



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗器械产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗器械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27871/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家工信部官网公布了《2014年医药工业经济运行分析》。该分析指出2014年医药工业保持了较快的经济增长速度，在各大工业大类中位居首位。主营业务收入、利润总额增速较上年放缓，但仍显著高于工业整体水平。随着发展环境变化，医药工业发展正在步入中高速增长的新常态。 2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比 数据来源：国家统计局

对比2013年公布的数值，2014年规模以上医药工业增加值同比增长12.5%，增速较去年下降0.2个百分点，高于工业整体增速4.2个百分点，在各工业大类中位居前列。医药工业增加值在整体工业所占比重达到2.8%，较上年增长0.18个百分点，显示医药工业对工业经济增长的贡献进一步加大。分季度看，2014年各季度末累计增速分别为12.8%、13.5%、12.8%、12.5%，下半年增速呈现下降。

目前，我国形成了长三角、珠三角和京津环渤海湾三大医疗器械产业聚集区。2013年，实现销售收入前5的省市分别是广东、江苏、上海、山东、北京，其销售收入占全国市场66.7%比例。以深圳为中心的珠三角凭借电子产业发达的优势，以研发生产综合性高科技医疗器械产品为主，如监护设备和超声诊断、伽马刀等设备。以上海为中心的长三角凭借机电一体化制造优势，主要生产开发以出口为导向的中小型医疗器械。以北京为中心的环渤海湾地区依托北京的科研实力，主要从事高技术数字化医疗器械的研发生产。

随着中国医改进入深水区，在政府层面，推动国产医疗设备发展应用，已成为深化医药卫生体制改革，降低医疗成本的迫切要求。

我国政府在"十二五"规划中就明确提出，通过加强创新提升本土医疗器械行业竞争力。国家卫计委启动优秀国产医疗设备遴选工作，这是我国第一次针对国产医疗设备进行公开遴选，并形成优秀产品目录。

对此，专家和业内人士均认为，此举是国家卫生主管部门积极推进国产医疗设备发展与应用的一种表态，更是在缓解"看病贵"问题上的一种实际措施。但在公立医院还比较热衷于进口设备的采购，市场格局已经形成的现况下，企业还需要市场扶持。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述 1

1.1 医疗器械的概念及特点 1

1.1.1 医疗器械的定义 1

1.1.2 医疗器械的使用目的 1

1.1.3 医疗器械的行业特点 2

1.2 医疗器械的相关分类 3

1.2.1 医疗器械的分类 3

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类 4

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定 4

1.3 行业地位及作用分析 6

1.3.1 医疗器械行业地位阐述 6

1.3.2 在卫生健康事业中的作用 6

1.3.3 对经济发展的带动作用 7

1.3.4 对科技发展的带动作用 7

第二章 2012-2015年国际医疗器械行业分析 8

2.1 国际医疗器械行业发展概况 8

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析 8

据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从2006年的2900亿美元迅速上升至2014年的5591亿美元，年复合增速达8.82%，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP增幅。2006-2014年医疗器械行业市场规模（亿美元）数据来源：欧盟医疗器械委员会

2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点 10 医疗器械产业链 资料来源：公开资料整理

2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力 11

2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温 12

2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析 14

全球医疗器械行业集中度较高，目前排名前25位的医疗器械公司的销售额合计占全球医疗器械总销售额的60%，而散布在世界各地的数万家医疗器械公司的销售额合计只占40%的份额。。

随着核心技术难关的逐步突破，加上人力成本等相对优势，亚洲地区日渐晋升为全球最具发展潜力的市场。以中国、印度为代表的亚洲新兴国家医疗器械行业表现突出，年复合增速甚至超过20%，显著高于发达国家的增长水平。全球医疗器械市场主要企业简介

排名

国家

所属业务

第一名：Johnson&Johnson（强生）

美国

外科缝合线、微创外科系列产品、心血管介入产品、消毒灭菌产品、骨科产品

第二名：GEMS（通用医疗）

美国

CT、MRI、PET、B超等各种医学影像设备及病人监护产品等

第三名：Baxter（百特）

美国

血细胞分离技术与产品系统、全自动血浆采集系统、输液系列产品、腹膜及血液透析产品

第四名：Tyco（泰科）

美国

缝线和腹腔镜、外科器械和装置、诊断成像产品、注射针和注射器

第五名：Medtronic（美敦力）

美国

世界最大的心律调节器生产商、心血管支持产品、药物传输系统、电疗产品

第六名：abbott Laboratories（雅培）

美国

药物注射及传输系统、各类诊断设备等

第七名：Philips medical system（飞利浦医疗）

荷兰

CT、MRI、PET、B超等各种医学影像设备及病人监护产品等

第八名：Siemens medical（西门子医疗）

德国

CT等医疗影像设备及病人监护系统等

第九名：Becton Dickinson（碧迪）

美国

自毁型注射器、眼科手术器械、输液产品、细菌鉴定仪等

第十名：Fresenius medical care（弗雷申纽斯）

德国

透析系列产品等

2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张 15

2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析 20

2.2 美国 21

2.2.1 美国医疗器械产业发展概况 21

2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍 22

2.2.3 美国医疗器械市场现状分析 25 2007-2014年美国医疗器械销售额统计(亿美元) 年
度 销售额 2007年 1303 2008年 1370 2009年 1449 2010年 1555 2011年 1627
2012年 1706 2013年 1865 2014年 1962 数据来源:欧盟医疗器械委员会

2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行 26

2.2.5 2014年起美国开征医疗器械销售税 27

2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁 29

2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析 30

2.3 欧盟 32

2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头 32

2.3.2 2014年欧盟制定医疗器械安全新规 36

2.3.3 德国医疗器械产业发展状况 37

2.3.4 英法医疗器械产业发展状况 37

2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况 38

2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况 38

2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析 39

2.4 日本 39

2.4.1 日本医疗器械市场发展概况 39

2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况 42 2013年日本主要医疗器械产品进出口贸易状况 贸易
易 金额:美元 医用敷料 进口 \$257,678,877 出口 \$239,684,584 医用耗材 进口
\$601,797,353 出口 \$169,909,770 诊疗设备 进口 \$5,873,167,264 出口 \$4,381,525,119
康复用品 进口 \$686,756,576 出口 \$73,536,376 假齿、义肢及人体介入设备 进口
\$2,916,496,574 出口 \$133,201,393 医用射线装置 进口 \$1,505,804,721 出口
\$1,703,074,454 资料来源:日本海关

2.4.3 2014年日本调整医疗器械生产法规 43

2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发 44

2.5 印度 45

2.5.1 印度医疗器械行业发展综述	45
2.5.2 印度医疗器械市场的特点	46
2009-2014年印度医疗器械市场概况（亿美元）	年度 市
场规模	2009年 23.7 2010年 27.8 2011年 32.6 2012年 37.9 2013年 45.3 2014年
53.23 数据来源：欧盟医疗器械委员会	
2.5.3 印度医疗器械市场发展动力	46
2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求	48
2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定	53
2.5.6 印度医疗器械市场规模预测	54
2.6 其他	56
2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大	56
2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析	58
2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长	59
2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析	60
2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析	61
2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状	63
第三章 2012-2015年中国医疗器械行业分析	67
3.1 中国医疗器械行业发展综述	67
3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境	67
3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征	91
3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析	92
3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况	93
3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响	94
3.2 2012-2015年中国医疗器械行业发展分析	98
3.2.1 2012年中国医疗器械产业发展态势	98
3.2.2 2012年中国医疗器械行业发展状况	100
3.2.3 2013年中国医疗器械市场规模	101
2007-2013年我国医疗器械行业销售收入情况	数据来源：国家统计局
3.2.4 2016年中国医疗器械行业运行现状	104
3.3 2012-2015年中国医疗器械市场概况	108
3.3.1 中国医疗器械市场格局解读	108
3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧	109

3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素	110
3.3.4 我国医疗器械县级市场需求分析	112
3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲	112
3.4 2012-2015年中国医疗器械行业进出口状况	115
3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述	115
3.4.2 2012年我国医疗器械进出口情况	116
3.4.3 2013年中国医疗器械进出口分析	121
3.4.4 2014年中国医疗器械进出口分析	124
2010-2015年中国医疗器械进出口贸易统计 (亿美元)	
年份 出口 进口	2010年 146.99 79.57 2011年 157.11 108.87 2012年 175.9
124.72 2013年 193.35 149.75 2014年 200.23 157.71	资料来源：中国海关
3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略	125
3.5 医疗器械行业技术发展分析	129
3.5.1 国际技术水平分析	129
3.5.2 国内技术水平分析	130
3.5.3 国内技术存在的问题	130
3.5.4 技术发展趋势分析	132
3.5.5 政策支持技术方向	132
3.6 医疗器械行业发展中存在的问题	133
3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题	133
3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素	135
3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题	135
3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持	137
3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题	139
3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略	140
3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	140
3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	144
3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施	146
3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略	147
第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况	149
4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模	149
4.1.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售规模	149

4.1.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润规模	149
4.1.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产规模	150
4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析	150
4.2.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面	150
4.2.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率	151
4.2.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率	151
4.2.4 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率	151
4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析	152
4.3.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率	152
4.3.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率	152
4.3.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率	153
4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	153
4.4.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率	153
4.4.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数	154
4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	154
4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价	154
4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析	155

第五章 2012-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析 156

5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况 156

5.1.1 行业规模分析 156 2011-2015年中国医疗器械细分行业利润总额企业数量 2011年
2012年 2013年 2014年 医疗仪器设备及器械制造 821 901 995 1075 : 医疗诊断、监护
及治疗设备制造 192 205 240 260 : 口腔科用设备及器具制造 31 47 53 46 : 实验室
及医用消毒设备和器具的制造 41 56 55 48 : 医疗、外科及兽医用器械制造 268 278
301 333 : 机械治疗及病房护理设备制造 66 76 91 103 : 假肢、人工器官及植(介)
入器械制造 48 52 58 65 :其他医疗设备及器械制造 175 187 197 220 数据来源:国家
统计局

5.1.2 行业供给分析 156 2011-2014年中国医疗器械细分行业总产值(亿元) 2011年 2012
年 2013年 2014年 医疗仪器设备及器械制造 1407.77 1628.94 1955.23 2216.60 : 医疗诊
断、监护及治疗设备制造 435.72 504.97 665.83 723.66 : 口腔科用设备及器具制造 27.02
29.11 51.71 43.88 : 实验室及医用消毒设备和器具的制造 75.48 112.26 88.01 80.84 :
医疗、外科及兽医用器械制造 551.98 588.88 697.53 805.71 : 机械治疗及病房护理设备制

造 75.59 99.69 118.68 149.27 :假肢、人工器官及植(介)入器械制造 53.8 78.67 83.69 101.86 :其他医疗设备及器械制造 188.18 215.37 249.78 311.39 数据来源:国家统计局

5.1.3 行业需求分析 157 2011-2014年中国医疗器械细分行业销售收入(亿元) 2011年 2012年 2013年 2014年 医疗仪器设备及器械制造 1354.27 1564.51 1888.63 2136.07 :医疗诊断、监护及治疗设备制造 421.15 487.19 643.34 698.88 :口腔科用设备及器具制造 25.9 27.63 50.25 42.29 :实验室及医用消毒设备和器具的制造 71.27 104.3 85.24 75.64 :医疗、外科及兽医用器械制造 531.9 570.76 676.51 779.35 :机械治疗及病房护理设备制造 73.71 96.85 114.59 144.05 :假肢、人工器官及植(介)入器械制造 51.06 71.83 77.66 94.80 :其他医疗设备及器械制造 179.28 205.96 241.05 301.06 数据来源:国家统计局

局 2011-2014年中国医疗器械细分行业利润总额(亿元) 2011年 2012年 2013年 2014年 医疗仪器设备及器械制造 146.19 169.05 199.17 219.29 :医疗诊断、监护及治疗设备制造 50.48 62.55 78.28 89.68 :口腔科用设备及器具制造 1.18 1.1 2.4 2.42 :实验室及医用消毒设备和器具的制造 5.6 7.68 6.11 4.07 :医疗、外科及兽医用器械制造 53.36 57.25 66.51 69.50 :机械治疗及病房护理设备制造 5.83 8.92 8.56 9.34 :假肢、人工器官及植(介)入器械制造 14.51 16.44 18.27 19.82 :其他医疗设备及器械制造 15.24 15.1 19.05 24.45 数据来源:国家统计局

5.1.4 运行特点分析 158

5.2 超声诊断仪器 159

5.2.1 超声诊断概述 159

5.2.2 超声诊断类型 159

5.2.3 超声诊断仪简述 159

5.2.4 我国超声诊断设备市场分析 160

5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况 161

5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析 166

中国目前已发展成为全球超声诊断设备增长最快的市场之一,正处于中型规模市场向大规模市场转变的进程之中。根据相关机构的预测,从2010年到2015年,中国超声诊断设备市场规模将从52.6亿元增长至91.3亿元。2014年我国超声诊断设备市场规模达到80.54亿元。 2010-2014年中国超声诊断设备市场规模 资料来源:艾凯咨询网整理

5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观 167

5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析 168

5.3 CT机 168

5.3.1 CT机概述 168

5.3.2 CT机的发展史 169

5.3.3 全球CT机市场总况 169

据统计：2013年全球CT机进出口贸易总额为53.60亿美元，较上年同期下降16.93%。当中进口贸易总额为27.67亿美元，同比下降18.72%；出口贸易总金额为25.93亿美元，较上年同期下降14.92%。2010-2014年全球CT机进出口贸易金额走势图 资料来源：联合国数据库、艾凯咨询网整理

2010-2014全球CT机进出口贸易数据（美元）

年份	进口	出口
2010年	\$2,988,154,895	\$2,960,145,609
2011年	\$3,433,187,548	\$3,111,029,894
2012年	\$3,330,874,984	\$3,082,723,385
2013年	\$3,405,010,869	\$3,047,628,203
2014年	\$2,767,493,939	\$2,592,993,281

资料来源：艾凯咨询网整理

5.3.4 欧盟CT机市场分析 171

5.3.5 美国CT机市场分析 178 2009-2014年年美国CT机进出口贸易数据

年度	贸易	金额：美元	数量：台
2009	进口	\$430,677,746	3,571
2009	出口	\$667,573,906	6,300
2010	进口	\$368,730,073	2,512
2010	出口	\$857,988,588	6,555
2011	进口	\$397,371,292	
	出口	\$852,364,317	6,137
2012	进口	\$358,532,308	3,724
2012	出口	\$807,934,422	5,605
2013	进口	\$452,242,016	4,698
2013	出口	\$741,444,993	5,144
2014	进口	\$535,952,696	4,296
2014	出口	\$429,585,388	2,955

数据来源：美国海关

5.3.6 日本CT机市场分析 178 2009-2014年日本CT机进出口贸易数据

年度	贸易	金额：美元	数量：台
2009	进口	\$121,660,184	528
2009	出口	\$541,342,236	2,222
2010	进口	\$178,265,130	641
2010	出口	\$533,583,725	2,449
2011	进口	\$181,859,359	646
2011	出口	\$548,201,836	2,389
2012	进口	\$189,133,869	831
2012	出口	\$513,179,800	2,165
2013	进口	\$191,462,234	1,061
2013	出口	\$460,138,491	2,188
2014	进口	\$246,092,583	1,112
2014	出口	\$444,831,185	2,348

数据来源：日本海关

5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状 179

5.3.8 中国CT机进出口贸易分析 181 2009-2014年中国CT机进出口贸易

年度	贸易	金额：美元	数量：台
2009	进口	\$349,827,893	488
2009	出口	\$233,177,128	1,488
2010	进口	\$502,549,003	625
2010	出口	\$267,180,645	1,778
2011	进口	\$696,533,462	820
2011	出口	\$297,916,815	1,916
2012	进口	\$750,230,870	896
2012	出口	\$319,952,050	2,062
2013	进口	\$800,884,403	988
2013	出口	\$391,274,962	2,365
2014	进口	\$629,485,653	755
2014	出口	\$437,860,140	2,904

数据来源：中国海关

2014年中国CT进口来源地分析

金额：美元	数量	世界	奥地利	比利时	中国	芬兰	法国	德国	以色列	日本	荷兰	瑞士	美国										
\$629,485,653	755	\$830,280	1	\$442,800	1	\$539,585	3	\$1,859,832	27	\$370,544	3	\$223,593,758	204	\$47,403,558	100	\$193,163,197	287	\$1,451,600	2	\$825,399	2		

\$159,005,100 125 数据来源：中国海关

5.4 磁共振成像装置（MRI） 186

5.4.1 磁共振成像 186

5.4.2 磁共振成像的发展历程 186

5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展 187

5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状 193

5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展 199

5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势 200

5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策 201

5.5 监护产品 202

5.5.1 监护仪基本介绍 202

5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况 203 2009-2015年全球监护仪市场规模 年份 市场规模
2009年 48.1 2010年 50.1 2011年 52.2 2012年 54.6 2013年 58.8 2014年 62.5
2015 E 68.8 资料来源：艾凯咨询网整理

5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述 204

5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析 205

5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测 205

5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析 206

5.6 呼吸机 208

5.6.1 呼吸机介绍 208

5.6.2 全球呼吸机市场分析 209 2009-2013年全球呼吸机进出口贸易金额 年份 进口金额 出口金额
2009年 4443768316 4091040498 2010年 4938831915 4568168417 2011年
5458812133 4715918447 2012年 5918397909 4961095954 2013年 5877570464 5156305408
数据来源：联合国数据库

5.6.3 中国呼吸机市场总体分析 211

5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析 213

5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析 214

5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析 215

5.6.7 我国呼吸机市场发展存在的问题 215

5.6.8 我国呼吸机市场投资价值分析 216

5.7 内窥镜技术与产品 220

5.7.1 中国内窥镜行业综述 220

5.7.2 我国关节内窥镜市场分析	223
5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功	224
5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展	225
5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议	229
5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测	231
5.8 其他类型产品	232
5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展	232
5.8.2 高端医疗设备打破外资垄断	235
5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长	238

第六章 2012-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析 242

6.1 基本定义及概述	242
6.1.1 口腔科用设备及器具的定义	242
6.1.2 口腔科用设备的发展史	242
6.1.3 牙科设备及器具	244
6.1.4 牙科设备的发展历程	246
6.2 口腔科用设备和器械市场分析	250
6.2.1 全球牙科影像设备市场分析 250 2014年全球牙科影像供应商份额	供应商 市场份额
Vatech 10% Sirona 18% Danaher 18% Carestream 18% Planmeca 12% Others	
24% 资料来源：艾凯咨询网整理	
6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点	251
6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需 251 2012-2014年中国口腔科用设备及器具制造行业	占医疗器械行业比重变化 资料来源：艾凯咨询网整理
6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点	252
6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向	253
6.3 口腔科用器械的问题及对策	255
6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况	255
6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题	256
6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法	257
6.3.4 口腔科用器械的管理对策	257

第七章 2012-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析 260

7.1 假肢	260
7.1.1 当今假肢技术的新发展	260
7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统	262
7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破	263
7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况	264
7.2 人工器官	265
7.2.1 人工器官概述	265
7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析	265
7.2.3 我国人工关节行业发展状况	268
7.2.4 我国人工血管市场发展现状	271
7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况	273
7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状	274
7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况	275
7.3 植（介）入器械	276
7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况	276
7.3.3 植入医疗器械企业格局分析	279
7.3.4 植入医疗器械研发进展情况	281
7.3.5 植入医疗器械行业政策环境	284
7.3.6 植入医疗器械行业发展建议	286
7.3.7 植入医疗器械行业前景展望	286

第八章 2012-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析 288

8.1 2012-2015年一次性医疗器械市场综况 288

8.1.1 一次性医疗器械概述 288

据资料显示，欧美发达国家一次性医疗器械销售额占其医疗器械市场总销售额的45%左右。美国是世界上最大的一次性医疗器械市场，约占全球一次性医疗器械市场40%以上的份额。欧洲则是世界第二大一次性医疗器械市场，约占世界一次性医疗器械市场29%的份额。日本、中国、印度及其他亚洲新兴工业国合计约占国际一次性医疗器械市场17%~18%的份额。

全球一次性医疗器械市场销售分布

8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况 288

8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析 289

8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题 289

8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析	290
8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔	291
8.2 2012-2015年注射器市场分析	291
8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况	291
8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮	293
8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状	294
8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发	294
8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对	295
8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析	295
8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析	299
8.3 2012-2015年家庭医疗器械市场分析	300
8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点	300
8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析	301
8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析	302
8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析	303
8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测	316
8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好	317

第九章 2012-2015年中国主要省市医疗器械市场分析 319

9.1 广东省	319
9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析	319
9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析	321
9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况	322
9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况	322
9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地	323
9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制	325
9.2 上海市	325
9.2.1 上海医疗器械产业发展简析	325
9.2.2 2014上海医疗器械行业销售状况	326
9.2.3 2014年上海关区医疗器械进口情况	326
9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展	327
9.2.5 上海成立医疗器械标准研究联合实验室	335

9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向	336
9.3 北京市	339
9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析	339
9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理	340
9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统	340
9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园	341
9.4 江苏省	342
9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好	342
9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运	342
9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势	345
9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状	346
9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地	346
9.5 浙江省	348
9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度	348
9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价	348
9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况	349
9.6 其他省市	350
9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状	350
9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展	350
9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备	351
9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向	351
9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标	352
第十章 2012-2015年中国医疗器械市场销售分析	354
10.1 医疗器械企业的销售理论概述	354
10.1.1 医疗器械销售力	354
10.1.2 市场管理	354
10.1.3 销售政策的制定规则	355
10.1.4 团队建设	355
10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计	356
10.2 中国医疗器械市场营销分析	356
10.2.1 医疗器械营销的突破要点	356

10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析	357
10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析	359
10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析	361
10.3 医疗器械市场招投标分析	362
10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况	362
10.3.2 医疗器械招标存在的问题	365
10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施	366
10.4 医疗器械售后服务分析	368
10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱	368
10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范	368
10.4.3 医疗器械售后服务前景看好	369

第十一章 2012-2015年医疗器械行业重点企业分析 370

11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	370
11.1.1 企业发展概况	370
11.1.2 经营效益分析	370
11.1.3 业务经营分析	371
11.1.4 财务状况分析	372
11.1.5 未来前景展望	372
11.2 华润万东医疗装备股份有限公司	372
11.2.1 企业发展概况	372
11.2.2 经营效益分析	373
11.2.3 业务经营分析	373
11.2.4 财务状况分析	377
11.2.5 未来前景展望	378
11.3 北京航天长峰股份有限公司	378
11.3.1 企业发展概况	378
11.3.2 经营效益分析	379
11.3.3 业务经营分析	380
11.3.4 财务状况分析	384
11.3.5 未来前景展望	385
11.4 山东新华医疗器械股份有限公司	385

11.4.1 企业发展概况	385
11.4.2 经营效益分析	386
11.4.3 业务经营分析	386
11.4.4 财务状况分析	390
11.4.5 未来前景展望	391
11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	391
11.5.1 企业发展概况	391
11.5.2 经营效益分析	392
11.5.3 业务经营分析	392
11.5.4 财务状况分析	397
11.5.5 未来前景展望	397
11.6 上市公司财务比较分析	398
11.6.1 盈利能力分析	398
11.6.2 成长能力分析	398
11.6.3 营运能力分析	398
11.6.4 偿债能力分析	399
11.7 沈阳东软医疗系统有限公司	399
11.7.1 公司简介	399
11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起	401
11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场	402
11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资	403
11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品	404

第十二章 2012-2015年医疗器械行业竞争分析 405

12.1 2012-2015年医疗器械行业竞争状况	405
12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析	405
12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析	405
12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展	406
12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域	406
12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈	411
12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发	412
12.2 医疗器械行业"波特五力"竞争分析	415

12.2.1 新的行业进入者的威胁	415
12.2.2 买方侃价能力	415
12.2.3 医疗替代品的压力	416
12.2.4 供方侃价能力	416
12.2.5 产业内存在的竞争	416
12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析	416
12.3.1 在优势对接中寻求发展	416
12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术	417
12.3.3 知识积累是创新的源泉	418
12.3.4 技术壁垒逐渐升级	418
12.4 医疗器械行业竞争策略探讨	419
12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	419
12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力	421
12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	424
第十三章 2012-2015年医疗器械的政策监管环境分析	426
13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述	426
13.1.1 行业管理体制分析	426
13.1.2 行业监管历程分析	427
13.1.3 行业标准体系制定	430
13.2 2012-2015年医疗器械行业政策监管动态	431
13.2.1 我国医疗器械GMP正式实施	431
13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施	440
13.2.3 2012年我国医疗器械行业一批新标准实施	441
13.2.4 2012年我国加强高电位治疗设备监督管理	443
13.2.5 2012年我国规范境外医疗器械标签和包装标识	444
13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放	444
13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项	445
13.2.8 "十二五"医疗器械行业政策落实	446
13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析	452
13.3.1 市场呼唤有序监管	452
13.3.2 安全成为关注焦点	453

- 13.3.3 产品质量需法规把关 453
- 13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势 455
- 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 455
 - 13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对 455
 - 13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策 457
 - 13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析 459

第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析 462

- 14.1 投资机遇与热点 462
 - 14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业 462
 - 14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断 462
 - 14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向 463
 - 14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械 464
 - 14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点 467
 - 14.1.6 "十二五"国产医疗器械面临政策机遇 468
- 14.2 投资风险及防范措施 469
 - 14.2.1 政策风险及防范措施 469
 - 14.2.2 技术风险及防范措施 470
 - 14.2.3 供求风险及防范措施 471
 - 14.2.4 相关行业风险及防范措施 471
 - 14.2.5 区域风险及防范措施 472
 - 14.2.6 产品结构风险及防范措施 472
 - 14.2.7 其他风险及防范措施 473
- 14.3 医疗器械行业前景趋势分析 474
 - 14.3.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大 474
 - 14.3.2 未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展 475
 - 14.3.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔 475
 - 14.3.4 未来我国医疗器械行业发展热点分析 478
- 14.4 "十二五"中国医疗器械科技产业规划剖析 479
 - 14.4.1 形势与需求 479
 - 14.4.2 指导思想及发展原则 480
 - 14.4.3 发展目标 481

14.4.4 发展重点	483
14.4.5 重点任务布局	486
14.4.6 保障措施	488
14.5 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析	488
14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析	488
14.5.2 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测	490
14.5.3 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测	491

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医疗器械行业产业链

图表：2011-2015年我国医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医疗器械行业市场供给

图表：2011-2015年医疗器械行业市场需求

图表：2011-2015年医疗器械行业市场规模

图表：医疗器械所属行业生命周期判断

图表：医疗器械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医疗器械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医疗器械行业供给预测

图表：2016-2022年中国医疗器械行业需求预测

图表：2016-2022年中国医疗器械行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27871/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。