



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国皮衣市场监测 及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国皮衣市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

皮衣是采用动物皮，如牛皮、羊皮、蛇皮、鱼皮等动物皮，经过特定工艺加工成的皮革做成的衣服，由于动物皮的毛眼具有透气性，用它来做衣服，人就象多了一层皮肤，所以它对人类的突出贡献是防寒，当然还有很多优点，如美观、高贵、不容易脏等。

随着经济的发展与社会的进步及人们生活水平的提高,人们对皮衣款式与材料质量要求越来越高。有些皮衣甚至成为身份地位的象征，如貂皮，引起价格昂贵，保暖效果突出，经常被当作礼品相送。未来几年，人们对于皮衣的需求量将更高。

目前皮衣的主要原料采用貂皮、猪皮、牛皮、羊皮、PU皮等。随着人们画报意识，对于动物保护意识的加强，将来以动物皮为原料的皮衣产品会越来越少，当然也就越来越珍贵。随着科学技术的发展，将主要在PU皮（人造皮革）上寻找突破，未来几年，PU皮将成为动物皮的替代品，且能达到甚至超过动物皮的效果。 2015-2020年中国皮衣行业市场容量预测（单位：亿元）

年份	市场容量预测
2015年	695.67
2016年	752.71
2017年	814.42
2018年	881.2
2019年	953.44
2020年	1031.62

数据来源：艾凯咨询网整理

目前，中国皮衣行业具有规模以上的生产企业400多家，并形成了以浙江、山东、福建、江苏、广东、辽宁、四川、天津、湖南等为主的10个生产区域，在激烈的市场竞争中，培育壮大了以兽王、蒙努、应大、束兰、西曼、凯撒、雪豹、庄子、瑞彪、和泰等为代表的知名品牌。这些区域以东部为主，由于其经济发达，技术相对比较先进，相关配套也比较齐备，因此这些生产区域仍然是企业的首选投资区域。另外，随着人力成本的提升，这几年产业有逐步向中西部倾斜的趋势，四川、湖南等地比较具有代表性。

同时，对于外销型皮衣企业来说，了解我国皮衣的出口市场市场，对其投资的区域也十分重要。目前，中国皮衣主要出口到俄罗斯、美国、德国、加拿大等国家和地区，其中俄罗斯是中国皮衣最大的出口国，美国是中国皮衣第二大出口国。因此，这些主要出口国家，也成为投资者青睐的重点投资区域。

从下图预测来看，2016-2022年皮衣行业产品投资热点主要为：开发营销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在产品研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。 2015-2020年皮衣行业产品投资热点预测 资料来源：艾凯咨询网整理

中国一个世界人口大国，据第六次全国人口普查数据显示：中国总人口达13.7亿。这么庞大的人口市场，最离不开的则是衣食住行。不管是缺少其中哪一样，可能都会扰乱中国的人口

的生活环境。所以人们对于平时的穿着、饮食、居住、行驶都是缺一不可。

同时，随着人们的生活水平的提高，人们的衣食住行也得到很大的改善。在穿着方面，以前人们所穿的衣服普遍都是使用棉质制成，而如今更多了各种各样的材料加入，比如从皮革市场购买一些皮制服饰。

皮革是近几年来皮革市场最常见的一种面料，它使用是各种动物的皮毛制成。动物的皮毛比较结实，而且保暖性也比较好。如果用于制作成服饰非常的不错。人们冬天所穿的皮制大衣又或者是所配戴的皮制帽，此外，人们日常生活中所穿的皮鞋，都可以在皮革市场中看到。

中国的经济在不断的得到发展，所以服装界也会走向一个又一个高潮。因为发展的需求，对于皮革市场的需求量也会比较大。在市场里面，可以看到有关于皮革成品的存在，也有半成品的存在。成品主要就是已经制作而成的皮革物品，而半成品多数都是布料，商家可以买回去进行加工成各种各样的皮革物品。

因为皮革的优势，加上人们对于它的需求，皮革市场未来的发展前景也将是一个不可估量的产值，投资吸引力也能经久不衰。对于从事皮革工作又或者是皮革业的人士来讲，也将不断的迎来成功的喜悦。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章皮衣行业概述1

#### 第一节皮衣行业定义1

#### 第二节皮衣行业市场特点分析1

##### 一、产品特征1

##### 二、影响需求的关键因素2

##### 三、主要竞争因素3

#### 第三节皮衣行业发展周期分析5

### 第二章 2015年中国皮衣行业发展环境分析7

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析7

一、GDP历史变动轨迹分析7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析8

三、2016年中国宏观经济发展预测分析11

第二节中国皮衣行业主要法律法规及政策12

第三节 2015年中国皮衣行业社会环境发展分析16

一、人口环境分析16

二、教育环境分析18

三、文化环境分析20

四、生态环境分析22

五、中国城镇化率23

六、居民的各种消费观念和习惯24

第三章 2015年中国皮衣行业生产现状分析30

第一节中国皮衣行业产能概况30

一、2010-2015年中国皮衣行业产能分析30

二、2016-2022年中国皮衣行业产能预测31

第二节中国皮衣行业市场容量分析31

一、2010-2015年中国皮衣行业市场容量分析31

二、产能配置与产能利用率调查32

三、2016-2022年中国皮衣行业市场容量预测33

第三节影响皮衣行业供需状况的主要因素34

一、2010-2015年中国皮衣行业供需现状34

二、2016-2022年中国皮衣行业供需平衡趋势预测34

第四章 2010-2015年中国皮衣所属行业数据监测分析36

第一节 2010-2015年中国皮衣所属行业规模分析36

一、企业数量分析36

二、资产规模分析36

三、销售规模分析37

四、利润规模分析37

第二节 2010-2015年中国皮衣所属行业产值分析37

一、产成品分析37

二、工业销售产值分析38

三、出口交货值分析38

第三节 2010-2015年中国皮衣所属行业成本费用分析39

一、销售成本分析39

二、销售费用分析39

三、管理费用分析39

四、财务费用分析40

第四节 2010-2015年中国皮衣所属行业运营效益分析40

一、盈利能力分析40

二、偿债能力分析41

三、运营能力分析41

四、成长能力分析41

第五章中国皮衣行业渠道分析43

第一节 2015年中国皮衣行业需求地域分布结构43

第二节 2015年中国皮衣行业重点区域市场消费情况分析43

一、华东43

二、中南45

三、华北47

四、西部49

第三节 2015年中国皮衣行业经销模式50

第四节 2015年中国皮衣行业渠道格局53

第五节 2015年中国皮衣行业渠道形式53

第六节 2015年中国皮衣行业渠道要素对比56

第六章 2015年中国皮衣行业竞争情况分析58

第一节 中国皮衣行业经济指标分析58

一、赢利性58

二、附加值的提升空间59

三、进入壁垒 / 退出机制59

四、行业周期60

第二节 中国皮衣行业竞争结构分析61

一、现有企业间竞争61

二、潜在进入者分析61

三、替代品威胁分析62

四、供应商议价能力62

五、客户议价能力63

第三节 2016-2022年中国皮衣行业市场竞争策略展望分析63

一、2016-2022年中国皮衣行业市场竞争趋势分析63

二、2016-2022年中国皮衣行业市场竞争格局展望分析64

三、2016-2022年中国皮衣行业市场竞争策略分析64

第七章 2015年中国皮衣行业典型企业分析65

第一节 凯撒（中国）股份有限公司（002425）65

一、企业概况65

二、企业主要经济指标分析66

三、企业盈利能力分析66

四、企业偿债能力分析67

五、企业运营能力分析68

六、企业成长能力分析69

第二节 天津应大股份有限公司69

一、企业概况69

二、企业主要经济指标分析70

三、企业盈利能力分析71

四、企业偿债能力分析71

五、企业运营能力分析71

六、企业成长能力分析71

第三节 浙江雪豹服饰有限公司72

一、企业概况72

二、企业主要经济指标分析73

三、企业盈利能力分析73

四、企业偿债能力分析73

五、企业运营能力分析74

六、企业成长能力分析74

#### 第四节北京束兰国际服装有限责任公司74

##### 一、企业概况74

##### 二、企业主要经济指标分析75

##### 三、企业盈利能力分析75

##### 四、企业偿债能力分析76

##### 五、企业运营能力分析76

##### 六、企业成长能力分析76

#### 第五节浙江三星皮业有限公司77

##### 一、企业概况77

##### 二、企业主要经济指标分析77

##### 三、企业盈利能力分析77

##### 四、企业偿债能力分析78

##### 五、企业运营能力分析78

##### 六、企业成长能力分析78

#### 第六节浙江兽王皮业服饰有限公司79

##### 一、企业概况79

##### 二、企业主要经济指标分析79

##### 三、企业盈利能力分析80

##### 四、企业偿债能力分析80

##### 五、企业运营能力分析80

##### 六、企业成长能力分析80

### 第八章 2016-2022年中国皮衣行业发展预测分析82

#### 第一节 2016-2022年中国皮衣行业未来发展预测分析82

##### 一、2010-2015年中国皮衣行业发展规模分析82

##### 二、2016-2022年中国皮衣行业发展趋势分析83

#### 第二节 2016-2022年中国皮衣行业供需预测分析83

##### 一、2016-2022年中国皮衣行业供给预测分析83

##### 二、2016-2022年中国皮衣行业需求预测分析84

#### 第三节 2016-2022年中国皮衣行业市场盈利预测分析85

### 第九章中国皮衣行业投资战略研究86



## 第一节中国皮衣行业发展关键要素分析86

### 一、生产要素86

### 二、需求条件87

### 三、支援与相关产业88

### 四、企业战略、结构与竞争状态88

### 五、政府的作用89

## 第二节中国皮衣行业投资策略分析90

### 一、中国皮衣行业投资规划90

### 二、中国皮衣行业投资策略91

### 三、中国皮衣行业成功之道92

## 第十章中国皮衣行业投资机会与风险分析94

### 第一节中国皮衣行业投资机会分析94

#### 一、投资前景94

#### 二、投资热点94

#### 三、投资区域95

#### 四、投资吸引力分析95

### 第二节中国皮衣行业投资风险分析96

#### 一、市场竞争风险96

#### 二、原材料风险分析97

#### 三、政策/体制风险分析97

#### 四、进入/退出风险分析97

#### 五、经营管理风险分析98

## 第十一章对皮衣行业投资建议99

### 第一节目标群体建议（应用领域）99

### 第二节产品分类与定位建议99

### 第三节价格定位建议99

### 第四节技术应用建议100

### 第五节投资区域建议101

### 第六节销售渠道建议101

### 第七节资本并购重组运作模式建议102

第八节企业经营管理建议103

第九节重点客户建设建议104

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：皮衣行业产业链

图表：2011-2015年我国皮衣行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国皮衣行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国皮衣行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国皮衣行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国皮衣行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国皮衣行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国皮衣行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国皮衣行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国皮衣行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国皮衣行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年皮衣行业市场供给

图表：2011-2015年皮衣行业市场需求

图表：2011-2015年皮衣行业市场规模

图表：皮衣所属行业生命周期判断

图表：皮衣所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国皮衣行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国皮衣行业供给预测

图表：2016-2022年中国皮衣行业需求预测

图表：2016-2022年中国皮衣行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278886.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。