艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国温度计产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国温度计产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/278780.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温度计是可以准确的判断和测量温度的工具，分为指针温度计和 数字温度计。

使用目的的不同，已设计制造出多种温度计。其设计的依据有：利用固体、液体、气体受温度的影响而热胀冷缩的现象；在定容条件下，气体（或蒸汽）的压强因不同温度而变化；热电效应的作用；电阻随温度的变化而变化；热辐射的影响等。

一般说来，一切物质的任一物理属性，只要它随温度的改变而发生单调的、显著的变化，都可用来标志温度而制成温度计。 2015年中国电子体温计十大品牌企业排名 序号 公司名称 基本情况介绍 1 欧姆龙OMRON 创立于1933年的欧姆龙集团是全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。通过不断创造新的社会需求，欧姆龙集团已在全球拥有超过36,000名员工，营业额达7,730亿日元。产品涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统、健康医疗设备等广泛领域，品种多达数十万。 自上世纪七十年代初期进入中国，欧姆龙一直与中国制造业共同前进，构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一体的全方位经营管理体制，为构筑"安心"、"安全"、"环保、"健康"的本地社会做出贡献。 2 迈克大夫Microlife 30多年以来，迈克大夫以高科技的研发团队精神来奠定数位医疗量测领域的领导地位。在21世纪的高科技时代，迈克大夫将以更全方位的生活医学来创造人类的优质生活。 从1981年开始，迈克大夫便许下了增进人类生活品质的承诺，推出各种数位医疗保健等与生命有关的创新发明，使人们透过完美的科技联结，运用工具来掌握生命讯息，维持身体健康！ 3 西铁城 西铁城精电科技(香港)有限公司建立于1989年 (前称为冠润电子实业有限公司)，属于日本西铁城集团旗下的一家子公司，专业从事健康电子产品以及各类型打印机的生产，产品营销全球 。 秉承集团"追求卓越"的企业文化．配以先进的生产设备及严格的质量监控，本公司所制造的产品其精淮度及稳定性均达到国际认可水平。除此以外，工厂的质量控制体系完全符合ISO9001:2000, ISO9002, ISO14001及OHSAS18001认证的严格要求。本公司位处华南地区的工厂除自行生产西铁城产品以外，亦客户提供全面的OEM/ODM服务包括电路设计、印刷电路板设计、全套机械设计、电路板装配和系统装配等专业服务。 4 博朗BRAUN 1921年在德国的法兰克福奠下基业，几十年间，德国博朗凭借一流的个性化设计和内在的品质，成为家电殿堂中的至尊名品。对品质近乎苛刻的执着追求，对每一个细节的关注，天才的创意，人性化的设计，高贵而含蓄，简约而充满内涵，这就是经典，这就是德国博朗。 1921年，Max Braun创立了自己的电器公司。1935年正式注册为博朗公司。创业之初生产工业传送带，之后开始生产通讯产业的部件。Max Braun是一位具有过人天赋和非凡创造力的人，早在1929年就发明了收录机，堪称业界

先驱。在博朗帝国打下根基的最初日子里，内在的品质与不断创新一直是最重要的基石。 5 倍尔康Berrcom 倍尔康拥有独立的研发中心、先进的生产基地、专业的品牌运营团队，从原材料采购到生产流程都遵照国际ISO13485医疗器械质量管理体系严格执行，产品通过中国医疗企业生产许可证、医疗器械产品出口销售证明、欧盟CE认证及美国FDA认证，倍尔康按照国际标准为消费者提供安全、环保、高质量的产品和服务。 "倍尔康"是公司自主研发、生产、销售、服务于一体的健康器械品牌，包括"非接触式电子体温计"、"耳温计"、"医用电子体温计"、"电子血压计"等，为家人的健康保驾护航。 6 佳迅JASUN 杭州华安医疗保健用品有限公司成立于1997年，专业研发和生产电子体温计、红外耳温枪、电子血压计系列产品，主要产品有：笔式电子体温计、婴儿奶嘴式电子体温计、红外线耳温枪和电子血压计。 公司遵循"依法生产、优质高效、顾客至上、持续有效"的质量方针。 7 东岳DONGYUE 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司是东阿阿胶的控股子公司。是目前全国最大的体温计生产企业之一，是鲁西大地迅猛崛起的医疗器械、橡胶膏剂生产知名企业。坐落在享有盛誉的"阿胶之乡"——山东省聊城市东阿县。它南临黄河、东依泰山，西靠江北水城，处于光岳楼、水泊梁山、景阳岗、曹植墓等名胜古迹的怀抱之中。 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司，组建于1997年11月，总占地面积4万平方米，拥有固定资产3000万元，年产值3000万元，销售收入5000万元，利税1200多万元。是"全国守合同重信用企业"，主要产品有：玻璃体温计、电子体温计、电子血压计、电子血糖仪、医用橡皮膏以及关节止痛膏、伤湿祛痛膏、麝香壮骨膏等三大类十几个品种，四十多个规格。 8 鱼跃DONGYUE 江苏鱼跃医用仪器有限公司 坐落于美丽的黄海之滨--江苏省盐城市，前身为盐城市蒂菱体温计有限公司，始建于一九六六年四月，是专业生产医用体温计的全国龙头企业，全国医疗器械行业协会成员单位，体温计国家标准参与起草修订单位之一，计划经济时期是全国医用体温计四家定点生产厂家之一。曾用名盐城市医用仪表厂、盐城市蒂菱体温计厂。2008年11月，为进一步拓展企业发展空间，开拓国内外市场，原蒂菱体温计有限公司联合上市公司--江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（股票代码：002223，深圳）进行了资本重组，成立了江苏鱼跃医用仪器有限公司。 9 上海牌 上海华辰医用仪表有限公司是上海医疗器械（集团）有限公司与上海医用仪表厂共同出资组建，并由上海医疗器械（集团）有限公司控股，主要产品有玻璃体温计、电子体温计，电子血压计、电子理疗仪、玻璃热工仪表、电子温湿度控测仪等，体温计产品通过ＩＳＯ９００１质量管理体系认证和ＣＥ生产质量保证体系认证，其《上海牌》商标被认定为"上海市著名商标"，也是上海医疗器械名优产品。公司具有自营进出口权，其产品远销国际市场，深受国外客商的好评。 10 康庄 豪展科技医疗有限公司-护士豪展医疗科技创立于1996年，是以生技，居家护理健康仪器为主的专业电子医疗器材之研发设计/制造公司。 自公司成立以来，致力于优质医疗器材之研发生产及行销。 以提供客户完

整及全方位的行销服务。生产项目包括耳温枪， 臂式血压计，腕式血压计， 血糖计，吸鼻器等，符合人类因居家医疗而产生的需求。产品获得全球客户肯定及卫署之GMP 认证、美国食品药物管理局（FDA）准许上市、欧盟CE认证、ISO13485品质认证并取得多项国内外专利。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 温度计基础概述
一、工作原理
二、发明及改进
三、实验室温度计的使用 实验用温度计、体温计、寒暑表（水银、酒精、煤油）三种温度计的比较： 实验用温度计 体温计 寒暑表 原理 液体热胀冷缩 构造 无缩口 有缩口 无缩口 使用注意事项 不能离开被测物体读数 可离开被测物体读数 不能离开被测物体读数 测温 不能甩 用前要甩 不能甩 量程 -20℃-110℃ 35℃-42℃ -30℃-50℃ 分度值 1℃ 0.1℃ 1℃
四、温度测量仪表的精度等级和分度值
第二节 温度计的主要类型
一、水银温度计
二、酒精温度计
三、双金属温度计
四、电阻温度计
五、伽利略温度计
六、红外线温度计
七、最高最低温度计
八、压力式温度计
九、转动式温度计
十、半导体温度计
十一、光测高温计

十二、液晶温度计
第三节 温度计的专业用途
一、实验室温度计
二、医疗温度计

第二章 2012-2013年世界温度计行业整体运营状况分析
第一节 2012-2013年世界温度计行业市场发展格局
一、袖珍数字温度计的国外发展动态分析
二、世界温度计技术进展分析
三、世界温度计品牌综述
第二节 2012-2013年世界温度计品牌主要国家分析
一、美国
二、德国
三、瑞典
第三节 2016-2022年世界温度计行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国温度计行业市场发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2014-2015年中国温度计产业政策环境分析
一、温度计量认证缺乏依据
二、温度计相关的政策法规分析
第三节 2014-2015年中国温度计市场社会环境分析

第四章 2014-2015年中国温度计整体运营分析剖析
第一节 2014-2015年中国温度计行业运营分析
一、温度计市场特点分析
二、预防甲型流感温度计热销
三、温度计技术分析
第二节 2014-2015年中国温度计市场价格分析

一、价格走势分析
二、影响市场价格的因素分析
第三节 2014-2015年中国温度计产业发展存在问题分析

第五章 2014-2015年中国温度计产业市场动态分析分析
第一节 2014-2015年中国温度计市场运营格局分析
一、温度计市场供给情况分析
二、温度计市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第二节 2014-2015年中国温度计细分市场分析
一、医用温度计市场分析
1、防"甲流"体温计市场紧俏
2、体温计价格走势分析
二、工业温度计分析

第六章 2014-2015年中国温度计市场监测分析
第一节 2014-2015年中国行业竞争现状分析
一、技术竞争分析
二、价格竞争分析
三、成本费用竞争分析
第二节 2014-2015年中国温度计行业集中度分析
一、温度计生产企业集中度分析
二、温度计市场集中度分析
第三节 2016-2022年中国|温度计企业提升竞争力策略分析

第七章 2014-2015年中国温度计产业优势生产企业竞争力分析
第一节 河南思达高科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京东方中科集成科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳敬航电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威卡自动化仪表（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 徐州市精英电器技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 青岛三美德电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 西铁城精电科技（江门）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 德图仪表（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022年中国温度计行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2016-2022年中国|温度计行业发展前景分析
一、测温仪器产业发展空间分析
二、温度计市场监测预测分析
三、温度计技术发展方向分析
第二节 2016-2022年中国|温度计行业市场预测分析
一、市场供给预测分析分析
二、需求预测分析
三、进出口贸易预测分析
第三节 2016-2022年中国|温度计市场盈利预测分析

第九章 2016-2022年中国温度计行业投资战略研究
第一节 2016-2022年中国|温度计行业投资环境分析
第二节 2016-2022年中国|温度计行业投资机会分析
一、区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2016-2022年中国|温度计行业投资风险分析
一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险
三、进退入壁垒

图表目录：

图表 | 国内生产总值同比增长速度
图表 | 全国粮食产量及其增速
图表 | 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表 | 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表 | 进出口总额（亿美元）
图表 | 广义货币（M2）增长速度（%）
图表 | 居民消费价格同比上涨情况
图表 | 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表 | 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 | 农村居民人均收入实际增长速度
图表 | 人口及其自然增长率变化情况
图表 | 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表 | 2014-2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表 | 2015年中国GDP增长预测
图表 | 国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/278780.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。