



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国米香型酒市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国米香型酒市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中拥有着几千的历史；在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。 米香型酒制造工艺流程

杜康造酒是中国有人类以来，第一个用粮食造酒的人，这种酒就是米香型白酒。据记载，杜康曾是一个保管粮食的小官，粮库的粮食日久发酵，于是就产生了酒，这是最早用粮食酿的酒，也是米香型白酒的最早的发端。 在今天，由于中国传统的白酒不能适应新时代新思维的潮流趋势，越来越受到年轻一代的冷落，中国白酒文化与历史的传承岌岌可危，米香型白酒也不例外。如今的米香型白出现了质的突破，领先其他三大香型满足了现代消费者对白酒的消费需求与消费心理，业内人士为区别新老米香型白酒，将新老米香型白酒划为了两个阶段。 在2000年以前，把以桂林三花为代表的米香型白酒称为传统米香型白酒，在2000年以后，把以冰峪庄园大米原浆酒为代表的米香型白酒称为新时代米香型白酒。新时代的米香型白酒除了继承了传统米香型白酒的特点以外，还满足现代消费者的健康、营养、美味、高质、高雅、时尚和食疗的要求。这是传统米香型白酒所做不到的。 2014我国白酒行业国内知名品牌总产量分析

经过近3年的调整，中国白酒业已进入中低速发展的新常态。通过对我国白酒行业分析认为，白酒行业整体恢复到过去是不现实的。

从2001年至2015年，这14年中，中国的白酒产业在经历了黄金十年之后，最近几年又进入了漫长的调整期，告别爆发式增长，步入理性发展和理性消费时代。白酒行业未来将以互联网思维为导向，依靠消费者驱动，回归到一个注重性价比的时代。白酒行业将通过物美价廉的产品来满足消费者最真实、本质的需求。 2006-2015年中国白酒行业销售收入变化（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米香型酒产业相关概述 20

第一节 酿酒产业简述 20

一、酿酒发展演进 20

三、中国酿酒酒曲 24

二、中国酿酒工艺技术 27

四、中国酿酒业产品结构 27

第二节 米香型酒基础阐述 32

一、米香型酒起源与发展 32

二、米香型酒特点 32

三、米香型酒原料与酿造工艺 33

四、米香型酒产品分类 33

第三节 米香型酒价值与效益分析 34

一、米香型酒营养价值 34

二、米香型酒经济效益 35

第二章 2015-2016年中国酒的酿造产业发展新格局 36

第一节 中国酿酒业发展历程 36

第二节 2015-2016年中国酿酒业现状综述 36 2006-2015年中国白酒行业销售收入情况（单位：亿元）

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势 36

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作 38

三、近几年中国酿酒业利税总额分析 40

四、中国酿酒业运行经济指标分析 40

2015 年度全国白酒制造业主营业务收入5559 亿元，较上年的5283 亿元增长5.22%；白酒产量1313 万千升，较上年的1249 万千升增长5.07%；利润总额达727 亿元，较上年的704 亿元增长3.29%。 2011-2015年中国白酒行业市场规模及增速

2012-2015年中国白酒行业主营业务收入及增速

2011-2015年中国白酒行业销量及增速

第三节2015-2016年我国酿酒深度剖析 43

- 一、我国酿酒业成本与利润分析 43
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析 43
- 三、酒类公司资本市场表现 43

第四节2015-2016年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析 43

第三章2015-2016年中国米香型酒行业运行环境分析 45

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 45

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 45
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 46
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 47
- 四、恩格尔系数（年度更新） 49
- 五、工业发展形势（季度更新） 50
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 52
- 七、财政收支状况（年度更新） 57
- 八、中国汇率调整（人民币升值） 58
- 九、存贷款基准利率调整情况 58
- 十、存款准备金率调整情况 60
- 十一、社会消费品零售总额 61
- 十二、对外贸易&进出口 62

第二节2015-2016年中国米香型酒行业发展政策环境分析 66

- 一、米香型酒生产许可证审查细则 66
- 二、酒类流通管理办法 72

三、酒类广告管理办法 77

第三节2015-2016年中国米香型酒行业社会环境分析 80

一、中国酒文化历史悠久 80

二、居民的消费观念 83

三、人口环境分析 83

四、居民的各种消费观念和习惯 84

第四章2015-2016年中国米香型酒行业运行形势分析 88

第一节 中国米香型酒产业动态分析 88

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立 88

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行 89

第二节2015-2016年中国米香型酒行业发展综述 89

一、中国米香型酒业的发展特点 89

二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌 91

三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路 91

第三节2015-2016年中国米香型酒行业存在的问题及其对策 92

一、中国米香型酒业存在的问题 92

二、中国米香型酒业产品结构有待改善 93

三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变 94

四、中国米香型酒业国际化战略探讨 94

五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展 97

第五章 2015-2016年中国米香型酒产业市场动态分析 99

第一节2015-2016年中国米香型酒行业市场分析 99

一、产业链市场分析 99

二、中国米香型酒消费概况 101

三、中国米香型酒生产分析 101

第二节2015-2016年中国米香型酒企业应对外资挑战分析 102

一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较 102

二、中国米香型酒企业面临的外资冲击 102

三、中国米香型酒企业的突围措施 103

四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策 103

第三节 2015-2016年中国米香型酒产业市场销售情况分析 105

第六章 2008-2016年中国米香型酒酿造行业数据监测分析 106

第一节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业规模分析 106

一、企业数量增长分析 106

二、从业人数增长分析 106

三、资产规模增长分析 107

第二节 2016年1季度中国米香型酒酿造行业结构分析 107

一、企业数量结构分析 108

二、销售收入结构分析 109

第三节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业产值分析 110

一、产成品增长分析 110

二、工业销售产值分析 111

三、出口交货值分析 111

第四节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业成本费用分析 112

一、销售成本统计 112

二、费用统计 113

第五节 2008-2016年中国米香型酒酿造行业盈利能力分析 113

一、主要盈利指标分析 113

二、主要盈利能力指标分析 114

第七章 2015-2016年中国米香型酒行业市场运行走势分析 115

第一节 2015-2016年中国米香型酒市场总体概况 115

一、中国米香型酒市场平稳发展 115

二、中国米香型酒市场进入价格提升周期 116

三、中国米香型酒进出口市场简析 116

第二节 2015-2016年中国城市米香型酒市场运行动态分析 116

一、城市米香型酒市场特点 116

二、城市米香型酒市场网络构成 117

三、城市社区米香型酒市场开发策略 117

第三节 2015-2016年中国农村米香型酒市场运行态势分析 121

一、农村米香型酒市场特点 121

- 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大 121
- 三、发展农村米香型酒市场的策略 121
- 第四节2015-2016年中国中高档米香型酒市场运行走势分析 122
 - 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎 123
 - 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈 123
 - 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱 124
 - 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果 124
 - 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策 125
- 第五节 2015-2016年中国米香型酒代表品牌市场透析 127
 - 一、广东岭南米酒 127
 - 二、广西桂林三花 127
 - 三、西江贡贡米 127
 - 四、大连冰峪庄园 128

- 第八章2015-2016年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析 129
 - 第一节2015-2016年中国米香型酒品牌发展分析 129
 - 一、中国米香型酒品牌发展剖析 129
 - 二、中国区域米香型酒品牌的发展 129
 - 三、解析米香型酒无品牌观念现象 130
 - 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略 134
 - 第二节2015-2016年中国米香型酒行业营销分析 135
 - 一、中国米香型酒营销总体概况 135
 - 二、中国米香型酒文化营销分析 137
 - 三、米香型酒家庭营销分析 137
 - 四、中国米香型酒行业分众营销分析 137
 - 五、中国米香型酒品牌广告策略简析 138
 - 第三节2015-2016年中国米香型酒消费者分析 138
 - 一、米香型酒消费者对产品的认知过程 138
 - 二、米香型酒消费者的消费场所 140
 - 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素 140
 - 四、米香型酒消费者的惯性消费 140

第九章2015-2016年中国米香型酒行业市场竞争格局分析 142

第一节 2015-2016年中国米香型酒行业竞争现状分析 142

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演 142
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析 142
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代 142
- 四、米香型酒并购重组分析 146

第二节2015-2016年速度管理提高米香型酒企业竞争能力 146

- 一、速度管理的定义 146
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点 147
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式 149

第三节2016-2022年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析 151

第十章2015-2016年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析 152

第一节 桂林三花股份有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 153
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 155

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 160

第三节 广西全州县湘山酒厂 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 161
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 162

- 五、企业运营能力分析 163
- 六、企业成长能力分析 164
- 第四节 浙江白鸽实业有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业主要经济指标分析 165
 - 三、企业盈利能力分析 166
 - 四、企业偿债能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 167
 - 六、企业成长能力分析 167
- 第五节 佛山市三水区酒厂有限公司 168
 - 一、企业概况 168
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 171
 - 五、企业运营能力分析 171
 - 六、企业成长能力分析 172
- 第六节 孝感原创食品有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业主要经济指标分析 173
 - 三、企业盈利能力分析 174
 - 四、企业偿债能力分析 174
 - 五、企业运营能力分析 175
 - 六、企业成长能力分析 175
- 第七节 广西德保县酒厂 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、企业主要经济指标分析 177
 - 三、企业盈利能力分析 177
 - 四、企业偿债能力分析 178
 - 五、企业运营能力分析 178
 - 六、企业成长能力分析 179
- 第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司 180
 - 一、企业概况 180

二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	183
第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司	184
一、企业概况	184
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	186
第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	188
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	190
第十一节 梅州市八乡情酒业有限公司	191
一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	192
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	193
第十一章 2015-2016年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米	195
第一节 2015-2016年中国大米种植概况	195
一、大米种植规模	195
二、大米种植区域集中度分析	196
三、大米种植技术	197

第二节 2008-2016年中国大米产量统计分析	197
一、2008-2014年全国大米产量分析	197
二、2015-2016年1-4月全国及主要省份大米产量分析	198
三、2015-2016年1-4月大米产量集中度分析	200
第三节 2015-2016年中国大米市场运行动态分析	200
一、近几年中国大米消费量分析	200
二、大米库存量与利用量分析	201
三、大米价格变动情况分析	201
第四节 2015-2016年中国大米作为米香型酒原料及影响分析	202
第十二章 2016-2022年中国米香型酒行业发展趋势预测分析	203
第一节 2016-2022年中国米香型酒行业发展前景分析	203
一、未来中国米香型酒业增长潜力地区	203
二、2016-2022年中国制造酒行业预测分析	203
三、米香型酒制造技术预测分析	204
第二节 2016-2022年中国米香型酒业细分产品发展前景分析	204
一、高度米香型酒市场发展潜力巨大	204
二、2016-2022年高端米香型酒市场潜力无限	205
三、功能米香型酒开发前景看好	205
四、风味米香型酒具有广阔的发展空间	205
第三节 2016-2022年中国米香型酒行业市场盈利预测分析	206
第十三章 2016-2022年中国米香型酒行业投资战略研究	207
第一节 2015-2016年中国米香型酒行业投资环境分析	207
第二节 2016-2022年中国米香型酒行业投资机会分析	207
一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮	208
第三节 2016-2022年中国米香型酒行业投资风险分析	208
一、市场竞争风险分析	208
二、技术风险分析	209
三、政策风险分析	209
四、外资进入风险分析	209
第四节 专家投资建议	210

图表目录:

- 图表 1 2008-2016年4月我国米香型酒行业利润分析 35
- 图表 2 2012-2016年我国酒的制造业主要经营指标 40
- 图表 3 2015-2016年1季度我国酒业分品种销售利润率对比 41
- 图表 4 2015-2016年1季度酒类企业亏损情况 42
- 图表 5 2008-2016年国内生产总值及其增长速度 45
- 图表 6 2015-2016年居民消费价格月度涨跌幅度 46
- 图表 7 2015-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 46
- 图表 8 2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 47
- 图表 9 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 48
- 图表 10 2012-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 51
- 图表 11 2008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 52
- 图表 12 2015-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 53
- 图表 13 2015-2016年固定资产投资新增主要生产能力 54
- 图表 14 2015-2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 55
- 图表 15 2008-2016年公共财政收入及其增长速度 57
- 图表 16 银行存贷款基准利率表 59
- 图表 17 2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 61
- 图表 18 2015-2016年货物进出口总额及其增长速度 62
- 图表 19 2015-2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63
- 图表 20 2015-2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 64
- 图表 21 2015-2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 65
- 图表 22 2008-2016年货物进口总额 65
- 图表 23 2015年年末人口数及其构成 83
- 图表 24 2010-2016年4月我国米香型酒产量分析 101
- 图表 25 2010-2016年4月我国米香型酒销量分析 105
- 图表 26 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业企业数量分析 106
- 图表 27 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业从业人数分析 106
- 图表 28 2008-2016年我国米香型酒酿造行业资产分析 107
- 图表 29 我国米香型酒行业不同类型企业数量分布图 108
- 图表 30 中国米香型酒行业不同所有制企业数量份额图 108

- 图表 31 我国米香型酒业不同规模企业销售收入结构分析 109
- 图表 32 我国米香型酒业不同所有制企业销售收入结构分析 110
- 图表 33 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业产成品分析 110
- 图表 34 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业工业销售产值分析 111
- 图表 35 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业出口交货值分析 111
- 图表 36 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业销售成本分析 112
- 图表 37 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业销售费用分析 113
- 图表 38 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业利润分析 113
- 图表 39 2008-2016年4月我国米香型酒酿造行业销售利润率分析 114
- 图表 40 2010-2016年4月我国米香型酒进出口分析 116
- 图表 41 米香型酒消费者的消费场所分析 140
- 图表 42 近4年桂林三花股份有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 43 近4年桂林三花股份有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表 44 近4年桂林三花股份有限公司资产负债率变化情况 154
- 图表 45 近4年桂林三花股份有限公司固定资产周转次数情况 154
- 图表 46 近4年桂林三花股份有限公司流动资产周转次数变化情况 155
- 图表 47 近4年桂林三花股份有限公司产权比率变化情况 155
- 图表 48 近4年桂林三花股份有限公司已获利息倍数变化情况 155
- 图表 49 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司总资产周转次数变化情况 158
- 图表 50 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司销售毛利率变化情况 158
- 图表 51 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司资产负债率变化情况 159
- 图表 52 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 53 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 54 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司产权比率变化情况 160
- 图表 55 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司已获利息倍数变化情况 160
- 图表 56 近4年广西全州县湘山酒厂总资产周转次数变化情况 161
- 图表 57 近4年广西全州县湘山酒厂销售毛利率变化情况 162
- 图表 58 近4年广西全州县湘山酒厂资产负债率变化情况 162
- 图表 59 近4年广西全州县湘山酒厂固定资产周转次数情况 163
- 图表 60 近4年广西全州县湘山酒厂流动资产周转次数变化情况 163
- 图表 61 近4年广西全州县湘山酒厂产权比率变化情况 164
- 图表 62 近4年广西全州县湘山酒厂已获利息倍数变化情况 164

图表 63 近4年浙江白鸽实业有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 64 近4年浙江白鸽实业有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 65 近4年浙江白鸽实业有限公司资产负债率变化情况 166

图表 66 近4年浙江白鸽实业有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 67 近4年浙江白鸽实业有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 68 近4年浙江白鸽实业有限公司产权比率变化情况 167

图表 69 近4年浙江白鸽实业有限公司已获利息倍数变化情况 168

图表 70 近4年佛山市三水区酒厂有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表 71 近4年佛山市三水区酒厂有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 72 近4年佛山市三水区酒厂有限公司资产负债率变化情况 171

图表 73 近4年佛山市三水区酒厂有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 74 近4年佛山市三水区酒厂有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 75 近4年佛山市三水区酒厂有限公司产权比率变化情况 172

图表 76 近4年佛山市三水区酒厂有限公司已获利息倍数变化情况 172

图表 77 近4年孝感原创食品有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 78 近4年孝感原创食品有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 79 近4年孝感原创食品有限公司资产负债率变化情况 174

图表 80 近4年孝感原创食品有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 81 近4年孝感原创食品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 82 近4年孝感原创食品有限公司产权比率变化情况 175

图表 83 近4年孝感原创食品有限公司已获利息倍数变化情况 176

图表 84 近3年广西德保县酒厂总资产周转次数变化情况 177

图表 85 近3年广西德保县酒厂销售毛利率变化情况 177

图表 86 近3年广西德保县酒厂资产负债率变化情况 178

图表 87 近3年广西德保县酒厂固定资产周转次数情况 178

图表 88 近4年广西德保县酒厂流动资产周转次数变化情况 179

图表 89 近3年广西德保县酒厂产权比率变化情况 179

图表 90 近3年广西德保县酒厂已获利息倍数变化情况 179

图表 91 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司总资产周转次数变化情况 181

图表 92 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司销售毛利率变化情况 181

图表 93 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债率变化情况 181

图表 94 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司固定资产周转次数情况 182

图表 95 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 96 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司产权比率变化情况 183

图表 97 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司已获利息倍数变化情况 183

图表 98 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表 99 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 100 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债率变化情况 185

图表 101 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司固定资产周转次数情况 185

图表 102 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 103 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司产权比率变化情况 186

图表 104 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司已获利息倍数变化情况 187

图表 105 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 106 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司销售毛利率变化情况 188

图表 107 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债率变化情况 189

图表 108 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 109 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 190

图表 110 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司产权比率变化情况 190

图表 111 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司已获利息倍数变化情况 190

图表 112 近4年梅州市八乡情酒业有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 113 近4年梅州市八乡情酒业有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 114 近4年梅州市八乡情酒业有限公司资产负债率变化情况 192

图表 115 近4年梅州市八乡情酒业有限公司固定资产周转次数情况 192

图表 116 近4年梅州市八乡情酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 193

图表 117 近4年梅州市八乡情酒业有限公司产权比率变化情况 193

图表 118 近4年梅州市八乡情酒业有限公司已获利息倍数变化情况 194

图表 119 2006-2016年中国大米产量分析 197

图表 120 2015-2016年1-4月中国大米产量分省市统计 198

图表 121 2016-2022年我国米香型酒酿造行业销售利润率预测 206

图表 122 2016-2022年米香型酒行业同业竞争风险及控制策略 208

图表 123 米香型酒技术应用注意事项分析 210

图表 124 米香型酒行业生产开发注意事项 212

图表 125 米香型酒销售注意事项 214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。