



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国藻酸盐市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国藻酸盐市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

藻酸盐又名褐藻酸钠、海带胶、褐藻胶、海藻酸钠，分子式 $(\text{NaC}_6\text{H}_7\text{O}_6)_n$ 。藻酸盐是由海带中提取的天然多糖碳水化合物。广泛应用于食品、医药、纺织、印染、造纸、日用化工等产品，作为增稠剂、乳化剂、稳定剂、粘合剂、上浆剂等使用。藻酸盐组成公式

敷料选择与伤口愈合期及渗液水平的关系

自八十年代以来，褐藻酸钠在食品应用方面得到新的拓展。褐藻酸钠不仅是一种安全的食品添加剂，而且可作为仿生食品或疗效食品的基材，由于它实际上是一种天然纤维素，可减缓脂肪糖和胆盐的吸收，具有降低血清胆固醇、血中甘油三酯和血糖的作用，可预防高血压、糖尿病、肥胖症等现代病。它在肠道中能抑制有害金属如镉、镉、铅等在体内的积累，正是因为褐藻酸钠这些重要作用，在国内外已日益被人们所重视。日本人把富含褐藻酸钠的食品称为"长寿食品"，美国人则称其为"奇妙的食品添加剂"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 藻酸盐概述 15

#### 第一节 藻酸盐定义 15

藻酸盐成白色或淡黄色不定形粉末，无臭、无味，易溶于水，不溶于酒精等有机溶剂。

#### 第二节 藻酸盐主要生产工艺 15

#### 第三节 藻酸盐理化性质 16

#### 第四节 藻酸盐产业链分析 17

##### 一、产业链模型介绍 17

##### 二、藻酸盐产业链模型分析 17

### 第二章 藻酸盐发展环境及政策分析 19

#### 第一节 中国经济发展环境分析 19

##### 一、中国宏观经济发展现状 19

## 二、中国宏观经济走势分析 20 2008-2015年中国GDP增长走势

## 三、中国宏观经济趋势预测 22

### 第二节行业相关政策、法规、标准 27

## 第三章藻酸盐产品生产工艺及技术趋势研究 31

### 第一节、质量指标情况 31

### 第二节、国外主要生产工艺 31

### 第三节、国内主要生产方法 32

### 第四节、最新技术进展及趋势研究 32

#### 一、产品近地市场 32

#### 二、产品工艺设备采购渠道 32

## 第四章中国藻酸盐生产现状分析 33

### 第一节藻酸盐行业总体规模 33

#### 第一节藻酸盐产能概况 34

##### 一、2013-2016年产能分析 34

##### 二、2016-2022年产能预测 35

#### 第三节 藻酸盐产量概况 36

##### 一、2013-2016年产量分析 36

##### 二、产能配置与产能利用率调查 37

##### 三、2016-2022年产量预测 39

#### 第四节 藻酸盐产业的生命周期分析 40

## 第五章藻酸盐国内产品价格走势及影响因素分析 42

### 第一节国内产品2013-2015年价格回顾 42

### 第二节国内产品当前市场价格及评述 42

### 第三节国内产品价格影响因素分析 43

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 44

## 第六章藻酸盐进出口市场分析 46

第一节代表性国家和地区进出口市场分析	46
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	47
第三节国内产品2013-2016年进出口数据分析	47
第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	49

## 第七章藻酸盐行业市场竞争策略分析 51

### 第一节行业竞争结构分析 51

一、现有企业间的竞争 51

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 53

### 第二节藻酸盐市场竞争策略分析 53

一、藻酸盐市场增长潜力分析 53

二、藻酸盐产品竞争策略分析 54

三、典型企业产品竞争策略分析 54

### 第三节藻酸盐企业竞争策略分析 56

三、2016-2022年我国藻酸盐市场竞争趋势 56

四、2016-2022年藻酸盐行业竞争格局展望 56

五、2016-2022年藻酸盐行业竞争策略分析 57

1、产品策略 57

1) 市场细分策略 57

2) 目标市场的选择 57

2、营销渠道 59

1) 销售模式分类 59

2) 市场投资建议 59

3、价格策略 59

1) 提升产品质量 60

2) 促进产品多元化发展 61

## 第八章藻酸盐上游原材料供应状况分析 62

### 第一节主要原材料 62

第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况 62

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 63

第九章藻酸盐产业用户度分析 64

第一节藻酸盐产业用户认知程度 64

第二节藻酸盐产业用户关注因素 65

一、功能 65

二、质量 65

三、价格 66

四、外观 67

五、服务 68

第十章2016-2022年藻酸盐行业发展趋势及投资风险分析 70

第一节当前藻酸盐存在的问题 70

第二节藻酸盐未来发展预测分析 70

一、中国藻酸盐发展方向分析 70

二、2016-2022年中国藻酸盐行业发展规模 70

三、2016-2022年中国藻酸盐行业发展趋势预测 71

第三节2016-2022年中国藻酸盐行业投资风险分析 72

一、市场竞争风险 72

二、原材料压力风险分析 72

三、技术风险分析 72

四、政策和体制风险 72

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 73

第十一章 藻酸盐国内重点生产厂家分析 74

第一节 藻酸盐重点公司介绍 74

一、青岛明月海藻集团有限公司 74

1、企业简介 74

2、产品介绍 75

3、经营情况 75

4、未来发展趋势 76

## 二、胶南市丽珠海洋化工厂 77

- 1、企业简介 77
- 2、产品介绍 77
- 3、经营情况 77
- 4、未来发展趋势 78

## 三、青岛宇龙海藻有限公司 79

- 1、企业简介 79
- 2、产品介绍 79
- 3、经营情况 80
- 4、未来发展趋势 81

## 四、青岛聚大洋海藻工业有限公司 81

- 1、企业简介 81
- 2、产品介绍 82
- 3、经营情况 82
- 4、未来发展趋势 83

## 五、烟台新旺海藻有限公司 84

- 1、企业简介 84
- 2、产品介绍 85
- 3、经营情况 85
- 4、未来发展趋势 86

## 第十二章 藻酸盐地区销售分析 87

- 一、藻酸盐各地区对比销售分析 87
- 二、藻酸盐"重点地区一"销售分析 88
  - 1、"规格"销售分析 88
  - 2、厂家销售分析 88
- 三、藻酸盐"重点地区二"销售分析 89
  - 1、"规格"销售分析 89
  - 2、厂家销售分析 90
- 四、藻酸盐"重点地区三"销售分析 91
  - 1、"规格"销售分析 91
  - 2、厂家销售分析 92

## 五、藻酸盐"重点地区四"销售分析 93

### 1、"规格"销售分析 93

### 2、厂家销售分析 94

## 第十三章藻酸盐产品竞争力优势分析 96

### 一、整体产品竞争力评价 96

### 二、体产品竞争力评价结果分析 96

### 三、竞争优势评价及构建建议 97

## 第十四章业内专家观点与结论 104

### 一、结论 104

### 二、建议 104

## 图表目录:

图表1、藻酸盐的产业链结构图 17

图表2: 2013-2016年国内生产总值及增长变化图 20

图表3 : 2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图 22

图表4 : 2016-2022年我国国内生产总值分析预测 25

图表5 : 2016-2022年我国固定资产投资分析预测 25

图表6、质量标准情况 31

图表7 : 2013-2016年我国藻酸盐市场规模统计表 33

图表8 : 2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化图 33

图表9 : 2013-2016年我国藻酸盐产能统计表 34

图表10 : 2013-2016年我国藻酸盐产能及增长率变化图 35

图表11 : 2016-2022年中国藻酸盐产能及增长率预测 35

图表12 : 2013-2016年我国藻酸盐产量统计表 36

图表13 : 2013-2016年我国藻酸盐产量及增长率变化图 37

图表14、 2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化 38

图表15、 2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化 38

图表16 : 2016-2022年中国藻酸盐产量及增长率预测 39

图表17、藻酸盐行业生命周期的判断 40

图表18、 2013-2016年藻酸盐国内平均经销价格 42



图表19、2016年我国藻酸盐市场不同因素的价格影响力对比 44

图表20、2016&mdash;2021年我国藻酸盐零售价格预测 45

图表26、2013-2016年为我国藻酸盐等产品进口地域平均结构图 46

图表27、2013-2016年我国藻酸盐等产品出口地域平均结构图 46

图表22：2013-2016年我国藻酸盐进出口量统计表 48

图表23：2013-2016年我国藻酸盐进出口量及增长率变化图 48

图表24：2016-2022年我国藻酸盐进出口量预测表 49

图表25：2016-2022年中国藻酸盐进出口量预测图 49

图表26 藻酸盐行业环境"波特五力"分析模型 51

图表27：2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化 53

图表29、2016-2022年肌醇五强企业市场占有率预测 56

图表28、藻酸盐生产企业定价目标选择 59

图表29、藻酸盐企业对付竞争者降价的程序 61

图表30：2016年消费者对藻酸盐品牌认知度调查 64

图表31：藻酸盐产品功能影响程度分析 65

图表32：藻酸盐产品质量影响程度分析 66

图表33：藻酸盐产品价格影响程度分析 66

图表34：藻酸盐产品价格影响程度分析 67

图表35：藻酸盐产品价格影响程度分析 68

图表36、2016-2022年中国藻酸盐行业发展规模预测 70

图表37、2016-2022年中国藻酸盐行业发展趋势预测 71

图表38、2013-2016年青岛明月海藻集团有限公司效益指标分析 75

图表39、2013-2016年青岛明月海藻集团有限公司偿债指标分析 76

图表40、2013-2016年胶南市丽珠海洋化工厂效益指标分析 77

图表41、2013-2016年胶南市丽珠海洋化工厂偿债指标分析 78

图表42、2013-2016年青岛宇龙海藻有限公司效益指标分析 80

图表43、2013-2016年青岛宇龙海藻有限公司偿债指标分析 80

图表44、2013-2016年青岛聚大洋海藻工业有限公司效益指标分析 82

图表45、2013-2016年青岛聚大洋海藻工业有限公司偿债指标分析 83

图表46、2013-2016年烟台新旺海藻有限公司效益指标分析 85

图表47、2013-2016年烟台新旺海藻有限公司偿债指标分析 85

图表48、2016年12月藻酸盐各地区对比销售分析 87

图表49、华东地区藻酸盐"规格"销售分析 88

图表50、华东地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 88

图表51、华北地区藻酸盐"规格"销售分析 89

图表52、华北地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 90

图表53、华南地区藻酸盐"规格"销售分析 91

图表54、华南地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 92

图表55、东北地区藻酸盐"规格"销售分析 93

图表56、东北地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278757.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。