



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国音像制品市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国音像制品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着计算机互联网的快速普及，更多人倾向于从互联网上下载喜爱的节目。音像制品国内市场的传统销售业务开始急剧下滑，市场形势不容乐观。广东、北京、上海三个国家级音像批发市场的音像制品发行数额都出现较大幅度的下降。而市场竞争无序和严重的盗版问题仍旧是市场发展的症结，仍将在很大程度上阻碍市场规模的扩大。

在传统音像业处于低迷状态时，以手机彩铃、手机音乐、付费下载、视频点播等为主要形式的新媒体增值业务则快速发展，成为音像业难得的亮点之一。 2015年中国手机音乐客户端用户规模统计

21世纪以来，中国电影逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，随后发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时音像制品市场还出现了一些关于健身塑体、瑜伽练习、婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类音像制品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征并以民营音像企业为主导的方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国音像制品发展外部环境分析

第一节 2014-2016年中国文化产业的发展

一、中国文化产业发展的总体态势 传统文化业带未来发展趋势预测

二、中国文化产业发展存在的问题分析

三、制约文化产业可持续发展的主要问题

四、中国文化产业的发展建议与方向

第二节 2014-2016年中国无线音乐的发展分析

一、全球无线音乐业务发展透析

二、中国无线音乐市场的概况 2013-2014年中国无线音乐市场规模增长率走势

三、无线音乐产业结构还需磨合

四、中国无线音乐市场前景广阔

第三节 2014-2016年中国数字音乐对音像制品发展的冲击

一、数字化对中国音像制品业的影响

二、数字音乐销售剧增与传统音像品销售同期下滑

三、数字音乐重组音像制品出版产业链

四、传统音像制品业面临数字音乐挑战

五、数字化、高清化是未来音像的转型方向

第二章 2014-2016年世界音像制品产业运行状况分析

第一节 2014-2016年国际音像制品发展概述

一、国外音像产业发展的背景

二、国际音像产业对经济增长的带动作用

三、世界音像产业发展的有效经验

四、世界主要国家音像制品业的发展

第二节 2014-2016年国际唱片市场分析

一、全球唱片市场的特征

二、日本单曲唱片市场概况

三、美国唱片销量分析

第三节 2016-2022年世界音像制品产业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国音像制品产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国音像制品产业政策分析

一、《音像制品管理条例》

二、《音像制品出版管理规定》

三、《音像制品批发、零售、出租管理办法》

四、《音像制品内容审查办法》

五、《音像制品进口管理办法》

六、《国产音像制品出口专项资金管理办法》

七、《音像制品条码实施细则》

八、地方政策法规

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2014-2016年中国音像制品产业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国音像制品产业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国音像制品产业的发展分析

一、中国音像制品发展的国际环境

二、中国音像业发展回顾

三、中国对音像制品实行优惠税率政策

第二节 2014-2016年音像制品产业面临的问题分析

一、国内音像文化制品难以打开美国主流市场

二、中国音像制品产业面临的危机

三、音像制品业发展的五大瓶颈

第三节 2014-2016年中国音像制品产业发展对策分析

一、中国音像制品业发展策略

二、音像制品应加强原创与提高质量

三、音像出版社产业化发展的五种对策

第五章 2014-2016年中国音像制品市场动态分析

第一节 2014-2016年中国音像制品市场概况

一、中国音像制品市场的概述

二、中国音像市场细分

三、音像制品市场走大众化路线

第二节 2014-2016年中国音像制品市场面临的问题

- 一、中国音像制品市场问题分析
- 二、音像市场管理中存在的问题
- 三、音像市场上经销商抽逃资金
- 四、压缩光盘冲击音像市场

第三节 2014-2016年中国音像制品市场的发展对策

- 一、音像制品市场从八方面建立长效管理机制
- 二、教育音像产品市场的发展对策
- 三、音像制品市场应大力发展电子商务

第六章 2014-2016年中国光盘复制品产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国光盘复制品产量数据分析

- 一、2014-2015年全国光盘复制品产量数据分析
- 二、2014-2015年光盘复制品重点省市数据分析

第二节 2016年2月中国光盘复制品产量数据分析

- 一、2016年2月全国光盘复制品产量数据分析
- 二、2016年2月光盘复制品重点省市数据分析

第三节 中国光盘复制品产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2014-2016年中国唱片市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国唱片市场分析

- 一、国外唱片公司关注中国唱片市场
- 二、中国唱片市场的三股势力
- 三、中国唱片市场销售情况
- 四、发烧唱片的发展

第二节 2014-2016年中国唱片市场发展存在的问题分析

- 一、全球CD唱片盗版严重
- 二、国内唱片市场存在的问题
- 三、网络音乐冲击唱片市场
- 四、中国唱片市场发展形势严峻

第三节 2014-2016年中国唱片市场发展对策与趋势

- 一、解决唱片盗版问题的建议
- 二、国内唱片市场将出现新气象
- 三、中国唱片市场发展的趋势

第八章 2014-2016年中国电子出版物产业市场走势解析

第一节 2014-2016年中国电子出版物发展的相关概述

- 一、多媒体电子出版物的介绍
- 二、电子出版物与传统出版物相比之优势
- 三、电子出版物整体发展环境综述

第二节 2014-2016年中国电子出版物的发展概况

- 一、国外电子出版物的现状
- 二、中国电子出版物的发展概况
- 三、全息电子出版物的发展

第三节 2014-2016年中国电子出版物发展的问题

- 一、中国电子出版物产业发展的难题
- 二、国内电子出版物市场发展的的问题
- 三、中国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

第四节 2016-2022年中国电子出版物的发展策略和趋势

- 一、中国电子出版物的发展措施
- 二、中国发展电子出版物的对策
- 三、多媒体电子出版物的发展探讨
- 四、电子出版物未来的发展趋势

第九章 2014-2016年广东音像制品产业运行局势分析

第一节 2014-2016年广东音像制品发展概况

- 一、广东音像制品市场发展回顾
- 二、中国8成音像制品是广东制造
- 三、广东音像制品出口简述
- 四、2016年前广东音像制品的发展

第二节 2014-2016年广东省音像制品发展存在的问题

- 一、广东音像市场存在的主要问题
- 二、广东省音像制品出口下降的原因

第三节 2014-2016年广东音像制品的发展策略与趋势

一、促进广东音像产业发展的措施

二、广东音像制品的具体发展思路

三、广东音像市场发展趋势分析

第十章 2014-2016年中国其它区域音像制品的发展走势分析

第一节 北京

一、第一批纳入北京市出版工程的音像制品

二、北京严厉打击非法音像制品

三、北京市实行音像制品统一进货

四、北京音像行业将建零售商诚信评估体系

第二节 上海

一、上海市音像制品批发交易市场概况

二、上海音像电子网络出版简述

三、2015 年上海严查恐怖灵异类音像制品

第三节 江苏

一、江苏音像制品正版率高

二、江苏违法音像制品整治活动概况

三、江苏省治理盗版音像制品工作

第四节 其它地区

一、浙江省音像制品的经营方向

二、山东音像制品市场建设成音像界榜样

三、辽宁正版音像制品越做越大

第十一章 2014-2016年中国音像制品进出口贸易分析

第一节 2014-2016年中国音像制品进出口概况

一、中国音像制品进口的回顾

二、国内音像制品出口的发展历程

三、中国音像制品出口的内容变化

四、中国音像制品出口权全面放开

五、中国国产音像制品出口

第二节 2014-2016年中国音像制品进出口面临的问题

- 一、阻碍中国音像制品出口的四大瓶颈
 - 二、影响音像制品出口的主要问题
 - 三、中国音像制品进口审查工作存在的问题
 - 四、国产音像制品现存的主要问题
- 第三节 2014-2016年中国音像制品进出口策略
- 一、国内音像制品进口审核问题的发展建议
 - 二、中国音像制品出口之对策
 - 三、对中国音像制品出口思考
 - 四、推动音像制品出口政策建议

第十二章 2014-2016年中国音像制品知识产权概述

第一节 2014-2016年音像制品知识产权保护概况

- 一、国内音像制品知识产权保护进步明显
- 二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
- 三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
- 四、中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

第二节 2014-2016年中国音像制品盗版问题的分析

- 一、国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件
- 二、中国音像制品盗版存在的原因
- 三、音像制品盗版屡禁不绝的根由
- 四、音像制品知识产权保护遭遇五大问题
- 五、农村音像制品盗版市场值得关注

第三节 2014-2016年中国治理音像制品盗版的对策分析

- 一、音像制品盗版的治本对策
- 二、对控制音像市场盗版的建议
- 三、中国音像制品盗版的治理对策
- 四、抑制音像盗版的新思路

第十三章 2014-2016年中国音像制品的租赁市场动态分析

第一节 2014-2016年工作音像制品租赁的发展状况分析

- 一、全球最大音像出租连锁店已退出香港市场
- 二、国外网上电影租赁业发展迅猛

三、中国列车上已停止音像制品租售

第二节 2014-2016年中国部份地区音像制品的租赁市场

一、湖北省提高音像制品租售准入门槛

二、广西西宁市音像制品出租价格不合理

三、合肥市音像租赁业市场经营形势浅析

第三节 2016-2022年中国音像制品租赁面临的问题与发展对策

一、网络冲击音像制品出租店

二、会员租赁有待市场考验

三、租赁是中国音像行业发展的重要策略

第十四章 音像制品重点企业运行态势分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京赛迪传媒投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中凯文化集团

- 一、集团简介
- 二、中凯精品战略初显成效
- 三、中凯文化发展EVD市场
- 四、中凯文化进行大规模网络反盗维权

第七节 俏佳人传媒

- 一、集团介绍
- 二、俏佳人传媒音像的发展概况
- 三、俏佳人传媒海外市场的发展
- 四、俏佳人筹划新未来

第八节 三辰卡通集团

- 一、集团简介
- 二、三辰卡通集团商业模式
- 三、三辰集团成为卡通音像行业领头羊

第十五章 2016-2022年中国音像制品的前景及趋势分析

第一节 2016-2022年中国音像制品的前景趋势分析

- 一、音像制品海外市场大

二、音像制品全球化趋势

三、网络时代音像制品产业的发展新方向

四、2016-2022年中国音像产业的展望

第二节 2016-2022年中国教育类音像制品的前景分析

一、教育音像制品数字化蕴藏百亿商机

二、教育类音像制品市场前景广阔

三、胎教音像制品受青睐

第十六章 2016-2022年中国音像制品产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国音像制品产业投资背景

一、国产音像制品全力开拓国际市场

二、中国音像制品投资环境

三、中国音像制品投资优势

第二节 2016-2022年中国音像制品产业投资机会

一、数字化为音像业带来更多机遇

二、数字音像市场机会空间大

三、农村音像制品市场空间大

第三节 2016-2022年中国音像制品产业投资风险

一、音像制品产业风险性分析

二、音像制品产业遭遇手机、网络挑战

三、中国正版音像制品发展艰难

第四节 2016-2022年中国音像制品产业投资策略

一、音像产业需向资本市场发展

二、中国音像制品产业应积极发展原创音乐

图表目录：

图表：2003-2016年中国无线音乐部分业务的年综合增长情况

图表：1994-2016年中国音像业年发行总金额

图表：2015年音像各载体市场份额

图表：2016年音像各载体市场份额

图表：2003-2016年中国音像制品发行情况

图表：2015年中国音像制品发行情况

图表：2015年几种音像制品增长情况

图表：2015年部分发达国家CD所占市场份额

图表：2015年中国音频节目不同类别音像制品所占比重

图表：2015年中国视频节目不同类别音像制品所占比重

图表：1994-2016年中国音像业年发行品种和数量

图表：1994-2016年中国音像业年发行总金额

图表：2015年音像业发行数量、金额国际比较

图表：1997-2016年盒带发行品种数量统计（1999年以后包括其中引进品种数量）

图表：1997-2016年CD发行品种数量统计（1999年以后包括其中引进品种数量）

图表：1997-2016年录像带发行品种数量统计

图表：1997-2016年VCD发行品种数量统计（1999年以后包括其中引进品种数量）

图表：1997-2016年DVD发行品种数量统计（包括其中引进品种数量）

图表：1997-2016年电子出版物发行品种数量统计

图表：2000-2016年音像制品平均价格

图表：2015年世界部份国家和地区唱片人均购买力

图表：1997-2016年中国人均购买音像制品统计

图表：2002-2016年中国音像商务网国产音像制品向海外销售情况

图表：2002-2016年卓越网国产音像制品向海外销售增长情况

图表：2016年中国传统音像制品销售情况

图表：2003-2016年中国向各音像出版发行单位发放音像制品防伪标识数量

图表：2003-2016年中国移动音乐市场规模

图表：2015年唱片公司唱片销量占中国唱片市场的比重

图表：世界部份国家盗版CD在CD市场中所占的比重

图表：2005-2016年广东省音像制品出口情况

图表：2016年广东省音像制品销售量与上年同比增长率

图表：2016年中国非法光盘生产线分布情况

图表：2016年广东省已投产光盘复制企业情况

图表：部分国家通过互联网下载的DVD音像占有所有DVD音像制品的比重

图表：国产音像制品成品出口情况

图表：国产音像制品版权贸易方面出口情况

图表：国产音像制品出口类型所占比重

图表：中国教育类音像制品在音像制品中的比重

图表：教育音像出版单位在音像出版单位中的比重

图表：2014-2016年光盘复制品产量全国统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量北京市统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量河北省统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量上海市统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量江苏省统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量浙江省统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量福建省统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量江西省统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量山东省统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量广东省统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量广西区统计

图表：2014-2016年光盘复制品产量云南省统计

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新华传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新华传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新华传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新华传媒股份有限公司负债情况图

图表：上海新华传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新华传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新华传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司经营收入走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司负债情况图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司负债指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司成长能力指标走势图

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。