



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国藻酸盐市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国藻酸盐市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278757.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

藻酸盐又名褐藻酸钠、海带胶、褐藻胶、海藻酸钠，分子式 $(\text{NaC}_6\text{H}_7\text{O}_6)_n$ 。藻酸盐是由海带中提取的天然多糖碳水化合物。广泛应用于食品、医药、纺织、印染、造纸、日用化工等产品，作为增稠剂、乳化剂、稳定剂、粘合剂、上浆剂等使用。藻酸盐组成公式

敷料选择与伤口愈合期及渗液水平的关系

自八十年代以来，褐藻酸钠在食品应用方面得到新的拓展。褐藻酸钠不仅是一种安全的食品添加剂，而且可作为仿生食品或疗效食品的基材，由于它实际上是一种天然纤维素，可减缓脂肪糖和胆盐的吸收，具有降低血清胆固醇、血中甘油三酯和血糖的作用，可预防高血压、糖尿病、肥胖症等现代病。它在肠道中能抑制有害金属如镉、镉、铅等在体内的积累，正是因为褐藻酸钠这些重要作用，在国内外已日益被人们所重视。日本人把富含褐藻酸钠的食品称为"长寿食品"，美国人则称其为"奇妙的食品添加剂"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 藻酸盐概述 15

第一节 藻酸盐定义 15

藻酸盐成白色或淡黄色不定形粉末，无臭、无味，易溶于水，不溶于酒精等有机溶剂。

第二节 藻酸盐主要生产工艺 15

第三节 藻酸盐理化性质 16

第四节 藻酸盐产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、藻酸盐产业链模型分析 17

第二章 藻酸盐发展环境及政策分析 19

第一节 中国经济发展环境分析 19

一、中国宏观经济发展现状 19

二、中国宏观经济走势分析 20 2008-2015年中国GDP增长走势

三、中国宏观经济趋势预测 22

第二节行业相关政策、法规、标准 27

第三章藻酸盐产品生产工艺及技术趋势研究 31

第一节、质量指标情况 31

第二节、国外主要生产工艺 31

第三节、国内主要生产方法 32

第四节、最新技术进展及趋势研究 32

一、产品近地市场 32

二、产品工艺设备采购渠道 32

第四章中国藻酸盐生产现状分析 33

第一节藻酸盐行业总体规模 33

第一节藻酸盐产能概况 34

一、2013-2016年产能分析 34

二、2016-2022年产能预测 35

第三节 藻酸盐产量概况 36

一、2013-2016年产量分析 36

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2016-2022年产量预测 39

第四节 藻酸盐产业的生命周期分析 40

第五章藻酸盐国内产品价格走势及影响因素分析 42

第一节国内产品2013-2015年价格回顾 42

第二节国内产品当前市场价格及评述 42

第三节国内产品价格影响因素分析 43

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 44

第六章藻酸盐进出口市场分析 46

第一节代表性国家和地区进出口市场分析	46
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	47
第三节国内产品2013-2016年进出口数据分析	47
第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	49

第七章藻酸盐行业市场竞争策略分析 51

第一节行业竞争结构分析 51

一、现有企业间的竞争 51

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 53

第二节藻酸盐市场竞争策略分析 53

一、藻酸盐市场增长潜力分析 53

二、藻酸盐产品竞争策略分析 54

三、典型企业产品竞争策略分析 54

第三节藻酸盐企业竞争策略分析 56

三、2016-2022年我国藻酸盐市场竞争趋势 56

四、2016-2022年藻酸盐行业竞争格局展望 56

五、2016-2022年藻酸盐行业竞争策略分析 57

1、产品策略 57

1) 市场细分策略 57

2) 目标市场的选择 57

2、营销渠道 59

1) 销售模式分类 59

2) 市场投资建议 59

3、价格策略 59

1) 提升产品质量 60

2) 促进产品多元化发展 61

第八章藻酸盐上游原材料供应状况分析 62

第一节主要原材料 62

第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况 62

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 63

第九章藻酸盐产业用户度分析 64

第一节藻酸盐产业用户认知程度 64

第二节藻酸盐产业用户关注因素 65

一、功能 65

二、质量 65

三、价格 66

四、外观 67

五、服务 68

第十章2016-2022年藻酸盐行业发展趋势及投资风险分析 70

第一节当前藻酸盐存在的问题 70

第二节藻酸盐未来发展预测分析 70

一、中国藻酸盐发展方向分析 70

二、2016-2022年中国藻酸盐行业发展规模 70

三、2016-2022年中国藻酸盐行业发展趋势预测 71

第三节2016-2022年中国藻酸盐行业投资风险分析 72

一、市场竞争风险 72

二、原材料压力风险分析 72

三、技术风险分析 72

四、政策和体制风险 72

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 73

第十一章 藻酸盐国内重点生产厂家分析 74

第一节 藻酸盐重点公司介绍 74

一、青岛明月海藻集团有限公司 74

1、企业简介 74

2、产品介绍 75

3、经营情况 75

4、未来发展趋势 76

二、胶南市丽珠海洋化工厂 77

- 1、企业简介 77
- 2、产品介绍 77
- 3、经营情况 77
- 4、未来发展趋势 78

三、青岛宇龙海藻有限公司 79

- 1、企业简介 79
- 2、产品介绍 79
- 3、经营情况 80
- 4、未来发展趋势 81

四、青岛聚大洋海藻工业有限公司 81

- 1、企业简介 81
- 2、产品介绍 82
- 3、经营情况 82
- 4、未来发展趋势 83

五、烟台新旺海藻有限公司 84

- 1、企业简介 84
- 2、产品介绍 85
- 3、经营情况 85
- 4、未来发展趋势 86

第十二章 藻酸盐地区销售分析 87

- 一、藻酸盐各地区对比销售分析 87
- 二、藻酸盐"重点地区一"销售分析 88
 - 1、"规格"销售分析 88
 - 2、厂家销售分析 88
- 三、藻酸盐"重点地区二"销售分析 89
 - 1、"规格"销售分析 89
 - 2、厂家销售分析 90
- 四、藻酸盐"重点地区三"销售分析 91
 - 1、"规格"销售分析 91
 - 2、厂家销售分析 92

五、藻酸盐"重点地区四"销售分析 93

1、"规格"销售分析 93

2、厂家销售分析 94

第十三章藻酸盐产品竞争力优势分析 96

一、整体产品竞争力评价 96

二、体产品竞争力评价结果分析 96

三、竞争优势评价及构建建议 97

第十四章业内专家观点与结论 104

一、结论 104

二、建议 104

图表目录:

图表1、藻酸盐的产业链结构图 17

图表2: 2013-2016年国内生产总值及增长变化图 20

图表3：2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图 22

图表4：2016-2022年我国国内生产总值分析预测 25

图表5：2016-2022年我国固定资产投资分析预测 25

图表6、质量标准情况 31

图表7：2013-2016年我国藻酸盐市场规模统计表 33

图表8：2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化图 33

图表9：2013-2016年我国藻酸盐产能统计表 34

图表10：2013-2016年我国藻酸盐产能及增长率变化图 35

图表11：2016-2022年中国藻酸盐产能及增长率预测 35

图表12：2013-2016年我国藻酸盐产量统计表 36

图表13：2013-2016年我国藻酸盐产量及增长率变化图 37

图表14、2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化 38

图表15、2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化 38

图表16：2016-2022年中国藻酸盐产量及增长率预测 39

图表17、藻酸盐行业生命周期的判断 40

图表18、2013-2016年藻酸盐国内平均经销价格 42

图表19、2016年我国藻酸盐市场不同因素的价格影响力对比 44

图表20、2016—2021年我国藻酸盐零售价格预测 45

图表26、2013-2016年为我国藻酸盐等产品进口地域平均结构图 46

图表27、2013-2016年我国藻酸盐等产品出口地域平均结构图 46

图表22：2013-2016年我国藻酸盐进出口量统计表 48

图表23：2013-2016年我国藻酸盐进出口量及增长率变化图 48

图表24：2016-2022年我国藻酸盐进出口量预测表 49

图表25：2016-2022年中国藻酸盐进出口量预测图 49

图表26 藻酸盐行业环境"波特五力"分析模型 51

图表27：2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化 53

图表29、2016-2022年肌醇五强企业市场占有率预测 56

图表28、藻酸盐生产企业定价目标选择 59

图表29、藻酸盐企业对付竞争者降价的程序 61

图表30：2016年消费者对藻酸盐品牌认知度调查 64

图表31：藻酸盐产品功能影响程度分析 65

图表32：藻酸盐产品质量影响程度分析 66

图表33：藻酸盐产品价格影响程度分析 66

图表34：藻酸盐产品价格影响程度分析 67

图表35：藻酸盐产品价格影响程度分析 68

图表36、2016-2022年中国藻酸盐行业发展规模预测 70

图表37、2016-2022年中国藻酸盐行业发展趋势预测 71

图表38、2013-2016年青岛明月海藻集团有限公司效益指标分析 75

图表39、2013-2016年青岛明月海藻集团有限公司偿债指标分析 76

图表40、2013-2016年胶南市丽珠海洋化工厂效益指标分析 77

图表41、2013-2016年胶南市丽珠海洋化工厂偿债指标分析 78

图表42、2013-2016年青岛宇龙海藻有限公司效益指标分析 80

图表43、2013-2016年青岛宇龙海藻有限公司偿债指标分析 80

图表44、2013-2016年青岛聚大洋海藻工业有限公司效益指标分析 82

图表45、2013-2016年青岛聚大洋海藻工业有限公司偿债指标分析 83

图表46、2013-2016年烟台新旺海藻有限公司效益指标分析 85

图表47、2013-2016年烟台新旺海藻有限公司偿债指标分析 85

图表48、2016年12月藻酸盐各地区对比销售分析 87

图表49、华东地区藻酸盐"规格"销售分析 88

图表50、华东地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 88

图表51、华北地区藻酸盐"规格"销售分析 89

图表52、华北地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 90

图表53、华南地区藻酸盐"规格"销售分析 91

图表54、华南地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 92

图表55、东北地区藻酸盐"规格"销售分析 93

图表56、东北地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。