



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国猪饲料市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国猪饲料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

猪的常用饲料种类很多，按营养划分为蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂8大种。

随着我国经济持续健康增长、城乡居民收入和人民生活水平不断提高，膳食结构也逐步改善，社会公众对动物性食品的消费日益增长，我国肉类产品生产保持平稳增长态势，数据显示：1996年至2014年，我国肉类产量从4,584.00万吨增长到8,706.74万吨，其中猪肉产量从3,158.00万吨增长到5,671.39万吨。（数据来源：国家统计局）饲料工业作为现代畜牧业和水产养殖业发展的物质基础，随着人们对肉类消费的不断增长将继续获得强大的增长动力。

近年来发生的猪链球菌病、猪高热症、口蹄疫、甲型流感（前期也叫猪流感）对饲料工业造成不同程度的影响。动物疫情容易引发消费者的恐慌心理和肉类销量下降，肉类产品的销量下降将导致肉类消费市场的需求量下滑，禽畜等肉类食品需求的下降影响养殖业的平稳发展，进而对饲料行业造成冲击。

2000年-2014年我国饲料加工企业数量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪饲料行业发展概述 10

第一节 猪饲料产品概述 10

一、猪饲料产品定义 10

二、猪饲料产品分类 10

1、粗饲料（1-00-000）指干物质中粗纤维的含量在18%以上的一类饲料，主要包括干草类、秸秆类、农副产品类以及干物质中粗纤维含量为18%以上的糟渣类、树叶类等。

2、青绿饲料（2-00-000）指自然水分含量在60%以上的一类饲料，包括牧草类、叶菜类、非淀粉质的根茎瓜果类、水草类等。不考虑折干后粗蛋白质及粗纤维含量。

3、青贮饲料（3-00-000）用新鲜的天然植物性饲料制成的青贮及加有适量糠麸类或其它添

加物的青贮饲料，包括水分含量在45%~55%的半干青贮。

4、能量饲料（4-00-000）指干物质中粗纤维的含量在18%以下，粗蛋白质的含量在20%以下的一类饲料，主要包括谷实类、糠麸类、淀粉质的根茎瓜果类、油脂、草籽树实类等。

5、蛋白质补充料（5-00-000）指干物质中粗纤维含量在18%以下，粗蛋白质含量在20%以上的一类饲料，主要包括植物性蛋白质饲料、动物性蛋白质饲料、单细胞蛋白质饲料等。

6、矿物质饲料（6-00-000）包括工业合成的或天然的单一矿物质饲料，多种矿物质混合的矿物质饲料，以及加有载体或稀释剂的矿物质添加剂预混料。

7、维生素饲料（7-00-000）指人工合成或提纯的单一维生素或复合维生素，但不包括某项维生素含量较多的天然饲料。

8、添加剂（8-00-000）指各种用于强化饲养效果，有利于配合饲料生产和贮存的非营养性添加剂原料及其配制产品。如各种抗生素、抗氧化剂、防霉剂、黏结剂、着色剂、增味剂以及保健与代谢调节药物等。

第二节 猪饲料行业市场特征 11

一、猪饲料业经营模式 11

二、猪饲料行业周期性 11

三、猪饲料行业区域性 11

四、猪饲料行业季节性 12

第二章 中国猪饲料行业发展环境分析 13

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国猪饲料行业发展政策环境 21

一、行业主管部门及监管体制 21

二、行业主要法律法规及政策 22

第三节 饲料加工业社会发展环境 25

从2009年到至2013年，中国生猪出栏量提高了约0.9亿头（数据来源：国家统计局）。生

猪养殖量的上升带来了猪饲料刚性需求增长；同时，近年来规模化养殖进程的加快，提高了猪饲料的普及率，使得猪饲料产量呈快速增长的态势。2009 年-到 2013 年的全国猪饲料产量复合增长率达到约 11.28%。 2009 年- 2013 年我国猪饲料年产量

一、中国人口发展环境分析 25

二、中国城镇化率发展状况 27

三、居民食品消费水平分析 27

四、中国居民肉食消费特点 28

第四节 2015 年中国饲料工业生产形势 32

猪饲料中，2006 年配合料、浓缩料、预混料的比例结构为 59.70%：33.72%：6.58%，2007 年三大工业饲料的比例结构为 60.27%：32.80%：6.95%，2008 年这一比例结构则为 63.21%：30.02%：6.77%。根据行业调研、专家预测，预计配合料在工业饲料中所占的比例将保持 0.5% 的年复合增长率，预混料在工业饲料中所占的比例将维持在 1.5% 的年复合增长率。根据这一行业预测，2015 年配合料、浓缩料、预混料的比例为 65.45%：27.03%：7.52%，具体情况可参见下面图表。 2006-2015 年猪饲料中三大工业饲料的比例结构情况

一、商品饲料生产情况分析 32

二、饲料工业产值情况分析 35

三、饲料工业营业收入分析 35

四、饲料生产企业情况分析 35

五、饲料生产区域特点分析 36

六、饲料原料消费情况分析 38

七、企业从业人员情况分析 38

第三章 中国猪饲料上下游产业发展分析 40

第一节 猪饲料行业产业链简析 40

第二节 猪饲料上游产业发展分析 40

一、玉米行业发展分析 40

（一）玉米行业发展概况 40

（二）玉米市场供求形势 41

(三) 玉米市场价格分析	42
二、豆粕行业发展分析	43
(一) 豆粕行业发展概况	43
(二) 豆粕市场供求形势	44
(三) 豆粕市场价格分析	44
三、鱼粉行业市场发展分析	45
(一) 鱼粉行业发展概况	45
(二) 鱼粉市场供需分析	46
(三) 鱼粉市场价格分析	46
四、上游行业对本行业的影响	47
第三节 猪饲料下游产业发展分析	47
一、中国生猪养殖行业概况	47
二、中国生猪养殖方式分析	47
三、中国生猪养殖区域分布	48
我国生猪养殖分省份统计	

四、中国生猪养殖规模分析	49
(一) 生猪存栏量统计	49
(二) 能繁母猪存栏量	51
(三) 生猪出栏量统计	52

根据农业部的统计数据，2015年全国规模以上生猪定点屠宰企业共计屠宰生猪2.14亿头，同比下降9.46%。按照定点屠宰企业的总屠宰能力8.5亿头计算，产能利用率仅约为25%，生猪屠宰行业产能过剩的情况比较严重。

(四) 生猪养殖结构分析	52
五、全国生猪价格走势分析	53
六、中国猪肉产量价格分析	54
七、生猪养殖饲料成本分析	55
八、生猪养殖业进入转型期	56
九、下游行业对本行业的影响	57

第四章 中国猪饲料行业发展情况分析	58
-------------------	----

第一节 中国猪饲料行业发展概况 58

一、猪饲料在饲料行业的地位 58

二、猪饲料行业发展现状分析 58

三、中国猪饲料行业十大品牌 58

四、猪饲料行业技术发展现状 59

第二节 中国猪饲料行业供应情况分析 61

一、中国猪饲料产量变化分析 61

二、猪饲料产品变化结构分析 61

三、猪饲料生产区域结构分析 62

第三节 中国猪饲料市场竞争格局分析 64

一、猪饲料行业主要企业分析 64

二、猪饲料品牌市场格局分析 65

三、猪饲料企业市场份额分析 66

第四节 中国猪饲料行业发展动态分析 66

一、海大集团将重点培育猪饲料市场 66

二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目 67

三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目 67

四、西北地区建首条猪饲料专业生产线 68

第五章 中国猪饲料行业细分产品市场分析 69

第一节 猪配合饲料 69

一、猪配合饲料产品概述 69

二、猪配合饲料的科学标准 70

三、猪配合饲料总产量统计 71

四、猪配合饲料生产区域分析 71

五、2015年猪配合饲料价格走势 72

第二节 猪浓缩饲料 73

一、猪浓缩饲料产品概述 73

二、猪浓缩饲料总产量统计 73

三、猪浓缩饲料生产区域分析 74

四、2015年猪浓缩饲料价格走势 75

第三节 猪添加剂预混合饲料 76

- 一、猪添加剂预混合饲料产品概述 76
- 二、猪添加剂预混合饲料产量统计 76
- 三、猪添加剂预混合饲料产区分析 77
- 四、2015年猪预混合饲料价格走势 78
- 五、猪添加剂预混合饲料市场前景 78

第四节 生猪教槽料 79

- 一、生猪教槽料产品概述 79
- 二、优质教槽料产品特征 79
- 三、中国教槽料发展现状 80
- 四、生猪教槽料采食量测算 81

第六章 中国猪饲料行业市场营销策略分析 82

第一节 猪饲料顾问营销策略分析 82

- 一、饲料行业营销现状分析 82
- 二、顾问式营销的核心内容 83
- 三、存在的问题及解决方法 85

第二节 猪饲料服务营销策略分析 86

- 一、饲料服务营销优势分析 86
- 三、饲料行业常见服务种类 86
- 三、饲料企业服务营销案例 87
- 四、饲料服务营销措施建议 89

第三节 猪饲料行业销售策略建议 91

- 一、做出好的产品 91
- 二、建设营销队伍 92
- 三、制定好市场策略 93
- 四、经营管理好市场 95
- 五、树立全员营销意识 96

第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析 98

第一节 北京大北农集团股份有限公司 98

- 一、企业基本情况介绍 98
- 二、猪饲料产品的情况 98

三、企业经营情况分析	99
四、企业营销区域分析	100
五、企业竞争优势分析	101
第二节 新希望六和股份有限公司	101
一、企业基本情况介绍	101
二、猪饲料产品的情况	102
三、企业经营情况分析	102
四、企业营销区域分析	103
五、企业竞争优势分析	104
第三节 正大集团股份有限公司	105
一、企业基本情况介绍	105
二、猪饲料产品的情况	105
三、产品竞争优势分析	105
四、企业营销网络分析	106
第四节 湖南正虹科技发展股份有限公司	106
一、企业基本情况介绍	106
二、猪饲料产品的情况	107
三、企业经营情况分析	107
四、企业营销网络分析	109
五、企业竞争优势分析	110
第五节 深圳市金新农饲料股份有限公司	110
一、企业基本情况介绍	110
二、猪饲料产品的情况	110
三、企业经营情况分析	110
四、企业营销网络分析	112
五、企业竞争优势分析	112
第六节 辽宁禾丰牧业股份有限公司	113
一、企业基本情况介绍	113
二、猪饲料产品的情况	114
三、企业经营情况分析	114
四、企业营销网络分析	115
五、企业发展战略分析	115

第七节 双胞胎（集团）股份有限公司 115

一、企业基本情况介绍 115

二、猪饲料产品的情况 116

三、企业经营情况分析 117

四、企业营销网络分析 118

五、企业发展战略分析 118

第八节 普瑞纳饲料有限公司 118

一、企业基本情况介绍 118

二、猪饲料产品的情况 119

三、饲料产品研发能力 120

四、企业营销网络分析 121

五、企业发展战略分析 122

第九节 河南联合英伟饲料有限公司 123

一、企业基本情况介绍 123

二、猪饲料产品的情况 123

三、饲料产品生产能力 124

四、企业经营情况分析 124

五、企业发展战略分析 124

第十节 安佑生物科技集团有限公司 125

一、企业基本情况介绍 125

二、猪饲料产品的情况 125

三、企业研发优势分析 126

四、企业营销网络分析 127

五、企业经营策略分析 127

第八章 2016-2022年中国猪饲料行业发展前景与趋势 129

第一节 2016-2022年中国猪饲料行业投资环境分析 129

第二节 2016-2022年中国猪饲料行业进入壁垒情况 129

一、进入许可障碍 129

二、质量壁垒 130

三、技术壁垒 130

四、营销壁垒 130

五、品牌壁垒 130

第三节 2016-2022年中国猪饲料行业投资前景分析 131

一、猪饲料行业发展前景 131

二、猪饲料产量预测分析 131

三、猪饲料发展趋势分析 132

四、猪饲料行业竞争趋势 134

第四节 2016-2022年中国猪饲料行业投资风险分析 134

一、产业政策分析 134

二、原料风险分析 134

三、市场竞争风险 135

四、下游市场风险 135

五、技术风险分析 135

六、其他风险分析 135

第五节 2016-2022年猪饲料行业投资策略及建议 136

第九章 猪饲料企业投融资战略规划分析 138

第一节 猪饲料企业发展战略规划背景意义 138

一、企业转型升级的需要 138

二、企业强做大做的需要 138

三、企业可持续发展需要 138

第二节 猪饲料企业发展战略规划的制定原则 138

一、科学性 138

二、实践性 139

三、前瞻性 139

四、创新性 139

五、全面性 139

六、动态性 140

第三节 猪饲料企业战略规划制定依据 140

一、国家产业政策 140

二、行业发展规律 140

三、企业资源与能力 140

四、可预期的战略定位 141

第四节 猪饲料企业战略规划策略分析 141

一、战略综合规划 141

二、技术开发战略 141

三、区域战略规划 142

四、营销品牌战略 142

五、竞争战略规划 143

图表目录：

图表 1 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 2 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 4 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 5 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 6 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 7 2008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 9 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图 20

图表 10 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容 24

图表 11 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 25

图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计 26

图表 13 2014年末中国各年龄段人口比重 26

图表 14 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 27

图表 15 2006-2014年中国城镇居民人均食品及肉禽制品消费支出统计图 28

图表 16 2006-2014年中国商品饲料产量统计 32

图表 17 2006-2014年中国饲料产量增长趋势图 33

图表 18 2014年中国分产品饲料产量占比结构图 33

图表 19 2006-2014年中国各类饲料产量统计 34

图表 20 2014年中国各类饲料产量结构图 34

图表 21 2009-2014年中国饲料行业按企业登记类型统计企业数目表 35

图表 22 2009-2014年中国饲料行业按企业产品类型统计企业数里表 36

图表 23 2014年中国饲料生产区域结构图 37

图表 24 2014年中国分地区饲料产量统计 37

图表 25 猪饲料行业产业链示意图	40
图表 26 2007-2014年中国玉米播种面积统计	41
图表 27 2007-2014年中国玉米产量统计	42
图表 28 2009-2015年中国玉米消费量统计	42
图表 29 2011-2015年中国豆粕市场产量消费量统计	44
图表 30 中国生猪养殖区域分布图	49
图表 31 2000-2014年中国生猪存栏量统计	49
图表 32 2015年中国生猪存栏量月度变化统计	50
图表 33 2012-2015年全国生猪存栏数量对比	51
图表 34 2012-2015年中国能繁母猪存栏量月度变化统计	51
图表 35 2000-2014年中国生猪出栏数量统计	52
图表 36 中国生猪养殖出栏量结构分析	53
图表 37 2006-2015年中国生猪价格走势图	53
图表 38 2000-2015年中国猪肉产量统计	54
图表 39 2006-2015年中国猪肉价格走势图	55
图表 40 2015年中国猪肉价格月度变化趋势图	55
图表 41 中国生猪养殖饲料成本统计	56
图表 42 2006-2014年中国猪饲料产量占饲料总产量比重变化趋势图	58
图表 43 2015年中国十大猪饲料品牌	59
图表 44 2006-2014年中国猪饲料产量统计	61
图表 45 2006-2014年中国猪饲料产量变化趋势图	61
图表 46 2006-2014年中国猪饲料产品结构变化趋势图	62
图表 47 2014年中国不同种类猪饲料产品产量结构图	62
图表 48 2014年中国猪饲料分区域产量统计	63
图表 49 2014年中国猪饲料生产区域结构图	63
图表 50 2014年中国猪饲料分地区产量统计	63
图表 51 中国主要猪饲料企业及其经营特色	65
图表 52 2014年中国前十位猪饲料企业及其市场份额	66
图表 53 2006-2014年中国猪配合饲料产量统计	71
图表 54 2014年中国分地区猪配合饲料产量统计	71
图表 55 2015年中国猪配合饲料价格走势图	73
图表 56 2006-2014年中国猪浓缩饲料产量统计	74

图表 57 2014年中国分地区猪浓缩饲料产量统计	74
图表 58 2015年中国猪浓缩饲料价格走势图	75
图表 59 2006-2014年中国猪添加剂预混合饲料产量统计	76
图表 60 2014年中国分地区猪添加剂预混合饲料产量统计	77
图表 61 2015年中国猪添加剂预混合饲料价格走势图	78
图表 62 生猪教槽料的作用	79
图表 63 2006-2014年中国生猪教槽料理论采食量计算	81
图表 64 北京大北农集团股份有限公司猪饲料产品情况	98
图表 65 2015年北京大北农集团股份有限公司分产品情况表	99
图表 66 2015年北京大北农集团股份有限公司业务结构情况	100
图表 67 2010-2015年北京大北农集团股份有限公司收入情况	101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。