



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国航空维修市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国航空维修市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着航空维修行业竞争的不断加剧，大型航空维修企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的航空维修生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的航空维修品牌迅速崛起，逐渐成为航空维修行业中的翘楚!

目前，中国民航维修行业的航空器部件维修能力与国际先进水平比较尚有较大差距，一些重要系统的关键部附件的维修能力欠缺。在工程设计能力要求高、产品附加值较高的维修项目中，国内维修企业的市场占有率较低，我国国内维修单位仅具有29%的部附件维修能力，全行业承担的维修产值不足市场总产值的25%，中国民航70%以上的发动机需送国外维修厂家进行翻修工作，即使在国内完成的发动机翻修，其核心部件的深度维修仍需

送修国外。此外，以维修方案、质量管理、技能培训、生产计划管理为标志的维修工程管理能力尚与国际水平存在较大差距。

由于维修能力的不足，国内维修单位存在一定程度的低层次维修能力重复建设的现象，国内维修单位在航空器机体维修方面的能力建设相对集中，但深度维修能力建设不足，往往处于低层次的成本竞争状态。国内维修机库的利用率与国际发达国家尚存在一定的差距。此外，国内民航维修企业规模普遍较小，技术研发与创新能力不强。国内维修企业在维修服务的市场意识、服务质量等方面还有待进一步提高。

2015年中国民航各型运输飞机将从目前的1600余架增加至2890架，通用航空器将增加至2000架以上，增幅高达100%。我国民航机队数量的快速增长，给飞机维修产业带来了良好的发展契机。到2015年末，我国航空维修行业产值将达到450亿元以上。 2010-2015年我国航空维修产值（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：2012-2015年中国航空维修业发展综述

第一节 航空维修的相关概述

一、航空维修的界定

二、航空维修的分类

三、航空维修的特点

四、航空维修的作用

第二节 航空维修的发展历程

一、全球航空维修的发展历程

二、中国航空维修的发展历程

中国、印度等亚太新兴发展国家，因国内航空需求旺盛，民航企业仍在持续不断引入大量新飞机，扩充机队规模，其对航空维修服务的需求日益增加，第三方航空维修企业面临较大的市场空间，2006-2010年五年间，亚洲地区航空维修业务每年增长幅度7%以上，增幅超过航空维修业务成熟的发达国家。同时，由于机载设备种类繁多，民航企业受规模经济等限制，难以建立全面的维修能力。因此，独立第三方维修企业在机载设备维修领域将面临良好的发展机遇。我国航空维修市场外包比例图

第三节 航空维修的相关理论

一、航空维修思想分析

(1) 最初航空维修思想

(2) 现代航空维修思想

二、航空维修方式分析

(1) 定时维修方式

(2) 视情维修方式

(3) 状态监控方式

三、故障诊断方法分析

(1) 故障树分析法

(2) 趋势图分析法

第2章：2013-2015年全球航空业发展状况分析

第一节 全球航空业发展概况分析

一、全球航空业运行情况

(1) 全球航空盈利水平分析

(2) 全球航线航班运行分析

(3) 航空公司机队扩建情况

(4) 全球航空旅客运量分析

2014年，亚太地区是全球最大的航空运输市场，在全球收入客公里中占了31%的比例。第二和第三大航空运输市场分别为欧洲和北美，所占比例分别为27%和25%。在全球收入客公里中占了9%的中东地区增长速度最快（年增速达到12.8%）。拉丁美洲和加勒比地区实现了5.9%的稳固增长，而非洲地区的增长率只有1.5%。

2014年全球航空量区域分布情况见下图。亚太、欧洲和北美是全球最大的三大市场。国际航空运输市场，欧洲最大份额高达38%；国内航空市场北美最大，份额高达44%；整体而言亚太航空运输市场最大，份额高达31%。2014年全球航空运输量区域分布图

(5) 全球航空货物运量分析

二、全球航空旅客运输市场分析

(1) 全球航线网络演变情况

(2) 全球客机市场需求分析

(3) 全球客机的交付量分析

(4) 全球客机退役趋势分析

(5) 航空公司融资租赁分析

三、全球四大飞机制造商经营情况

(1) 波音公司经营情况分析

(2) 空客公司经营情况分析

(3) 庞巴迪公司经营情况分析

(4) 巴西航空公司经营情况分析

四、全球航空业并购重组分析

五、全球航空业发展趋势分析

第二节 中国航空业发展概况分析

一、中国航空运输市场发展情况

(1) 运输总周转量及增长情况

(2) 旅客运输量及其增长情况

2014年全行业预计实现运输飞行762万小时、335万架次，同比分别增长10.2%、8.8%。全行业全年没有发生运输飞行事故和空防事故。国内航空公司新开国际航线146条，中美航线美方一家独大的局面被打破。各地发展民航业的热情高涨，目前全国共有62个城市，依托54个机

场规划了63个临空经济区。

中国民航业2014年发展势头良好，预计全年完成运输总周转量742亿吨公里、旅客运输量3.9亿人次、货邮运输量591万吨，同比分别增长10.4%、10.1%和5.3%。2014年前11个月全行业实现利润299.4亿元。中国民航旅客运输量发展走势图

(3) 货邮运输量及其增长情况 中国民航货邮运输量发展走势图

(4) 机场业务量及其增长情况

(5) 主要运输航空公司生产情况

二、中国通用航空业发展水平分析

(1) 通用航空飞机总数量分析

(2) 通用航空飞机作业量分析

(3) 与通航发达国家比较分析

(4) 通用航空按用途分类结构

(5) 民用直升机发展状况分析

(6) 通用航空业发展前景预测

三、中国航空运输市场驱动因素

(1) 经济持续稳定增长

(2) 城市化加快和居民消费升级

(3) 旅游业快速发展

(4) 机场建设速度加快

(5) 航空运输政策法规

四、中国航空公司和机队发展分析

(1) 国内航空公司发展概况

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航定期航班航线分析

五、高铁对航空运输的影响分析

(1) 中国高速铁路建设规划分析

(2) 高铁对航空运输市场的影响

(3) 高铁对未来航空市场的影响

六、航空业对航空维修业的影响分析

七、中国客机机队的需求量预测分析

第三节 全球客机市场需求预测分析

一、全球客机总体需求量预测分析

二、全球各地区客机需求预测分析

(1) 亚太地区客机需求预测分析

(2) 北美地区客机需求预测分析

(3) 拉美地区客机需求预测分析

(4) 欧洲客机需求预测分析

(5) 俄罗斯和独联体客机需求预测分析

(6) 中东地区客机需求预测分析

(7) 非洲客机需求预测分析

三、全球各类型客机需求预测分析

(1) 涡扇支线客机预测分析

(2) 单通道喷气客机预测分析

(3) 双通道喷气客机预测分析

第3章：2012-2015年全球航空维修业发展分析

第一节 全球航空维修市场发展概况

一、全球航空维修业的变迁过程分析

二、全球航空维修业的市场规模分析

三、全球航空维修业的维修成本分析

四、全球航空维修业各地区市场分析

五、全球航空维修业市场需求新变化

第二节 全球主要国家航空维修发展分析

一、美国航空维修业发展分析

二、英国航空维修业发展分析

三、德国航空维修业发展分析

四、法国航空维修业发展分析

五、新加坡航空维修业发展分析

六、俄罗斯航空维修业发展分析

第4章：2012-2015年中国航空维修业发展分析

第一节 中国航空维修业政策环境分析

一、加入WTO对中国航空维修业的影响

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

二、中国航空维修业的法规及政策

(1) 《关于深化我国低空空域管理改革的意见》

(2) 《民用航空器维修单位合格审定规定》

(3) 《维修和改装一般规则》(CCAR-43)

(4) 《民用航空器维修人员执照管理规则》

(5) 《民用航空器维修培训机构合格审定规定》

(6) 《关于加快通用航空发展的措施》

(7) 《维修单位的安全管理体系》

三、中国航空维修业的相关标准

第二节 中国航空维修业发展分析

一、中国航空维修业的发展概况分析

(1) 中国航空维修业的发展规模分析

(2) 中国航空维修业的发展特点分析

(3) 中国航空维修业的集群效应分析

(4) 中国航空维修业的服务方式分析

二、CAAC批准的维修单位发展概况

(1) CAAC批准维修单位增长情况

1) 国外/地区维修单位增长情况分析

2) 中国国内维修单位增长情况分析

(2) CAAC批准维修单位分布情况

1) CAAC批准维修单位地域分布情况

2) CAAC批准维修单位维修项目分布

(3) CAAC批准的维修能力分析

1) CAAC批准的机体维修能力

2) CAAC批准的发动机维修能力

3) CAAC批准的部件维修能力

三、CAAC批准的维修培训机构概况

(1) CAAC批准的维修培训机构分布情况

(2) CAAC批准的培训机构培训能力分析

四、机务维修系统人力资源概况

(1) 机务维修人员的总量情况

(2) 维修人员按维修类别分布

(3) 机务维修人员按工龄分布

(4) 机务维修人员按学历分布

(5) 机务维修人员的持照情况

(6) 持续适航监察员数量统计

(7) 机务维修人员人机比分析

五、中国大型维修设施发展概况

六、航空装备维修外包风险分析

第三节 中国航空发动机维修市场分析

一、中国航空发动机行业的发展概况

(1) 航空发动机行业的发展历程

(2) 航空发动机行业的市场动向

(3) 航空发动机行业的运行态势

(4) 航空发动机行业的研究动向

(5) 航空发动机行业转包业务分析

二、中国航空发动机行业的经营情况

(1) 航空发动机行业规模分析

1) 航空发动机行业企业数量增长情况

2) 航空发动机行业从业人数增长情况

3) 航空发动机行业资产规模增长情况

(2) 航空发动机行业产值分析

1) 航空发动机行业产成品增长情况

2) 航空发动机行业工业销售产值分析

三、中小型航空发动机发展状况分析

(1) 中小型航空发动机的应用范围

(2) 中小型航空发动机的关键技术

(3) 中小型航空发动机的发展趋势

(4) 中小型航空发动机的市场前景

四、航空发动机行业进出口状况分析

(1) 航空发动机行业的进出口综述

(2) 航空发动机行业出口市场分析

1) 2014年航空发动机行业出口分析

2) 2015年1-8月航空发动机行业出口分析

(3) 航空发动机行业进口市场分析

1) 2014年航空发动机行业进口分析

2) 2015年1-8月航空发动机行业进口分析

五、航空发动机维修管理和技术分析

(1) 航空发动机维修技术分析

(2) 航空发动机维修管理分析

六、航空发动机维修市场最新动向

第四节 中国航空维修业SWOT分析

一、中国航空维修业优势分析

二、中国航空维修业劣势分析

三、中国航空维修业机会分析

四、中国航空维修业威胁分析

第五节 中国航空维修业发展战略分析

一、中国航空维修业发展战略分析

(1) 中国航空维修业战略目标分析

(2) 中国航空维修业总体战略分析

(3) 中国航空维修业竞争战略分析

(4) 中国航空维修业战略实施分析

二、航空公司的MRO发展战略分析

(1) 航空公司MRO模式分析

(2) 航空公司全资独立MRO模式分析

(3) 航空公司合资MRO模式分析

三、维修系统所面临的问题与对策

第5章：2012-2015年中国航空维修技术发展分析

第一节 航空维修技术概况

一、失效分析技术分析

(1) 失效类型分析

(2) 常见失效分析

二、修理技术与工艺分析

(1) 铆接修理分析

(2) 焊接修理分析

(3) 胶接修理分析

(4) 热处理分析

(5) 表面处理工艺分析

(6) 喷丸强化技术分析

(7) 挤压强化技术分析

(8) 刷镀技术分析

(9) 热喷涂技术分析

三、无损检测方法分析

(1) 目视检测法分析

(2) 超声波检测法分析

(3) X射线检测法分析

(4) 涡流检测法分析

(5) 磁粉检测法分析

(6) 渗透检测法分析

第二节 中国维修企业的技术能力分析

一、机载部附件的维修技术水平分析

二、飞机大修及发动机修理能力分析

三、航空维修企业核心技术能力分析

四、新机型维修新技术开发能力分析

第三节 航空维修技术应用情况分析

一、无损检测在航空维修中的应用分析

二、机器人在航空维修中的应用分析

三、热处理制度在叶片防腐中的应用

四、复合材料在发动机短舱中的应用分析

第6章：2012-2015年中国航空维修业竞争对手分析

第一节 国外主要航空维修企业经营分析

- 一、英国太古集团有限公司
- 二、德国汉莎航空技术集团（LHT）
- 三、法国航空工业公司（AFI）
- 四、新加坡新科宇航有限公司

第二节 中国航空维修业竞争分析

- 一、潜在进入者的威胁分析
- 二、买方的议价能力分析
- 三、供应方的议价能力分析
- 四、替代产品的威胁分析
- 五、现有企业间的竞争分析

第三节 中国主要航空维修企业经营分析

一、厦门太古飞机工程有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业服务内容分析
- （4）企业认证授权情况
- （5）维修设施设备分析
- （6）企业维修能力分析
- （7）企业经营SWOT分析
- （8）企业最新发展动向分析

二、北京飞机维修工程有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业服务内容分析
- （4）企业认证授权情况
- （5）维修设施设备分析
- （6）企业维修能力分析
- （7）企业组织架构分析
- （8）企业经营SWOT分析
- （9）企业最新发展动向分析

三、广州飞机维修工程有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况
- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业维修能力分析
- (7) 企业经营SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

四、山东太古飞机工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况
- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业维修能力分析
- (7) 企业股东结构分析
- (8) 企业经营SWOT分析
- (9) 企业最新发展动向分析

五、四川海特高新技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况
- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营SWOT分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

第7章：2016-2022年中国航空维修业风险分析及前景预测分析

第一节 中国航空维修业发展风险及对策分析

- 一、国家产业政策变化的风险及对策分析
- 二、宏观经济和市场需求风险及对策分析
- 三、原材料供应和汇率的风险及控制分析
- 四、组织模式和管理制度风险及控制分析

第二节 中国航空维修业最新发展动向

- 一、中国航空维修基地发展动向
- 二、中国航空维修企业筹建情况
- 三、中国航空维修企业发展动向
- 四、中国航空维修展会发展动向

第三节 中国航空维修业发展前景预测

一、航空维修技术发展趋势分析

- (1) 维修方式发展趋势分析
- (2) 维修保障发展趋势分析
- (3) 维修模式发展趋势分析

二、航空维修管理发展趋势分析

- (1) 维修体制发展趋势分析
- (2) 维修训练发展趋势分析

三、航空维修业的未来发展方向

四、航空维修业的未来发展展望

五、航空维修市场规模预测

- (1) 全球航空维修市场规模预测
- (2) 中国航空维修市场规模预测

图表目录：

图表：航空维修业的产业环境

图表：Boeing737&757及AirbusA320&A330所要求的定期维修（单位：小时，年）

图表：飞机故障浴盆曲线

图表：飞机随机故障曲线

图表：故障树基本结构

图表：全球客机机队和可供座位数趋势（单位：架，个）

图表：全球各地区航空旅客运输周转量分布（单位：万亿客公里）

图表：2022年全球各地区航空旅客周转量分布（单位：万亿客公里）

图表：2022年全球各地区航空旅客周转量预测（单位：万亿客公里，%）

图表：全球客机机队和可供座位数趋势（单位：架，个）

图表：全球各地区客机机队比例（单位：%）

图表：全球各类客机机队比例（单位：%）

图表：全球客机交付量（单位：架）

图表：全球各地区客机交付量（单位：架）

图表：全球客机退役趋势（单位：架）

图表：2012-2015年全球各类型客机退役情况及预测（单位：架）

图表：2012-2015年累计退役客机占现有客机机队比例（单位：%）

图表：全球租赁机队增长趋势（单位：架，%）

图表：租赁公司客机订购趋势（单位：架，%）

图表：2015年波音公司订单情况（单位：架）

图表：庞巴迪公司提供的飞机产品与服务

图表：2014-2015年庞巴迪公司净订单市场分析（单位：%）

图表：2012-2015年民航运输总周转量及增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表：2012-2015年民航旅客运输量及增长情况（单位：亿人次，%）

图表：2012-2015年民航货邮运输量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：2012-2015年民航运输机场旅客吞吐量及增长情况（单位：亿人次，%）

图表：2010年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）

图表：2010年民航运输机场货邮吞吐量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：2010年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）

图表：2012-2015年民航运输机场起架次数（单位：万架次，%）

图表：2015年上半年排名前十民航运输机场旅客、邮货吞吐量的情况（单位：万人，万吨，%）

图表：2015年各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）

图表：中国通用航空飞机数量（单位：架份）

图表：2005-2015年中国通用航空年作业量（单位：小时，%）

图表：2015年中国通用航空作业量结构（单位：万小时）

图表：中国通用航空细分市场作业量分布结构（单位：小时，%）

图表：中国主要通用航空企业作业飞行小时（单位：小时）

图表：中国与通航发达国家的比较（2008年）（单位：万平方公里，亿，万亿美元，架份，万小时）

图表：美国民用航空对经济整体影响（单位：十亿美元）

图表：美国各类民用航空对经济影响（单位：十亿美元）

图表：中国通用航空按用途分类结构（单位：%）

图表：中国民用直升机机型比例（单位：%）

图表：中国军用直升机机型比例（单位：%）

图表：2016-2022年中国通用航空（含直升机）在册总数及预测（单位：架份，%）

图表：2000-2015年中国和全球GDP（单位：%）

图表：2012-2015年国内运输航空公司数量变化趋势（单位：家，%）

图表：中国航空公司客机机队（单位：架）

图表：2015年国内运输航空器机龄构成情况（单位：架，%）

图表：国内各型号发动机的数量和比例情况（单位：台，%）

图表："十一五"期间中国民航航线变化情况（单位：条，%）

图表："十一五"期间中国民航定期航班通航点的变化情况（单位：个，%）

图表：中国前5名航线流量情况（单位：人次）

图表：中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例（单位：%）

图表：高铁覆盖区域与城市人口分布（单位：百万人）

图表：高铁覆盖区域与城市GDP的分布（单位：百亿元）

图表：高铁对英国国际航空客运市场的影响（单位：%）

图表：2012-2015年中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年中国各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2022年中国机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年中国各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的中国各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2022年全球各类型客机机队比例预测（单位：%）

图表：2016-2022年全球各类型客机机队预测（单位：架）

图表：2022年全球各地区客机机队预测（单位：架）

图表：2015年全球各地区客机机队比例（单位：%）

图表：2012-2015年亚太地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年亚太地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2022年亚太地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年亚太地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的亚太地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2012-2015年北美地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年北美地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2015年北美地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年北美地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的北美地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2012-2015年拉美地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年拉美地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2015年拉美地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年拉美地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的拉美地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2012-2015年欧洲客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年欧洲各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2015年欧洲机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年欧洲各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的欧洲各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2012-2015年俄罗斯和独联体客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年俄罗斯和独联体各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2015年俄罗斯和独联体机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年俄罗斯和独联体各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的俄罗斯和独联体各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2012-2015年中东地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年中东地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2015年中东地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年中东地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的中东地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2012-2015年非洲客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表：2012-2015年非洲各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表：2015年非洲机队和RPKs的比例（单位：%）

图表：2012-2015年非洲各类型客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年按座级划分的非洲各类型客机交付量比例（单位：%）

图表：2012-2015年全球各座级涡扇支线客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年全球各座级涡扇支线客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元）

图表：2022年全球各地区涡扇支线客机机队规模（单位：架）

图表：2012-2015年全球各座级单通道喷气客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年全球各座级单通道喷气客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元）

图表：2015年全球各地区单通道喷气客机机队规模（单位：架）109

图表：2012-2015年全球各座级双通道喷气客机交付量预测（单位：架）

图表：2012-2015年全球各座级双通道喷气客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元）

图表：2015年全球各地区双通道喷气客机机队规模（单位：架）

图表：2014-2015年全球航空维修单位成本（单位：美元）

图表：2016-2022年全球航空维修业市场预测（按地区和业务种类）（单位：十亿美元）

图表：当前中国空域分类图

图表：美国空域分类图

图表：澳大利亚的空域划分

图表：军航七大飞行管制区域

图表：民航十大飞行管制区域

图表：民用航空器维修行业标准目录一览

图表：2012-2015年持有CAAC维修许可证的国外/地区维修单位数量（单位：家，%）

图表：2012-2015年CAAC批准的国内维修单位总数统计（单位：家，%）

图表：2015年CAAC批准的国内外维修单位地域分布情况（单位：家）

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。