



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国应急产业市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国应急产业市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。据国家相关部委预测，应急产业市场年容量约5000亿元，如果包括所带动的相关产业链，市场年容量约10000亿元。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

应急平台提供商的下游包括系统集成商和最终用户，应急平台提供商与系统集成商是产品供应与集成的关系，相互合作、共同成长，应急平台提供商可以直接销售产品给客户，也可以将产品销售给集成商，由集成商集成其它相关产品或设备后再销售给客户。

最终用户的需求是应急平台发展的推动力，包括各级政府相关部门以及核应急、海洋海事、人防民防、公安消防、安全生产、石油化工、电监电力、铁路运输、民政救灾、石油化工、环保、安监等众多领域的行业客户。总体来说，下游行业对本行业产品先进性、可靠性要求较高，促进了本行业技术水平的不断提升，也抬升了应急平台行业的门槛。 应急平台提供商与上下游的关系：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 应急行业发展环境

第一章 应急产业相关概述 1

第一节 应急产业简介 1

一、应急产业定义 1

二、应急产业的属性和作用 1

第二节 应急产业类别 2

一、感知和预警类 2

- 1、自然灾害监测产品 2
- 2、事故灾难监测产品 2
- 3、公共卫生监测产品 2
- 4、社会安全监测产品 2

二、预防和防护类 3

- 1、个人防护产品 3
- 2、生产防护产品 3
- 3、公共防护产品 3
- 4、防护材料 3

三、救援和处置类 3

- 1、急救援产品 3
- 2、应急运输产品 4
- 3、应急救护产品 4
- 4、应急通信产品 4
- 5、应急电源产品 4
- 6、应急生活产品 4
- 7、反恐产品 4
- 8、其他产品 4

四、服务类 5

- 1、社会救援服务 5
- 2、咨询培训服务 5
- 3、应急物流服务 5

第二章 中国应急产业运行环境分析 6

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

一、国民经济运行情况gdp 6 我国国民经济增长走势

二、消费价格指数cpi、ppi 8

三、全国居民收入情况 12

四、恩格尔系数	14
五、工业发展形势	16
六、固定资产投资情况	17
七、中国汇率调整	19
八、对外贸易&进出口	22
九、我国宏观经济发展预测	27
第二节 2014-2016年中国应急产业政策环境分析	54
一、行业相关政策分析	54
二、相关行业标准分析	62
第三节 2014-2016年中国应急产业社会环境分析	81
一、人口环境分析	81
二、教育环境分析	84
三、文化环境分析	87
四、生态环境分析	88
五、中国城镇化率	94
六、居民的各种消费观念和习惯	96

第二部分 应急市场深度研究

第三章 中国应急产业发展现状分析 98

第一节 应急产业是我国的新兴产业 98

一、关于应急产业定义的比较分析 98

二、应急产业符合新兴产业的定义 100

第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板 101

一、关键应急装备产业发展滞后 101

二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段 102

三、应急产业人才培养亟待提速 102

四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅 103

第三节 加快应急产业发展的建议 103

一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实 103

二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域 104

三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间 105

第四章 中国应急产业市场整体研究 106

第一节 2014-2016年应急产业市场运行分析 106

一、2011-2016年应急产业市场运行回顾 106

二、2014-2016年应急产业市场运行现状 106

三、应急产业市场发展三个特点 107

第二节 2014-2016年应急产业市场分析 108

一、发展应急产业成为社会共识 108

二、应急产业发展势头加快 108

三、产品科技创新能力增强 109

四、应急保障作用得到发挥 109

第三节 2014-2016年应急产业市场主要问题 109

一、应急产业概念界定不清 109

二、关键应急装备发展缓慢 110

三、应急产业政策滞后 110

四、应急产品市场不成熟 110

第四节 促进应急市场发展的建议 111

一、明确应急产业定位，确定政策作用方向 111

二、制定应急产业发展规划 112

三、完善应急产业发展的支撑条件 112

四、建设应急产业及资源数据库 113

第五章 中国应急产业市场供需研究 114

第一节 2014-2016年应急产业市场规模分析 114

一、2014-2016年应急产业市场规模分析 114

二、2014-2016年应急产业相关产业链市场规模分析 114

第二节 2014-2016年市场需求分析 115

一、“应急产品”到“应急产业”的转变 115

二、应急产业的主要客户分析 116

三、应急产业处于起步阶段，市场空间大 117

四、物联网将应急产品上升为产业 117

第三节 2016-2022年应急产业发展的着力点分析 118

一、以坚持政府主导优化应急产业市场 118

- 二、以公共安全需求引导应急产业方向 119
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点 119
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚 120
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新 120

第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析 122

第一节 2014-2016年自然灾害监测应急产品市场分析 122

- 一、2014-2016年自然灾害监测应急产品市场发展现状 122
- 二、2014-2016年自然灾害监测应急产品市场供需分析 125
- 三、2016-2022年自然灾害监测应急产品市场走势分析 126

第二节 2014-2016年事故灾难监测应急产品市场分析 128

- 一、2014-2016年事故灾难监测应急产品市场发展现状 128
- 二、2014-2016年事故灾难监测应急产品市场供需分析 130
- 三、2016-2022年事故灾难监测应急产品市场走势分析 131

第三节 2014-2016年公共卫生监测应急产品市场分析 133

- 一、2014-2016年公共卫生监测应急产品市场发展现状 133
- 二、2014-2016年公共卫生监测应急产品市场供需分析 135
- 三、2016-2022年公共卫生监测应急产品市场走势分析 136

第四节 2014-2016年社会安全监测应急产品市场分析 137

- 一、2014-2016年社会安全监测应急产品市场发展现状 137
- 二、2014-2016年社会安全监测应急产品市场供需分析 144
- 三、2016-2022年社会安全监测应急产品市场走势分析 144

第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析 146

第一节 2014-2016年个人防护应急产品市场分析 146

- 一、2014-2016年个人防护产品应急产品市场发展现状 146
- 二、2014-2016年个人防护产品应急产品市场供需分析 148
- 三、2016-2022年个人防护产品应急产品市场走势分析 150

第二节 2014-2016年生产防护应急产品市场分析 151

- 一、2014-2016年生产防护产品应急产品市场发展现状 151
- 二、2014-2016年生产防护产品应急产品市场供需分析 153
- 三、2016-2022年生产防护产品应急产品市场走势分析 155

第三节 2014-2016年公共防护应急产品市场分析	155
一、2014-2016年公共防护产品应急产品市场发展现状	155
二、2014-2016年公共防护产品应急产品市场供需分析	156
三、2016-2022年公共防护产品应急产品市场走势分析	157
第四节 2014-2016年防护材料应急产品市场分析	157
一、2014-2016年防护材料应急产品市场发展现状	157
二、2014-2016年防护材料应急产品市场供需分析	159
三、2016-2022年防护材料应急产品市场走势分析	161

第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析 164

第一节 2014-2016年应急救援应急产品市场分析	164
第二节 2014-2016年应急运输应急产品市场分析	171
第三节 2014-2016年应急救护应急产品市场分析	186
第四节 2014-2016年应急通信应急产品市场分析	188
第五节 2014-2016年应急电源应急产品市场分析	194
第六节 2014-2016年应急生活应急产品市场分析	204
第七节 2014-2016年反恐应急产品市场分析	205
第八节 2014-2016年其他应急产品市场分析	210

第九章 中国服务类应急产品市场分析 212

第一节 2014-2016年社会救援服务市场分析	212
第二节 2014-2016年咨询培训服务市场分析	212
第三节 2014-2016年应急物流服务市场分析	213

第三部分 应急行业竞争格

第十 中国应急产业市场竞争分析 215

第一节 行业竞争结构	215
一、现有企业间竞争	215
二、潜在进入者分析	215
三、替代品威胁分析	216
四、供应商议价能力	216
五、客户议价能力	217

第二节 行业集中度分析 218

一、市场集中度 218

二、区域集中度 218

三、企业集中度 219

第三节 中国应急产业国际竞争力比较 219

一、生产要素 219

二、需求条件 219

三、支援与相关产业 220

四、行业结构与竞争状态 220

第四节 应急产业竞争格局分析 221

一、2014-2016年应急产业行业竞争分析 221

二、2014-2016年我国应急产业市场竞争分析 222

三、2014-2016年我国木应急产业市场集中度分析 224

四、2014-2016年国内主要地区应急产业发展动向 224

第十一章 应急产业重点企业分析 226

第一节 新兴际华集团 226

一、企业简介 226

二、企业产品结构 227

三、企业竞争力分析 227

四、2014-2016年企业财务及经营分析 229

五、企业未来发展战略 233

第二节 河南省高远公路养护设备有限公司 234

一、企业简介 234

二、企业产品结构 235

三、企业竞争力分析 236

四、2014-2016年企业财务及经营分析 237

五、企业未来发展战略 237

第三节 中国航天科工集团公司 239

一、企业简介 239

二、企业产品结构 240

三、企业竞争力分析 240

四、2014-2016年企业财务及经营分析	241
五、企业未来发展战略	241
第四节 广州市羊城科技实业有限公司	284
一、企业简介	284
二、企业产品结构	285
三、企业竞争力分析	286
四、2014-2016年企业财务及经营分析	286
五、企业未来发展战略	286
第五节 贵州詹阳动力重工有限公司	286
一、企业简介	286
二、企业产品结构	287
三、企业竞争力分析	287
四、2014-2016年企业财务及经营分析	288
五、企业未来发展战略	288
第六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司	288
一、企业简介	288
二、企业产品结构	289
三、企业竞争力分析	290
四、2014-2016年企业财务及经营分析	291
五、企业未来发展战略	294
第七节 安徽四创电子股份有限公司	295
一、企业简介	295
二、企业产品结构	297
三、企业竞争力分析	297
四、2014-2016年企业财务及经营分析	299
五、企业未来发展战略	302
第八节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司	302
一、企业简介	302
二、企业产品结构	303
三、企业竞争力分析	303
四、2014-2016年企业财务及经营分析	304
五、企业未来发展战略	304

第九节 安徽惊天液压智控股份有限公司 305

一、企业简介 305

二、企业产品结构 306

三、企业竞争力分析 306

四、2014-2016年企业财务及经营分析 307

五、企业未来发展战略 307

第十节 福建唐力电力设备有限公司 308

一、企业简介 308

二、企业产品结构 309

三、企业竞争力分析 309

四、2014-2016年企业财务及经营分析 310

五、企业未来发展战略 311

第四部分 应急行业趋势预测

第十二章 中国应急产业发展趋势预测 312

第一节 2016-2022年应急产业发展前景分析 312

一、2016-2022年应急产业发展潜力分析 312

二、2016-2022年应急产业发展方向分析 312

三、2016-2022年应急产业发展前景分析 314

第二节 2016-2022年应急产业发展趋势 315

一、2014-2016年应急产业发展趋势总结 315

二、2016-2022年应急产业发展趋势预测 316

第三节 2016-2022年应急产业发展预测 316

一、2016-2022年应急产业供给预测 316

二、2016-2022年应急产业需求预测 316

第五部分 应急行业投资参考

第十三章 中国应急产业投资分析 317

第一节 2016-2022年应急产业投资分析 317

一、应急产业市场投资现状 317

二、应急产业市场投资机会分析 317

三、对应急产业市场投资分析 318

第二节 2016-2022年应急产业投资风险分析 328

一、2016-2022年应急产业市场风险预测 328

二、2016-2022年应急产业政策风险预测 329

三、2016-2022年应急产业经营风险预测 330

四、2016-2022年应急产业其他风险预测 331

第三节 影响应急产业发展的主要因素 333

一、2016-2022年影响应急产业运行的有利因素分析 333

二、2016-2022年影响应急产业运行的稳定因素分析 335

三、2016-2022年影响应急产业运行的不利因素分析 335

四、2016-2022年我国应急产业发展面临的挑战分析 338

五、2016-2022年我国应急产业发展面临的机遇分析 341

第四节 对应急产业投资决策参考 344

一、应急产业投资意义重大 344

二、应急产业上升空间大 346

三、应急产业市场培育研究 346

四、应急产业政策建议 348

五、应急产业产品发展建议 349

第十四章 中国应急产业发展战略研究 351

第一节 应急产业发展战略研究 351

一、战略综合规划 351

二、技术开发战略 351

三、业务组合战略 355

四、区域战略规划 357

五、产业战略规划 367

六、营销品牌战略 368

七、竞争战略规划 372

第二节 对应急产业品牌的战略思考 375

一、企业品牌的重要性 375

二、应急产业实施品牌战略的意义 376

三、应急产业企业品牌的现状分析 377

四、我国应急产业企业的品牌战略 378

五、应急产业品牌战略管理的策略 380

图表目录:

图表：应急产业内涵示意图 1

图表：2011-2016年5月我国国内生产总值及增长情况 6

图表：2016年上半年中国国内生产总值数据核算 6

图表：2014-2016年全国消费价格同比变化情况 8

图表：2014-2016年全国主要肉类价格变化情况 8

图表：2016年5月居民消费价格分类表同比变化情况 9

图表：2011-2016年全国消费价格同比变化情况 9

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 11

图表：2016年消费零售总额城乡比较 12

图表：2011-2016年社会消费零售总额名义增速 12

图表：2016年中国城镇居民人均可支配收入增速 13

图表：2016年城镇居民人均可支配收入 14

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图 14

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比 15

图表：2009-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比 15

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图 17

图表：2008-2016年进出口走势图 25

图表：基于cqmm计算的产出缺口 28

图表：美国及欧元区经济变化假定 30

图表：汇率变化假定 31

图表：m2变化趋势假定 31

图表：gdp季度增长趋势预测 32

图表：价格指数预测 33

图表：外汇储备增长预测 34

图表：中国进出口增长预测 35

图表：固定资产投资总额增长预测 36

图表：固定资产投资增长率预测 37

图表：消费增速预测 38

图表：公共财政收入增速预测 39

图表：经济增长构成预测 40

图表：消费信贷同比增长 41

图表：可支配收入有所下降 42

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 43

图表：房地产市场持续复苏 44

图表：市场继续缓慢改善 45

图表：通货膨胀处于低位 46

图表：欧元区经济增速触底反弹 50

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 50

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 52

图表：欧元区私人投资反弹乏力 53

图表：欧元区存货投资低迷 53

图表：2011-2016年全国人口变化 82

图表：2011-2016年中国人口性别变化 82

图表：2011-2016年中国人口各年龄段变化 83

图表：2011-2016年中国人口城乡结构变化 83

图表：2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 84

图表：2011-2016年全国各类型教育在校生情况 85

图表：2011-2016年全国各类型教育毕业生情况 85

图表：2011-2016年中国技术合同签订情况 86

图表：2011-2016年全国制定国家标准情况 86

图表：2002-2016年全国城镇人口比重 95

图表：2000-2016年我国城镇化水平变化情况 95

图表：地震灾害产业范围及分类 99

图表：国土安全产业范围与分类 99

图表：2010-2016年应急产业市场规模分析 114

图表：zxcers系统组成 141

图表：中国城市应急联动产品市场结构 142

图表：基于无线传感器网络的现场环境监测、分析、预警系统 142

图表：应急联动指挥调度系统部署与实施 143

图表：uers系统总体结构 143

图表：系统业务流程 144

图表：我国安全防护材料竞争格局分析 159

图表：我国安全防护材料价格走势分析 160

图表：应急通信任务的分类 189

图表：应急通信保障体系结构框架 190

图表：照明eps的供电系统 197

图表：混合负载型eps供电系统 197

图表：电机专用型eps的供电系统 198

图表：ups供电系统 199

图表：eps供电系统 200

图表：应急电源变频起动 204

图表：2016年我国应急产业市场集中度分析 218

图表：2016年我国应急产业企业集中度分析 219

图表：新兴际华集团有限公司组织结构 227

图表：全过程公路养护管理技术系统 236

图表：广州市羊城科技实业有限公司组织结构 285

图表：2016年5月蓝盾信息安全技术股份有限公司主营构成分析 291

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司每股指标分析 291

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司成长能力分析 291

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利能力分析 292

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利质量分析 292

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司运营能力分析 292

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司财务风险分析 292

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司资产负债表 293

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司利润表 293

图表：2014-2016年蓝盾信息安全技术股份有限公司现金流量表 294

图表：安徽四创电子股份有限公司组织结构 296

图表：2016年5月安徽四创电子股份有限公司主营构成分析 299

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司每股指标分析 300

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司成长能力分析 300

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司盈利能力分析 300

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司盈利质量分析 300

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司运营能力分析 300

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司财务风险分析 301

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司资产负债表 301

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司利润表 301

图表：2014-2016年安徽四创电子股份有限公司现金流量表 302

图表：应急产业swot模型矩阵 317

图表：我国部分高校应急管理人才培养情况 336

图表：我国应急产业发展面临的体制 339

图表：区域发展战略咨询流程图 364

图表：区域swot战略分析图 366

图表：应急产业四种基本的品牌战略 383

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。