



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国阳光板市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国阳光板市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278727.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

阳光板主要由PC/PET/PMMA/PP料制作。英文是sunlight，简称中空板，pc阳光板以聚碳酸酯为主要原料生产制造。阳光板在80年代中期迅猛进入建筑装饰材品。

阳光板的应用刚刚开端，主要应用于现代农业温室建设中，在我国则主要使用在北京等北方的一些城市。在温室建造方面，有全体使用阳光板建造的温室、有山墙使用阳光板建造的温室、也有山墙和侧墙应用阳光板建造的温室；在温室功效方面，有以生产为主的生产型温室，有以花卉交易中心为主的贸易型温室，以及以科研为主的温室，阳光板是一种运用广泛的建筑材料，亦可运用在遮光棚和雨棚。

阳光板见的比较多的是4mm，6mm，8mm，10mm；这些厚度的板子通常为双层结构，再厚点的通常表现为多层以及异形结构。

双层	厚度	长度	宽度	重量	半径	透光率%
(±3%)	mm	mm	mm	kg	mm	透明 茶色 乳白 宝兰 湖蓝色 草绿色
4	6000	2100	0.9	700	80	58 57 45 55 45 6 6000 2100 1.3 1050 79 50 56 36 50 42 8 6000
2100	1.5	1400	78	44	52	30 47 40 10 6000 2100 1.7 1750 78 40 44 28 42 35 12
6000	2100	2.2	2100	75	38	42 25 40 34

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 全球阳光板行业概况	15
第一节 行业环境分析	15
一、国际需求结构分析	15
二、中国现状及发展趋势分析	15
三、中国需求结构分析	23
第二节 中国外差距及对策分析	23
一、差距	23
二、对策或建议	24
三、外资企业进入中国阳光板行业状况	26

## 第二章 阳光板概述 27

### 第一节 阳光板定义 27

### 第二节 阳光板链分析 28

#### 一、产业链模型介绍 28

#### 二、阳光板链模型分析 29

### 第三节 低碳经济分析 29

#### 一、“低碳经济”提出的背景及概念 29

#### 二、低碳经济在中国的发展现状 31

根据中国低碳经济发展现状及制约因素，中国的低碳经济模式设计如图1所示，这种模式不同于自由市场经济模式，也不同于政府高度掌控的环境治理模式，而是一种政府、市场、微观经济主体（企业、居民）三方共同参与、相互作用、相互影响的发展模式。

#### 三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现 35

##### 1、华联电碳通过技术创新实现高效益 35

##### 2、力诺瑞特低碳技术创新发展 36

##### 3、昌平区政府与神华集团公司的低碳技术合作 37

#### 四、“碳关税”对进出口企业的影响 37

#### 五、“低碳认证”内容 41

#### 六、中国中小企业应对“低碳经济”的策略 42

##### 1、优化能源结构，提高能源效率 42

##### 2、建设低碳城市，推广节能解排 44

##### 3、强化科技创新，推进低碳技术 47

##### 4、优化产业结构，推进清洁生产 50

##### 5、开发碳汇潜力，推进生物固碳 54

##### 6、推进低碳制度创新，加强法律体系建设 58

#### 七、“低碳经济”产业政策与发展风险 62

## 第三章 中国外阳光板生产消费情况分析（PC阳光板） 65

### 第一节 2014-2016年中国外产品产能及产量统计 65

#### 一、2014-2016年中国产品产能及产量统计 65

#### 二、2014-2016年国外产品产能及产量统计 66

### 第二节 2014-2016年中国外产品消费总体统计 67

- 一、2014-2016年中国产品消费总体统计 67
- 二、2014-2016年国外产品消费总体统计 68
- 第三节 2014-2016年中国外产品主要消费领域 68
  - 一、2014-2016年中国产品主要消费领域 68
  - 二、2014-2016年国外产品主要消费领域 69
- 第四节 中国产品价格水平及其变动趋势 69

#### 第四章 中国外阳光板主要生产企业（PC阳光板的主要企业） 69

##### 第一节 衡水宏盛实业有限公司 69

- 一、企业简介 69
- 二、企业主营业务及产品 70
- 三、企业总体经营情况分析 71
  - （一）企业资产情况 71
  - （二）盈利情况 72
  - （三）销售成本情况 72
- 四、企业投资经营竞争力 73
- 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 73
- 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 74

##### 第二节 金琦塑塑料有限公司 75

- 一、企业简介 75
- 二、企业主营业务及产品 76
- 三、企业总体经营情况分析 76
  - （一）企业资产情况 76
  - （二）盈利情况 77
  - （三）销售成本情况 77
- 四、企业投资经营竞争力 78
- 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 78
- 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 79

##### 第三节 浙江奥兹装饰材料有限公司 80

- 一、企业简介 80
- 二、企业主营业务及产品 80
- 三、企业总体经营情况分析 80

(一) 企业资产情况	80
(二) 盈利情况	81
(三) 销售成本情况	82
四、企业投资经营竞争力	82
五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析	83
六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测	84
第四节 佛山市佛山顺德朗明实业有限公司	85
一、企业简介	85
二、企业主营业务及产品	85
三、企业总体经营情况分析	85
(一) 企业资产情况	85
(二) 盈利情况	86
(三) 销售成本情况	87
四、企业投资经营竞争力	87
五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析	88
六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测	89
第五节 余姚佳斯达阳光板有限公司	90
一、企业简介	90
二、企业主营业务及产品	90
三、企业总体经营情况分析	90
(一) 企业资产情况	90
(二) 盈利情况	91
(三) 销售成本情况	92
四、企业投资经营竞争力	92
五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析	93
六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测	94
第六节 海宁市华狮龙塑业有限公司	95
一、企业简介	95
二、企业主营业务及产品	96
三、企业总体经营情况分析	96
(一) 企业资产情况	96
(二) 盈利情况	97

(三) 销售成本情况	97
四、企业投资经营竞争力	98
五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析	98
六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测	99
第七节 上海捷耐板业有限公司	100
一、企业简介	100
二、企业主营业务及产品	101
三、企业总体经营情况分析	102
(一) 企业资产情况	102
(二) 盈利情况	103
(三) 销售成本情况	103
四、企业投资经营竞争力	103
五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析	104
六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测	105
第八节 中山固莱尔阳光板有限公司	106
一、企业简介	106
二、企业主营业务及产品	107
三、企业总体经营情况分析	107
(一) 企业资产情况	107
(二) 盈利情况	108
(三) 销售成本情况	108
四、企业投资经营竞争力	109
五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析	109
六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测	110
第九节 石家庄阿尔达阳光板有限公司	111
一、企业简介	111
二、企业主营业务及产品	112
三、企业总体经营情况分析	112
(一) 企业资产情况	112
(二) 盈利情况	113
(三) 销售成本情况	114
四、企业投资经营竞争力	114

五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 115

六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 116

第十节 上海银霞板业材料有限公司 117

一、企业简介 117

二、企业主营业务及产品 117

三、企业总体经营情况分析 118

（一）企业资产情况 118

（二）盈利情况 118

（三）销售成本情况 119

四、企业投资经营竞争力 119

五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 120

六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 121

第五章 中国阳光板产品状况分析及预测 122

第一节 2014-2016年产品供需状况统计（PC阳光板） 122

第二节 产品的经销模式 122

第三节 中国产品需求特点及地域分布分析 123

第四节 2016-2022年中国供需格局预测 124

第六章 阳光板渠道分析（PC阳光板） 125

第一节 渠道格局 125

第二节 渠道形式 125

第三节 渠道要素对比 127

第四节 区域国际化营销模式分析 128

第五节 产业渠道定价策略 131

一、阳光板产品第一次定价策略 131

二、阳光板产品调价策略 136

第七章 中国阳光板产品价格走势及影响因素分析 138

第一节 中国产品2014-2016年价格回顾（PC阳光板） 138

第二节 中国产品当前价格及评述 138

第三节 中国产品价格影响因素分析 138



#### 第四节 2016-2022年中国产品未来价格走势预测 140

### 第八章 阳光板进出口分析 141

#### 第一节 中国产品2014-2016年进出口数据分析（PC阳光板） 141

#### 第二节 2016-2022年中国产品未来进出口情况预测 142

### 第九章 阳光板用户分析（PC阳光板） 143

#### 第一节 PC阳光板产业用户认知程度 143

#### 第二节 PC阳光板产业用户关注因素 143

#### 第三节 用户的其它特性 145

### 第十章 中国阳光板发展研究模型分析（PC阳光板） 146

#### 第一节 "波特五力模型"分析 146

##### 一、供应商的讨价还价能力 146

##### 二、购买者的讨价还价能力 146

##### 三、潜在竞争者进入的能力 147

##### 四、替代品的替代能力 147

##### 五、行业内竞争者竞争能力 147

#### 第二节 SWOT模型分析 147

##### 一、优势 147

##### 二、劣势 148

##### 三、机会 148

##### 四、威胁 149

### 第十一章 中国阳光板产品预测（PC阳光板） 149

#### 第一节 2016-2022年盈利环境预测 149

#### 第二节 中国生产企业投资运作模式 152

#### 第三节 中国营销企业投资运作模式 152

#### 第四节 外销与内销优势分析 152

### 第十二章 2016-2022年中国主要区域阳光板竞争态势分析预测（PC阳光板） 153

#### 第一节 华东地区 153

第二节 华北地区 153

第三节 中南地区 154

第四节 西北地区 154

第五节 西南地区 155

第六节 东北地区 156

第十三章 阳光板项目赢利模式投资建议（PC阳光板） 156

第一节 项目投资趋势 156

第二节 主要产品投资方向预测 157

第三节 建议投资区域 158

第四节 投资策略 159

第五节 PC阳光板市场投资风险分析 159

一、政策风险 159

二、市场竞争风险 159

三、技术风险 160

四、进入退出风险 160

第六节 PC阳光板市场投资发展建议 160

一、战略综合规划 160

二、技术开发战略 161

三、区域战略规划 162

四、产业战略规划 163

五、营销品牌战略 164

六、竞争战略规划 165

第七节 营销策略 167

第八节 发展战略 169

第十四章 阳光板投资风险及注意事项分析（PC阳光板） 171

第一节 产品技术应用注意事项 171

第二节 项目投资注意事项 172

第三节 产品生产开发注意事项 172

第四节 产品销售注意事项 173

第五节 配套管理体制注意事项 174

图表目录：

图表：阳光板的产业链结构图 29

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板产能统计 65

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板产量统计 65

图表：2005-2016年第一季度世界PC阳光板产能统计 66

图表：2005-2016年第一季度世界PC阳光板产量统计 66

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板销售量统计 67

图表：2005-2016年第一季度世界PC阳光板销售量统计 68

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板价格变化趋势 69

图表：衡水宏盛实业有限公司产品分类 70

图表：衡水宏盛实业有限公司PC中空阳光板产品规格 71

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司资产情况 71

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司负债情况 71

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司盈利情况 72

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司销售成本情况 72

图表：2014-2016年衡水宏盛实业有限公司PC阳光板产量 73

图表：2014-2016年衡水宏盛实业有限公司PC阳光板销量 74

图表：2016-2022年衡水宏盛实业有限公司PC阳光板产量预测 74

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司资产情况 76

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司负债情况 76

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司盈利情况 77

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司销售成本情况 77

图表：2014-2016年金琦塑塑料有限公司PC阳光板产量 78

图表：2014-2016年金琦塑塑料有限公司PC阳光板销量 79

图表：2016-2022年金琦塑塑料有限公司PC阳光板产量预测 79

图表：2016-2022年金琦塑塑料有限公司PC阳光板销量预测 79

图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司资产情况 80

图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司负债情况 81

图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司盈利情况 81

图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司销售成本情况 82

图表：2014-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板产量 83

图表：2014-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板销量 83

图表：2016-2022年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板产量预测 84

图表：2016-2022年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板销量预测 84

图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司资产情况 85

图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司负债情况 86

图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司盈利情况 86

图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司销售成本情况 87

图表：2014-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板产量 88

图表：2014-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板销量 88

图表：2016-2022年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板产量预测 89

图表：2016-2022年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板销量预测 89

图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司资产情况 90

图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司负债情况 91

图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司盈利情况 91

图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司销售成本情况 92

图表：2014-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板产量 93

图表：2014-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板销量 93

图表：2016-2022年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板产量预测 94

图表：2016-2022年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板销量预测 94

图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司资产情况 96

图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司负债情况 96

图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司盈利情况 97

图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司销售成本情况 97

图表：2014-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板产量 98

图表：2014-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板销量 99

图表：2016-2022年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板产量预测 99

图表：2016-2022年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板销量预测 100

图表：上海捷耐板业有限公司产品 101

图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司资产情况 102

图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司负债情况 102

图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司盈利情况 103

图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司销售成本情况 103

图表：2014-2016年上海捷耐板业有限公司PC阳光板产量 104

图表：2014-2016年上海捷耐板业有限公司PC阳光板销量 104

图表：2016-2022年上海捷耐板业有限公司PC阳光板产量预测 105

图表：2016-2022年上海捷耐板业有限公司PC阳光板销量预测 105

图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司资产情况 107

图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司负债情况 107

图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司盈利情况 108

图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司销售成本情况 108

图表：2014-2016年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板产量 109

图表：2014-2016年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板销量 110

图表：2016-2022年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板产量预测 110

图表：2016-2022年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板销量预测 111

图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司资产情况 112

图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司负债情况 113

图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司盈利情况 113

图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司销售成本情况 114

图表：2014-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板产量 115

图表：2014-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板销量 115

图表：2016-2022年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板产量预测 116

图表：2016-2022年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板销量预测 116

图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司资产情况 118

图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司负债情况 118

图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司盈利情况 118

图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司销售成本情况 119

图表：2014-2016年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板产量 120

图表：2014-2016年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板销量 120

图表：2016-2022年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板产量预测 121

图表：2016-2022年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板销量预测 121

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板供需状况统计 122

图表：2007-2016年第一季度中国PC阳光板需求地域分布分析 123

图表：2016-2022年中国PC阳光板供需状况预测 124

图表：2016年各主体中国的PC阳光板销售份额 125

图表：PC阳光板行业销售渠道控制五力模型 128

图表：PC阳光板生产企业定价目标选择 131

图表：PC阳光板企业对付竞争者降价的程序 137

图表：2016年中国PC阳光板市场不同因素的价格影响力对比 139

图表：2016-2022年中国PC阳光板未来价格走势预测 140

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板未来进口量预测 141

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板未来出口量预测 141

图表：2016-2022年中国PC阳光板未来进口量预测 142

图表：2016-2022年中国PC阳光板未来出口量预测 142

图表：PC阳光板行业客户对产品指标的偏好调查 145

图表：2016-2022年中国PC阳光板行业产品行业发展面临机遇 148

图表：2016-2022年影响拳击散打产品行业运行的有利因素 149

图表：2016-2022年影响拳击散打产品行业运行的不利因素 150

图表：PC阳光板行业产品行业新进入者应注意的障碍分析 150

图表：2016-2022年中国PC阳光板行业产品行业发展面临的挑战 151

图表：2016-2022年中国华东地区PC阳光板销售额变化预测 153

图表：2016-2022年中国华北地区PC阳光板销售额变化预测 153

图表：2016-2022年中国中南地区PC阳光板销售额变化预测 154

图表：2016-2022年中国西北地区PC阳光板销售额变化预测 154

图表：2016-2022年中国西南地区PC阳光板销售额变化预测 155

图表：2016-2022年中国东北地区PC阳光板销售额变化预测 156

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业投资趋势预测 156

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业投资方向预测 157

图表：未来几年PC阳光板行业区域销售比例 158

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业经营风险及控制策略 170

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业同业竞争风险及控制策略 171

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278727.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。