



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国航空维修市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国航空维修市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空维修是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，确保飞机的安全，航空维修是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。而航空发动机是飞机的心脏，航空发动机维修既是飞机维修的一部分，也是航空机务工作的重要组成部分。

随着航空维修行业竞争的不断加剧，大型航空维修企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的航空维修生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的航空维修品牌迅速崛起，逐渐成为航空维修行业中的翘楚!

目前，中国民航维修行业的航空器部件维修能力与国际先进水平比较尚有较大差距，一些重要系统的关键部附件的维修能力欠缺。在工程设计能力要求高、产品附加值较高的维修项目中，国内维修企业的市场占有率较低，我国国内维修单位仅具有29%的部附件维修能力，全行业承担的维修产值不足市场总产值的25%，中国民航70%以上的发动机需送国外维修厂家进行翻修工作，即使在国内完成的发动机翻修，其核心部件的深度维修仍需送修国外。此外，以维修方案、质量管理、技能培训、生产计划管理为标志的维修工程管理能力尚与国际水平存在较大差距。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空维修行业基本概况 10

第一节 中国航空维修基本概述 10

一、航空维修的界定 10

二、航空维修的分类 10

三、航空维修的目的及任务 12

四、飞机维修的基本原则 13

第二节 现代民航维修相关概述 14

一、现代民航维修的思想理念 14

二、民航维修的意义 14

三、现代民航维修的影响因素 14

四、现代民航维修的技术方法	15
第三节 中国航空维修行业特征分析	16
一、周期性	16
二、区域性	17
三、季节性	17
第四节 中国航空维修行业产业链分析	17
第二章 2016年中国航空维修行业市场运行环境分析	18
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	18
一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	19
三、社会固定资产投资分析	20
四、全社会消费品零售总额	21
五、城乡居民收入增长分析	22
六、居民消费价格变化分析	23
七、对外贸易发展形势分析	24
第二节 中国航空维修行业政策环境分析	25
一、航空维修行业主管部门	25
二、航空维修行业政策法规	26
三、民航总局适航管理相关规定	28
第三节 中国航空维修行业技术环境分析	28
一、航空维修行业技术现状分析	28
二、航空机载设备维修技术现状	30
三、飞机维修技术概况及其发展趋势研究	32
四、民航维修技术研究	35
五、虚拟维修技术在航空维修中的应用研究	36
六、无损检测技术及其在航空维修中的应用	39
第三章 中国航空维修行业运行现状分析	42
第一节 全球航空维修行业发展状况	42
一、全球航空维修市场前景分析	42
二、欧美等发达国家航空维修企业发展水平	42

三、航空维修中机载设备维修的外包比例相对较大 43

第二节 中国航空维修行业发展状况 43

一、中国航空维修行业发展历程 43

二、中国航空维修行业发展总体概况 44

三、中国航空维修行业发展特点分析 44

四、中国航空维修行业盈利模式分析 45

五、中国航空维修行业利润水平分析 46

第三节 中国航空维修市场情况分析 46

一、中国航空维修市场特点分析 46

二、中国航空维修市场影响因素 49

第四节 中国飞机附件维修商业模式初探 50

一、附件维修市场特点 50

二、主要的商业模式 53

三、商业模式创新发展探讨 56

第五节 通用航空维修市场分析 57

一、通用航空维修工作特点 57

二、通用航空维修行业现状 57

三、通航机务发展困境分析 57

四、民航法规对通航维修的影响 58

五、通用航空维修发展建议 59

第六节 民航飞机维修市场分析 60

一、民航维修企业现状分析 60

(一) 规模分析 60

(二) 维修设备分析 60

(三) 运营模式分析 60

二、维修产业布局 61

三、发展趋势分析 62

第七节 航空维修差错分析与控制分析 63

一、航空维修差错的类型与初步分析 63

二、维修差错产生原因 65

三、维修差错的控制和预防措施 65

第八节 航空维修信息管理探析 67

- 一、航空维修信息的基本特征 67
- 二、航空维修信息的采集 68
- 三、航空维修信息的处理 69
- 四、航空维修信息管理的建议 70

第四章 中国航空维修市场供需形势分析 72

第一节 中国航空业运行分析 72

- 一、航空运输供给能力 72
 - (一) 运输机队数量 72
 - (二) 机场数量 72
 - (三) 航线网络规模 73
 - (四) 运输航空(集团)公司生产情况 74
- 二、航空运输业务分析 75
 - (一) 运输总周转量 75
 - (二) 旅客运输量 76
 - (三) 货邮运输量 76
 - (四) 机场业务量 77
- 三、通用航空运行分析 80
 - (一) 作业时间 80
 - (二) 通用航空企业 80
 - (三) 机队规模 81

第二节 航空维修行业供给分析 82

- 一、CAAC批准的维修单位发展分析 82
 - (一) CAAC批准维修单位增长情况 82
 - (二) CAAC批准维修单位分布情况 82
 - (三) CAAC批准的维修能力分析 84
- 二、CAAC批准的维修培训机构分析 85
 - (一) CAAC批准的维修培训机构分布 85
 - (二) CAAC批准的培训机构培训能力 86
- 三、机务维修系统人力资源分析 89
 - (一) 机务维修人员的总量情况 89
 - (二) 维修人员按维修类别分布 90

- (三) 机务维修人员按工龄分布 90
 - (四) 机务维修人员按学历分布 90
 - (五) 机务维修人员的持照情况 90
 - (六) 持续适航监察员数量统计 91
- 第三节 航空维修行业市场规模分析 91

第五章 中国航空维修行业竞争分析 93

- 第一节 航空维修行业竞争格局分析 93
- 第二节 机载设备维修企业集中度分析 93
- 第三节 航空维修业集群效应分析 95
- 第四节 航空维修企业竞争策略分析 96

第六章 中国航空维修行业生产企业分析 99

- 第一节 四川海特高新技术股份有限公司 99
 - 一、企业发展基本情况 99
 - 二、企业服务内容分析 99
 - 三、企业经营情况分析 99
 - 四、企业维修业务分析 101
 - 五、企业竞争优势分析 102
- 第二节 广州航新航空科技股份有限公司 104
 - 一、企业发展基本情况 104
 - 二、企业服务内容分析 104
 - 三、企业产品产销分析 104
 - 四、企业经营情况分析 105
 - 五、企业维修能力分析 106
 - 六、企业竞争优势分析 107
- 第三节 厦门太古飞机工程有限公司 109
 - 一、企业发展基本情况 109
 - 二、企业服务内容分析 110
 - 三、企业经营情况分析 110
 - 四、企业维修能力分析 110
 - 五、企业竞争优势分析 111

第四节 北京飞机维修工程有限公司 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业服务内容分析 112

三、企业经营情况分析 113

四、企业维修设备分析 113

五、企业竞争优势分析 114

第五节 广州飞机维修工程有限公司 115

一、企业发展基本情况 115

二、企业服务内容分析 116

三、企业经营情况分析 117

四、企业维修能力分析 117

五、企业竞争优势分析 118

第六节 山东太古飞机工程有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业服务内容分析 119

三、企业经营情况分析 120

四、企业认证授权情况 121

五、企业维修能力分析 121

六、企业竞争优势分析 121

第七节 珠海保税区摩天宇航航空发动机维修有限公司 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业服务内容分析 122

三、企业经营情况分析 122

四、企业维修能力分析 123

五、企业竞争优势分析 123

第八节 深圳汉莎技术有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业服务内容分析 124

三、企业经营情况分析 125

四、企业认证授权情况 125

五、企业竞争优势分析 126

第九节 上海普惠飞机发动机维修有限公司 127

一、企业发展基本情况	127
二、企业服务内容分析	128
三、企业经营情况分析	128
四、企业竞争优势分析	128
第十节 西安翔宇航空科技股份有限公司	129
一、企业发展基本情况	129
二、企业服务内容分析	129
三、企业维修能力分析	129
四、企业竞争优势分析	130
第十一节 四川奥特附件维修有限责任公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业服务内容分析	131
三、企业经营情况分析	131
四、企业维修能力分析	132
五、企业竞争优势分析	132
第十二节 北京瑞达联合飞机维修工程有限公司	133
一、企业发展基本情况	133
二、企业服务内容分析	133
三、企业维修能力分析	133
四、企业竞争优势分析	134
第十三节 沈阳威亚航空维修工程有限公司	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业服务内容分析	134
三、企业维修能力分析	134
四、企业竞争优势分析	135
第七章 2016-2022年中国航空维修行业市场前景预测	136
第一节 航空维修行业未来发展前景	136
第二节 航空维修行业未来发展展望	136
第三节 航空维修行业未来发展趋势	138
第四节 全球航空维修市场发展趋势	139
第五节 航空维修行业市场规模预测	140

第八章 2016-2022年中国航空维修行业投资前景分析 142 (AK WZY)

第一节 2016-2022年中国航空维修行业发展因素分析 142

一、有利因素 142

二、不利因素 142

第二节 2016-2022年中国航空维修行业投资壁垒分析 143

第三节 2016-2022年中国航空维修行业投资风险分析 144

一、经营管理风险 144

二、市场竞争风险 145

三、技术更新风险 145

四、技术人才流失风险 145

五、经营许可资质丧失风险 145

第四节 2016-2022年中国航空维修行业投资策略及建议 146

一、提高飞机维修水平的措施 146

二、航空维修企业发展策略 147

三、航空飞机维修低成本的控制策略 149

图表目录:

图表 1 航空器维修分类结构图 (一) 11

图表 2 航空器维修分类结构图 (二) 12

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 20

图表 6 2010-2015年中国固定资产投资 (不含农户) 变化趋势图 21

图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 23

图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 24

图表 10 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 25

图表 11 中国航空维修行业主要的政策法规统计 26

图表 12 中国民航总局适航管理相关规定统计 28

图表 13 航空机载设备一般的维修流程图 30

图表 14 某公司机载设备维修服务流程图 31

图表 15 航空机载设备维修能力分类情况表 32

图表 16 2003-2022年全球航空维修行业市场规模变化趋势图 42

- 图表 17 全球航空维修市场外包比例变化趋势图 43
- 图表 18 CAAC批准的国内外维修单位部件修理能力分布图 52
- 图表 19 维修差错产生的组织构成图 64
- 图表 20 2010-2014年中国民用航空飞机数量统计 72
- 图表 21 2010-2014年中国运输机场数量增长趋势图 73
- 图表 22 2013-2020年中国通用机场数量统计 73
- 图表 23 2014年中国航空客运航线统计 73
- 图表 24 2014年中国各航空（集团）公司运输总周转量占比结构图 75
- 图表 25 2010-2014年中国民航运输总周转量变化趋势图 76
- 图表 26 2010-2014年中国民航旅客运输量统计 76
- 图表 27 2010-2014年中国民航货运量统计 77
- 图表 28 2011-2014年中国航空机场旅客吞吐总量情况统计 77
- 图表 29 2014年中国机场旅客吞吐量按地区分布结构图 78
- 图表 30 2010-2014年中国航空机场货邮吞吐总量情况统计 78
- 图表 31 2014年中国机场货邮吞吐量按地区分布结构图 79
- 图表 32 2010-2014年中国民航运输机场起降架次变化趋势图 79
- 图表 33 2014年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量统计 79
- 图表 34 2014年货邮吞吐量万吨以上的机场数量统计 80
- 图表 35 2011-2014年中国通用航空作业时间统计 80
- 图表 36 2010-2014年中国通用航空企业数量增长趋势图 81
- 图表 37 2010-2014年中国通用航空企业适航在册航空器数量增长趋势图 81
- 图表 38 2011-2014年CAAC批准维修单位数量统计 82
- 图表 39 CAAC批准国外维修单位数量分布情况图 83
- 图表 40 CAAC批准国内维修单位数量分布情况图 83
- 图表 41 CAAC认可的JMM维修单位数量统计 84
- 图表 42 CAAC批准国内维修单位维修项目占比图 84
- 图表 43 批准的维修培训机构分部情况 86
- 图表 44 147培训机构批准能力分布情况 86
- 图表 45 航空维修基础培训机构数量变化趋势图 87
- 图表 46 各机型培训机构数量变化趋势图 87
- 图表 47 机队数量与培训机构比 88
- 图表 48 小机型培训机构数量变化趋势图 88

图表 49 几种支线飞机机队数量与培训机构数量比 89

图表 50 部件修理项目培训机构数量变化趋势图 89

图表 51 中国各地区持续适航监察员数量统计 91

图表 52 2010-2014年中国航空维修行业市场规模增长趋势图 92

图表 53 国内外主要机载设备维修企业情况表 94

图表 54 中国主要飞机维修企业基本介绍 95

图表 55 2014年四川海特高新技术股份有限公司分行业情况表 100

图表 56 2014年四川海特高新技术股份有限公司业务结构情况 100

图表 57 2012-2015年四川海特高新技术股份有限公司收入及利润统计 100

图表 58 2011-2014年广州航新航空科技股份有限公司维修业务产销情况 104

图表 59 2011-2014年广州航新航空科技股份有限公司主要经济指标统计 105

图表 60 2011-2014年广州航新航空科技股份有限公司分产品情况表 105

图表 61 2014年广州航新航空科技股份有限公司业务结构情况 106

图表 62 2014年广州航新航空科技股份有限公司分地区情况表 106

图表 63 厦门太古飞机工程有限公司基本情况 109

图表 64 厦门太古飞机工程有限公司收入及利润情况 110

图表 65 厦门太古飞机工程有限公司盈利能力指标 110

图表 66 北京飞机维修工程有限公司基本情况 112

图表 67 北京飞机维修工程有限公司维修业务情况 112

图表 68 北京飞机维修工程有限公司收入及利润情况 113

图表 69 北京飞机维修工程有限公司盈利能力指标 113

图表 70 北京飞机维修工程有限公司维修设施设备情况 114

图表 71 广州飞机维修工程有限公司基本情况 116

图表 72 广州飞机维修工程有限公司收入及利润情况 117

图表 73 广州飞机维修工程有限公司盈利能力指标 117

图表 74 山东太古飞机工程有限公司基本情况 119

图表 75 山东太古飞机工程有限公司维修业务情况 119

图表 76 山东太古飞机工程有限公司收入及利润情况 120

图表 77 山东太古飞机工程有限公司盈利能力指标 121

图表 78 山东太古飞机工程有限公司维修认证授权情况图 121

图表 79 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司收入及利润情况 123

图表 80 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司盈利能力指标 123

图表 81	深圳汉莎技术有限公司服务与产品情况	125
图表 82	深圳汉莎技术有限公司收入及利润情况	125
图表 83	深圳汉莎技术有限公司盈利能力指标	125
图表 84	深圳汉莎技术有限公司适航维修批准情况	126
图表 85	深圳汉莎技术有限公司质量管理体系批准和证书情况	126
图表 86	上海普惠飞机发动机维修有限公司基本情况	127
图表 87	上海普惠飞机发动机维修有限公司收入及利润情况	128
图表 88	上海普惠飞机发动机维修有限公司盈利能力指标	128
图表 89	四川奥特附件维修有限责任公司基本情况	131
图表 90	四川奥特附件维修有限责任公司收入及利润情况	131
图表 91	四川奥特附件维修有限责任公司盈利能力指标	132
图表 92	北京瑞达联合飞机维修工程有限公司基本情况	133
图表 93	沈阳威亚航空维修工程有限公司维修能力许可情况	135
图表 94	2016-2022年中国航空维修行业市场规模预测趋势图	141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。