



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国隐形纱窗产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国隐形纱窗产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278733.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

隐形纱窗是纱网能自动回卷的纱窗。主要是通风防蚊用的。框架是紧附在窗框上，要用的时候把纱网拉下来，不用的时候纱网会自动地回卷到网盒里。不占空间，而且密封性强。与高档家居装修相协调。卷筒式工作原理：通过卷筒将纱网收藏。开启方式：手动、电动、链珠。开启方向：垂直、水平均可。折叠式工作原理：通过纱网的褶皱（像手风琴一样）收藏纱网。

隐形纱窗根据使用方式可分为三类：卷帘隐形纱窗、折叠隐形纱窗和磁贴固定纱窗。前两种在最近几年较为流行和通用，尤其是卷帘式隐形纱窗出现了一款抗风型，采用双规边沿包布加拉链式的完美组合，边沿不跑纱。已在南京、上海等许多高层小区大面积使用。 隐形纱窗示意图

常用窗纱有玻璃纤维纱，聚酯纱及台湾SPL纱。玻璃纤维纱和聚酯纱都是平织纱。我们常用的是玻璃纤维平织纱。有黑色、灰色和灰白色。北方用黑色的较多，南方用灰色的较多，但黑纱比灰纱强度要高。纱厂在生产黑色纱时要加入炭黑，生产灰色纱时要加入灰颜料。炭黑本身是一种稳固剂和附着剂，它使PVC更好的附着在玻璃纤维丝上。这也是黑纱比灰纱强度要高的原因。聚酯纱强度高但不防火，在北京等一些城市已经禁止使用。台湾SPL纱是绞织纱，是这几种纱中强度最高的，但价格较高，关键问题还是不能防火，一些家装中有人使用这种纱，但在工程上是不能使用的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球隐形纱窗行业概况18

第一节行业环境分析18

一、国际现状及发展趋势分析18

二、国际需求结构分析18

三、国内现状及发展趋势分析18

#### 四、国内需求结构分析19

##### 第二节国内外差距及对策分析19

###### 一、差距19

###### 二、对策或建议19

###### 三、外资企业进入国内隐形纱窗行业状况20

###### 四、化工行业投融资体制分析20

##### 第三节综合经济效益分析20

###### 一、行业规模20

###### 二、发展速度21

###### 三、平均利润水平21

#### 第二章隐形纱窗概述23

##### 第一节隐形纱窗定义23

##### 第二节隐形纱窗链分析24

###### 一、产业链模型介绍24

###### 二、隐形纱窗链模型分析27

##### 第三节隐形纱窗生产工艺技术进展及当前发展趋势27

##### 第四节低碳经济分析28

###### 一、“低碳经济”提出的背景及概念28

###### 二、低碳经济在中国的发展现状29 中国低碳经济各产业发展路径

###### 三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现31

###### 四、“碳关税”对进出口企业的影响34

###### 五、“低碳认证”内容35

###### 六、中小企业应对“低碳经济”的策略36

###### 七、“低碳经济”产业政策与发展风险39

#### 第三章隐形纱窗原材料供应分析43

##### 一、生产现状43

##### 二、需求现状43

##### 三、原料价格走势分析44

## 四、原材料对行业的影响45

### 第四章国内外隐形纱窗生产消费情况分析46

#### 第一节2013-2016年国内外产品产能及产量概况46

##### 一、2013-2016年国内产品产能及产量概况46

##### 二、2013-2016年国外产品产能及产量概况47

#### 第二节2013-2016年国内外产品消费总体情况48

##### 一、2013-2016年国内产品消费总体情况48

##### 二、2013-2016年国外产品消费总体情况49

#### 第三节2013-2016年国内外产品主要消费领域50

##### 一、2013-2016年国内产品主要消费领域50

##### 二、2013-2016年国外产品主要消费领域50

#### 第四节国内外产品价格水平及其变动趋势50

##### 一、国内产品价格水平及其变动趋势50

##### 二、国外产品价格水平及其变动趋势51

### 第五章国内外隐形纱窗主要生产企业52

#### 第一节国外主要生产企业52

##### 一、企业简介52

##### 二、企业主营业务及产品52

##### 三、企业总体经营情况分析52

###### （一）企业资产情况52

###### （二）盈利情况54

###### （三）投资情况55

##### 四、企业投资经营策略55

###### （一）营销策略55

###### （二）投资策略58

###### （三）近期投资项目及未来业务规划情况60

##### 五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析61

##### 六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测61

#### 第二节国内主要生产企业62

##### a、济南市清月隐形纱窗公司62

- 一、企业简介62
- 二、企业主营业务及产品62
- 三、企业总体经营情况分析63
  - (一) 企业资产情况63
  - (二) 盈利情况64
  - (三) 投资情况65
- 四、企业投资经营策略65
  - (一) 营销策略65
  - (二) 投资策略66
  - (三) 近期投资项目及未来业务规划情况66
- 五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析67
- 六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测67
- b、廊坊中奥塑钢型材有限公司68
  - 一、企业简介68
  - 二、企业主营业务及产品68
  - 三、企业总体经营情况分析68
    - (一) 企业资产情况68
    - (二) 盈利情况69
    - (三) 投资情况71
  - 四、企业投资经营策略71
    - (一) 营销策略71
    - (二) 投资策略72
    - (三) 近期投资项目及未来业务规划情况72
  - 五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析72
  - 六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测72
- c、宁波美雅隐形纱窗有限公司73
  - 一、企业简介73
  - 二、企业主营业务及产品73
  - 三、企业总体经营情况分析74
    - (一) 企业资产情况74
    - (二) 盈利情况75
    - (三) 投资情况76

#### 四、企业投资经营策略76

(一) 营销策略76

(二) 投资策略77

(三) 近期投资项目及未来业务规划77

#### 五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析77

#### 六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测78

#### d、广东碧云企业集团78

一、企业简介78

二、企业主营业务及产品78

三、企业总体经营情况分析79

(一) 企业资产情况79

(二) 盈利情况80

(三) 投资情况81

#### 四、企业投资经营策略82

(一) 营销策略82

(二) 投资策略82

(三) 近期投资项目及未来业务规划情况82

#### 五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析82

#### 六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测83

#### e、石家庄新生活隐形纱窗有限公司83

一、企业简介83

二、企业主营业务及产品84

三、企业总体经营情况分析84

(一) 企业资产情况84

(二) 盈利情况85

(三) 投资情况86

#### 四、企业投资经营策略87

(一) 营销策略87

(二) 投资策略87

(三) 近期投资项目及未来业务规划情况87

#### 五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析87

#### 六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测88

第三节2016-2022年国外产品生产消费情况的线性模型预测88

第六章国内隐形纱窗产品状况分析及预测90

第一节2013-2016年产品供需状况分析90

第二节产品的经销模式90

第三节国内产品需求特点及地域分布分析91

第四节2016-2022年国内供需格局预测92

第七章隐形纱窗渠道分析93

第一节渠道格局93

第二节渠道形式94

第三节渠道要素对比95

第四节各区域主要代理商情况97

第五节产业渠道定价策略100

一、隐形纱窗产品第一次定价100

二、隐形纱窗产品调价策略107

第八章国内隐形纱窗产品价格走势及影响因素分析111

第一节国内产品2011-2015年价格回顾111

第二节国内产品当前价格及评述111

第三节国内产品价格影响因素分析112

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测113

第九章隐形纱窗进出口分析114

第一节代表性国家和地区进出口分析114

第二节全球进出口价格互动机制研究114

第三节国内产品2013-2016年进出口数据分析115

第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测115

第十章隐形纱窗上游原材料供应状况分析117

第一节主要原材料117

第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况117



### 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测124

## 第十一章隐形纱窗用户分析126

### 第一节隐形纱窗用户认知程度126

### 第二节隐形纱窗用户关注因素127

### 第三节用户的其它特性129

## 第十二章我国隐形纱窗发展研究模型分析130

### 第一节"波特五力模型"分析130

#### 一、供应商的讨价还价能力130

#### 二、购买者的讨价还价能力130

#### 三、潜在竞争者进入的能力130

#### 四、替代品的替代能力131

#### 五、行业内竞争者竞争能力131

### 第二节swot模型分析132

#### 一、优势132

#### 二、劣势132

#### 三、机会132

#### 四、威胁133

## 第十三章中国隐形纱窗产品预测134

### 第一节2016-2022年盈利预测134

### 第二节国内生产企业投资运作模式134

### 第三节国内营销企业投资运作模式135

### 第四节外销与内销优势分析135

### 第五节产品新开发潜力分析135

## 第十四章2016-2022年中国主要区域隐形纱窗竞争态势分析预测137

### 第一节华东地区137

### 第二节华北地区137

### 第三节华中地区138

### 第四节东北地区139

第五节华南地区139

第六节西部地区140

第十五章宏观产业政策及环保规定141

第一节国内相关产业政策141

第二节国外相关产业政策141

第三节国内相关环保规定142

第四节国外相关环保规定142

第十六章隐形纱窗项目赢利模式投资建议143

第一节建议项目规模143

第二节主要产品143

第三节建议投资区域143

第四节投资策略144

第五节营销策略145

第六节发展战略148

第十七章隐形纱窗投资风险及注意事项分析150

第一节投资风险深度分析150

第二节注意事项152

一、产品技术应用注意事项152

二、项目投资注意事项154

三、产品生产开发注意事项156

四、产品销售注意事项157

附件：161

第四章中国门窗市场供需分析161

第一节门窗市场现状分析及预测161

一、2012-2016年我国门窗行业总产值分析161

二、2016-2022年我国门窗行业总产值预测161

第二节门窗产品产量分析及预测162

- 一、2012-2016年我国门窗产量分析162
- 二、2016-2022年我国门窗产量预测163
- 第三节门窗市场需求分析及预测164
  - 一、2012-2016年我国门窗市场需求分析164
  - 二、2016-2022年我国门窗市场需求预测164
- 第四节门窗进出口分析165
  - 一、我国门窗出口分析165
  - 二、我国门窗进口分析166

## 第六章中国门窗市场规模分析168

- 第一节2016年中国门窗市场规模分析168
- 第二节2016年中国门窗区域市场规模分析168
  - 一、2016年东北地区市场规模分析168
  - 二、2016年华北地区市场规模分析169
  - 三、2016年华东地区市场规模分析170
  - 四、2016年华中地区市场规模分析170
  - 五、2016年华南地区市场规模分析171
  - 六、2016年西部地区市场规模分析172
- 第三节2016-2022年中国门窗市场规模预测172

### 图标目录：

- 图表1：2011-2015年隐形纱窗行业市场规模分析20
- 图表2：产业链形成模式示意图25
- 图表3：隐形纱窗的产业链结构图27
- 图表4：2011-2015年我国隐形纱窗行业产量分析43
- 图表5：2011-2015年我国隐形纱窗行业需求量分析43
- 图表6：2011-2015年我国隐形纱窗行业产能分析46
- 图表7：2011-2015年我国隐形纱窗行业产量分析46
- 图表8：2011-2015年国外隐形纱窗行业产能分析47
- 图表9：2011-2015年国外隐形纱窗行业产量分析48
- 图表10：2011-2015年我国隐形纱窗行业消费量分析48
- 图表11：2011-2015年国外隐形纱窗行业消费量分析49

图表12：近4年北京特耐利德隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况52

图表13：近3年北京特耐利德隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况53

图表14：近4年北京特耐利德隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况54

图表15：近3年北京特耐利德隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况54

图表16：2013-2015年北京特耐利德隐形纱窗有限公司产品产销分析61

图表17：2016-2022年北京特耐利德隐形纱窗有限公司产品产销分析61

图表18：近4年济南市清月隐形纱窗公司资产负债率变化情况63

图表19：近3年济南市清月隐形纱窗公司资产负债率变化情况63

图表20：近4年济南市清月隐形纱窗公司销售毛利率变化情况64

图表21：近3年济南市清月隐形纱窗公司销售毛利率变化情况64

图表22：2013-2015年济南市清月隐形纱窗公司产品产销分析67

图表23：2016-2022年济南市清月隐形纱窗公司产品产销分析67

图表24：近4年廊坊中奥塑钢型材有限公司资产负债率变化情况68

图表25：近3年廊坊中奥塑钢型材有限公司资产负债率变化情况69

图表26：近4年廊坊中奥塑钢型材有限公司销售毛利率变化情况69

图表27：近3年廊坊中奥塑钢型材有限公司销售毛利率变化情况70

图表28：2013-2015年廊坊中奥塑钢型材有限公司产品产销分析72

图表29：2016-2022年廊坊中奥塑钢型材有限公司产品产销分析72

图表30：近4年宁波美雅隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况74

图表31：近3年宁波美雅隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况74

图表32：近4年宁波美雅隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况75

图表33：近3年宁波美雅隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况75

图表34：2013-2015年宁波美雅隐形纱窗有限公司产品产销分析77

图表35：2016-2022年宁波美雅隐形纱窗有限公司产品产销分析78

图表36：近4年广东碧云企业集团资产负债率变化情况79

图表37：近3年广东碧云企业集团资产负债率变化情况79

图表38：近4年广东碧云企业集团销售毛利率变化情况80

图表39：近3年广东碧云企业集团销售毛利率变化情况81

图表40：2013-2015年广东碧云企业集团产品产销分析82

图表41：2016-2022年广东碧云企业集团产品产销分析83

图表42：近4年石家庄新生活隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况84

图表43：近3年石家庄新生活隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况84

图表44：近4年石家庄新生活隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况85

图表45：近3年石家庄新生活隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况86

图表46：2013-2015年石家庄新生活隐形纱窗有限公司产品产销分析87

图表47：2016-2022年石家庄新生活隐形纱窗有限公司产品产销分析88

图表48：2016-2022年国外产品生产消费情况的线性模型预测88

图表49：2011-2015年我国隐形纱窗行业供需分析90

图表50：中国各种经销模式市场份额对比图91

图表51：国内隐形纱窗产品需求特点及地域分布分析91

图表52：2016-2022年我国隐形纱窗行业供需预测92

图表53：各主体中国的隐形纱窗销售份额93

图表54：隐形纱窗行业销售渠道控制五力模型97

图表55：隐形纱窗生产企业定价目标选择101

图表56：隐形纱窗企业对付竞争者降价的程序109

图表57：中国隐形纱窗市场不同因素的价格影响力对比112

图表58：2011-2015年我国隐形纱窗行业进出口分析115

图表59：2016-2022年我国隐形纱窗行业进出口预测115

图表60：2015年聚酯产量117

图表61：2015年聚酯产量119

图表62：2015年玻璃纤维产量121

图表63：2015年玻璃纤维产量122

图表64：消费者对隐形纱窗的品牌认知度程度126

图表65：隐形纱窗行业客户满意度调查128

图表66：隐形纱窗行业客户对产品指标的偏好调查129

图表67：2016-2022年中国隐形纱窗行业盈利能力预测134

图表68：2016-2022年华东地区隐形纱窗需求量竞争分析预测137

图表69：2016-2022年华北地区隐形纱窗需求量竞争分析预测137

图表70：2016-2022年华中地区隐形纱窗需求量竞争分析预测138

图表71：2016-2022年东北地区隐形纱窗需求量竞争分析预测139

图表72：2016-2022年华南地区隐形纱窗需求量竞争分析预测139

图表73：2016-2022年西部地区隐形纱窗需求量竞争分析预测140

图表74：建议隐形纱窗行业项目投资区域分析143

图表75：隐形纱窗技术应用注意事项分析152

图表76：隐形纱窗项目投资注意事项图155  
图表77：隐形纱窗行业生产开发注意事项156  
图表78：隐形纱窗销售注意事项158  
图表79：2011-2015年我国门窗行业总产值分析161  
图表80：2016-2022年我国门窗行业总产值预测161  
图表81：2011-2015年我国门窗行业产量分析162  
图表82：2016-2022年我国门窗行业产量预测163  
图表83：2011-2015年我国门窗行业需求量分析164  
图表84：2016-2022年我国门窗行业需求量预测164  
图表85：2011-2015年我国门窗行业出口分析165  
图表86：2011-2015年我国门窗行业进口分析166  
图表87：2011-2015年我国门窗市场规模分析168  
图表88：2011-2015年东北地区门窗市场规模分析168  
图表89：2011-2015年华北地区门窗市场规模分析169  
图表90：2011-2015年华东地区门窗市场规模分析170  
图表91：2011-2015年华中地区门窗市场规模分析170  
图表92：2011-2015年华南地区门窗市场规模分析171  
图表93：2011-2015年西部地区门窗市场规模分析172  
图表94：2016-2022年我国门窗市场规模预测172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278733.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。