



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金矿市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金矿市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278808.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国金矿资源比较丰富。总保有储量金4265吨，居世界第7位。我国金矿分布广泛，除上海市、香港特别行政区外，在全国各个省（区、市）都有金矿产出。已探明储量的矿区有1265处。已探明的金矿储量相对集中于我国的东部和中部地区，全国共有7个岩金生产基地，分别是胶东、小秦岭、燕辽—大青山、辽吉东部、滇黔桂三角区、鄂皖赣三角区、新疆北部，其中山东、河南、陕西、河北四省保有储量约占岩金储量的46%以上；山东省岩金储量接近岩金总储量的1/4，居全国第1位。砂金主要分布于黑龙江，占27.7%，其次为四川占21.8%，两省合计几乎占砂金保有储量的一半。

中国各省市除上海外，都有金矿分布。主要矿床和产地分布有：山东、河南、贵州、黑龙江、陕西、广西、云南、辽宁、河北、新疆、四川、甘肃、内蒙、青海、安徽等省区。

我国主要黄金产区有四处，即胶东半岛、小秦岭地区、滇黔桂金三角及西北地区几省（新疆、青海、四川等省），其中，山东地区的金矿产量占居我国黄金生产的大部分，如今仍有较大的发展潜力，而其它几个主要产地的产金量近些年来虽不断增长之势，却还难以形成对山东老黄金产区的绝对替代作用。

除了几个主要黄金产区，我国绝大部分省区都有黄金生产，按产量大小，我国主要产金的省区排位大致为：山东、河南、陕西、贵州、新疆、云南、广东、广西、湖南、黑龙江、内蒙等（未按确切资料排位）。其它省区如海南、江西、福建、湖北、辽宁、西藏等省区，亦为我国的重要黄金生产省区。 我国金矿资源分布图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金矿概述 1

第一节 金矿定义 1

第二节 金矿行业发展历程 1

第三节 金矿分类情况 2

第四节 黄金的特性与分类 3

一、黄金的概念 3 我国各省黄金储量分布情况

二、黄金的特性 3

三、黄金的分类 4

第五节 金矿产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、金矿产业链模型分析 5

第二章 金矿发展环境及政策分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、中国宏观经济发展现状 7

二、中国宏观经济走势分析 9

三、中国宏观经济趋势预测 10

第二节 行业相关政策、法规、标准 10

第三章 中国金矿生产现状分析 16

第一节 金矿行业总体规模 16

第二节 金矿产能概况 16

一、2013-2015年产能分析 16

二、2016-2022年产能预测 17

第三节 金矿产量概况 18

一、2013-2015年产量分析 18

二、产能配置与产能利用率调查 18

三、2016-2022年产量预测 18

第四节 金矿产业供需情况 19

第四章 金矿国内产品价格走势及影响因素分析 20

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 20

2015年1-3季度，全国黄金消费量813.89吨，与去年同期相比增加59.07吨，增长7.83%。其中：首饰制造用金590.98吨，同比增长1.65%，金条制造用金141.58吨，同比增长18.55%，金币制

造用金16.33吨，工业及其他用金65.00吨。 2015年我国黄金消费量走势

2015年我国黄金首饰消费市场走势

2011-2015年我国黄金年消费结构图

第二节 国内产品当前市场价格及评述 22 2010-2015年我国黄金价格走势

第三节 国内产品价格影响因素分析 22

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 23

第五章 全球黄金价格分析 24

第一节 世界黄金价格综述 24

一、世界黄金价格的基本类型 24

二、世界黄金市场的价格确定机制 25

三、黄金价格波动影响因素 27

第二节 世界黄金价格走势分析 29

一、世界黄金价格历史回顾 29

二、2013-2015年世界黄金市场价格分析 30

三、2015年影响金价的投机因素 31

第三节 2016-2022年世界黄金价格走势预测 35

第六章 2013-2015年中国金矿行业总体发展状况 37

第一节 中国金矿行业规模情况分析 37

一、行业单位规模情况分析 37

二、行业人员规模状况分析 37

三、行业资产规模状况分析 37

四、行业市场销售收入状况分析 38

五、行业利润总额分析 38

第二节 中国金矿行业产销情况分析 38

- 一、行业工业总产值情况分析 38
- 二、行业销售情况分析 38
- 三、行业产销情况分析 39
- 第三节 中国金矿行业财务能力分析 39
- 一、行业盈利能力分析 39
- 二、行业偿债能力分析 39
- 三、行业营运能力分析 40
- 四、行业发展能力分析 40

第七章 2015年中国金矿行业发展概况 40

- 第一节 2015年中国金矿行业发展态势分析 40
- 第二节 2015年中国金矿行业发展特点分析 41
- 第三节 2015年中国金矿行业市场供需分析 42

第八章 金矿行业市场竞争策略分析 42

- 第一节 行业竞争结构分析 42
- 一、现有企业间竞争 42
- 二、潜在进入者分析 43
- 三、替代品威胁分析 43
- 四、供应商议价能力 43
- 五、客户议价能力 44
- 第二节 金矿市场竞争策略分析 44
- 一、金矿市场增长潜力分析 44
- 二、金矿产品竞争策略分析 47
- 三、典型企业产品竞争策略分析 48
- 第三节 金矿企业竞争策略分析 48
- 一、2016-2022年我国金矿市场竞争趋势 48
- 二、2016-2022年金矿行业竞争格局展望 49
- 三、2016-2022年金矿行业竞争策略分析 49

第九章 金矿行业投资与发展前景分析 49

- 第一节 2015年金矿行业投资情况分析 49

一、 2015年总体投资结构 49

二、 2015年投资规模情况 50

三、 2015年投资增速情况 50

四、 2015年分地区投资分析 51

第二节 金矿行业投资机会分析 51

一、 金矿投资项目分析 51

二、 可以投资的黄金模式 54

三、 2016年金矿投资机会 56

四、 2016年金矿下游黄金投资方向 57

第三节 金矿行业发展前景分析 60

一、 金融危机下金矿市场的发展前景 60

二、 2016年金矿市场面临的发展商机 61

第十章 金矿行业竞争格局分析 62

第一节 金矿行业集中度分析 62

一、 金矿市场集中度分析 62

二、 金矿企业集中度分析 63

三、 金矿区域集中度分析 63

第二节 金矿行业主要企业竞争力分析 64

一、 重点企业资产总计对比分析 64

二、 重点企业从业人员对比分析 64

三、 重点企业全年营业收入对比分析 64

四、 重点企业利润总额对比分析 64

五、 重点企业综合竞争力对比分析 65

第三节 金矿行业竞争格局分析 65

一、 2015年金矿行业竞争分析 65

二、 2015年中外金矿产品竞争分析 66

三、 2015年我国金矿市场竞争分析 67

四、 2016-2022年国内主要金矿企业动向 67

第十一章 金矿上游原材料供应状况分析 67

第一节 主要原材料 67

第二节 主要原材料2013—2015年价格及供应情况 68

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 68

第十二章 金矿产业用户度分析 69

第一节 金矿产业用户认知程度 69

第二节 金矿产业用户关注因素 69

一、功能 69

二、质量 70

三、价格 70

四、外观 70

五、服务 70

第十三章 2016-2022年金矿行业发展趋势及投资风险分析 71

第一节 当前金矿存在的问题 71

第二节 金矿未来发展预测分析 72

一、中国金矿发展方向分析 72

二、2016-2022年中国金矿行业发展规模 74

三、2016-2022年中国金矿行业发展趋势预测 75

第三节 2016-2022年中国金矿行业投资风险分析 76

一、政策风险因素分析 76

二、环境风险因素分析 77

三、项目建设风险分析 77

四、安全风险分析 77

五、民族地区因素风险分析 78

第十四章 金矿国内重点生产厂家分析 78

第一节 招金集团 78

一、企业简介 78

二、产品介绍 79

三、经营情况 79

四、未来发展趋势 80

第二节 中金黄金 80

- 一、企业简介 80
- 二、产品介绍 81
- 三、经营情况 81
- 四、未来发展趋势 82

第三节 山东黄金 82

- 一、企业简介 82
- 二、产品介绍 83
- 三、经营情况 83
- 四、未来发展趋势 84

第四节 恒邦股份 84

- 一、企业简介 84
- 二、产品介绍 85
- 三、经营情况 85
- 四、未来发展趋势 86

第五节 紫金矿业 87

- 一、企业简介 87
- 二、产品介绍 90
- 三、经营情况 90
- 四、未来发展趋势 91

第十五章 金矿地区销售分析 91

第一节 金矿各地区对比销售分析 91

第二节 金矿"华北"销售分析 92

第三节 金矿"华东"销售分析 92

第四节 金矿"华中"销售分析 93

第五节 金矿"东北"销售分析 93

第六节 金矿"华南"销售分析 93

第七节 金矿"西北"销售分析 93

第八节 金矿"西南"销售分析 94

第十六章 金矿产品竞争力优势分析 94

第一节 整体产品竞争力评价 94

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 96

第三节 竞争优势评价及构建建议 97

第十七章 业内专家观点与结论 97

图表目录:

图表 1：世界金矿分类 2

图表 2：产业链模型 5

图表 3：金矿产业链模型分析 6

图表4：2010-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元 7

图表5：2011-2015年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元 9

图表6：贵金属及其合金指标称谓 15

图表 7：2009-2015年我国矿产金市场需求规模 16

图表 8：2009-2015年我国矿产金产能统计 吨 17

图表 9：2016-2022年我国矿产金产能预测 吨 17

图表 10：2009-2015年我国矿产金产量统计 吨 18

图表 11：2009-2015年我国矿产金产能利用率统计 18

图表 12：2016-2022年我国黄金产量预测 吨 19

图表 13：2009-2015年我国黄金供需情况统计 吨 20

图表 14：2011-2015年我国黄金市场均价分析 元/克 21

图表 15：2016-2022年我国黄金市场均价分析 元/克 24

图表 16：2011-2015年全球黄金市场均价分析 美元/盎司 31

图表 17：2011-2015年我国金矿采选行业企业数量分析 单位：家 37

图表 18：2011-2015年我国金矿采选行业人员规模分析 单位：人 37

图表 19：2011-2015年我国金矿采选行业总资产分析 单位：千元 37

图表 20：2011-2015年我国金矿采选行业销售收入分析 单位：千元 38

图表 21：2011-2015年我国金矿采选行业利润总额分析 单位：千元 38

图表 22：2011-2015年我国金矿采选行业工业总产值分析 单位：千元 38

图表 23：2011-2015年我国金矿采选行业销售产值分析 单位：千元 38

图表 24：2011-2015年我国金矿采选行业产销率分析 39

图表 25：2011-2015年我国金矿采选行业盈利能力分析 39

图表 26：2011-2015年我国金矿采选行业偿债能力分析 39

图表 27：2011-2015年我国金矿采选行业营运能力分析 40

图表 28：2011-2015年我国金矿采选行业发展能力分析 40

图表29：2015年我国金矿行业总投资结构分析 50

图表30：2011-2015年我国金矿采选行业固定资产投资情况亿元 50

图表31：2011-2015年我国金矿采选行业固定资产投资速度情况 50

图表 32：2015年我国金矿采选行业区域固定资产投资情况 51

图表 33：2015年中国金矿/银矿新建项目 51

图表 34：2015年金矿采选行业企业集中度分析 62

图表 35：2015年我国金矿采选重点企业集中度分析 63

图表 36：2015年我国金矿采选行业生产区域分布情况 63

图表 37：2010-2015年我国金矿行业重点企业全年总资产对比分析 单位：千元 64

图表 38：2010-2015年我国金矿行业重点企业全年从业人员对比分析 单位：人数 64

图表 39：2010-2015年我国金矿行业重点企业全年营业收入对比分析 单位：千元 64

图表 40：2010-2015年我国金矿行业重点企业全年营业收入对比分析 单位：千元 64

图表 41：2015年我国金矿采选行业重点企业竞争力对比分析 65

图表 42：2015年金矿行业竞争分析 65

图表 43：2010-2015年金矿石价格统计 68

图表 44：2016-2022年我国金矿行业市场规模预测 单位：亿元 75

图表 45：招金集团荣誉 78

图表 46：2011-2015年招金矿业企业盈利能力统计 千元 79

图表 47：2011-2015年招金矿业企业偿债能力统计 80

图表 48：公司主要产品经营情况 81

图表 49：2011-2015年3季度中金黄金企业盈利能力统计 千元 82

图表 50：2011-2015年3季度中金黄金企业偿债能力统计 82

图表 51：2011-2015年3季度年山东黄金企业盈利能力统计 千元 83

图表 52：2011-2015年3季度山东黄金企业偿债能力统计 83

图表 53：2011-2015年3季度恒邦股份主营业务收入统计 元 85

图表 54：2011-2015年3季度恒邦股份企业盈利能力统计 千元 85

图表 55：2011-2015年3季度恒邦股份企业偿债能力统计 86

图表 56：紫金矿业大事记 88

图表 57：紫金矿业主营业务收入 元 90

图表 58：2011-2015年3季度紫金矿业企业盈利能力统计 千元 91

图表 59：2011-2015年3季度紫金矿业企业偿债能力统计 91

图表 60：2015年我国金矿采选行业区域消费情况 92

图表 61：2010-2015年我国华北地区金矿采选行业需求情况 单位：吨 92

图表 62：2010-2015年我国华东地区金矿采选行业需求情况 单位：吨 92

图表 63：2010-2015年我国华中地区金矿采选行业需求情况 单位：吨 93

图表 64：2010-2015年我国东北地区金矿采选行业需求情况 单位：吨 93

图表 65：2010-2015年我国华南地区金矿采选行业需求情况 单位：吨 93

图表 66：2010-2015年我国西北地区金矿采选行业需求情况 单位：吨 94

图表 67：2010-2015年我国西南地区金矿采选行业需求情况 单位：吨 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。