



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国后刹车片产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国后刹车片产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

刹车的工作原理主要是来自摩擦，利用刹车片与刹车碟（鼓）及轮胎与地面的摩擦，将车辆行进的动能转换成摩擦后的热能，将车子停下来。一套良好有效率的刹车系统必须能提供稳定、足够、可控制的刹车力，并且具有良好的液压传递及散热能力，以确保驾驶人从刹车踏板所施的力能充分有效的传到总泵及各分泵，及避免高热所导致的液压失效及刹车衰退。

刹车片工作原理图

刹车片（brake lining）一般由钢板、粘接隔热层和摩擦块构成，钢板要经过涂装来防锈，涂装过程用SMT-4炉温跟踪仪来检测涂装过程的温度分布来保证质量。其中隔热层是由不传热的材料组成，目的是隔热。摩擦块由摩擦材料、粘合剂组成，刹车时被挤压在刹车盘或刹车鼓上产生摩擦，从而达到车辆减速刹车的目的。由于摩擦作用，摩擦块会逐渐被磨损，一般来讲成本越低的刹车片磨损得越快。 刹车片构造图

汽车刹车片从类型上分有：- 用于盘式制动器的刹车片 - 用于鼓式制动器的刹车蹄 - 用于大卡车的来令片刹车片主要分以下几类：石棉刹车片(基本淘汰)、半金属刹车片、少金属刹车片、NAO配方刹车片、陶瓷刹车片、NAO陶瓷刹车片。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 后刹车片行业相关概述

第一节 后刹车片行业概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 后刹车片行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年后刹车片行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析 2011-2015年我国GDP增长数据统计

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额 2011-2015年我国社会消费品零售总额统计图

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 后刹车片行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 后刹车片行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2016年后刹车片市场供需分析

第一节 后刹车片市场供给状况

一、2012-2016年后刹车片产量分析

二、2016-2022年后刹车片产量预测

第二节 后刹车片市场需求状况

一、2012-2016年后刹车片需求分析

二、2016-2022年后刹车片需求预测

第三节 2016年后刹车片市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 后刹车片行业产业链分析

第一节 后刹车片行业产业链概述

第二节 后刹车片上游产业发展状况分析

一、上游原料行业现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 后刹车片下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2012-2016年后刹车片行业所属进出口数据分析

第一节 2012-2016年后刹车片进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2016年后刹车片出口行业所属情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 后刹车片行业用户使用关注影响因素

第一节 产品质量

第二节 产品功能

第三节 产品价格

第四节 交货周期

第五节 售后服务

第七章 后刹车片行业市场营销战略分析

第一节 后刹车片行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 后刹车片行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 后刹车片企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 后刹车片企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 后刹车片行业主要生产厂商调研分析

第一节 山东金麒麟集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第二节 东营信义集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第三节 山东双连制动材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第四节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第五节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第九章 2016-2022年后刹车片行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年后刹车片行业投资前景分析

一、后刹车片发展趋势分析

二、后刹车片市场前景分析

三、后刹车片投资机会分析

第二节 2016-2022年后刹车片行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年后刹车片行业投资策略及建议

一、技术策略

二、资金策略

三、市场策略

第十章 后刹车片企业投融资战略分析

第一节 后刹车片企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 后刹车片企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 后刹车片企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录:

图表 1 后刹车片分类

图表 2 后刹车片行业主要生产模式

图表 后刹车片采购模式结构图

图表 4 2012-2016年国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2012-2016年全部工业增加值及增长变化趋势图

图表 6 2012-2016年全社会固定资产投资及增长趋势图

图表 7 2012-2016年社会消费品零售总额

图表 8 2012-2016年农村居民人均纯收入及实际增长趋势图

图表 9 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及实际增长趋势图

图表 10 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入占比

图表 11 2016年居民消费价格月度涨跌幅度图

图表 12 后刹车片生产工艺流程图

图表 1 2012-2016年中国后刹车片产量状况

图表 14 2016-2022年中国后刹车片产量预测

图表 15 2010-2016年中国后刹车片需求状况

图表 16 2016-2022年中国后刹车片需求预测

图表 17 2016年后刹车片主要供应商产品价格状况

图表 18 汽车后刹车片产业链结构图

图表 19 2012-2016年中国酚醛树脂产量状况

图表 20 2012-2016年中国芳纶纤维产量状况

图表 21 2012-2016年中国石墨及炭素制品产量状况

图表 22 2012-2016年中国酚醛树脂价格状况

图表 2 2012-2016年中国芳纶纤维价格状况

图表 24 2012-2016年中国石墨粉价格状况

图表 25 主要汽车厂商地域分布

图表 26 2012-2016年中国汽车产量情况

图表 27 2012-2016年中国汽车保有量情况

图表 28 2012-2016年中国汽车销量情况

图表 29 2016-2022年中国汽车销量预测

图表 0 2012-2016年后刹车片进口数量状况

图表 1 2012-2016年后刹车片进口金额状况

图表 2 2016年后刹车片进口来源地区状况

图表 3 2012-2016年后刹车片进口价格变动状况

图表 4 2012-2016年后刹车片出口数量状况

图表 5 2012-2016年后刹车片出口金额状况

图表 6 2016年后刹车片出口地区状况

图表 7 2012-2016年后刹车片出口价格状况

图表 8 产品的五个层次

图表 9 2012-2016年山东金麒麟集团后刹车片产量状况

图表 40 2012-2016年山东金麒麟集团主要后刹车片平均价格

图表 41 2012-2016年山东金麒麟集团总销售收入

图表 42 2012-2016年东营信义集团公司后刹车片产量状况

图表 4 2012-2016年东营信义集团公司主要后刹车片平均价格

图表 44 2012-2016年东营信义集团公司总销售收入

图表 45 2012-2016年山东双连制动材料有限公司后刹车片产量状况

图表 46 2012-2016年山东双连制动材料有限公司主要后刹车片平均价格

图表 47 2012-2016年山东双连制动材料有限公司总销售收入

图表 48 2012-2016年石家庄泰明顿摩擦材料有限公司后刹车片产量状况

图表 49 2012-2016年石家庄泰明顿摩擦材料有限公司主要后刹车片平均价格

图表 50 2012-2016年石家庄泰明顿摩擦材料有限公司总销售收入

图表 51 2012-2016年瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司后刹车片产量状况

图表 52 2012-2016年瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司主要后刹车片平均价格

图表 53 2012-2016年瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司总销售收入

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。