



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国冰乙酸市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国冰乙酸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冰乙酸（纯净物），即无水乙酸，有机化合物。其在低温时凝固成冰状，俗称冰醋酸。凝固时体积膨胀可能导致容器破裂。闪点39℃，爆炸极限4.0%~16.0%，空气中最大允许浓度不超过25mg/m³。纯的乙酸在低于熔点时会冻结成冰状晶体，所以无水乙酸又称为冰醋酸。乙酸，含量约为30%，在常温下均为液态。而冰乙酸含量为98%以上，可认为是纯乙酸，这种乙酸在高于14摄氏度以上为液态，在14摄氏度以下，即为固体，外观很象冰，故称为冰乙酸，在北方即使不到结冰的天气，也要注意防冻。

我们吃的食醋含乙酸约为3%，白醋为乙酸勾兑而成，酸度够，口感差。酿制醋却有很多的风味物质，口感好。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国冰乙酸产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。中国冰乙酸产量及增长情况分析

2014年中国冰乙酸(冰醋酸)产量达537.11万吨，与2013年同期相比增长了24.9%。

自2010年以来（除了2013年），中国冰乙酸(冰醋酸)产量整体保持稳步增长的态势，产量均高于350万吨。2010-2013年，我国冰乙酸产量增长率一直保持下行的态势，由2011年的10.7%逐步下降至2013年的-0.1%。到了2014年冰乙酸产量增长率出现反弹，由2013年的-0.1%上升到24.9%，增长率上涨飞快。2014年我国冰乙酸产量突破500万吨，达到537.11万吨。

2014年中国冰乙酸产量分省产量数据统计分析

地区	产量(吨)	占比	全国
江苏省	2400825.72	44.70%	5371107.55
山东省	920534.88	17.14%	5371107.55
上海市	655406.63	12.20%	5371107.55
河北省	462173	8.60%	5371107.55
重庆市	407334	7.58%	5371107.55
天津市	224916	4.19%	5371107.55
河南省	90350.78	1.68%	5371107.55
四川省	6690	0.12%	5371107.55
安徽省	143.65	0.00%	5371107.55
辽宁省	10.8	0.00%	5371107.55
黑龙江省	8040	0.15%	5371107.55
浙江省	149.09	0.00%	5371107.55
陕西省	194533	3.62%	5371107.55

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年世界冰乙酸工业运行状况分析

第一节 2015-2016年世界冰乙酸工业发展近况分析

一、世界醋酸的生产情况

二、世界醋酸的消费情况

三、世界醋酸的贸易情况

四、世界醋酸的价格分析

第二节 2015-2016年世界冰乙酸下游产业运行情况分析

一、醋酸乙烯

二、醋酸纤维丝束

第三节 2016-2022年世界冰乙酸行业发展趋势预测分析

第二章 2015-2016年中国冰乙酸行业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国冰乙酸行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 中国冰乙酸行业政策环境分析

一、《工业产品生产许可证试行条例》

二、《工业产品生产许可证管理办法》

三、《全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治近期工作重点及要求》

第三节 2015-2016年中国冰乙酸行业社会环境分析

第三章 2015-2016年中国冰乙酸行业运行态势分析

第一节 2015-2016年中国冰乙酸行业市场特征分析

一、冰乙酸的"暴利后"时代

二、中国冰乙酸市场面临外来考验

第二节 中国冰乙酸行业热点聚焦

一、羧基法冰乙酸产能增长锐减

二、醋酸价格年内缩水

- 三、成本变为关注焦点
- 四、进出口市场双双呈现负增长
- 五、关税归零，进口货源竞争实力增强
- 六、中国甲醇产能保持快速增长
- 七、醋酸乙酯出口年增长
- 八、Celanese30万吨/年装置落户南京
- 九、氯，乙，酸行情暴涨暴跌
- 十、PTA国内产能扩张脚步略微放缓

第四章 2014-2016年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国有机化学原料制造行业规模分析

2014年中国有机化学原料制造行业企业共7085家，其中，南通市占行业城市分布的3.09%，企业人员50人以下规模占70.57%，江苏省占行业省份分布的24.71%。有机化学原料制造行业总数数量

有机化学原料制造企业人员规模统计

有机化学原料制造企业分省份统计

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2014-2016年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2016年中国冰乙酸产量统计分析

第一节 2011-2015年全国冰乙酸产量分析

2015年10月中国冰乙酸(冰醋酸)产量为474,713.75吨,同比增长-3.72%。2015年1-10月止累计中国冰乙酸(冰醋酸)产量4,876,991.18吨,同比增长1.93%。2015年10月全国冰乙酸(冰醋酸)数据表如下表所示:

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	474,713.75	4,876,991.18	-3.72	1.93
北京	-	-	-	-
天津	18,920.00	175,112.00	-14.2	-6.05
河北	44,231.00	399,602.00	4.48	4.83
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	-	-
吉林	-	-	-	-
黑龙江	181	1,668.00	-79.25	-
上海	60,548.00	557,554.53	1.01	2.99
江苏	184,165.90	1,874,643.07	-7.49	-5.49
浙江	12.86	108.31	105.76	-14.17
安徽	14.08	111.35	6.67	-8.6
福建	-	-	-	-
江西	-	-	-	-
山东	103,659.71	1,133,341.84	-11.95	3.6
河南	14,610.02	144,724.78	0.94	152.91
湖北	-	-	-	-
湖南	-	-	-	-
广东	-	-	-	-
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	37,289.18	323,320.30	0.81	-2.52
四川	370	3,114.00	516.67	-52.67
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	10,712.00	231,704.00	2,875.56	19.11
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	31,987.00	-	-	-
新疆	-	-	-	-

2015年1-10月全国冰乙酸(冰醋酸)产量集中度分析

第二节 2016年全国及主要省份冰乙酸产量分析

第三节 2015-2016年冰乙酸产量集中度分析

第六章 2011-2015年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口数据监测分析(29152110)

第一节 2011-2015年中国冰乙酸(冰醋酸)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国冰乙酸(冰醋酸)出口数据分析

从出口额方面来看,数据显示,2015年1-8月我国其他冰乙酸(冰醋酸)出口金额为107.31百万

美元，与上年同期相比增长了76.32%。2014年我国其他冰乙酸(冰醋酸)出口金额为86.84百万美元，与上年同期相比增长了11.45%。 2011-2015年8月中国其他冰乙酸(冰醋酸)(HS29152119)出口总额及增速统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口平均单价分析

2015年1-8月我国其他冰乙酸(冰醋酸)进口金额为12.37百万美元，与上年同期相比增长了158.25%。2014年我国其他冰乙酸(冰醋酸)进口金额为9.60百万美元，与上年同期相比增长了25.33%。 2011-2015年8月中国其他冰乙酸(冰醋酸)(HS29152119)进口总额及增速统计

第四节 2011-2015年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2016年中国冰乙酸行业竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国冰乙酸行业竞争情况分析

一、冰乙酸行业集中度分析

二、冰乙酸行业竞争格局分析

第二节 2015-2016年中国冰乙酸行业无序竞争的危害分析

一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为

二、它损害了食品添加剂醋酸

三、妨碍了市场健康发展和公平竞争

第三节 2015-2016年中国冰乙酸行业竞争策略分析

第八章 中国主要冰乙酸企业竞争性财务数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄新宇三阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南宁化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市宁河县永宏福利化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市中糖有机化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大连源福化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国冰乙酸行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国冰乙酸行业产品发展趋势分析

一、冰乙酸技术改进趋势分析

二、冰乙酸行业走向分析

第二节 2016-2022年中国冰乙酸行业市场发展走向预测分析

一、冰乙酸市场需求预测分析

二、冰乙酸产量预测分析

三、冰乙酸行业进出口形势预测分析

第三节 2016-2022年中国冰乙酸行业市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国冰乙酸行业投资前景预测

第一节 2016-2022年中国冰乙酸行业投资机会分析

一、冰乙酸行业吸引力分析

二、冰乙酸行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国冰乙酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、其它风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：冰乙酸行业产业链

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国冰乙酸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年冰乙酸行业市场供给

图表：2011-2015年冰乙酸行业市场需求

图表：2011-2015年冰乙酸行业市场规模

图表：冰乙酸所属行业生命周期判断

图表：冰乙酸所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国冰乙酸行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国冰乙酸行业供给预测

图表：2016-2022年中国冰乙酸行业需求预测

图表：2016-2022年中国冰乙酸行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。