



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工业机器人市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工业机器人市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278822.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

机器人的运用范围越来越广泛，即使在很多的传统工业领域中人们也在努力使机器人代替人类工作，在食品工业中的情况也是如此。人们已经开发出的食品工业机器人有包装罐头机器人、自动午餐机器人和切割牛肉机器人等，机器人在食品加工领域应用得如鱼水。

中国机器人产业联盟数据显示，2014年全球机器人销量增长27%至22.5万台，中国市场销量增长54%至5.6万台，连续两年成为全球最大工业机器人市场。其中国内企业销售16945台，比上年增长77%，外资企业在华销售约40000台，较上年增长47%。在过去十年，中国机器人市场销量年均复合增长率达到32%，2013、2014年分别达到45%、54%。

在中国廉价劳动力优势逐渐消失的背景下，“机器换人”已是大势所趋。面对机器人产业诱人的大蛋糕，中国各地都行动了起来，机器人企业、机器人产业园如雨后春笋般层出不穷，积极投身这场“掘金战”中。

根据国际机器人联合会数据，2009年至2015年间，中国工业机器人销量年均复合增长率高达43%。2015年，中国市场销量达到6.6万台，受到整体经济环境的影响，仅比上年增长15.6%，增长率相对于2014年下滑40个百分点。但是，中国仍然是全球最大的工业机器人市场，2015年全年销量占全球的28.4%。2009-2015年中国工业机器人销量

根据新战略机器人产业研究所的数据，2015年我国自主生产的工业机器人销量同比增长58.7%，而整个中国市场的工业机器人销量增速为15.6%，前者比后者高出40多个百分点。同时，从机器人国产化率的数据来看，自2011年以来，工业机器人自主品牌的市场占有率总体保持稳步提升的态势，2015年市场占比为30%左右。综上所述，经过近几年的发展，国有自主品牌的市场竞争力一直在增强。

2011-2015年工业机器人国产化率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工业机器人概况 9

第一节 工业机器人定义 9

第二节 工业机器人分类及特点 9

一、移动机器人 9

二、电焊机器人 9

三、搬运机器人 10

四、激光加工机器人 11

五、其他 11

第三节 工业机器人构成分析 12

第四节 中国工业机器人发展历程 13

第五节 中国工业机器人产业链模式 14

一、产业链模型介绍 14

二、工业机器人产业链模型分析 15

第二章 中国工业机器人市场环境分析 17

第一节 经济环境 17

一、中国工业经济指数 17

二、中国宏观经济指数 18

第二节 政策规划环境 31

一、中国"十二五"工业机器人政策规划 31

二、中国工业机器人的安全规范管理 32

三、中国工业机器人产业相关扶持政策 39

四、其他相关政策 39

第三节 技术环境 41

一、国内外工业机器人技术对比 41

二、中国工业机器人技术专利数量 42

三、中国工业机器人技术专利分布 44

四、目前中国工业机器人技术研发课题及研发方向 44

第四节 2015年中国工业机器人市场热点评论 45

第三章2015年全球工业机器人市场发展情况 47

第一节全球工业机器人发展现状 47 2015 年全球工业机器人销量分布

第二节2015年全球工业机器人市场需要规模分析 47 2006-2015年全球工业机器人市场销量走势

第三节全球主要国家市场发展现状 49

一、美国 49

二、欧盟 50

三、日本 51

四、韩国 52

第四节全球主要工业机器人厂商分析 55

一、瑞典ABB 55

二、瑞士Staubli公司 56

三、日本FANUC公司 57

四、德国KUKARoboterGmbh公司 60

五、日本YASKAWA公司 60

第四章2015年中国工业机器人产业发展态势 61

第一节中国工业机器人产业发展现状 61

第二节中国工业机器人产业供需规模 62

预计2017 年中国工业机器人本体和系统集成市场规模分别为250 亿元和700 亿元左右。根据国际机器人联合会数据，2015 年我国工业机器人销量为6.6 万台，比上年增长15.6%。考虑到《中国制造2025》等政策的落地，我们假定未来几年工业机器人销量的CAGR为20%，工业机器人单价为25 万元/台，可以估算出2017 年中国工业机器人市场规模将达到250 亿元左右。通常来讲，工业机器人系统集成市场规模约为本体市场规模的3 倍左右，照此估算，2017 年中国工业机器人集成市场规模在700 亿元左右。

工业机器人市场规模估算		2013	2014	2015															
2016E	2017E	工业机器人销量（万台）	3.7	5.6	6.6	7.9	9.5	工业机器人本体销售额（亿元）	92.5	140	165	198	237.6	工业机器人系统集成市场规模（亿元）	277.5	420	495	594	712.8

我国工业机器人本体销售额估算

工业机器人系统集成市场规模估算

一、2013-2015年中国工业机器人产量及增长率	62
二、2013-2015年中国工业机器人市场销量及增长率	62
三、2013-2015年中国工业机器人市场销售总额及增长率	63
第三节2013-2015年中国工业机器人市场进出口规模分析	63
第四节中国工业机器人市场结构及应用领域分析	64
一、不同工业机器人市场结构分析	64
二、不同产业应用市场结构分析	64
三、汽车产业	65
四、机械制造	65
五、电子科技	65
六、其他	66
第五节中国工业机器人产业存在的问题及对策	72
一、工业机器人产业化面临的问题分析	72
二、工业机器人行业面临的壁垒分析	73
三、工业机器人行业发展的四大不足	73
四、应用多元化是工业机器人发展出路	74
五、中国工业机器人产业发展的政策建议	74
第五章2015年中国工业机器人产业竞争格局及区域分析	76
第一节中国工业机器人产业竞争格局	76
一、国产与进口工业机器人市场竞争	76
二、外资大力开拓中国工业机器人市场	76
三、中国工业机器人产业集中度分析	77
四、中国搬运机器人市场供需平衡度分析	79
五、中国工业机器人产业波特五力分析	79
第二节中国工业机器人主要企业竞争力分析	81
一、重点企业资产分析	81
二、重点企业从业人员分析	81
三、重点企业全年营业收入分析	82
四、重点企业利润总额分析	82
第三节中国工业机器人重点区域市场分析	82

一、广东 82

二、江苏 84

三、上海 85

四、北京 85

五、其他 86

第四节中国工业机器人产业园区建设分析 87

第六章搬运机器人市场发展情况 88

第一节全球搬运机器人市场发展现状 88

第二节中国搬运机器人市场发展态势 88

第三节中国搬运机器人市场供需规模 89

一、2013-2015年中国搬运机器人产量及趋势分析 89

二、2013-2015年中国搬运机器人市场销量及趋势分析 89

三、2015年中国搬运机器人保有量分析 90

第四节搬运机器人产业应用 90

一、机床上下料 90

二、冲压机自动化生产线 91

三、自动装配流水线 91

四、码垛搬运 92

五、集装箱 93

第五节搬运机器人技术分析 93

一、国内外搬运机器人技术对比 93

二、中国搬运机器人技术研发特点 94

三、中国搬运机器人主要研发机构 95

第六节中国搬运机器人企业使用案例分析 97

第七节2016-2022年中国搬运机器人市场发展趋势分析 98

第七章中国重点企业分析 99

第一节中国新松机器自动化股份有限公司 99

一、企业简介 99

二、企业规模 100

三、企业机器人产品覆盖 100

四、企业发展趋势 101

第二节哈工大海尔机器人有限公司 101

一、企业简介 101

二、企业规模 101

三、企业机器人产品覆盖 102

四、企业发展趋势 104

第三节广州数控设备有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业规模 105

三、企业机器人产品覆盖 105

四、企业发展趋势 106

第四节丰裕电机工程有限公司 106

一、简介 106

二、企业规模 107

三、企业机器人产品覆盖 107

四、企业发展趋势 108

第八章2016-2022年中国工业机器人市场发展趋势 109

第一节中国工业机器人发展规模预测 109

一、2016-2022年中国工业机器人产能预测 109

二、2016-2022年中国工业机器人需求量预测 109

第二节2016-2022年中国工业机器人投资机会分析 110

第三节未来中国工业机器人产业投资风险评估 111

一、市场竞争风险分析 111

二、行业政策风险分析 112

三、技术水平风险分析 112

四、进入退出风险 112

五、金融风险 113

第四节总结 113

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：工业机器人行业产业链

图表：2011-2015年我国工业机器人行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国工业机器人行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年工业机器人行业市场供给

图表：2011-2015年工业机器人行业市场需求

图表：2011-2015年工业机器人行业市场规模

图表：工业机器人所属行业生命周期判断

图表：工业机器人所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国工业机器人行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业供给预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业需求预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。