



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国废旧手机市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国废旧手机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据有关数据显示，目前中国的手机用户已逾10亿，按平均每部手机的使用寿命3年、重量100g来算，每年我国将产生6000吨的废旧手机。一方面，废旧手机量在激增，另一方面手机材料中金属材料和高分子材料极难自然降解，散落于环境中将长期存在并造成巨大污染。虽然威胁巨大，但合理的回收和有效的利用则可以使废旧手机成为最好的“都市稀有金属矿”。以金为例，废旧手机中含金250g/t，而南非最丰金矿含金量也不过3-10g/t。从环境保护和资源回收角度来看，对废旧手机正规回收予以无害化处理是非常必要的，不仅会产生巨大的环境效益和经济效益，在很大程度上将关系到类和社会的可持续发展。因此，如何合理回收利用废旧手机，避免环境污染和资源浪费，已成为世界各国关注与研究的热点。然而我国的废旧手机回收现状却令人担忧。整体看来我国废旧手机的回收率不足1%，回收利用率很低，没有将这种“资源”合理的利用起来。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章废旧手机行业发展综述

第一节废旧手机相关概述

一、废旧手机定义

二、废旧手机的特点

三、废旧手机再生产的意义

第二节废旧手机再生产概述

一、废旧手机再生产方式

二、中国废旧手机再生产技术发展状况

第二章全球废旧手机行业发展分析

第一节全球废旧手机行业发展轨迹综述

一、全球废旧手机行业发展历程

二、全球废旧手机行业发展面临的问题

三、全球废旧手机行业技术发展现状及趋势

第二节部分国家地区废旧手机回收经验借鉴

一、美国：政府牵头，厂商主导，民间参与

二、英国：手机回收成为一个新兴行业

三、日本：回收废旧手机成为"都市矿山"

四、德国：以运营商为主回收废旧手机

第三章中国废旧手机行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节中国废旧手机行业发展政策环境分析

一、废旧手机回收的监管空白

二、人大建议出台废旧手机回收新政策

第四章废旧手机回收流向分析

第一节消费者对旧手机回收不积极

一、回收价格混乱

二、消费者顾虑信息安全

三、消费者顾虑手机被翻新出售

第二节翻新二次销售

一、深圳华强北的翻新机市场

二、利润超50%

三、存在电池短路、过热自燃甚至爆炸等安全隐患

第三节被拆解零件用于维修

第四节无法被使用的零部件用于提取贵金属

一、废旧手机的贵金属含量

二、贵金属从废旧手机中提取的技术

1、火法冶金

2、湿法

3、生物技术

第五节废旧手机以旧换新的尝试

一、旧手机缺少正规回收渠道，国家推行家电以旧换新政策未涉及手机

二、电商参与手机以旧换新

第二部分行业深度分析

第五章废旧手机市场供需调查分析

第一节中国废旧手机市场供给分析

一、2013-2016年废旧手机的来源供应结构

二、2013-2016年废旧手机的来源供应数量

三、2016-2022年废旧手机的来源供应数量预测

第二节中国废旧手机市场需求分析

一、2013-2016年废旧手机的需求结构

二、2013-2016年废旧手机的需求数量

三、2016-2022年废旧手机的需求数量预测

第六章废旧手机行业进出口分析

第一节我国废旧手机进口情况分析

一、2013-2016年废旧手机进口国家分析

二、2013-2016年废旧手机进口价格分析

三、2013-2016年废旧手机进口量分析

第二节我国废旧手机出口情况分析

一、2013-2016年废旧手机出口国家分析

二、2013-2016年废旧手机出口价格分析

三、2013-2016年废旧手机出口量分析

第三节2016年废旧手机进出口风险分析

第七章废旧手机行业市场规模分析

第一节2013-2016年中国废旧手机市场规模分析

第二节2013-2016年中国废旧手机区域市场规模分析

一、2013-2016年东北地区废旧手机市场规模分析

二、2013-2016年华北地区废旧手机市场规模分析

- 三、2013-2016年华东地区废旧手机市场规模分析
- 四、2013-2016年华中地区废旧手机市场规模分析
- 五、2013-2016年华南地区废旧手机市场规模分析
- 六、2013-2016年西部地区废旧手机市场规模分析
- 第三节2016-2022年中国废旧手机市场规模预测

第八章废旧手机行业整体评价

第一节中国废旧手机行业盈利能力分析

- 一、2013-2016年中国废旧手机行业销售毛利润额
- 二、2013-2016年中国废旧手机行业销售毛利率
- 三、2016-2022年中国废旧手机行业销售毛利润额预测
- 四、2016-2022年中国废旧手机行业销售毛利率预测

第二节中国废旧手机行业偿债能力分析

- 一、2013-2016年中国废旧手机行业资产负债率
- 二、2016-2022年中国废旧手机行业资产负债率预测

第三部分行业竞争分析

第九章废旧手机行业竞争格局分析

第一节废旧手机行业历史竞争格局概况

- 一、废旧手机行业集中度分析
- 二、废旧手机行业竞争程度分析

第二节中国废旧手机行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第三节中国废旧手机产业竞争状况

- 一、我国废旧手机行业品类竞争现状
- 二、我国废旧手机企业的竞争力分析

第四节废旧手机行业竞争格局分析

- 一、2016年国内外废旧手机竞争分析
- 二、2016年我国废旧手机市场竞争分析

三、2016年我国废旧手机市场集中度分析

四、2016年国内主要废旧手机企业动向

第十章废旧手机行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市格林美高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节东江环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节爱回收网（上海悦易网络信息技术有限公司）

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节波特网（深圳市德源电子商务有限公司）

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节淘绿网（深圳淘绿信息科技有限公司）

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业前景预测

第十一章废旧手机行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国手机行业市场趋势分析

一、2013-2016年中国手机行业发展趋势总结

二、2016-2022年中国手机行业市场发展预测

第二节2016-2022年中国废旧手机行业市场趋势分析

一、2013-2016年中国废旧手机行业发展趋势总结

二、2016-2022年中国废旧手机行业市场发展方向分析

三、2016-2022年国际环境对行业的影响

第三节2016-2022年废旧手机产业发展趋势分析

一、2016-2022年废旧手机产业政策趋向

二、2016-2022年废旧手机技术革新趋势

三、2016-2022年废旧手机价格走势分析

第十二章废旧手机行业发展预测

第一节2016-2022年国际废旧手机市场预测

一、2016-2022年全球废旧手机行业产值预测

二、2016-2022年全球废旧手机市场需求前景

三、2016-2022年全球废旧手机市场价格预测

第二节2016-2022年国内废旧手机市场预测

- 一、2016-2022年国内废旧手机行业产能预测
- 二、2016-2022年国内废旧手机行业产量预测
- 三、2016-2022年国内废旧手机市场需求前景
- 四、2016-2022年国内废旧手机市场价格预测
- 五、2016-2022年国内废旧手机行业集中度预测

第五部分投资战略研究

第十三章废旧手机企业投资潜力与价值分析

第一节2013-2016年废旧手机行业投资情况分析

- 一、2013-2016年总体投资及结构
- 二、2013-2016年投资规模情况
- 三、2013-2016年投资增速情况

第二节2016-2022年废旧手机企业投资环境分析

- 一、2016-2022年政策环境分析预测
- 二、2016-2022年经济环境分析预测
- 三、2016-2022年市场环境分析预测

第十四章废旧手机行业投资机会与风险预测(AK WZY)

第一节废旧手机行业投资效益分析

- 一、2013-2016年废旧手机行业投资状况分析
- 二、2016-2022年废旧手机行业投资效益分析
- 三、2016-2022年废旧手机行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年废旧手机行业的投资方向
- 五、2016-2022年废旧手机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响废旧手机行业发展的主要因素

- 一、2013-2016年影响废旧手机行业运行的有利因素
- 二、2013-2016年影响废旧手机行业运行的稳定因素
- 三、2013-2016年影响废旧手机行业运行的不利因素
- 四、2013-2016年我国废旧手机行业发展面临的挑战
- 五、2013-2016年我国废旧手机行业发展面临的机遇

第三节废旧手机行业投资风险预警

- 一、2016-2022年废旧手机行业市场风险预测

- 二、2016-2022年废旧手机行业政策风险预测
- 三、2016-2022年废旧手机行业经营风险预测
- 四、2016-2022年废旧手机行业技术风险预测
- 五、2016-2022年废旧手机行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年废旧手机行业其他风险预测
- 七、风险控制分析

第四节废旧手机行业投资战略研究

- 一、2016-2022年医药行业投资战略
- 二、投资战略分析建议

图表目录:

- 图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速
- 图表：2013-2016年中国GDP及增长率
- 图表：2013-2016年中国人均GDP及增长率
- 图表：2016年固定资产投资到位资金情况
- 图表：2013-2016年中国固定资产投资及增长
- 图表：2013-2016年世界废旧手机产量及其增速走势图
- 图表：2013-2016年我国废旧手机行业市场规模及增速
- 图表：2016-2022年世界废旧手机需求量及其增速预测
- 图表：2016-2022年废旧手机行业销售收入及增速走势预测
- 图表：2016-2022年废旧手机行业产量及其增速走势预测
- 图表：2016-2022年废旧手机行业投资额情况
- 图表：2016年我国废旧手机重点区域分布
- 图表：2016-2022年我国废旧手机需求量预测
- 图表：2016-2022年我国废旧手机行业企业集中度预测
- 图表：2016-2022年我国废旧手机行业市场规模预测
- 图表：2013-2016年我国废旧手机行业区域竞争格局
- 图表：2016-2022年我国废旧手机行业产量及增速预测
- 图表：2016-2022年我国废旧手机行业投资预测
- 图表：2016-2022年我国废旧手机市场需求预测
- 图表：2016-2022年我国废旧手机行业盈利能力指标预测
- 图表：2016年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营构成分析
- 图表：2013-2016深圳市格林美高新技术股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2016深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2016深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2016深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2016深圳市格林美高新技术股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2016深圳市格林美高新技术股份有限公司资产负债表

图表：2013-2016深圳市格林美高新技术股份有限公司利润表

图表：2016年东江环保股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2016东江环保股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2016东江环保股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2016东江环保股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2016东江环保股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2016东江环保股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2016东江环保股份有限公司资产负债表

图表：2013-2016东江环保股份有限公司利润表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。