能力	63
五、客户议价能力	63
第三节 2016-2022年中国伊利石行业市场竞争策略展望分析	64
一、2016-2022年中国伊利石行业市场竞争趋势分析	64
二、2016-2022年中国伊利石行业市场竞争格局展望分析	64
三、2016-2022年中国伊利石行业市场竞争策略分析	65
第七章 2015年中国伊利石行业典型企业分析	67
第一节 金基鸿业矿业有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 河南舒山伊利石矿业开发有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 承德人和矿业有限责任公司	71



一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第四节 江西向阳伊利石矿物有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第五节 浙江杭州余杭加诚非金属矿业有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	77
第六节 嵩县磊鑫矿业公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	79
第八章 2016-2022年中国伊利石行业发展预测分析	80
第一节 2016-2022年中国伊利石行业未来发展预测分析	80
一、2010-2015年中国伊利石行业发展规模分析	80
二、2016-2022年中国伊利石行业发展趋势分析	80

## 第二节 2016-2022年中国伊利石行业供需预测分析 81

### 一、2016-2022年中国伊利石行业供给预测分析 81

伴随着我国伊利石行业的进一步发展，预计未来几年，伊利石产量将呈现出逐年增长态势，到2020年伊利石产量将达到978万吨。 2016-2022年中国伊利石行业供给预测 资料来源：艾凯咨询网整理

### 二、2016-2022年中国伊利石行业需求预测分析 81

近几年我国伊利石市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对伊利石应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，带动了伊利石市场需求量的增加。预计到2020年我国伊利石需求量将达到918万吨。 2016-2022年中国伊利石行业需求预测 资料来源：艾凯咨询网整理

## 第三节 2016-2022年中国伊利石行业市场盈利预测分析 82

## 第九章 中国伊利石行业投资战略研究 83

### 第一节 中国伊利石行业发展关键要素分析 83

#### 一、生产要素 83

#### 二、需求条件 83

#### 三、支援与相关产业 84

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 84

#### 五、政府的作用 85

### 第二节 中国伊利石行业投资策略分析 85

#### 一、中国伊利石行业投资规划 85

#### 二、中国伊利石行业投资策略 86

#### 三、中国伊利石行业成功之道 88

## 第十章 中国伊利石行业投资机会与风险分析 90

### 第一节 中国伊利石行业投资机会分析 90

#### 一、投资前景 90

#### 二、投资热点 93

#### 三、投资区域 94

#### 四、投资吸引力分析 95

### 第二节 中国伊利石行业投资风险分析 100

#### 一、市场竞争风险 100

- 二、原材料风险分析 101
- 三、政策/体制风险分析 101
- 四、进入/退出风险分析 101
- 五、经营管理风险分析 102

- 第十一章 对伊利石行业投资建议 103
  - 第一节 目标群体建议（应用领域） 103
  - 第二节 产品分类与定位建议 103
  - 第三节 价格定位建议 104
  - 第四节 技术应用建议 106
  - 第五节 投资区域建议 108
  - 第六节 销售渠道建议 108
  - 第七节 资本并购重组运作模式建议 110
  - 第八节 企业经营管理建议 111
  - 第九节 重点客户建设建议 112

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：伊利石行业产业链

图表：2011-2015年我国伊利石行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伊利石行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伊利石行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国伊利石行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国伊利石行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国伊利石行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国伊利石行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国伊利石行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国伊利石行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国伊利石行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年伊利石行业市场供给

图表：2011-2015年伊利石行业市场需求

图表：2011-2015年伊利石行业市场规模

图表：伊利石所属行业生命周期判断

图表：伊利石所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国伊利石行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国伊利石行业供给预测

图表：2016-2022年中国伊利石行业需求预测

图表：2016-2022年中国伊利石行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278708.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。