艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国眼线产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国眼线产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/278775.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一类彩妆产品，用来加深和突出眼部的彩妆效果，使眼睛看上去大而有神。

外形类似铅笔。可使用特制的卷笔刀或小刀去除多余的木质部分，也可改善笔头的粗细。眼线笔的使用：眼线应该画在睫毛根部，一定要使用比眼影深一系的眼线笔，才能使眼睛看起来乌黑有神。完成眼线后，用棉棒轻轻晕开，使之呈现模糊感，如此，眼部看起来便更显自然，更加迷人。

眼线笔的颜色选择：一般选黑色和咖啡色。适合日常妆。

也可搭配眼影颜色，适合PARTY妆。

白色眼线有提亮效果。一般用在下眼皮。

要使眼睛显得美丽而有精神，除了借重眼影、睫毛膏的帮助外，通常还可以利用眼线的修饰，让双眼更具立体感。 初学画眼线的的女性最好使用眼线笔，且宜选用笔芯较软的眼线笔，因其容易掌握，颜色也较多，只要选择接近眼珠的颜色，沿着眼型勾勒，就能表达出自然的眼部神韵。

眼线液可以使眼线更持久，又不易脱落。想使眼睛的线条清晰，可用液状线笔。为了使眼线均匀，应选用笔尖不分裂的海绵式或橡胶式笔芯，等用惯后再改用可以调整粗细的眼线笔。另外，这种眼线笔因附着力较佳，也适合泪腺发达的女性使用。画眼线时，不妨以右手小指先抵信住脸颊处固定，镜子位置要稍低于眼睛，描画时抬高下颌并眼向下看；画下眼线时，则需将镜子与脸部保持平行，拉低下颌，眼睛往上看，这样描起来更方便。 2016年中国眼线笔十大品牌企业排名　序列　公司名称　基本情况介绍　1　M.A.C魅可　m.a.c.是雅诗兰黛化妆品集团旗下第一个非由兰黛夫人自创的品牌。这是因为，耀眼光芒，吸引了雅诗兰黛集团慧眼视得这块熠熠生辉的美玉。而在雅诗兰黛集团的协助与支持之下，m.a.c.的优异特质才得以被发掘、散播，从北美地区远扬至欧亚各国。 m.a.c.是make-upartcosmetics(彩妆艺术化妆品)的缩写。一九八五年，专业彩妆师暨摄影师franktoskan，以及经营连锁美发沙龙的frankangelo，结合二人专业能力及资源，在加拿大多伦多共同创办了m.a.c.。　2　Maybelline美宝莲　美宝莲纽约，世界第一的彩妆品牌，以平易近人的价格为全世界提供充满纽约时尚气息的优质创新产品。数十年来，美宝莲品牌帮助世界各地的女性充分展现她们的个性风采，诞生于1991年的口号"美来自内心，美来自美宝莲"是对其品牌精神的最好诠释。美宝莲纽约于1917年将世界上第一支睫毛膏带入了美国市场，从此让睫毛膏成为女性日常生活的一部分。1971年在美国推出的翘密睫毛膏，直到今天依然是销量最高的明星产品。　3　EsteeLauder雅诗兰黛　雅诗兰黛是美国雅诗兰黛公司旗下的化妆品旗舰品牌，成立于1946年纽约，以抗衰修护护肤品闻名。雅诗兰黛公司是全球领先的大型生产商和销售商。雅诗兰黛旗

下的护肤，彩妆以及香氛产品都成为了科学与艺术完美结合的最佳范例。　4 Dior迪奥　迪奥Dior的全称是ChristianDior，中文译名为：克里斯汀•迪奥，克里斯汀•迪奥(ChristianDior)常常被喜爱的粉丝简称为Dior或是CD。"Dior"在法语中是"上帝"和"金子"的组合，金色后来也成了Dior品牌最常见的代表色。　5 L'OREAL巴黎欧莱雅　巴黎欧莱雅（L'Oreal）是全球首屈一指的美容品牌！承袭高雅的法兰西浪漫气质，迈着新锐科技专业护肤的脚步，巴黎欧莱雅，牵手"星"光万丈的全球当红"花旦"，沿着多元文化的王者之路，穿越一个百年的世纪"光阴隧道"，构造出至尊科技的美容"巴比伦王国"。巴黎欧莱雅，这个美容界的全方位时尚"探索者"，不断刷新和引领着"从指尖到发梢"的美丽。　6 Kate　佳丽宝拥有超过百年的历史。1887年成立之初原为绵贸易商，随后增加了绢丝制造及出口业务，发展成为纺织企业。1936年，将长期积累的绢丝技术运用于化妆品，推出了首款高级绢皂SavondeSoie。翌年正式进入化妆品行业。　佳丽宝现在是日本第二大化妆品公司。旗下丰富的护肤及美妆品牌通过各种销售渠道遍布亚洲、欧洲及美洲，在全球50多个国家和地区销售。　7 CHANEL香奈儿　香奈儿创建于1913年的法国巴黎，多年来，香奈儿一直保持着高雅、简洁、精美的风格，突破传统也是它的一大特色。而双C标志、菱形格纹、山茶花是Chanel帝国中的三大标志！Chanel一定会像她的设计师那样，永远地书写传奇。　8 MaxFactor蜜丝佛陀　有超过百年历史的蜜丝佛陀品牌，源于对完美化妆技艺的极致追求。创始人MaxFactor先生作为世界顶级化妆大师，运用他的超凡天赋和热情，带领品牌持续推陈出新。他的心愿就是，让每个女人发掘自己的潜在魅力。一切就在于你如何选择。我们相信，只要选对适合自己的化妆品和化妆技巧，你也可以拥有明星般的魅力和气场。　9 LANCOME兰蔻　兰蔻---法国国宝级的化妆品品牌，创立于1935年，迄今已有70多年历史。自创立伊始，就以一朵含苞欲放的玫瑰作为品牌标记。在近70年的时间里，兰蔻以其独特的品牌理念实践着对全世界女性美的承诺，给无数爱美女性带去了美丽与梦想。1993年兰蔻进驻中国。　10 Za姬芮　Za品牌由资生堂（日本东京）和卓多姿（纽约）合作创建的。Za品牌全称"ZOTOSACCENT"的简写。卓多姿的产品为满足积极享受生活的女性需要，充分绽放女性魅力。　在中国，由上海卓多姿中信化妆品有限公司生产销售：Za、泊美、UNO、悠莱、水之印等品牌。　卓多姿国际公司在美国纽约成立于1932年，是由RalphEvans博士和NeaeArdrews创建的。在之后的60年里，公司开发了一系列为女性而设的创新护肤，护发产品，现已拥有100多项专利发明。卓多姿会继续挑战美颜产品的前沿。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状
第一章 眼线综合概述
第一节 眼线概述
一、眼线概念
二、眼线特性
三、眼线分类
第二节 眼线行业特性分析
一、眼线市场特点
二、眼线行业经济特性
三、眼线行业成熟度分析
第三节 眼线行业产业链分析
一、眼线产业链上游分析
二、眼线产业下游分析
三、眼线成本构成

第二章 2016年中国眼线行业市场发展环境分析
第一节 2016年全球环境分析
一、经济环境分析
二、社会环境分析
三、政策环境分析
四、研发环境
第二节 2016年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况分析
二、消费价格指数CPI、PPI分析 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

三、全国居民收入情况解读
四、2012-2016年恩格尔系数分析
五、2012-2016年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2012-2016年对外贸易进出口分析

第三节 2016年中国眼线行业政策环境分析

一、与眼线相关的监管机构

二、与眼线相关的政策法规

三、其眼线相关的法律法规

四、国外眼线政策法规

第四节 2016年中国眼线行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析 2015年线上眼线市场渠道销售情况

第五节 2016年中国眼线行业技术环境分析

第三章 全球眼线行业发展分析

第一节 全球眼线行业市场发展分析

一、眼线市场现状分析

二、眼线全球市场规模分析

三、眼线消费结构分析

四、全球眼线的研发分析

五、全球眼线市场未来展望

第二节 美国眼线产业运行概况

一、美国眼线市场现状

二、美国眼线进出口分析

三、美国眼线市场品牌分析

四、美国眼线市场发展趋势

第三节 德国眼线产业运行概况

一、德国眼线市场现状

二、德国眼线进出口分析
三、德国眼线市场品牌分析
四、德国眼线市场发展趋势
第四节 英国眼线产业运行概况
一、英国眼线市场现状
二、英国眼线进出口分析
三、英国眼线市场品牌分析
四、英国眼线市场发展趋势
第五节 法国眼线产业运行概况
一、法国眼线市场现状
二、法国眼线进出口分析
三、法国眼线市场品牌分析
四、法国眼线市场发展趋势
第六节 日本眼线产业运行概况
一、日本眼线市场现状
二、日本眼线进出口分析
三、日本眼线市场品牌分析
四、日本眼线市场发展趋势
第七节 韩国眼线产业运行概况
一、韩国眼线市场现状
二、韩国眼线进出口分析
三、韩国眼线市场品牌分析
四、韩国眼线市场发展趋势

第四章 中国眼线发展现状分析
第一节 眼线行业发展概况
一、中国眼线行业的现状
二、中国眼线行业发展的阶段
二、中国眼线行业存在的问题
三、中国眼线行业的发展趋势
四、眼线行业的最新动态
第二节 2016年中国眼线行业发展状况

一、2015年中国眼线行业发展回顾
二、2016年眼线行业发展特点分析
三、2016年中国眼线行业市场分析
第三节 中国眼线行业要素分析
一、2016年中国眼线行业企业数量分析
二、2016年眼线行业从业人员分析
三、2016年中国眼线行业资产规模分析
四、中国眼线供需分析
五、中国眼线行业品牌分析
第四节 2016年中国眼线行业经营分析
一、眼线行业收入结构分析
二、眼线行业成本费用分析
三、眼线行业盈利分析
第五节 眼线行业发展动态聚焦

第五章 眼线行业政策分析
第一节 现行发展政策分析
一、"十三五规划"对眼线行业的影响分析
二、"城镇化"对眼线行业影响分析
三、国家对眼线行业的规划分析
四、最新政策动向分析
第二节 眼线行业监管政策分析
一、现行的政策分析
二、现行政策的不足
三、行业监管分析
四、未来的政策趋势

第六章 中国眼线行业消费分析
第一节 眼线行业产品消费者分析
一、不同收入水平消费者偏好分析
二、不同年龄的消费者偏好分析
三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析
第二节 眼线市场消费需求分析
一、眼线市场的消费需求变化
二、眼线行业的需求情况分析
三、2016年眼线品牌市场消费需求分析
第三节 眼线消费市场状况分析
一、眼线行业消费特点
二、眼线消费者分析
三、眼线消费结构分析
四、眼线消费的市场变化
五、眼线市场的消费方向
第四节 影响消费因素分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
六、品牌忠诚度分析

第二部分 市场竞争格局
第七章 中国眼线行业市场分析
第一节 中国眼线行业市场综述
一、中国眼线行业市场现状
二、中国眼线行业市场结构分析
三、眼线行业市场规模分析
四、眼线行业趋势分析
五、2016-2022年眼线行业的市场空间预测
第二节 2016年眼线行业市场分析
一、2016年眼线行业市场供给分析
二、2016年眼线行业市场需求分析
三、2016年眼线行业市场规模分析
四、2016年市场结构格局分析

五、市场渠道分析
六、眼线行业市场发展策略
第三节 眼线贸易分析
一、眼线对外贸易现状
二、贸易市场趋势分析
三、未来贸易前景分析
第四节 眼线行业市场动态解析

第八章 眼线行业竞争分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
四、品牌集中度分析
第三节 中国眼线行业竞争格局综述
一、2016年眼线行业集中度
二、2016年眼线行业竞争程度
三、2016年眼线行业竞争格局
第四节 2016-2022年中国眼线行业竞争分析及预测
一、2016年眼线市场竞争情况分析
二、2016年眼线市场竞争形势分析
三、2016-2022年集中度分析及预测
四、2016-2022年SWOT分析及预测
五、2016-2022年进入退出状况分析及预测
六、2016-2022年生命周期分析及预测

第九章 重点区域分析
第一节 华东地区眼线市场分析
一、消费者消费意识形态
二、国内外品牌渗透情况
三、市场销售动态
四、区域潜在消费空间
第二节 华南地区眼线市场分析
一、消费者消费意识形态
二、国内外品牌渗透情况
三、市场销售动态
四、区域潜在消费空间
第三节 华中地区眼线市场分析
一、消费者消费意识形态
二、国内外品牌渗透情况
三、市场销售动态
四、区域潜在消费空间
第四节 华北地区眼线市场分析
一、消费者消费意识形态
二、国内外品牌渗透情况
三、市场销售动态
四、区域潜在消费空间
第五节 西南地区眼线市场分析
一、消费者消费意识形态
二、国内外品牌渗透情况
三、市场销售动态
四、区域潜在消费空间
第六节 东北地区眼线市场分析
一、消费者消费意识形态
二、国内外品牌渗透情况
三、市场销售动态
四、区域潜在消费空间
第七节 西北地区眼线市场分析

一、消费者消费意识形态
二、国内外品牌渗透情况
三、市场销售动态
四、区域潜在消费空间

第十章 眼线行业相关化妆品行业分析
第一节 化妆品市场分析
一、化妆品市场概况分析
二、"十三五规划"对化妆品的影响
三、化妆品市场运行分析
四、化妆品发展存在的问题
五、化妆品市场前景分析
第二节 2014-2016年化妆品市场分析
一、2014年化妆品市场情况
二、2015年化妆品市场情况
三、2016年化妆品市场情况
第三节 化妆品发展策略分析
一、化妆品市场定位分析
二、化妆品相关政策解读
三、化妆品发展趋势分析
第四节 化妆品最新动态

第十一章 眼线行业国际重点企业分析
第一节 嘉娜宝
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第二节 雅思兰黛
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析
第三节 曼秀雷断
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第四节 资生堂
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第五节 欧莱雅
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第六节 迪奥
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第七节 露华浓
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第八节 雅芳
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第九节 卡姿兰

一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析
第十节 香奈儿
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略分析
四、公司最新动态解析

第十二章 眼线行业国内重点企业分析
第一节 凯瑟琳（中国）化妆品公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第二节 雅芳(中国)制造有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第三节 资生堂丽源化妆品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第四节 妮维雅(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第七节 扬州市中汇化妆品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第九节 金华市佳隆日化有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析
第十节 金华市东方秀日化有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业战略分析

第三部分 行业预测
第十三章 眼线行业投资机会与风险
第一节 眼线行业投资效益分析
一、2012-2016年眼线行业投资状况分析

二、2016-2022年眼线行业投资效益分析
三、2016-2022年眼线行业投资市场空间预测
四、2016-2022年眼线行业的投资方向
五、2016-2022年眼线行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响眼线行业发展的主要因素
一、2016-2022年影响眼线行业运行的有利因素分析
二、2016-2022年影响眼线行业运行的稳定因素分析
三、2016-2022年影响眼线行业运行的不利因素分析
四、2016-2022年我国眼线行业发展面临的挑战分析
五、2016-2022年我国眼线行业发展面临的机遇分析
第三节 眼线行业投资风险及控制策略分析
一、2016-2022年眼线行业市场风险及控制策略
二、2016-2022年眼线行业政策风险及控制策略
三、2016-2022年眼线行业经营风险及控制策略
四、2016-2022年眼线同业竞争风险及控制策略
五、2016-2022年眼线行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略
第十四章 眼线行业投资战略研究
第一节 眼线行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对眼线品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、眼线实施品牌战略的意义
三、眼线企业品牌的现状分析
四、眼线企业的品牌战略

五、眼线品牌战略管理的策略
第三节 眼线行业投资战略研究
一、2016年眼线行业投资战略
二、2016年眼线行业投资战略
三、2016-2022年眼线行业投资战略
四、2016-2022年细分行业投资战略
第四节究结论与建议
一、 结论
二、 建议

图表目录:

图表：2016年眼线销量分析
图表：2016年眼线产业链分析
图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势
图表：2016年中国三产业增加值结构
图表：2012-2016年中国CPI、PPI月度走势
图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势
图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势
图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势
图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势
图表：2012-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2012-2016年我国全社会固定投资额走势
图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比
图表：2012-2016年我国财政收入支出走势
图表：2012-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2012-2016年中国货币供应量统计表
图表：2012-2016年中国货币供应量月度增速走势
图表：2012-2016年中国外汇储备走势
图表：2012-2016年央行利率调整统计
图表：2012-2016年存款准备金率调整情况统计
图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势
图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势
图表：2012-2016年中国就业人数走势
图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势
图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势
图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势
图表：2016年人口数量及其构成
图表：2012-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势
图表：2012-2016年中国城镇化率走势
图表：2016-2022年我国眼线行业销售收入统计及预测
图表：2016-2022年我国眼线行业利润总额预测表
图表：2016-2022年我国眼线行业总资产统计及预测
图表：2016-2022年我国眼线行业营运效率预测
图表：2016-2022年我国眼线行业效益指标预测
图表：2016-2022年我国眼线行业资产负债率预测
略

详细请访问：https://www.icandata.com/view/278775.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。